



Ketabton.com



ډالۍ

د نړۍ دویم لوی مفکر ډاکټر اشرف غني

احمدزي ته !

م.د. نیازی



د کتاب ځانګړنې:

د کتاب نوم: اقتصاد پېژندنه

لیکوال: محمد داود نیازی

برېښلیک: dawood1919@gmail.com

اړیکه: 0093778878349

خپرندوی: د افغانستان ملي تحریک فرهنګي
څانګه

د خپرندوی پرله پسې نومره: (۳)

چاپ شمېر: ۱۰۰۰ ټوکه

چاپ وار: لومړی

چاپ نېټه: 2014 / 1393



لړليک

مخ	سرليک
۱	سريزه
۳	لومړۍ څپرکۍ
۳	بنسټيز مسایل
۱۹	اقتصاد تعريف
۲۲	د اقتصاد علم لمن
۴۵	اقتصادي قوانين
۴۹	د اقتصاد د علم گټې
۵۰	نړيوال اقتصادي سيستمونه
۵۲	د بازار اقتصادي نظام



۶۱	سوسياليزم اقتصادي نظام
۶۷	اسلامي اقتصادي نظام
۷۳	دويم څپرکی
۷۳	د شتمنۍ پيداښت
۷۶	د توليد عوامل
۷۶	ځمکه
۸۰	کار
۸۹	نفوس
۹۹	پانگه
۱۰۳	متشېت
۱۰۶	د توليد قوانين
۱۰۷	د حاصل د ډيرښت او يا د لگښت د کمښت قانون
۱۱۱	د حاصل يا د لگښت د استقرار قانون



۱۱۶	د حاصل د کمښت يا د لگښت ډیرښت قانون
۱۲۵	تولیدونکو نظریه
۱۳۷	د مصرفونکو نظریه
۱۵۳	درېیم څپرکی
۱۵۳	تقاضا
۱۸۴	عرضه
۲۱۳	خلورم څپرکی
۲۱۳	بازار
۲۲۴	د بازار توازن



سریزه

اقتصاد یو داسې علم دی چې په نړۍ کې انسان ته لارښونه کوي خو خپل موجود وسایل څنگه وکاروي؟ د یوې ټولنې په ټولو مسایلو کې اقتصادي مسایل ډیر مهم او برخلیک ټاکونکي دي ، اقتصاد د ټولنې په ټولو برخو (سیاسي، فرهنګي، ټولنیزه) کې ډیر لوړ اهمیت لري ، د یوې ټولنې خپلواکي او د طبیعي پیښو سره مقاومت په اقتصادي ځواکمنتیا پورې اړه لري ، د اقتصادي مسایلو په اړه ښه پریکړه کولای شي چې ټولنه د پرمختګ لوړو څوکو ته ورسوي. که په نړۍ کې اقتصادي مسایلو شتون نه درلودای نو نړۍ به دومره پرمختګ نه وای کړی همدا اقتصادي مسایل دي چې انسان پرمختګ ته هڅوي ، که په نړۍ کې ټولو مسایلو ته پام وکړو او په اړه یې څېړنه تر سره کړو نو رښه یې اقتصادي مسایلو پورې رسیږي او د هر پېښې تر شاه اقتصادي مسله شتون لري. که د نړۍ هیوادونو ته ځیر شو هغه هیوادونه چې بډایه دي ، ښې اقتصادي سرچینې لري او خپلې سرچینې یې په ښه توګه کارولي د وګړو د ژوند سطحه یې لوړه ، د ژوند ډیرې اسانتیاوې لري د ژوند اړتیاوې یې په ښه توګه پوره کيږي خو هغه هیوادونه چې ښې سرچینې او یا بډایه نه دي وګړي یې ښه ژوند نلري ، د ژوند سطحه یې لوړه نه ده او د ژوند اړتیاوې په ډیره ستونزمنه توګه پوره کوي . چې له بده مرغه زموږ هیواد هم سره ددې چې ښې اقتصادي سرچینې لري خو بیا یې هم وګړي په بیوزلۍ کې ژوند تیروي او ډیری



وگړي خپلې ټولې اړتياوې نشي پوره کولای یوازینې لامل یې د هیواد د اقتصادي سرچینو څخه ښه گټه نه پورته کول دي. لکه څرنګه مو چې ولس بیوزله دی همداسې مو ژبه هم بې وزله ده او د نثري لیکنو له کمښت سره مخ ده. په دې ډول ژبه کې د کتاب لیکل ستونزمن کار دی ځکه په دې ډول ژبه کې هغه الفاظ چې په نورو ژبو کې وي او یا په دې برخه کې ورته کار شوی وي نشته نو له دې کبله په دې ډول ژبو کې د الفاظ او یا د هغه لغاتونه چې دقیقه مانا ورکړي نه وي او پیدا کول یې ستونزمن وي. له کبله زه هم د دې کتاب په لیکو کې له همدې ستونزې سره مخ وم تر یو بریده مې هڅه کړې ترڅو ډیر معیاري او دقیق لغات پیدا کړم. خو د ستونزو سره سره ما هڅه کړې ترڅو درنو لوستونکو ته داسې په زړه پورې معلومات برابر کړم ترڅو هغوي ته ګټور تمام شي او هغه لوستونکي چې غواړي د اقتصاد د علم په اړه معلومات حاصل کړي ښه گټه واخلي. د دې کتاب په لیکولو کې مې هڅه کړې چې له کورنیو او بهرنیو ماخذونو ګټه واخلم او یو داسې کتاب برابر کړم ترڅو لوستل یې د هر انسان لپاره په زړه پورې وي. په پای کې له ټولو قدرمنو لوستونکو څخه هیله کوم که د د کتاب په کومه برخه کې له ما څخه تیروتنه شوی وي راته ښښه وکړي او د بیا غبرګیدو د مخنیوي لپاره یې راته په ګوته کړي. د اباد خپلواک، لوی افغانستان په هیله.

محمد داود نیازی

کابل احمد شاه بابا مینه



26/1/1393



لومړۍ خپرکي

بنسټيز مسائل Basics issues

انسان په نړۍ کې له نامحدودو غوښتنو سره رامنځته شوی ، چې دغه غوښتنې له انسان سره ترمرگه پورې مل وي. په پخوانیو زمانو کې دغه غوښتنې ساده او لږې وې مګر د تهذيب او تمدن د پرمختګ سره غوښتنو ډیر والی وموند او په ډولونو کې یې توپیر رامنځته شو، په بنسټیز ډول انسان د خوراک لپاره خوړو ته ، د پوښاک لپاره جامو ته ، د اوسیدو لپاره کور او د ناروغۍ لپاره درملو ته اړتیا لري. مګر د دې ترڅنګ انسان یو شمیر نورو شیانو ته هم اړتیا لري چې د انسان ژوند ورسره اسانېږي دساري په ډول تېلفون (لرغې ، موټر، بریښنا او نور. ددغو غوښتنو د لاسته راوړلو لپاره انسان تل بیلابیلې کړنې ترسره کوي او شتمني پرې لاسته راوړي موږ او تاسو پخپل چاپیریال کې گورو چې انسان په نړۍ کې په بیلابیلو کارونو بوخت وي سوداګر سوداګري، کاریګر کار، روغتیا پال روغتیا پالي ، انجنیر انجنیري او نور انسانان پخپلو کارونو بوخت وي خو عواید لاسته راوړي او د خپل عاید سره سم خپلې اړتیاوې پوره کړي.



په حقيقت کې د انسان غوښتنې ډيرې او د لاسته راوړلو سرچينې يې کمې دي نو ځکه انسان تل په دې هڅه کې وي چې څنگه خپلې ډيرې غوښتنې د لږو سرچينو په وسيله ترلاسه کړي، دغه غوښتنې دوه ډوله لري :

1. غير اقتصادي غوښتنې : غير اقتصادي غوښتنې هغه غوښتنو ته ويل کيږي چې د هغو د لاسته راوړلو لپاره د شتمنۍ لگښت ته اړتيا نه وي يانې دا ډول غوښتنې په وړيا ډول انسان ترلاسه کوي د غير اقتصادي غوښتنو د پوره کيدو لپاره د شتمنۍ لگښت او هڅو ته اړتيا نه وي. د ساري په ډول د هوا تنفس، د لمر له رڼا گټه پورته کول، باران او نور. دا چې د اقتصاد د علم اړيکه له اقتصادي غوښتنو سره ده نو له دې کبله موږ له غير اقتصادي غوښتنو له لوستلو ډډه کوو.

2. اقتصادي غوښتنې : ټولې هغه غوښتنې چې انسان يې د شتمنۍ د لگښت په وسيله ترلاسه کوي اقتصادي غوښتنې بلل کيږي. د ساري په ډول د خوراکي توکو د رانيولو لپاره پيسو ته اړتيا ده يا د کورنو د پيرلو لپاره پيسو ته اړتيا ده که موږ او تاسو د پورتنيو توکو د رانيولو لپاره شتمنۍ له ځانه سره ونلرو نو موږ پرې خپلې پورتنۍ اړتياوې نه شو پوره کولای. انسان د خپلو غوښتنو د پوره کولو لپاره تل هڅې ترسره کوي، د اقتصاد علم هم له اقتصادي غوښتنو سره اړيکه لري موږ او تاسو چې کومې غوښتنې د شتمنۍ د لگښت له لارې ترلاسه کوو اقتصادي غوښتنې بلل کيږي. د اقتصاد د علم پوهانو د انسان اقتصادي غوښتنې په درې برخو ويشلي دي :



- اړتياوې : اړتياوې هغه غوښتنو ته ويل كيږي چې د انسان په ژوند كې بنسټيز اهميت لري يا انسان پرته له هغو څخه خپل ژوند ته دوام نه شي وركولاى . د ساري په ډول خوراك، اوبه، لباس، د اوسيدو ځاى، درمل او ...
- اسانتياوې : هغه غوښتنې چې د انسان په ژوند كې اسانتياوې رامنځته كوي او په ترلاسه كولو سره يې د انسان ژوند اسانېږي، انسان پرې ډاډ او سكون ترلاسه كوي ، د انسان ژوند ورسره هوسا كيږي د ساري په ډول تيلفون (لرغړى) ، د ليرېد وسايل، برېښنا، تلويزيون او ...
- تجملې توکي: په تجملې توکو کې ټول هغه وسايل شامل دي چې د انسان په ژوند کې د عيش عشرت لپاره کارول كيږي دا ډول وسايل زموږ په غوښتنو پورې هيڅ اړه نلري، ځکه د دا ډول وسايلو په ترلاسه کولو سره د انسان په وړتياوو کې کوم توپير نه راځي او که ترلاسه يې نكړي نو بيا هم کوم توپير نلري. دا ډول وسايل زموږ ژوند زړه رانېکونکى او رنگينوي، په حقيقي ژوند کې هيڅ ډول ارزښت نلري يوازې د شان او شوکت لپاره وي د ساري په ډول د لوکس(عصري) موټر درلودل يا د مانيو جوړول او نور.
- ډيرى خلک تجملې وسايلو ته جواز وركوي او دا دليل راوړي چې د دې ډول وسايلو كارول د انسان په وړتيا كې ډير والى راولي ، د دا ډول وسايلو د لاسته راوړلو لپاره ډيرې وړتيا ته اړتيا ده.



د غوښتنو پورتنی ډولونه ثابت نه دي بلکې نسبي حیثیت لري ځکه ډیر داسې توکي شته چې د یو انسان لپاره اړتیا خو بل ته اسانتیا او کیدای شي ددریم لپاره تجملی وي .

د اقتصادي غوښتنو ځانګړتیاوې

- نامحدودې غوښتنې : انسان د خپلو غوښتنو د پوره کولو لپاره تل په هڅه کې وي خو خپلې غوښتنې پوره کړي خو کله چې د انسان یوه غوښتنه پوره شي سمدستي بله رامنځته کیږي. دا سلسله د انسان د ژوند تر پایه ادامه لري او هیڅکله هم د انسان ټولې غوښتنې نه پوره کیږي نو ځکه ټولې اقتصادي غوښتنې نامحدودې دي.

- د غوښتنو تکرار : د انسان ډیری اقتصادي غوښتنې داسې وي چې تل تکرارېږي، کله چې یو ځل پوره شي له لږ وخت وروسته بیا رامنځته کیږي لکه ، کله چې انسان تېری شي د اوبو په څکلو سره د تندې غوښتنه له منځه ځي خو له لږ وخت وروسته انسان بیا ځلې تېری کیږي . همدارنګه د سهار له ډوډۍ وروسته بیا په غرمه کې د ډوډۍ خوړل او نور .

- په متبادلو لارو د غوښتنو پوره کیدا : موږ یوه غوښتنه د بیلا بیلو وسایلو په مرسته پوره کولای شو یانې د یوې غوښتنې د پورکیدو لپاره له بیلا بیلو وسایلو کار اخیستلی شو. د مثال په توګه د لوږې په وخت کې د ډوډۍ یا د وریجو په وسیله د لوږې لرې کول .



- د غوښتنو په اهمیت کې توپیر: د انسان ځینې غوښتنې مهمې او ځینې لږې مهمې وي چې د پوره کیدو په وخت لومړۍ مهمې غوښتنې او په دویم قدم کې لږې مهمې غوښتنې پوره کوي د بیلګې په توګه د ډوډۍ اړتیا نسبت څادر ته ډیره ده د لایق زده کوونکي لپاره د ښه کتاب رانیول نسبت د فلم له لیدو څخه مهم دي.
- د غوښتنو تړلتیا: د انسانانو ځینې غوښتنې یو له بل سره تړلي دي یو د بل د پوره کیدو لپاره اړینې وي د ساري په ډول د لیک لیکلو لپاره د کاغذ او قلم اړتیا یا د موټر لپارد تیلو اړتیا او نور.
- د اړتیاوو ترمنځ سیالۍ: د انسان غوښتنې نامحدوده دي خو له انسان سره د غوښتنو د پوره کیدو لپاره وسایل کم دي. د انسان لپاره د ټولو غوښتنو پوره کیدا ناممکنه ده نو له دې کبله د انسان د غوښتنو ترمنځ سیالۍ روانه وي کومه غوښتنه چې ډیره مهمه وي هغه لومړۍ او نورې غوښتنې یو په بل پسې وخت په وخت پوره کوي.
- موسمي غوښتنې: د انسان ډیری غوښتنې موسمي وي چې د موسم له بدلیدو سره بدلېږي د ساري په ډول د گرمۍ په موسم کې د یخ اړتیا یا د یخۍ په موسم کې گرمو جامو ته اړتیا.
- د غوښتنو په اهمیت کې تبدیلی: د انسان غوښتنې د تل لپاره یو شان نه وي د وخت په تیرید سره په کې تغیر راځي که په یو وخت کې یو شی انسان ته



ډیر اهمیت ولري مگر د وخت په تیریدو سره د هغه شي په اهمیت کې د انسان لپاره تغیر راځي د ساری په ډول د ناروغۍ په وخت کې د بنو غذاگانو خوړل مگر کله چې انسان رغیږي نو بیا ورته د ډیرو بنو غذاگانو خوړل مهم نه دي نسبت د ناروغۍ په وخت کې.

• د پوهې له کبله د غوښتنو ډیر والی : د پوهې په ډیر والي سره د انسان په غوښتنو کې زیاتوالی راځي زموږ ځینې غوښتنې هغه وخت را پیدا کیږي، کله چې موږ د یو توکي په اړه پوهه ترلاسه کړو او په دې پوه شو چې دغه توکی زموږ کومه غوښتنه پوره کولای شي د اقتصادي پرمختګ او ساینسي نوښتونو سره د انسانانو په غوښتنو کې هم زیاتوالی راځي. که د نړۍ د هیوادنو د وګړو ترمنځ غوښتنو ته نظر واچوو نو به ګورو چې کوم هیوادونه پرمختللي دي د هغوي غوښتنې هم ډیرې دي، په نړۍ کې د تېلفون، موبایل، کمپیوټر او نورو وسایلو په رامنځته کیدو سره د انسانانو په غوښتنو کې نور ډیر والی هم راغلو.

موخه End : ټولې هغه غوښتنې او اړتیاوې چې انسان یې پوره کول غواړي موخې ګڼل کیږي، که یو انسان خوراک، لباس او د اوسیدو د ځای اړتیاوې پوره کوي نو دا ټولې د دې انسان موخې دي، د بیلا بیلو موخو د لاسته راوړلو لپاره بیلابیل وسایل په کار اچول کیږي هر څومره چې یوه موخه لویه وي په هماغه اندازه یې د لاسته راوړلو لپاره له لویو وسایلو کار اخیستل کیږي، د انسان په ژوند کې موخې توپیر لري خو په ټولیز ډول په نړۍ کې یو انسان دوه ډوله موخې لري: اقتصادي او غیراقتصادي. اقتصادي موخې هغو موخو ته ویل



کيږي چې انسان يې د شتمنۍ د لگښت په وسيله تر لاسه کوي د ساري په ډول خوراک، لباس او نور. غير اقتصادي موخې هغو موخو ته ويل کيږي چې د شتمنۍ له لگښت څخه پرته نه شي تر لاسه کيدای د ساري په ډول د هوا تنفس، باران اوبه او نورې. اقتصادي موخې لاندې ځانگړتياوې لري:

1. نامحدودې: اقتصادي موخې نامحدودې دي کله چې يوه پوره شي بله رامنځته کيږي همدا سې ادامه لري.

2. د موخو په اهميت کې توپير: د انسانانو موخې يو له بل سره توپير د انسانانو ځينې موخې ډيرې مهمې دي او ځينې يې لږې مهمې چې انسان لومړی مهمه موخه پوره کوي په دويم قدم کې هغه موخې پوره کوي چې لږ اهميت ولري د مثال په توگه له يو انسان سره سل افغانۍ شته او نوموړی شخص دوه موخې لري: چکر وهل او د ډوډۍ خوړل، دې انسان ته لومړۍ مهمه موخه د ډوډۍ خوړل دي او دويمه موخه يې چکر وهل دي.

3. د موخو په اهميت کې تغير: د وخت په تيريدو سره د انسان په ځينو موخو کې تغير رامنځته کيږي ځکه په يو وخت کې يوه موخه ډير مهمه وي خو لږ وخت وروسته بيا د موخې په اهميت کې توپير رامنځته کيږي. لکه د ژمي په موسم کې تودو جامو ته ډيره اړتيا وي خو کله چې موسم بدل شي بيا دومره اړتيا نه لري.



4. د موخو د پوره کیدو په وخت کې توپیر: د انسان ځینې داسې موخې وي چې هغه باید ډیر ژر پوره شي موندل وړته انتظار نه شو کولی لکه د ډوډۍ خوړل، اوبه څښل خو ځینې داسې موخې چې ډیر وخت ته اړتیا لري لکه ډاکټریدل، انجنیر کیدل او نور.

5. موخې د وسیلې په توګه: بعضې وخت یوه موخه د بلې موخې د ترلاسه کولو لپاره وسیله ګرځي د ساري په توګه یو انسان غواړي پوهه ترلاسه کړي چې دا یې لومړۍ موخه وي خو کله چې عالم شي بیا له خپل علم څخه ګټه اخلي او پیسې لاسته راوړي چې علم د پیسو دلاسته راوړلو موخه ګرځي.

توکي Goods: ټول هغه شیان چې د انسان د غوښتنو د پوره کیدو قابلیت ولري توکي بلل کېږي. لکه هوا، ډوډۍ، کتاب دا ټول د انسان اړتیاوې پوره کوي چې توکي بلل کېږي. انسان چې کوم توکي د خپلو غوښتنو د پوره کیدو لپاره کاروي ځینې یې په وړیا توګه ترلاسه کوي او ځینې داسې توکي دي چې د شتمنۍ او یا د کار په وسیله ترلاسه کېږي نو ځکه مو توکي په دوو برخو ویشلي دي:

غیر اقتصادي توکي Non-economic goods: غیر اقتصادي توکي هغه توکو ته ویل کېږي چې انسان یې په وړیا توګه ترلاسه کوي، داسې توکي انسان نه شي پیدا کولی د ساري په ډول لکه باران، رڼا او نور. موږ په اقتصاد کې له دا ډول توکو سره سرو کار نه لرو ځکه چې موږ یې په وړیا توګه ترلاسه کوو غیر اقتصادي توکي لاندې ځانګړتیاوې لري:



a) افاده : په غيراقتصاد توکو کې افاديت شتون لري او د انسانانو د اړتياوو د پوره کيدو وړتيا لري.

b) طبعي ډالۍ : غيراقتصادي توکي طبعي ډالۍ ده د انسان زحمت په کې دخپل نه دی د ساري په توگه د تنفس لپاره هوا ، د لمر رڼا او نور چې څښتن تعالی انسانانو ته ورکړي دي.

c) په ډير مقدار : د غيراقتصادي توکو درېيمه ځانگړتيا دا ده چې په ډير مقدار شتون لري انسان چې هر څومره وغواړي کارولی شي لکه د لمر رڼا ، هوا .

d) ملکيت : غيراقتصادي توکي د چا ملکيت نه دی هر څوک ترې گټه پورته کولای شي.

e) اخیستل او خرڅول : غيراقتصادي توکي انسانان په وړيا توگه ترلاسه کوي اخیستل او خرڅول کيږي نه .

اقتصادي توکي **Economic goods**: هغه توکي چې د شتمنۍ او يا د کار په وسيله يې انسان ترلاسه کوي اقتصادي توکي بلل کيږي. چې لاندې دوه ډولونه لري :

- مصرفي توکي **consumer goods**: هغه توکي چې انسان يې په مخامخ ډول کاروي او په دې کې داسې توکي هم وي چې له لږ کارونۍ وروسته



له منځه ځي او ځينې داسې توکي وي چې د ډیر وخت لپاره کارول کېږي لکه : موټر، کور . ټول هغه توکي چې انسانان یې د کارونې په موخه پیري مصرفي توکي بلل کېږي. مصرفي توکي د انسانانو اړتیاوې پوره کوي د نورو توکو په پیدا کیدو کې ونډه نه لري .

• پانگیز توکي **capital goods**: پانگیز توکي هغه توکو ته ویل کېږي چې انسان یې په مخامخ ډول نشي کارولی د نورو توکو په تولید او یا د عاید په ترلاسه کولو کې کارول کېږي. په مطلق ډول موږ نه شو ویلای چې یو توکی تل مصرفي او یا پانگیز وي ځکه ځیني توکي دواړه کیدای شي لکه یو شخص یو کور د استوګنې لپاره جوړوي چې مصرفي شو خو بل شخص کور د کرایې لپاره جوړوي د ده لپاره پانگیز توکي دي په پانگیز توکو کې لاندې درې ډوله توکي دخیل وي:

➤ اومه مواد : اومه مواد هغه موادو ته ویل کېږي چې په کمپنیو کې د توکو د تولید لپاره کارول کېږي لکه لرګي، غنم، وړې او نور.

➤ نیم کاره مواد : هغه موادو ته ویل کېږي چې تر کار لاندې وي.

➤ بشپړ توکي : بشپړ توکي هغه توکو ته ویل کېږي چې په هر لحاظ تیار وي او د نورو توکو د کارونې لپاره ترې کار اخیستل کېږي لکه ماشین الات، کور، موټر



مصرفي او پانگيز توکي یو له بل سره اړیکه لري مصرفي توکو ته چې کله تقاضا ډیره شي ورسره پانگيز توکو ته هم تقاضا ډیريږي کله چې دواړو ته تقاضا لوړيږي ورسره په هیواد کې کار پیدا کیږي او هیواد ورسره د اقتصادي پرمختګ پر لور ځي ، دا خبره د یادونې وړ ده چې د مصرفي او پانگيزو توکو ویش قاطع نه دی ځکه کله یو توکی په یو وخت کې مصرفي وي خو کله بیا پانگيز شي.

د اقتصادي توکو ځانګړتیاوې : اقتصادي توکي لاندې ځانګړتیاوې لري :

➤ افادیت : د یو توکي هغه قابلیت چې د انسان د یوې غوښتنې د پوره کیدو وسیله ګرځي افادیت ګڼل کیږي . لکه اوبه د تندې د خړوبه کولو ، ډوډۍ د لوړې د لرې کولو ، قلم د لیکلو قابلیت لري. اقتصادي توکي افادیت لري او که افادیت ونه لري بیایې څوک نه اخلي.

➤ کم پیدا : له کم پیدا څخه موخه دا نه وي چې هغه توکي کم وي لیکن د اړتیا په نسبت کم وي لکه افغانستان هر کال څو ملیونه ټنه غنم تولیدوي خو بیا هم کم وي ځکه افغانان نسبت هاغه غنمو ته چې تولیدوي یې ډیرو ته اړتیا لري.

➤ د لیږد وړ : په اقتصادي توکو کې د لیږد ځانګړتیا هم شامله ده له لیږد څخه موخه د یو توکي لیږد له یوه ځایه بل ځای ته یا له یو شخص څخه بل شخص ته ده.



➤ **طبعي ډالۍ نه وي:** اقتصادي توکي په طبعي لحاظ شتون نه لري بلکې انسان يې جوړ او تياروي. لکه موټر، کور.

➤ **ملکیت:** اقتصادي توکي د ملکیت ځانگړتیا لري يانې په چا پورې تړلي وي نو له دې کبله يې اخیستل او خرڅول تر سره کېږي.

اقتصادي او غيراقتصادي توکي يو له بل سره توپیر لري: اقتصادي توکي د طبعیت ډالۍ نه ده خو غيراقتصادي توکي دي، اقتصادي توکي کم پیدا دي غيراقتصادي کم پیدا نه دي، اقتصادي توکي ملکیت لري او غيراقتصادي مالک نه لري.

وسایل **Means**: هر هغه توکی یا چوپړ چې د انسان غوښتنه یا موخه پوره کړي وسیله گڼل کېږي. د ساري په ډول که کور جوړول غواړې نو سمینټو، شگې، انجنیر ته اړتیا ده چې دا ټول وسایل گڼل کېږي او یا کله چې رخت تیارېږي اومه مواد، ماشین الاتو او کارگرانو اړتیا ده چې دا ټول د رخت د تیارولو وسایل دي د وسایلو ځانگړتیاوې په لاندې ډول دي:

○ **محدود:** د انسان غوښتنې او اړتیاوې نامحدودې دي خو له انسان سره وسایل محدود دي ترڅو خپلې اړتیاوې او غوښتنې پرې پوره کړي کله چې د انسانانو د غوښتنو د پوره کیدو لپاره وسایل کم وي نو اقتصاد پوهان وسایل محدود نیسي ځکه د غوښتنو د پوره کیدو وسایل او چوپړتیاوې کمې نه دي بلکې د ټولو انسانانو په نسبت کمې دي. ځکه په نړۍ کې غنم په ملیاردونو ټنه



توليد يېږي خو چې د انسانانو اړتياوې نه شي پوره کولای بيا هم موږ وايو چې د غنمو توليد محدود دی د وسايلو د کمښت په وجه انسانان خپلې اړتياوې ټاکي او فکر پرې کوي چې کومې لومړۍ او کومې په دويم قدم کې پوره کړي.

○ متبادل کارول: د وسايلو دويم ښه والی د هغو متبادل کارول دي يانې د څو موخو لپاره کارول کېږي د ساري په توگه له تاسره سل افغانۍ دي هر ډول چې وغواړې کارولای یې شي کتاب پرې اخيستلی شي، چکر پرې وهلې شي او نور. همداسې د ځمکې په يوه برخه ته جوار، غنم، شولې هر څه چې وغواړې کرلی شی، دا خبره د يادونې وړ ده چې يو وسيله په يو وخت کې د يوې موخې د ترلاسه کولو لپاره کارول کېږي.

عواید income: په ټوليز ډول عوايد هغه څه ته وايي چې انسان يې ترلاسه کوي خو په اقتصاد کې عوايد هغه څه ته ويل کېږي چې د کار په بدله کې ترلاسه کېږي لکه د مزدور مزدوري او يا د مامور تنخوا په عايد کې لاندې ټکي دخپل دي:

د کار بدله: عايد بايد د کار په بدله کې لاسته راغلی وي له کار پرته ترلاسه کول په عايد کې شامل نه دي.

ټاکلی وخت: په عايد کې وخت مشخص وي لکه کلنی، مياشتنی او نور که له عايد سره وخت ذکر نه شي بيا هيڅ مانا نه لري.



غیرقانوني لاسته راوړنې : په غیرقانوني لارو لاسته راغلې بدله په عاید کې نه راځي لکه د غلا پیسې، رشوت او نور.

خیرات : خوار او غریبو ته د خیرات ورکول د هغوی په عاید کې نه راځي.

عاید لاندې دوه بڼې لري :

شخصي عاید : شخصي عاید هغه عاید ته ویل کیږي چې یو شخص یې په یو ځانگړي وخت کې ترلاسه کوي لکه د مامور میاشتني تنخوا .

ملي عواید : د یو کال په جریان کې په یو هیواد کې د توکو او چوپړتیاوو څخه لاسته راغلې مقدار ته ملي عاید ویل کیږي.

کرښو توکو عواید + صنعتي توکو عواید + کانونو عواید + چوپړتیاو عواید =
ملي عاید

پروفیسور ارونګ فشر ملي عاید داسې تعریف کړی : په یو هیواد کې د یو کال په جریان کې د توکو او چوپړتیاوو مجموعې ته ویل کیږي چې د هیواد وگړي یې پیدا کوي.

د عاید ډولونه : عاید لاندې ډولونه لري :

○ ناخالص عاید : ناخالص عاید هغه عاید ته ویل کیږي چې یو شخص او یا کومې کاروباري ادارې ترلاسه کړي وي چې په دې کې یې ګټه او لګښت



دواړه دخيل وي د ساري په توگه كله چې يو ميز په پينځوس افغانۍ خرڅول كيږي نو دغه پنځوس افغانۍ ناخالص عايد دى.

○ خالص عايد : كله چې له ناخالص عايد لگښت لرې شي دې ته خالص عايد ويل كيږي د ساري په توگه كه ميز ديرش افغانۍ تمام شوى وي او ته يې په پنځوس پلورې نو شل افغانۍ ستا خالص عايد دى . خالص عايد = ناخالص عايد - لگښتونه

○ خالص ملي عايد : كله چې له ملي عايد لگښتونه لرې كړې خالص ملي عايد ترلاسه كيږي.

د عايد اهميت : د يو هيواد لپاره عوايد لاندې گټې رسوي :

♣ د ژوند سطحه : د يو هيواد د وگړو د ژوند سطحه سړي سر عايد پورې تړاو لري (كه په هيواد كې ټول عوايد په نفوسو وويشو نو سړي سر عايد په لاس راځي)

كله چې د يو هيواد د وگړو سړي سر عايد لوړ وي نو د هغه هيواد د وگړو د ژوند سطحه لوړه وي.

♣ اقتصادي پرمختگ : د يو هيواد اقتصادي پرمختگ په عوايدو پورې تړلى دى ، د عوايدو په ډيروالي سره د سپما سلنه ډيريږي ، په هيواد كې پانگونه ډيريږي ، په هيواد كې نوې كمپنۍ رامنځته كيږي ، توليدات ډيريږي او هيواد ورسره د اقتصادي پرمختگ په لور ځي.



سپما Saving: د عايد هغه برخه چې له ورځنيو لگښتونو باقې پاتې کېږي سپما گڼل کېږي. د ساري په توگه که د يو مامور د مياشتې لس زره افغانۍ تنخوا وي خو دی په مياشت کې اته زره افغانۍ په لگښت رسوي دوه زره افغانۍ ورسره باقې پاتې کېږي چې دې ته سپما وايي د سپما عناصر په لاندې ډول دي:

د سپما ځواک: د سپما ځواک څخه موخه د سپما دکولو همت او حوصله ده. د سپما د ځواک عايد پورې تړاو لري که په يو هيواد کې د خلکو عوايد ډيروي نو د هغوی د سپما ځواک هم لوړ وي او که د خلکو عايد کم او دوی يوازې خپلې اړتياوې پرې پوره کوي نو بيا يې د سپما ځواک کم وي، همدارنگه د سپما له ماليې سره هم تړاو لري، ځکه که په هيواد کې د ماليې اندازه لوړه وي نو د خلکو د سپما ځواک هم ټيټ وي او که ماليه کمه وي د خلکو د سپما ځواک هم لوړ وي، که د يو شخص عوايد له لگښتونو څخه ډيروي د دې شخص د سپما ځواک لوړ وي او که عوايد يې کم وي نو بيا سپما نه شي کولای، که يو هيواد ښه بانکي سيستم ولري نو د هيواد دوگړو د عوايدو يوه برخه بانک ته ورکول کېږي بانک دغه پيسې په صنعت او کرنې لگوي ورسره د خلکو عوايد لوړېږي سپما هم ډيرېږي همدارنگه که کوم هيواد ډير کانونه ولري هلته هم د خلکو د سپما ځواک لوړ وي.

د سپما اراده: د سپما له ارادې څخه موخه د سپما دکولو هڅه او غوښتنه ده خلک د راتلونکي لپاره ترڅو له ځينو افاتو سره مقابله وکړي د سپما اراده کوي



د خپلو ماشومانو د روزنې په موخه د سپما اراده کوي، که په کوم هیواد کې د ماليې کچه ټیټه وي هلته د سپما اراده ډیره وي، که په هیواد کې کرنیز، صنعتي او سوداګری برخې پرمختګ کوي خلک د ګټې د تر لاسه کولو په موخه د سپما اراده کوي، ځینې خلک د سپما عادت لري او تل د سپما اراده کوي، کاروباري خلک د ګټې اخیستنې په موخه سپما کوي کله چې د ګټې ښه موقه راشي بیا یې لګوي، که په هیواد کې امن او سیاسي استحکام شتون ولري خلک د سپما اراده کوي.

د سپما اقتصادي اهمیت: د یو هیواد اقتصادي پرمختګ په پانګونې پورې تړاو لري او پانګونه تر ډیره بریده په سپما پورې تړلې ده که په هیواد کې د سپما سلنه لوړه وي نو هیواد په اقتصادي لحاظ پیاوړی وي او که د سپما سلنه کمه وي هیواد په اقتصادي لحاظ ضعیف وي د خلکو د ژوند سطحه ټیټه وي نو که څوک غواړي چې پرمختګ وکړي باید د سپما اندازه لوړه کړي.

د سپما د زیاتوالي لپاره باید لاندې کارونه تر سره شي:

د ماليې په انداز کې باید کمښت راشي

په هیواد کې د امن راوستل

په هیواد کې سیاسي ثبات

د وګړو د عوایدو د ډیروالي لپاره کړنې ترسره کول

په هیواد کې د مالي ادارو جوړول



په هیواد کې د پانګونې ډیرښت

د خلکو د ژوند د سطحې لوړوالی

د اقتصاد تعریف Definition of economics

کله چې انسان نړۍ ته سترګې غړولي ورسره غوښتنې هم رامنځته شوي چې دغه غوښتنې په لومړي وخت کې ډیرې ساده وې. د ژوند په لومړیو وختونو کې د انسانانو ژوند په ځان بسیا وو، خلکو د ښکار له لارې خپلې اړتیاوې پوره کولې لیکن د وخت په تیریدو سره د انسان په غوښتنو کې توپیر راغلو، انسان په دې لټه کې شو خو د ځان لپاره اسانتیاوې برابرې کړي، هماغه وو چې د اقتصاد علم رامنځته کیدو ته اړتیا پېښه شوه. تقریباً د ټولو علومو په هکله که څېړنه وکړو نو رېښه یې یونان ته رسیږي ځکه یونان د نړۍ پر مخ لومړی ځای وو چې هلته انسانانو د طبیعت له مخ څخه پرونی پورته کړو، د انسان د پیدایښت او څرنگوالي په هکله خلکو نظریات ورکړل، په ځمکه کې د روحانیت او مادیت اصول تر غور لاندې ونيول. د اکوموني کلمې جوړښت هم د یوناني کلمې ایکنومس څخه اخیستل شوی چې مانا یې د کورنۍ اداره یا د کور تنظیم او تدبیر دی. گزنفون څلورسوه څلور څلوینست کاله د مخه ترمیلاده د اکونوميکس (د کور تدبیر) په نوم کتاب ولیکه گزنفون د سقراط شاګرد و. گزنفون د خپل عصر لوی تاریخ لیکونکی او په یونان کې د سردارانو له ډلې څخه و، د گزنفون په کتاب کې د کورني اقتصاد، تدبیر، په طبیعي زیرمو د دولت کنټرول او په



خصوصي ملکیت باندې څېړنه شوې ده، گزنفون د خپلو اقتصادي نظرياتو اساس کړنه گرځولې او کړنه يې د اقتصادي شتمنۍ د ډير والي سبب گڼله چې د دولت او عامو خلکو څخه يې هيله لرله خو کړنې ته اهميت ورکړي همدارنگه گزنفون له دولت څخه غوښتل چې دولت بايد خلک بېرې چلونې او ليرېد راليرېد ته پاملرنه وکړي نوموړي دغه هنر هم د شتمنۍ د ډير والي عامل گڼلو، له بلې خوا گزنفون د پيسو په هلکه ويل چې دولت بايد د سپينوزرو کانونه په کار واچوي او سپين زر راوباسي، چې داقتصاد له نظره د اهميت وړ ديد گزنفون دا غوښتنه ددې لپاره وه چې د سپينو زرو سکې او پيسې ډيرې شي، دولت بايد طبيعي زيرمې په خپل واک کې راولي او د خصوصي سکتور له لاسه يې وباسي او د لومړي ځل لپاره يې د ونډيزو شرکتونو نظريه هم ورکړه، کزنفون عقیده لرله چې بايد ښارونه لوی او غټ وي او ډير خلک يو ځای سره ژوند وکړي، خو د کار ویش چې د اقتصادي فعاليتونو د پرمختگ لپاره لوی عامل بلل کېږي منځ ته راشي ځکه هر څومره چې ښار لوی وي اړتياوې هم ډيرېږي او د کار وېش د اړتياوو پر اساس په خپله منځ ته رازي گزنفون د ماليې دورکړې او ازادې سوداگرۍ پلوی و او شتمني يې داسې راپېژنده: د گزنفون په عقیده شتمني د اموالو د ډيروالي نسبت دهغه اړتياو ته يانې هر څه چې له اړتياو ډير شي هغه شتمني ده.

اکنامکس (economics) د پولتيکل اکانوي (political Economy) مخفف دی چې له دريو يوناني الفاظو (Polis)، (Oika)، او (Nama) مجموعه ده چې (Polis) مانا ښار، رياست او يا منظمه ډله، (Oika) مانا کورواله او (Nama) قانون



مانا لري دا په دې مانا چې يو کور واله څنگه توليدي چوپړتياوې ترسره کړي عوايد په لاس راوړي او په مقابل کې توکي او چوپړتياوې وپيري تر څو خپلې اړتياوې پرې پوره کړي چې له دې وروسته پولتيکل اکانومي د هيواد د اقتصادي کړنو لپار وکارول شو او موخه يې له هغو قوانينو او اصولو څخه وه چې يو هيواد يې نافذوي. د اقتصاد پخوانيو پوهانو داسې فکر کاوو: څرنگه چې يوه کورنۍ د اړتياو پر بنسټ خپل عوايد او لگښت تنظيموي همدارنگه کټ مټ د يو هيواد حکومت هم د هيواد په داخل کې د عوايدو او لگښتونو حساب کتاب کوي چې همدې حساب کتاب ته يې پولتيکل اکانومي ويله. خو د وخت په تيريدو سره دغه لفظ په اکانومي او بيا په اکنامکس واوښتو. د يو علم د تعريف اړتيا هغه وخت پېښېږي کله چې هغه علم د پرمختگ په حال کې وي د يو علم د تعريف څخه جوتهېږي چې هغه علم له کومو موضوعاتو بحث کوي د علم د مطالعې دايره رامالوي. د اقتصاد د علم په اړه بيلا بيل تعريفات وړاندې شوي او هر پوه دا علم له خپله نظره تعريف کړی. ايدم سمت، مالتس، ريکارډو او جي ايس مل اقتصاد د شتمنۍ، علم بللي. الفرډ مارشل، پيگو او کلاک اقتصاد خير ښيگڼې علم بولي. د اقتصاد علم هر پوه له خپله نظره تعريف کړی چې موږ يې په لاندې درې برخو ويشو:



اقتصاد د شتمنۍ علم دی

Economics is science of wealth

➤ ادم سمټ: په پخوانيو زمانو کې د اقتصاد د علم پوهانو اقتصاد د شتمنۍ علم ګاڼه، له ګزنفون څخه وروسته اسکاټلينډي عالم ادم سمټ د اقتصاد د علم په اړه يو کتاب د ملتونو شتمنۍ په نامه وليکه د دغه کتاب له کبله ډيری پوهان ادم سمټ د اقتصاد پلار ګڼي په دې کتاب کې د هيوادنو په وسايلو او نوعيت بحث شوی، کتاب په لاندې څلورو برخو ويشل شوی:

- د شتمنۍ لګښت: په دې برخه کې د شتمنۍ د لګښت د اصولو په اړه بحث شوی.

- د شتمنۍ پيدا کول: په دې برخه کې دا څيړل شوي چې توکي او چوپړتياوې په کومو اصولو پيدا کيږي.

- شتمنۍ تبادله: په دې برخه کې د توکو او چوپړتياوو د تبادلې اصول بيان شوي.

- شتمنۍ ویش: په دې برخه کې دا ښول شوي چې پيدا شوي توکي او چوپړتياوې د پيدا کوونکو ترمنځ څنګه وویشو.



له دې کتاب څخه جوتېږي چې ادم سمټ اقتصاد د شتمنۍ علم ګانه او ويل يې چې اقتصاد هغه علم دی چې انسان څنگه شتمنۍ لاسته راوړي او څنگه يې په لګښت ورسوي.

➤ این ډبلیو سینیر: د ادم سمټ د کتاب څخه پنځوس کاله وروسته یو بل انګلیس عالم این ډبلیو سینیر د ادم سمټ نظر تائید او اقتصاد یې داسې تعریف کړو: اقتصاد یو داسې علم دی چې د شتمنۍ نوعیت، شتمنۍ لاسته راوړل او د شتمنۍ له ویش څخه بحث کوي.

➤ جی. ایس. مل: د نوولسمې زیږدیزې پېړۍ مشهور عالم او فیلسوف جی. ایس. مل اقتصاد ته داسې یو تعریف وړاندې کړی: اقتصاد یو داسې علم دی چې د شتمنۍ نوعیت او د هغو ټولو قوانینو مطالعه ده چې د شتمنۍ په پیدا کیدو او د شتمنۍ په ویش اغیزه لري.

➤ فرانس واکر: امریکایي اقتصاد پوه فرانس واکر 1883ز کې اقتصاد داسې تعریف کړو: اقتصاد یو داسې علم دی چې له شتمنۍ سره اړیکه لري.

➤ پروفیسور ایلي: پروفیسور ایلي هم په اقتصاد پوهانو کې راځي او د اقتصاد د علم په اړه وايي: اقتصاد هغه علم ته ویل کیږي چې هغه اصول او ضوابط تر غور لاندې نیسي کوم چې د شتمنۍ د لاسته راوړلو او د هغې د لیږد له کړنو سره سروکار لري.



➤ چپ مين: چپ مين هم د ادم سمت هم نظری دی او هغه هم اقتصاد د شتمنی علم بولي.

مالتس او ریکاردو هم اقتصاد د شتمنی علم ګاڼه او دوی داسې فکر کاوو چې ټولې انساني کړنې ځکه رامنځته کېږي چې انسان غواړي شتمنی ترلاسه کړي او د انسان دغه غوښتنه د نوموړي اقتصادي ژوند مخ ته وږي.

له پورتنیو تعریفونو څخه جوتیږي چې په لومړیو وختوکې د اقتصاد د علم پوهانو اقتصاد د شتمنی علم ګاڼه او د انسانانو د ټولو کړنو محرک یې شتمنی ګڼله.

ادم سمت او د هغه پیروان (این ډبلیو سینیر، جی. ایس. مل، فرانس واکر، پروفیسور ایلي، چپ مين، مالتس او ریکاردو دوی ټولو ته کلاسیک اقتصاد پوهان ویل کېږي او د هغوی له خوا چې کوم تعریفونه وړاندې شوي دي د کلاسیکو تعریفونو په نامه یادېږي.

د کلاسیکو پوهانو د تعریفونو بڼه والی

ادم سمت او د هغه پیروانو د اقتصاد علم د شتمنی علم ګڼلی او دا علم یې په ډیرو ساده الفاظو سره تعریف کړی دی. له بلې خوا له دې حقیقت څخه هیڅ څوک سترګې نه شي پټولای چې د هیواد د وګړو د ټولو اقتصادي کړنو محور د شتمنی لاسته راوړل دي. نو ځکه کلاسیکو اقتصاد پوهانو د اقتصاد علم د شتمنی علم ګڼلی او د انسانانو د اقتصادي کړنو اصلي انځورګري یې کړې ده.



ځکه چې انسان تل خپلې اقتصادي کړنې د شتمنۍ د لاسته راوړلو لپاره کاروي د دوی د تعریف په اساس د شتمنۍ ټول اړخونه د شتمنۍ لاسته راوړل، شتمنۍ تبادله، شتمنۍ ویش او د شتمنۍ لگښت د اقتصاد علم تر څپرکي لاندې نيسي چې ورسره د اقتصاد د علم اهمیت لاسي ډیريږي.

نیوکه

د کلاسیکو اقتصاد پوهانو په تعریف یو شمیر برطانیوي پوهانو چې رسکن او کارلائل یې د یادونې وړ دي نیوکه کړې او هغوی ادعا لري چې ادم سمت او د هغه پیروانو د اقتصاد علم بدنام کړی ځکه هغوی اقتصاد یوازې د شتمنۍ علم گڼلی چې ددې له کبله خلک بې لارې، پیسه پاله او ځان پاله کیږي، هغوی د اقتصاد د علم یادول او ښودل د وخت ضایعه بللې او دا علم یې دومره له نفرته ډک کړی چې یوازې د خوړلو علم یې گڼلی او دا یې یو شیطاني علم بللی.

د نیوکې ځواب

د هغې زمانې د پوهانو رسکن او کارلائل په دې تعریفو نیوکه ناسمه پوهه ده ځکه د دې پوهانو په نظر له شتمنۍ څخه موخه پیسې، سره او سپین زر، ځمکه او نور دي نو ځکه دوی د اقتصاد علم د ډوډۍ علم گانه او انسان شتمنۍ پاله او ځان پاله گڼلی. که د ادم سمت او د هغه د پیروانو تعریف ته نظر واچوو ډیر د نیوکې وړ نه دی. نو ځکه ډیرې ستونزې د شتمنۍ په اړه د ناسمې پوهې له کبله رامنځته شوي. لیکن ادم سمت او د هغه د پیروانو له شتمنۍ څخه موخه له



کمیابه توکو څخه عبارت دي چې انسانان یې د خپلو غوښتنو د پوره کیدو لپاره کاروي. مګر یوه خبره د یادونې وړ ده چې شتمنۍ د غوښتنو د لاسته راوړلو لپاره یوه وسیله ده شتمنۍ په خپله موخه نه ده. د اقتصاد د علم موضوع د انسان ژوند دی د شتمنۍ مطالعه تر هغه وخته موږ کوو تر کومه چې د انسان په ژوند اغیز لري، د اقتصاد د علم زده کوونکی د اقتصاد علم داسې مطالعه کوي لکه څرنګه چې یو روغتیا پال ناروغي مطالعه کوي کله چې ډاکټر ناروغي مطالعه کوي ددې خبرې مانا دا نه ده چې ډاکټر له ناروغۍ سره مینه لري مګر هغه ددې لپاره ناروغي مطالعه کوي خو د انسان ژوند وژغوري په همدې ډول کله چې موږ وایو اقتصاد د شتمنۍ علم دی نو دا په دې مانا چې اقتصاد انسان شتمنۍ پالۍ ته نه دعوتوي. بلکې د دې لپاره چې شتمنۍ له غلط او نامساوي ویش څخه وساتي شتمنۍ په خپله ښه او بده نه ده بلکې د هغې کارول په انسان پورې اړه لري. که په ښو کارونو کې یې لګوي رحمت او که په بدو کارو یې لګوي د عذاب لامل ګرځي نو له دې کبله دا ډول نیوکې یې بنسټه دي.



اقتصاد د مادي هوساينې علم دی

Economics is a science of material welfare

1- داکترالفرد مارشال: ادم سمت او د هغه پیروانو چې کوم تعریف د اقتصاد د علم لپاره تر سره کړی وو له یوه اړخه محدود او ګمرا کوونکی وو ځکه هغوی شتمنۍ ته مرکزي بڼه ورکړې وه نو له دې کبله د اقتصاد علم لپاره د یو داسې تعریف کول پکار وو چې د خلکو ناسمه پوهنه د اقتصاد د علم په اړه لرې کړي د دې اړتیا د لرې کولو لپاره په نولسمه میلادي پېړۍ کې ډاکترالفرد مارشال په خپل کتاب د اقتصاد د علم د اصولو په نامه دغه ناسمه پوهنه لرې او د کارلایل او رسکن نیوکو ته یې د پای ټکی کیښود. الفرد مارشال اقتصاد علم داسې تعریف کړو: اقتصاد یو داسې علم دی چې د انسان ورځنۍ ژوند تر څیړنې لاندې نیسي او د دې امر تحقیق کوي چې انسان څنګه شتمنۍ لاسته راوړي او څنګه یې په لګښت ورسوي دا علم د انسان د انفرادي او ټولنیز ژوند هغه برخه تر مطالعې لاندې نیسي چې انسان د خوشاله ژوند، مادي اړتیاوې ترلاسه کړي نو د اقتصاد علم له یوې خوا د شتمنۍ مطالعه له بلې خوا تر ټولو مهم د انسان د ژوند یو اړخ مطالعه کوي. د الفرد مارشال له تعریف وروسته ټولې نیوکې له منځه لاړې الفرد مارشال د اقتصاد د علم په اړه ټولې ناسمې پوهې لمنځه یوړې او د اقتصاد علم یې په ډیره بڼه بڼه توضیح کړو د ډاکترالفرد مارشال په تعریف کې لاندې نقاط شامل دي:



I. د شتمنۍ مطالعه : په اقتصاد کې یوازې دا نه مطالعه کیږي چې شتمنۍ څنګه لاسته راوړو بلکې دا هم مطالعه کیږي چې شتمنۍ څنګه په لګښت ورسوو.

II. د ورځني ژوند مطالعه : له ورځني ژوند څخه موخه ټول هغه کارونه دي چې څنګه شتمني لاسته راځي او څنګه په لګښت رسیږي او په ټولنه کې کوم کارونه تر سره کیږي چې خلک ورته په بد نظر نه ګوري او ددې برعکس هغه کارونه چې ټولنه ورته په ښه نظر نه ګوري لکه رشوت، غلا او نور چې دا په اقتصاد کې نه راځي او دا کارونه په ورځني ژوند پورې تړلي هم نه دي.

III. د روغ انسان مطالعه : په اقتصاد کې د هغه شخص کړنې مطالعه کیږي چې روغ اوسي د لیوني، ملنګ، ساده کړنې په اقتصاد کې نه مطالعه کیږي ځکه د دوی کارونه له ورځني ژوند څخه بیل دي.

IV. مادي اړتیاوې : مارشال په خپل تعریف کې دا هم واضح کړي چې اقتصاد د انسان هغه کړنې مطالعه کوي چې مادي توکي رامنځته کوي او کومې کړنې چې مادي توکي نه رامنځته کوي په اقتصاد کې نه شمیرل کیږي لکه کروندګر کړنه کوي مادي توکي پیدا کوي خو ددې برعکس استاد، څارنوال کړنې ځکه په اقتصاد کې نه راځي چې دوی مادي شی نه پیدا کوي.

V. خوشاله ژوند : په اقتصاد کې هغه مادي توکي مطالعه کیږي کوم چې انسان ته مادي خوشالي ورکوي او هغه مادي توکي چې انسان ته خوشالي نه



ورکوي په اقتصاد کې نه راځي. لکه د شرابو څښل ، چرس او نور ځکه دا انسان ته مادي خوشالي نه ور په برخه کوي نو ځکه يې اقتصاد نه مطالعه کوي.

VI. د شتمنۍ لگښت او پيدايښت : مارشل په خپل تعريف کې ويلي انسان د خپلو غوښتنو د پوره کيدا لپاره چې په کومو اصولو عمل کوي شتمنۍ ترلاسه کوي ، په لگښت يې رسوي ، پرمختگ او خوشالي ترلاسه کړي.

VII. انساني اړخ ته اهميت : تيرو اقتصاد پوهانو اصلي موخه شتمنۍ گڼله خو مارشال اصلي اړخ انسان وباله او د انسان دلچسپي له شتمنۍ سره ، ځکه چې د انسان د خوشالۍ وسيله گرځي.

له ډاکټر الفرد مارشال وروسته يوشمير نورو پوهانو هم د اقتصاد علم د مادي هوساينې علم گانه چې په لاندې ډول ترې يادونه کوو :

2- پروفيسور کينن : اقتصاد د هغو ټولو وسايلو وضاحت کوي چې د انسان د برياليتوب او بهبود سبب گرځي.

3- پيگو : اقتصاد د مادي خوشالۍ مطالعه ده چې انسان يې مخامخ يا د پيسو په وسيله ترلاسه کوي.

الفرد مارشال او د هغه پيروان د نيو کلاسيک اقتصاد پوهانو په نامه ياديږي او د هغوی لخوا وړاندې شوي تعريفونه هم د نيو کلاسيک تعريفونو په نامه ياديږي.



د نيو کلاسيکو د تعريف بڼه والی

داکتر الفرد مارشال د اقتصاد علم ته د برياليتوب او بهبود علم نوم ورکړو د ټول نيوکو مخه يې ونيوله. د اقتصاد علم ته يې يوه نوې بڼه ورکړه، د اقتصاد علم يې د ورځني ژوند د مطالعې علم وګاڼه نو ځکه ډيرو خلکو د اقتصاد د علم له مطالعې سره مينه پيدا کړه، اقتصاد علم انسان ته لومړۍ اهميت ورکوي په دويمه درجه شتمنۍ ته، نو له دې کبله د پخوانيو اقتصاد پوهانو نيوکي چې د اقتصاد د علم په تعريف وې پخپله لمنځه لاړې مارشال هغه شتمنۍ پالو ته دا واضح کړه چې اقتصاد علم موږ ته د شتمنۍ پالنې سبق نه رابښي بلکې شتمنۍ يوازې د انسانو د غوښتنو د پوره کيدو يوه وسيله ده او بالاخره مارشال وويل: اقتصاد د انسان هغه کړنې تر مطالعې لاندې نيسي چې يو انسان يې د خوشاله ژوند د تيرولو لپاره تر سره کوي.

د تعريف نيمګړتياوې

تر ډيره وخته د مارشال له خوا وړاندې شوی تعريف ټولو ته دمنلو وړ وو خو په کال 1934ز کې د لندن سکول اف اکنامکس پرفيسور رابنز په خپل کتاب د اقتصاد د علم نوعيت او اهميت، د مارشال په تعريف کې يو شمير نيمګړتياوې راپه ګوته کړې: د پرفيسور رابنز په وينا د انسان برياليتوب او بهبود يوازې په مادي وسايلو اتکا نلري بلکې غيرمادي وسايل هم د انسان لپاره خوشالي ورکولای شي. د ساري په ډول ګروندګر، مزدور تر څنګ د ډاکترۍ، استادۍ او نور هم د انسان لپاره د انسان د خوشالۍ او بهبود سبب ګرځي. د مارشال د



تعريف پر اساس په اقتصاد کې د انسان هغه کړنې شاملې دي چې د انسان مادي اړتياوې پوره کوي خو ددې برعکس هغه کړنې چې زموږ مادي اړتياوې نشي پوره کولای د اقتصاد په دايره کې نه راځي. چې د اقتصاد د علم د لوستلو دايره يې محدوده کړي وه. همدارنگه مارشال برياليتوب او بهبود په ښه توگه نه دی توضيح کړی. کيدای شي چې يو شی د يو انسان لپاره خوشالي راوړي خو بل ته خفگان د مثال په توگه د شرابو څښل د يو کس لپاره د خوشالۍ او بل ته د خفگان باعث گرځي په اقتصاد کې د شتمنۍ لاسته راوړلو څخه موخه يوازې هغه عايد چې مصرفونکی پرې خپلې مادي او غيرمادي اړتياوې پوره کوي. د مارشال د نظريې پر اساس مادي اړتياوې (خوراک، لباس، مکان) په دغو چې کوم لگښت راځي د اقتصاد په دايره کې راځي مگر په غيرمادي اړتياوو (فلم، چکر، سفر) چې کوم لگښت راځي دا د اقتصاد له علم څخه بيرون دي دا په داسې حال کې ده چې په اقتصاد کې ټولې مادي او غيرمادي اړتياوې چې لگښت پرې راځي په اقتصاد علم کې دخپلي دي. مارشال په خپل تعريف کې وايي د بد عمله انسان کړنې نه راځي لکه غل، ډاکو او نور خو دا په داسې حال کې ده چې هغه انسان هم لږ وسايل او ډيرې غوښتنې لري، د مارشال تعريف د انسان هغه کړنې تر مطالعې لاندې نيسي چې د انسان د خوشالۍ باعث يا د انسان په خوشالو کې لاس لري مگر داسې کړنې چې مادي خوشالي انسان ته نه ورکوي نه مطالعه کوي. خو که په يو هيواد کې جنگ راځي يا زلزله نو د هيواد په اقتصاد اغيزه لري نو ځکه په اقتصاد کې مطالعه کيږي.



په محدود و سایلو د نامحدودې غوښتنې پوره کول

د لندن سکول اف اکنامکس مشهور استاد رابنز په کال 1934ز کې په خپل کتاب د اقتصاد د علم نوعیت او اهمیت کې په پرمختګ او بهبود نیوکه وکړه او خپله رایه یې داسې اظهار کړه: د اقتصاد علم لپاره داسې یو تعریف وړاندې کړو ، اقتصاد علم ته یې د علم درجه ورکړې په همدې اساس نوموړي اقتصاد داسې تعریف کړو: اقتصاد یو داسې علم دی چې انسان خپلې نامحدودې غوښتنې په خپلو محدودو و سایلو پوره کړي او وسایل په بیلابیلو لارو وکاروي . د پروفیسور رابنز په تعریف کې مهم ټکي :

○ نامحدودې غوښتنې : د انسان غوښتنې نامحدودې دي او د وخت په تیریدو سره په کې ډیروالی راځي ، انسان تل په هڅه کې وي ترڅو خپلې غوښتنې پوره کړي کله چې یوه غوښتنه پوره شي بله رامنځته کیږي همداسې ادامه لري نو له دې کبله موږ نه شو ویلای چې د انسان غوښتنې پوره شوي.

○ د غوښتنو په اهمیت کې توپیر: د انسان ټولې غوښتنې یو شان نه وي ځینې ډیرې او ځینې لږې مهمې وي د خوارک ، لباس ، د اوسیدو ځای ډیر مهم او غالی ، تېلفون او نور لږې مهمې دي چې د وسایلو د کمښت له وجې موږ لومړی مهمې او په دویم قدم کې لږې مهمې غوښتنې پوره کوو .

○ محدود و سایل : په نړۍ کې وسایل محدود نه دي لیکن د اړتیاوو په نسبت کم دي یو هوښیار سړی خپل و سایل داسې کاروي چې خپلې ډیرې



اړتياوې پرې پوره کړي. د محدود وسايلو برعکس نامحدود وسايل هغه وسايل دي چې د انسان له غوښتنو څخه ډیر وي او دهغو دلاسته راوړلو لپاره قیمت نه ادا کوي. لکه هوا، باران د سمندر اوبه د پروفیسور رابنز په وینا د اقتصاد علم له ډول وسايلو سره اړیکه نه لري ځکه انسان هغه په وړیا ډول ترلاسه کوي.

○ د محدود وسايلو متبادل کارول: د رابنز په وینا وسايل د بیلابیلو غوښتنو د پوره کیدو لپاره کارول کیدای شي. د ساري په ډول د ځمکې یوه ټوټه کیدای شي غنم پرې وکرل شي یا پرې کور جوړ کړو او یایی هم د هټۍ لپاره وکاروو او دا امکان نه لري چې دا ټول په یو وخت کې وشي او که کیدای شوای نو بیا به ستونزه نه وه.

اقتصادي مسايل څنگه پيدا کيږي د پروفیسور رابنز له نظره اقتصادي مسايل د لاندې اړتیاوو په اساس پيدا کيږي:

➤ د انسان غوښتنې نامحدودې دي: که چیرته داسې فکر وکړو چې د انسان غوښتنې یوازې یو څو دي نو د هغې له پوره کیدو وروسته هغه اړ نه وو چې خپلو غوښتنو ته ترتیب ورکړي نو په دې وخت کې نه د ټاکلو کومه موضوع او نه هم کوم اقتصادي مسله.

➤ د غوښتنو په اهمیت کې توپیر: که چیرته د انسان ټولې غوښتنې یوشان وای نو بیا زموږ په ذهن کې د برتری عنصر لمنځه ځي او موږ هیڅ ډول انتخاب نه شو کولای ځکه ټولې غوښتنې به یوشان وای او انتخاب هغه وخت



کیرې چې د غوښتنو په اهمیت کې توپیر موجود وي نو ځکه که د انسان غوښتنې ټولې غوښتنې یو شان وای نو بیا به اقتصادي مسایلو شتون نه درلود.

➤ محدود وسایل : د وسایلو کمښت په دې مانا نه دی چې وسایل شتون نه لري دا په دې مانا ده چې د اړتیاوو په نسبت کم دي یو هوښیار انسان خپل وسایل داسې کاروي چې ډیر افادیت لاسته راوړي او خپلې ډیرې غوښتنې پرې پوره کړي.

➤ محدود وسایلو متبادل کارول : که د انسان په لاس کې وسایل یوازې د یو کار لپاره کارول کیدل نو بیا هیڅ اقتصادي مسئله نه پیدا کیده. د ساري په ډول که ځمکې یوازې غنم کول نویي د بل فصل د کرلو هیڅ خبره نه وای او اقتصادي مسئله به هم نه وای.

د رابنز د تعریف ښه والی

د پرفیسور رابنز تعریف لاندې ښه والی لرلو :

1. ټولیز : د پرفیسور رابنز تعریف ټولیز او په ټولو پخوانیو تعریفونو بې برتري لرله، ټول هغه مسایل یې وڅیړل چې کومه اقتصادي مسئله ده او کومه نه ، په اقتصاد کې انسان نا محدودې غوښتنې د محدودو او متبادلو وسایلو په وسیله پوره کوي او په دې اړه موږ هیڅ خبره نه کوو چې غوښتنې انسان خوشالوي او که نه. د ساري په ډول که چرسو او افیون ته په بازار کې تقاضا وي نو اقتصاد یې مطالعه کوي ولو که هغه هر څومره ضررناکه وي همدرانګه که



کوم شی مفت وي او ډیر گټور هم وي خو بیا یې هم اقتصاد نه مطالعه کوي. لکه د سمندر اوبه نو د رابنزه له تعریفه د اقتصاد د علم حدود وټاکل شول چې په اقتصاد کې کوم شیان مطالعه کیږي.

2. حقیقت: همدرانگه رابنزه د اقتصاد علم ته حقیقي بڼه ورکړه او هغه حقایق یې په کې راوستل چې موږ یې په ورځني ژوند کې گورو.

3. ناپېیلی: پروفیسور د اقتصاد علم ناپېیلی وگانه اقتصاد علم یې نه په بنو او نه په بدو پسې وټاړه بلکه هغه یې یو خپلواک علم وگانه هغه وویل په اقتصاد کې انسان خپلې کړنې په خپله خوښه تر سره کوي د کړنو په ټاکلو کې خپلواک دی، په اقتصاد کې هغه کړنې شاملې دي چې انسان څنگه خپلې نامحدودې غوښتنې په متبادلو محدودو وسایلو پوره کړي.

4. پراخه دایره: ده په اقتصاد کې ټول هغه مسائل شامل کړل چې دوسایلو د کمښت په وجه رامنځته شوي که د انسان لپاره گټور وي او که نه.

5. عام فهمه: د رابنزه تعریف نه یوازې دا چې عام فهمه دی د هر لوستي انسان د ذهني معیار مطابق هم دی رابنزه د اقتصاد علم په ځانگړې بڼه رامنځته کړو.

د رابنزه د تعریف نیمگړتیاوې

رابنزه چې کله د اقتصاد علم لپاره تعریف وړاندې کړو نو هغه دا دعوه هم وکړه چې دده لخوا وړاندې شوی تعریف له ټولو تعریفو څخه غوره دی لیکن د څو



اقتصاد پوهانو له خوا چې پروفیسور هکس او فریز بی د یادونې وړ دي د رابنیز په تعریف کې لاندې نیمګړتیاوې په ګوته کړې :

▪ د اقتصاد علم له انساني پرمختګ سره بې اړیکې نشي پاتې کیدای پروفیسور رابنیز اقتصاد یوازې علم الحقیقت و باله د اړه دې مانا چې د ځینو واقعاتو او حقایقو د رامنځته کیدو وسایل څه شی دي که د اقتصاد د علم دنده یوازې د حقایقو رابر سیره کول وي او د انسان د ژوند د ښه والي په اړه له مسایلو سره اړیکه نلري نو بیا د اقتصاد د علم مطالعه څه ګټه لري. دساري په توګه کې په یو هیواد کې د خوړو کمښت راځي اقتصاد پوه به یوازې خلکو ته وایي چې د خوړو کمښت دی او د کمښت سبب به یې خلکو ته وایي د کمښت د مخنیوي لپاره به یې هېڅ رنگه اقدام نه تر سره کوي. که د اقتصاد علم د انسان د ژوند په ښه والي کې انسان ته لارښوونه نه کوله نو بیا یادول یې څه ګټه لري. پروفیسور ایلي د پروفیسور رابنیز د تعریف د لویو نیمګړتیاوو په مقابل کې وایي : د اقتصاد علم د علم الحقیقت څخه لږ څه ډیر دی او د هغه مطالعه یوازې تر فکر او ذهن پورې محدوده نه ده بلکې له انسان سره همدردي هم د اقتصاد د علم یو دنده ده. همدرانګه پروفیسور پیګو هم د پروفیسور رابنیز د تعریف په اړه وایي : د اقتصاد علم له فلسفې سره نه بلکې د طب له علم سره ورته دی د کوم موخه چې د زخم خرابول نه بلکې جوړول دي.



▪ بې مانا تعريف: په ځينو وختو کې د رابنز تعريف بيلکل بې مانا ثابتېږي د ساري په ډول له يو شخص سره څلور گړۍ وخت دی او د هغه غوښتنې په دې ډول دي:

➤ د خپل ملگري ليدل،

➤ د اقتصاد د علم لوستل

➤ د فلم کتل

1) د دې شخص مخ ته موخې د خپل ملگري سره کتل، د اقتصاد د علم مطالعه او د فلم کتل دي.

2) ځينې موخې ډيرې مهمې او ځينې لږې مهمې دي

3) له دغه شخص سره وسايل (څلور گړۍ) محدود دي

4) دغه شخص چې څنگه وغواړي دغه وسايل کارولی شي.

د پروفیسور رابنز د نظريې مطابق ټول شرایط موجود دي خو بیا هم کومه اقتصادي مسله نه ده پیدا ځکه اقتصادي مسله هغه وخت پیدا کیږي چې کله چې شتمنی په یوه مسله کې دخپله شي.

▪ نا اړینه پراختیا: پروفیسور رابنز د اقتصاد علم مطالعې ته غیر اړینه پراختیا ورکړه ډاکتر مارشال او د هغه ملگرو داسې عقیده لرله چې په اقتصاد



کې هغه کړنې شاملې دي چې مادي برياليتوب باعث گرځي او هغه کړنې چې د مادي برياليتوب باعث نه گرځي په اقتصاد کې نه راځي د مثال په توګه په اقتصاد کې د موسيقۍ چوپړتياوو نه شميرل ليکن رابنز د اقتصاد علم هغه چې خلک څنګه په محدود وسايلو نامحدودې غوښتنې پوره کړي د اقتصاد علم له مادي برياليتوب او غيرمادي برياليتوب، اخلاقي او غيرې اخلاقي له ټولو ناپېيلی دی. چې ددې نظريې مطابق چور، غلا، ډاکه دا ټول په اقتصاد علم کې شامل دي ځکه دوی هم د کمو وسايلو په وسيله د نامحدود غوښتنو پوره کول غواړي نو له همدې کبله رابنز د اقتصاد د علم موضوع ته نا اړينه پراختيا ورکړې ده.

■ د اقتصاد علم له طبيعي علومو څخه بېل دی: پروفیسور رابنز د اقتصاد علم د فزیک او کيميا په څير حتمي او قطعي کړی وو ليکن اقتصاد يو ټولنيز علم دی چې قوانين يې حتمي او قطعي نه دي د ساري په ډول که د نړۍ په هرکونج کې تېره پورته واچوو بيرته ځمکې ته رالويږي او د اقتصاد علم د انسان په غوښتنو پورې اړه لري چې هر وخت په کې تغير راځي موږ د هيڅ انسان د کړنو په اړه حتمي پريکړه نه شو کولای نو له دې کبله د اقتصاد علم د فزیک او کيميا په څير ګڼل اشتباه وه.

■ اقتصاد علم غير ناپېيلی نه دی: رابنز د اقتصاد د علم د غوښتنو او موخو ترمنځ غير جانبداره وګاڼه او د اقتصاد د علم په اړه وويل چې د اقتصاد علم د انسان د غوښتنو په ښه والي او بد والي په اړه نه لري چې دا يې د اقتصاد



له علم سره لویه جفا کړېده ځکه د اقتصاد علم تل د انسان د برياليتوب او پرمختګ لپاره کار کوي نو هېڅ اقتصاد پوه د هغو کړنو طرفداري نه کوي چې د انسان د ښکې لپاره نه وي. پروفیسور تھامس موضوع څېړلې او لیکي چې: د یوې موضوع په اړه معلومات ترلاسه کول د یو اقتصاد پوه کار نه دی بلکې د موضوع په اړه د مثبتې یا منفي رایې ورکول د اقتصاد پوه دنده ده نو له دې څخه څرګندېږي چې د یوې موضوع تر څېړیدو وروسته د هغې د اصلاح لپاره اقدام د اقتصاد پوه دنده ده او اقتصاد پوه لپاره د داسې اقداماتو اجازه نه شته چې د انسان د ژوند په ښه والي کې مرسته نه کوي نو ځکه موږ ویلی شو چې اقتصاد یو غیر جانبداره علم نه دی.

■ ناواضح: د رابنزه په تعریف کې د غوښتنو او وسایلو ترمنځ توپیر واضح نه دي ځکه کله یو شی زموږ غوښتنه وي او کله بل د غوښتنې د پوره کیدو وسیله دساري په ډول کله چې موږ غواړو کور جوړ کړو نو د کور د جوړه لو لپاره شګه، سیمت، خټګر او نور د وسایلو په توګه کارول کېږي کله چې کور جوړ شي نو هغه په کرایه ورکوو چې کرایه زموږ موخه او کور یې وسیله ده.

■ انساني وسایل محدود نه دي: رابنزه په خپل تعریف کې وړاندې کړي چې هر ډول وسایل محدود دي خو کله چې موږ پرمختللو او پرمختیايي هیوادونو ته وګورو نو ډیر خلک بیکاره دي نو معلومه به شي چې انساني وسایل ډیر دي.



▪ د وسایلو ډیر والی: د پروفیسور رابنز په وینا چې د انسان سره وسایل محدود دي او هغه متبادل کارولی شي خو اضافه والی په کې نه راځي لیکن اوسمهال ټول پرمختللې او پرمختیایي هیوادونو نه د خپلو وسایلو لپاره اقتصادي پلانونه جوړوي په وسایلو کې زیاتوالی راځي او د خلکو د ژوند سطحه لوړوي.

د پورتنیو ټولو نیمګړتیاوو باوجود د پروفیسور رابنز تعریف تر ټولو واضح او جامع وو چې د اقتصاد په علم کې ډیر پراخوالی راغلو او ډیر اهمیت یې پیدا کړو.

لارډ جی ایم کینز: کینز د رابنز په تعریف نیوکه کوي وایي چې د رابنز په کتاب کې د روزگار او بیکارۍ په اړه هیڅ بحث نه دی شوی چې په اوسني وخت کې ډیر مهم مسایل دي.

کینز په خپل کتاب (روزگار، سود او د پیسو ټولیز نظریات) کې د اقتصاد علم داسې تعریف کړی: اقتصاد یو داسې علم دی چې موږ په محدودو وسایلو کار پیدا کړو او د ملي عواید د ډیروالي لپاره یې وکاروو.

د اقتصاد د علم لمن Scope of Economics

دیو علم له لمن یا پراختیا څخه موخه دا ده چې دا علم په خپله لمن کې کوم مضامین رانغاړي په دغه علم کې کوم مسایل دخیل دي له کومه ځایه پیل کیږي او په کوم ځای پای ته رسیږي د اقتصاد د علم په لمن کې موږ د اقتصاد د علم



حدود ټاکو او دا پریکړه کوو چې په اقتصاد کې کوم مسایل تر مطالعې لاندې نیول کیږي او کوم نه نیول کیږي د اقتصاد د علم د لمن د ټاکلو لپاره باید موږ لاندې څلورو پوښتنو ته ځواب ووايو :

1. د اقتصاد د علم موضوع: د اقتصاد د علم له موضوع څخه موخه دا ده چې په دې علم کې کوم مسایل څیرل کیږي هر علم ځانته موضوع لري او په هغې څیرنه ترسره کوي د ساري په ډول د بیولوژي علم موضوع د ژوندیو موجوداتو څیرل دي، همداسې د اقتصاد علم هغه کړنې تر څیرنې لاندې نیسي چې انسان نامحدوده غوښتنې په محدودو وسایلو پوره کوي په نړۍ کې انسان په یوه نه یو کار بوخت دی څوک هټیوالی، څوک ترکانی کوي، څوک روغتیا پالي ... چې انسان دغه ټولې کړنې د شتمنۍ د لاسته راوړلو لپاره ترسره کوي ځکه چې د شتمنۍ په وسیله انسان خپلې غوښتنې پوره کولای شي.

2. د انسان مطالعه د فرد یا د ټولنې په توګه؟: اقتصاد د یو ځانګړي شخص ژوند تر مطالعې لاندې نه نیسي چې هغه څنګه په خپلو محدودو وسایلو نامحدودې غوښتنې پوره کوي بلکې په یوه ټولنه کې د ټولو اوسیدونکو اقتصادي مسایل تر څیرنې لاندې نیسي او ګوري چې یو قوم څنګه خپلې اړتیاوې په نامحدوده وسایلو پوره کوي له کومو طریقو کار اخلي.. که د اقتصاد علم د یو فرد ژوند تر مطالعې لاندې ونیسي نو بیا د اقتصادي قوانینو جوړول ستونزمن کیږي د بیلګې په توګه که یو سوداګر د یو توکي قیمت د



ټيټوالي سره سره بيا هم دا توکي بازار ته عرضه کوي نو موږ بيا د اقتصاد د علم قوانين نه شو عملي کولی.

3. اقتصاد علم دی که هنر؟ له دې وړاندې چې موږ دا پریکړه وکړو چې اقتصاد علم دی او که هنر موږ باید د علم او هنر ترمنځ په توپیر وپوهیږو.

علم: د یو شي پېژندلو ته علم وایي پوهانو علم داسې تعریف کړی: هغه معلومات چې په حقیقت ولاړ وي او په طبیعت کې شتون ولري علم بلل کېږي د مثال په ډول که اوبه په علمي لحاظ وڅیړو نو معلومه به شي چې اوبه له دوه برخې هایډروجن یوه برخه اکسیجن څخه جوړې شوي دي چې دا یو حقیقت دی او په هر ځای کې دا ثابتېږي که د نړۍ په هر کونج کې پرې عملیه ترسره شي همدا یوه پایله لري.

هنر: د علم په وسیله د حقایقو عملي کولو ته هنر وایي. دساري په ډول د طب په کتابو کې چې کوم شی لیکل شوی وي علم دی خو کله چې ډاکتر دغه علم په عمل کې ترسره کوي او د یو چا درملنه کوي هنر دی همدارنگه جی ایم کینز د هنر په اړه وایي: هنر د ټاکل شوې موخې د ترلاسه کولو لپاره د اصولو او تدابیرو عملي کولو ته وایي. اوس راځو دې ته چې اقتصاد علم دی او که هنر؟ لومړی غواړم په دې برخه بحث وکړم چې ایا اقتصاد علم دی؟

ایا اقتصاد علم دی؟: اقتصاد علم دی د لاندې حقایقو په وسیله موږ کولی شو چې ووايو اقتصاد علم دی:



- د اقتصاد د علم اړیکه له انسان سره ده چې د طبیعت یوه برخه ده په اقتصاد کې موږ د انسان هغه کړنې تر څېړنې لاندې نیسو چې د انسان نامحدوده غوښتنې د محدودو وسایلو د پوره کولو لپاره ترسره کوي.
- د انسانانو د کړنو د مطالعې لپاره اړتیا ده چې حقایق راټول، ترتیب او دانسانانو ټولې کړنې (شتمنۍ، لگښت، شتمنۍ ویش، شتمنۍ پیدایښت، شتمنۍ تبادله) د ځانګړو اصولو په وسیله ترسره کېږي.
- په اقتصاد کې موږ حالات او واقعات ناپېیلي څیږو.
- د اقتصاد په اړه چې کوم قوانین جوړېږي هغه ټول حقایق روښانوي د ساري په ډول د شتمنۍ د لاسته راوړلو قوانین، د شتمنۍ د ویش قانون او نور.
- ایا اقتصاد هنر دی؟ کله چې موږ د اقتصاد د علم په مرسته د حالات او واقعات ناپېیلي مطالعه کوو او د اقتصادي ستونزو سببونه مالومو او کله چې د دغو ستونزو د حل لپاره عملي اقدامات ترسره کېږي بیا نو اقتصاد د علم تر څنګ هنر هم دی.
- له پورتنیو څرګندونو څخه رامالومېږي چې اقتصاد هم علم دی او هم هنر.
- 4. د اقتصاد د علم اړیکه له نورو ټولنیزو علومو سره: له ټولنیزو علومو څخه موږ هغه علوم دي چې د انسان ټولنیز ژوند مطالعه کوي د ساري په توګه سیاسي علوم، تاریخ، اخلاق او نور.



• اقتصاد او سياست : اقتصاد او سياست يو له بل سره ډيرې پخوانۍ او نه شليدونکې اړيکې لري د سياست علم داسې قوانين جوړوي چې د هيواد د نظام په چلولو کې مرسته کوي ليکن اقتصاد د انسانانو کړنې د اقتصاد له نظره څيړي. د يو هيواد اقتصادي کړنې د هيواد په سياست ډيره اغيزه لري که په يو هيواد کې امن وي ، سکون وي سياسي پايښت وي نو د هيواد وگړي کار کوي ، کاروبارو تر سره کوي ورسره په هيواد کې توليدات ډيريږي ، د خلکو د ژوند سطحه لوړيږي او هيواد ورسره د اقتصادي پرمختگ په لور ځي لکه څرنگه چې سياست د يو هيواد په اقتصاد اغيزه کوي همداسې اقتصاد هم د يو هيواد په سياست اغيزه کوي د حکومت طرز د يو هيواد په اقتصادي حالت پورې تړلی وي کله چې يو هيواد سياسي قوانين جوړوي نو په هيواد کې د پانگونې ، د بيکارۍ ، کرنيزو ، صنعت او نورو اقتصادي مسايلو په نظر کې نيول کيږي د يو هيواد اقتصادي پرمختگ لپاره سياسي اقدامات ترسره کيږي نو له دې کبله اقتصاد او سياست سره ډيرې نژدې اړيکې لري .

• اقتصاد او اخلاق : په اقتصاد کې د انسان هغه کړنې شاملې دي چې انسان څنگه شتمنۍ لاسته راوړي خپلې نامحدوده غوښتنې څنگه پوره کړي د غيرقانوني لارو لاسته راغلې شتمنۍ په اقتصاد کې نه راځي . له پورتنيو څرگندونو څخه رامالومېږي چې اقتصاد او اخلاق پخپلو کې مهمه اړيکه لري .

• اقتصاد او تاريخ : اقتصاد او تاريخ هم ډيرې لرغونې اړيکې لري يو اقتصاد پوه د تاريخ تر مطالعې وروسته دا معلومولی شي چې په تيرو وختو



کې د اقتصادي ناورینونو، د پیسو پړسوب، بې کاري او د نورو اقتصادي ستونزو د رامنځته کیدو سببونه څه ول. همداسې د تاریخ مطالعه یو اقتصاد پوه ته د ډیرو مسایلو په اړه معلومات ورکوي خو په راتلونکې کې ښه پریکړه وکړي.

اقتصاد له سیاست، تاریخ او اخلاقو څخه علاوه له نورو علومو سره هم اړیکې لري.



اقتصادي قوانین

د داسې اصولو جوړول چې د کړنو د اجرا په وخت کې په پام کې نیول کېږي قانون بلل کېږي په ټولو علومو کې طبیعي دي او که ټولنیز هر یو خپل قوانین لري. اقتصادي قوانین د انسان لپاره د هغه طرز العمل متعلق معلومات تهیه کوي چې اړیکه د اړتیاوو د ډیرښت او د وسایلو د کمښت سره وي د ساري په توګه که د یو توکي قیمت ټیټ شي نو خلک هغه ډیر اخلي او کله چې یې قیمت لوړ شي نو په کم مقدار یې اخلي چې دا یو اقتصادي قانون دی.

د اقتصادي قوانینو ځانګړتیاوې: اقتصادي قوانین لاندې ځانګړتیاوې لري:

- مفروضات: کله چې موږ د اقتصادي قوانینو په اړه خبرې کوو موږ تل یو څو خبرې فرضوو چې د قانون مفروضات ورته ویل کېږي که په دغو مفروضاتو کې تبدیلی راشي نو اقتصادي قوانین سم نه ثابتېږي د ساري په توګه د تقاضا قانون وایي: که نور عوامل ثابت وي نو د قیمت له کمښت سره تقاضا ډیرېږي او که قیمت لوړ شي تقاضا کمیږي. له پورتنی مثال څخه څرګندېږي چې د تقاضا قانون هغه وخت سم دی کله چې نور عوامل ثابت وي دغو عواملو ته مفروضات وایي چې په لاندې ډول دي:

- ♣ د مصرفونکو په عوایدو کې تغیر نه وي راغلی.



- ♣ د مصرفونکو په خوښه ، عادت او سينگار کې بدلون نه وي راغلی .
- ♣ د متبادلو توکو په قيمتونو کې تغير نه وي .
- ♣ د مصرفونکو په شمير کې بدلون نه وي .
- اختيار : اقتصادي قوانين اختياري دي که د چا خوښه وي عمل پرې کولای شي او که د چا خوښه نه بې پرې کوي .
- خوښمن : د اقتصادي قوانينو عملي کول په زور نه دي بلکې دا خوښمن کار دی د هر چا خوښه ده که څوک يې مخالفت کوي او که عمل پرې کوي .
- په حقيقت ولاړ : اقتصادي قوانين په حقيقت ولاړ وي په هر ځای او هر وخت سم وي د ساري په توگه : سپما=عايد- لگښت له دې څخه موخه دا ده چې سپما هغه وخت رامنځته کېږي کله چې زموږ عوايد ډير وي نسبت لگښت ته چې دا قانون په هر ځای کې او هر وخت سم دی .
- ټولنيز : د اقتصادي قوانينو بڼه ټوليزه وي ، مقداري بڼه نه لري د نورو اقتصادي پېښو له تجزيې کار اخلي طبيعي علوم مقداري اندازه بيانوي د ساري په توگه دوه برخې هايډروجن يوه برخه اکسيجن په هر ځای کې اوبه جوړوي ليکن په اقتصاد کې موږ داسې نه شو ويلی چې که د يو توکي قيمت له لسو افغانيو څخه شلو ته پورته شي نو تقاضا يې نيمېږي په اقتصاد کې هر څه په ټوليز ډول څيرل کېږي اقتصادي قوانين د يوې ځانگړې ډلې استازولي نه کوي بلکې يوې ټولې د روښانه اکثريت استازولي کوي .



• معيار: د نورو ټولنيزو علومو په نسبت اقتصادي قوانين ډير معياري وي ځكه اقتصادي حركتونه او غوښتنې موږ د پيسو په وسيله روښانولې شو خو نور ټولنيز علوم په پيسو نه شو.

• بشري كړنو مطالعه: په اقتصادي قوانينو كې موږ يوازې بشري كړنې تر مطالعې لاندې نيسو.

• د اقتصادي قوانينو جوړښت: اقتصادي قوانين جوړېږي نه بلكې د انساني ارتجاعيت په وسيله په خپله جوړېږي. د ساري په توگه كه د يو توكي قيمت ټيټ وي خلك يې ډير اخلي خو كله چې قيمت لوړېږي نو خلك يې په كم مقدار اخلي چې دغه قانون د خلكو د ارتجاعيت په اساس جوړېږي او د تقاضا قانون دی.

په اقتصادي او نورو قوانينو كې توپير

په اقتصادي او سياسي قوانينو كې توپير: سياسي قوانينو څخه موخه هغه قوانين چې د حكومت له خوا عملي كيږي چې دا قوانين د حكم په څير كارول كيږي چې مراعتول يې په ټولو وگړو حتمي دي او كه څوك يې عملي نه كړي نه نو سزا هم وركول كيږي، كه حكومت وغواړي سياسي قوانين لمنځه وړلي شي خو اقتصادي قوانين په خپله جوړېږي او كه چا عملي نه كړل سزا پرې نشته او كه څوك وغواړي دغه قوانين لمنځه نه شي وړلي.



په اقتصادي او اخلاقي قوانینو کې توپیر: د اخلاقي قوانینو موخه د ټولنې اصلاح کول وي چې خپلواکه بڼه لري اخلاقي قوانین د مذهب او ټولنې د دود په وسیله جوړ شوی وي چې دا قوانین دا پریکړه کوي چې دا کار وکړه دا مه کړه د ساري په توګه د مور او پلار درناوی کول، په اخلاقي قوانینو عمل کول په ټولنه عزت پیدا کول او که عمل پرې ونه کړو نو عزت مو کمیږي اخلاقي قوانین په یوې سیمې پورې تړلي وي خو اقتصادي قوانین په خپله جوړېږي که عملي یې نه کړي نو په خپله به ځانته زیان رسیږي اقتصادي قوانین نړیوال وي.

اقتصادي او طبیعي قوانین: طبیعي قوانین د طبیعي علومو (کیمیا، فزیک، قوانین وي دا قوانین د وسایلو او پایلو ترمنځ په خپلواک ډول یو ځای شوي او رامنځته شوي دي چې په هر ځای او هر وخت قایم وي د ساري په توګه د فزیک یو قانون دی که د نړۍ په هر ځای کې یو توکی پورته واچوې بیرته ځمکې ته رالویږي چې دې قانون ته د ثقل قانون ویل کیږي طبیعي قوانین قاطع وي د طبیعي قوانینو اړیکه غیر ژوندیو سره وي خو اقتصادي قوانین قاطع نه دي په خپله جوړېږي له انسانانو سره اړیکه لري.



د اقتصاد د علم گټې

اقتصاد یو ټولنیز علم دی چې د انسان په پرمختګ کې له انسان سره مرسته کوي د اقتصاد د اهمیت په اړه مالتس وایي: اقتصاد یوازنی علم دی چې ټول خلک پرې خبر او معلومات لري او په اقتصادي پرمختګ کې مرسته کوي. ووتن د اقتصاد د علم په اړه وایي تر هغه پورې یو انسان متمدن نه شي کیدای تر څو چې د اقتصاد د علم په اړه معلومات ونه لري همدارنګه پروفیسور پیګو وایي: د اقتصاد د علم زده کړه د علم په توګه نه بلکې د اقتصادي ستونزو د حل لپاره باید زده شي، هنري لیکي د یو انسان لپاره د اقتصاد د علم زده کړه د هر انسان اړتیا او اخلاقي مسوولیت دی د اقتصاد علم زده کړه د انسان ذهن ته پراختیا ورکوي، په اوسني وخت کې څوک د اقتصاد د علم په اړه پوهه ونلري نو هغه ته لوستی انسان نه شو ویلی، د کارګرو د حقوقو دفاع، پانګوالو ته د ښې ګټې برابرول، د صنعتکارانو، کروندګرو لپاره د بازار د پیدا کیدو د کاروبار د ډولونو او د کاروباري موقو پیدا کول، د لګښتونو لپاره لارښوونه، د شتمنۍ عادلانه ویش، د انسان د ژوند د سطحې لوړوالی او نور د اقتصاد علم ګټې دي.



نړيوال اقتصادي سيستمونه

International economic systems

په اقتصاد کې د انسان هغه کړنې تر مطالعې لاندې نيول کېږي چې د محدودو وسايلو په مرسته د نامحدودو غوښتونو د پوره کولو لپاره تر سره کېږي چون دغه کړنې انسان په ټولنه کې ترسره کوي نو له دې کبله يې يو له بل سره اړيکې پيدا کېږي د کړۍ بڼه اختياروي چې اقتصادي نظام ورته وايي يو نوميالي اقتصاد پوه اقتصادي نظام داسې تعريف کړی دی: اقتصادي نظام هغه ادارې رانغاړي چې د يو هيواد وگړي يې د دې لپاره رامنځته کوي چې خپل محدود وسايل داسې وکاروي ترڅو خپلې نامحدودې غوښتنې پرې پوره کړي د يو هيواد اقتصادي نظام دا پريکړه کوي چې د خلکو لاندې پوښتنو ته څنگه ځواب ووايي:

1. څه شی پيدا کړي؟: د يو هيواد اقتصادي نظام لومړی په دې بحث کوي چې د هيواد وگړي څه شي ته اړتيا لري چې د توليد وسايل پرې وکارول شي او د خلکو د اړتيا وړ توکي توليد کړي.

2. څنگه يې توليد کړي؟: په اقتصاد کې دويمه پوښتنه دا چې څنگه يې توليد کړو له څنگه يې توليد کړو څخه موخه دا چې د توليد عوامل په څومره



مقدار سره يو ځای کړو خو د توليد لگښت کم او توليد ډیر کړو دا هغه وخت ترسره کېږي د توليد عوامل په ښه توگه وکارول شي.

3. د چا لپاره توليد؟ درېيمه پوښتنه دا چې توليد د کومو خلکو لپاره تر سره کړي چې دهغوی اړتياوې پرې پوره شي

4. وسایل څنگه وويشي؟ په هيوادونو کې شته وسایل څنگه وويشل شي ايا دغه وسایل له خلکو سره وي او که له حکومت سره او که په گډه وي څلورمه پوښتنه د همدې لپاره ترسره کېږي چې د پورتنیو پوښتنو د حل لپاره بېلا بېلې لارې کارول شي چې اقتصادي نظامونه ورته وايي او په لاندې ډول ترې يادونه کوو.



د بازار اقتصادي نظام

Market Economy

د بازار اقتصادي نظام هغه اقتصادي سیستم دی چې په هغو کې د پریکړو د نیولو او معاملو د اجرا په وخت کې د تولید پر وسایلو د خصوصي ملکیت مخکوالی په نظر کې نیول کېږي. د ملي اقتصاد په کچه د اقتصادي معاملو او پروسو پلان او انسجام په متمرکز سراسري بڼه نه وي هر اقتصادي واحد ځانګړی پلان او د کړنو تدبیرونه په بازار کې د موجودو سیالیو او د خرڅلاو د قیمتونو پر بنسټ جوړوي. د ځانګړو اقتصادي واحدونو پلانونه چې هر یو بیل بیل د بازار د نرخونو سره په تړاو کې وي جوړېږي او د ټول ملي اقتصاد په کچه د همدې ځانګړو پلانونو یوځایي پیوند او ارزونه د ملي اقتصاد د پلان او وړاندې لید لپاره په کارېږي پانګوال نظام د خصوصي ملکیت د تقدس پر بنسټ ولاړ دی او د بازار اقتصاد د آزادو سیالیو له لارې د انسانانو د اړتیاوو د پوره کولو په میکانیزم دریدلي دي یا په بل عبارت، د تولید پر وسایلو خصوصي ملکیت د بازار د آزادو سیالیو له لارې د ټولنې د اړتیاوو له پوره کولو سره ټینګ تړلي دي او د ډیرو پوهانو په نظر، یو بې له بله، د تصور او عملي کارونې وړ نه دي.



د بازار د اقتصادي نظام بڼې

د بازار اقتصاد یو لرغونی تاریخي اقتصادي نظام دی چې د بشري ټولنې د تاریخي تکامل سره سم یې وده موندلې او د ملي ټولنو له اړتیاوو او د نړیوالو شرایطو له غوښتنو سره سم یې بدلون موندلی دی د تاریخ په اوږدو او په تیره بیا د شلمې پېړۍ په بهیر کې د بازار د اقتصادي نظام نوي ډولونه رامنځته شوي، چې ځینې غوره بیلگې یې د آزاد بازار (لبرال مارکیټ)، ټولنیز بازار (سوسیال مارکیټ)، د چاپیریال ساتنې ټولنیز بازار (سوسیال ایکالوژیک مارکیټ) یادولای شو.

آزاد بازار:

د بازار اقتصادي نظام بیلابیلې بڼې لري یو له هغو بڼو څخه د آزاد بازار (لبرال مارکیټ) اقتصادي بڼه ده چې په هغو کې تولید او لگښت په آزاده توګه د بازار د لارې اداره کېږي دولت په مستقیمه توګه په بازار کې مداخله نه کوي او یوازې د غیرمستقیمې لارې د بازار په پروسو کې لاس وهلی شي د ساري په توګه، دولت کولای شي چې ځینې دولتي محصولات بازار ته وړاندې کړي، په سیالیو کې برخه واخلي او یانوي قوانین جوړ او عملي کړي په آزاد بازار کې هر څوک خپلې شخصي ګټې لټوي او د هغو د ترلاسه کولو لپاره تولید کوي، خدمتونه وړاندې کوي، په اقتصادي معاملو کې برخه اخلي او له دې لارې په آګاهانه او یا نا آګاهانه بڼه د غوندې ټولنې د ژوند د سطحې په لوړولو کې رول ادا کوي دا حتمي نه ده چې یو څوک د ټولنې ته د خدمت په عالي درک او



احساس په اقتصادي پروسو کې مسوولانه ونډه واخلي، بلکې يوازې د شخصي گټو د ترلاسه کولو په هدف اقتصادي کار يې په آخري پايله کې د ټولنې د ژوندانه د ښه والي او هيواد او هيوادوالو ته د خدمتونو خواته کښوي.

د آزاد بازار په اقتصادي سيستم کې د قراردادونو آزادي يو له غوره ځانگړنو څخه ده دولت د کار او د نورو اقتصادي معاملو په تړونونو کې لاس وهنه نه کوي. هر څوک د شخصي تشبث، د کار او شغل د انتخاب آزادي لري او کولای شي پخپله آزاده اراده دهغو په اړه تصميم ونيسي او د آزادو قراردادونو له لارې د قانون په چوکاټ کې له نورو سره سياليو ته داخل شي د آزاد بازار بله ټاکونکې ښه د مصرف او مصرفوونکو آزادي ده همدا شان د شغل او مسلک آزادي هم د آزاد بازار له غوره بيلوونکو بيلگو څخه ده دا ټول بيا د توليد پروسايلو د خصوصي مالکيت پر بنسټ ولاړ دي.

د توليداتو او خدمتونو قيمتونه د هغو څښتنان پخپله خوښه په خپلواکه توگه ټاکي او دا په بازار کې د عرضې او تقاضا د انډول له لارې پخپله تنظيميږي. په آزاده توگه ټاکل شوي قيمتونه بيا پخپله د بازار بيلانس ساتي او د ځينو محصولاتو د اړتيا څخه د زيات توليد (اضافه توليد) مخه نيسي.

د ازاد بازار په اقتصادي نظم کې بازار ته د هر چا مخه خلاصه ده هر توليدوونکی کولای شي خپل مال په آزاده توگه وړاندې کړي او هر مصرفوونکی هم کولای شي په آزاده توگه د خپلې اړتيا وړ شيان پخپله خوښه انتخاب او مصرف کړي بازار ته آزاده لاس رسي ددې سبب کيږي چې هر



تولیدوونکی هاند وکړي، ترڅو د مصرفونکو د مینې او ذوق سره برابر تولید وړاندې کړي، نوي نظرونه رامنځته شي، ورځ په ورځ د ټاکلي شي نوي موډلونه او د نويو خدمتونو ډولونه تولید او رواج شي.

د تولید پروسایلو د خصوصي ملکیت، ازادې سیالۍ او ازاده سیالۍ چې د اقتصادي لبرالیزم اساسي ستنې دي چې د ادم سمیت په نظر د ټولنې د ژوند د سطحې د لوړوالي لپاره لومړني شرطونه دي.

ټولنیز ژوندانه په عمل کې هم دا ونډه چې اقتصادي لبرالیزم د اقتصاد صنعتي کېدو او د پیداوارنو ظرفیت او تنوع ته چټکتیا ورکړه چې په پایله کې یې پانگوال نظام زغرده وده وکړه د پروسه بیا د ټولنیزو پراخه پرگونوله بیوزلۍ سره هم ملګرې ده او په پایله کې یې د بډایانو او بیوزلانو ترمنځ واټن ورځ تر بلې زیاتېږي.

سره له دې چې د اقتصادي لبرالیزم طرفداران په اروپا او امریکا کې ټول په بنسټیزه توګه د اقتصاد د ځواک له پاره کارکوي، خو ترمنځ یې ټاکلي توپیرونه هم شته په اوسني وخت کې د لبرالیزم نظریه د سیاست د ډګر په څیر په اقتصادي برخه کې هم له هغه پخوانۍ جاذبې څخه لویدلې او د پام وړ پلویان نه لري.

په ډیرو بحثونو کې داسې هم اوریدل کیږي چې د آزاد بازار اقتصاد د افغانستان په اساسي قانون کې د افغانستان لپاره د اقتصادي سیستم په حیث



منل شوي دي دا خبره سمه نه ده د افغانستان په اوسني اساسي قانون کې د آزاد بازار اقتصاد نه، بلکې يوازې د بازار اقتصادي سيستم د هيواد د ملي اقتصاد له پاره منل شوی او د هغو د بڼو (اشکالو) د انتخاب له پاره لارهازاد هپرينودل شوي ده.

ټولنيز بازار (سوسيال مارکېټ):

د ټولنيز بازار اقتصادي سيستم چې د بازار د اقتصاد ځانگړې بڼه ده، د پانگوالۍ درژيم د سياليو پر بنسټ دولت ته د اوک او دنده ورکوي چې په اقتصادي موضوعگانو کې سياسي ټولنيز اصلاحات تر لاس لاندې ونيسي، ټولنيز عدالت او سياسي ثبات ته لومړيتوب ورکړي او د ټولنيزو مساواتو په لار کې گام واخلي.

د دويمې نړيوالې جگړې وروسته د ټولنيز بازار اقتصادي سيستم مطرح شو او د هغو د پراختيا او پرمختگ په لار کې گامونه واخيستل شول. په پانگوالاقتصادي نظام کې د ټولنيزو مسئلو د بڼگنې او د بيوزلو او محرومو طبقو او قشرونو په گټه د دولت لاسوهنې ته ځکه اړتيا ده چې پخپل سر او آزادي پانگوالۍ لخوا ډير ځله د هيواد محرومان او ټولنيزي اړينې چارې له پامه غورځول کيږي او پايله يې د ټولنيزيووالې او سياسي ثبات د لمنځه تلو سبب کېږي. د پانگوال اقتصاد همدا خپل سرې ودې د شلمې پيړۍ په لومړۍ نيمايي کې د لومړۍ او دويمې نړيوالې جگړې په رامنځته کيدو کې د پام وړ رول ولوباوه الفرید مولر ارمک او اوډويگ اير هارډله نظره د ټولنيز بازار بڼيگنه



داده چې د آزاد بازار مثبتې خواوې ساتي، د اقتصادي ځواکمنتيا او د توليداتو او خدماتو د تنوع له بهيره ننگه کوي، خو په عين وخت کې د هغو دمنفي اړخونو او بدو اغيزو مخنيوي کوي، په ټولنيز ژوندانه کې د گټې د ترلاسه کولو په خاطر د آزاد بازار د رقابتونو د وړاندوونکې اغيزې مخه نيسي او د څو محدودو کسانو په لاس کې د اقتصادي ځواک د انحصار او تمرکز د ماتولو له پاره د ټولنې په گټه مناسب او قانوني تدبيرونه نيسي. او په عين حال کې د ملي يووالي، ټولنيز مصئونيت، امنيت، سولې او عدالت د تايمين او تحکيم په لار کې هم پوره گامونه ترلاس لاندې ونيول شي.

په ټولنيز بازار کې د دولت ځای او رول د آزاد بازار څخه فرق لري دلته دولت د آزاد بازار په څير په اقتصادي چارو کې پاسيف رول نه لري، بلکې په فعاله توگه په اقتصادي معاملاتو کې برخه اخلي او په هغه ځای کې چې اقتصادي پروسې د ټولنيزو، سياسي چارو د موازنې د لمنځه تلو سبب کيږي، فعال دفاعي او اصلاحي تدبيرونه نيسي. په دې حال کې د دولت غوره ټوليز سياسي هدفونه او تدبيرونه د کار په بازار کې، د شتمنيو د جوړولو په سياست کې، د کورونو د جوړولو او توزيع په سياست کې، د ښوونې او روزنې په چارو کې د عايداتو پورته کيدو او معاشاتو په اندازه او ویش کې مداخله او داسې نور ترلاس لاندې نيول کيدای شي. هدف دای چې اقتصادي پرمختگ او د مادي نعمتونو پريمانې د ملت د عامو وگړو ترمنځ د کشمکش سبب نه شي، بلکې د آزادې سيالۍ په پايله کې د رامنځته شوي پرمختللي اقتصادي ځواک په واسطه ټولنيز عدالت، پيوستون او پرمختگ تضمين کړي د ټولنيز اقتصادي



مارکېټ نظام داسې شرایط رامنځته کولای شي چې د ملي اقتصاد پرمختګ د ټولنیز عدالت، پیوستون او ترقي سره ټینګ تړاو ولري، نه داسې چې د بې امنۍ، ټولنیز ناوړین او سیاسي بې ثباتۍ سبب وګرځي. د ټولنیز بازار کله کله د سوسیالیزم او پانګوالي نظامونو ترمنځ درېیمه اقتصادي لار هم نومول شوې ده، خو ډیر پوهان د داسې اصطلاح استعمال سم نه بولي په نړۍ کې د سوسیال بازار غوره نمونه د آلمان اقتصادي نظام دی چې د ملي اقتصاد د پرمختګ سره یوځای د افرادو ټولنیز مسئولیت هم تضمینوي په سوسیال بازار کې دولت مکلفیت لري چې بیوزلو، زړو، معیوبو، بیکارو او نورو ټولنیزو مرستو ته اړو کسانو او د هغو اولادونو ته د ژوند لومړنۍ اړتیاوې د ټولنې په منځګړې کچه ورسوي هر څوک حق لري چې مناسب خوراک او څښاک، د سمو جامو د اغوستلو او د معیاري کور د اوسیدلو امکانات ولري. په هیواد کې د هراوسیدو نکیرو غټیا د دولت لخوا بېمه ده هر څوک حق لري چې د دولت له بودجې او ټولنیزو فنډونو څخه ورته د زده کړې او ښوونې او روزنې شرایط برابر شي. د کوچنیانو د زده کړې او تحصیل امکانات د هغوی د میندو او پلرونو د ټولنیز موقف او شتمنۍ تابع نه وي دولت مکلف دی چې د قانون له مخې د هر چا استعداد ته د ودې مخه خلاصه او ترې بشپړه ننګه وکړي په دې توګه د سوسیال مارکېټ په نظام کې د کور، کالي، ډوډۍ، صحت او سواد ستونزو ته د حل د لارو موندل د دولت له مکلفیتونو څخه شمیرل کېږي.

د چاپیریال ساتنې ټولنیز بازار



د وخت په تیرېدو سره د بشري ټولنې د پايښت لپاره د چاپيريال اهميت زياتېږي او د هغو د سالم ساتلو دنده د انسانانو په وړاندې ورځ په ورځ غوره کيږي. ډيرې اقتصادي کړنې د انسانانو د ژوند په چاپيريال منفي اغيزه کوي له همدې کبله د بازار د اقتصادي نظام د ټولنيز بازار تر څنگ د شلمې پېړۍ په آخرو کې د چاپيريال ساتنې ټولنيز بازار تيوري هم رامنځته شوه او وده يې وکړه ددې نظريې او عملي اقتصادي نظام هدف دادی چې د اقتصاد (ايکانومي) او د ژوند د چاپيريال (ايکالوژي) تر منځ بيلانس وساتل شي.

د شلمې پېړۍ تر دويمې نيمايي پورې دا نظريه چلیده چې طبيعي ذخيرې پريمانه او ډيرې دي. د ژوند د چاپيريال له طبيعي زيرمو څخه وړيا گټه اخيستل کېده د شلمې پېړۍ په دويمه نيمايي او په تيره بيا د اوومې لسيزي وروسته دې نظريې زور واخيست چې د ژوند چاپيريال پخپله زيات ارزښت لري او بايد د توليد له داسې ميتودونو او د اقتصادي کړنو له داسې سيستمونو څخه کار واخيستل شي چې د انسانانو د ژوند پر چاپيريال يې ناوړه اغيزې کمې وي. دلته بايد اقتصادي گټې او چاپيريال ته د زيان رسيدو ترمنځ سنجش وشي او خالصه اقتصادي گټه بايد د ژوند د چاپيريال د تاوان له لارې لاسته رانه وړل شي که په سوسيال بازار کې د ټولنيز او سياسي مصئونيت او ثبات موضوع په نظر کې نيول کېده، په سوسيال - ايکالوژيک مارکېټ کې د هغو تر څنگ د ژوند د چاپيريال ساتنه هم په پام کې نيول کيږي. په دې اقتصادي نظام کې د اقتصادي گټو د ترلاسه کولو له پاره د ژوند د چاپيريال خرابولو ته اجازه نه ورکولکيږي.



د اقتصادي کړنو او له هغې لارې د مادي گټو د ترلاسه کولو په لار کې د ژوند د چاپیریال د خرابۍ د مخنیوي په خاطر ټاکلي معیارونه او میتودونه کارېږي. د نمونې په توګه ویلای شو چې د تولیدي - اقتصادي فعالیت په پایله کې د کاربن ډای اکساید د تولید د اندازې پر معیار د چاپیریال مالیه ټاکل کېږي هر څوک او هر اقتصادي، تولیدي کامپلکس چې د کاربن ډای اکساید تولیدوي، د ډیرې ماليې پر ورکولو مکلف وي یا هر څوک چې ډیره انرژي مصرفوي په هماغه اندازه د چاپیریال مالیه ایښودل کېږي داسې ډیر نور میتودونه هم شته چې په اقتصادي فعالیتونو کې د چاپیریال د تخریب په مخنیوي او کمښت کې مثبت رول لوبولای شي.

د چاپیریال ساتنې ټولنیز بازار کې دولت د چاپیریال د ساتنې له پاره په بازار او اقتصادي معاملو کې فعاله مداخله کوي او هر څوک د گټې د ترلاسه کولو په خاطر د چاپیریال په تخریب کې آزادې لاسوهنې ته نه پرېږدي دلته دا هم په نظر کې نیول کېږي چې په تولیدي - اقتصادي پروسه کې څومره انرژي مصرفیږي او په چاپیریال یې اغیزه څومره ده؟

د چاپیریال د ساتنې د مؤسسو لخوا داسې هڅې روانې دي چې د ژوند د چاپیریال د قیمت د معلومولو او د بازار په معاملو کې داخلولو له پاره د هغو د سنجش په خاطر څرګند کمي مقیاسونه رامنځته کړي، چې تر ټاکلې اندازې پکې بریالي هم دي دا نظریه ورځ تر بلې غښتلې کېږي چې د ژوند او فعالیت چاپیریال باید چاته د وړیا څیزونو په حیث د اقتصادي فعالیتونو لپاره په



اختیار کې ورنه کړل شي دا د دولت د عمومي شتمنۍ په حیث وگڼل شي او پر استعمال یې قیود وضعه او قیمت پرې کینډول شي. د بلې خوا د تولید په پروسه او نورو اقتصادي معاملو کې د انرژۍ مصرف تر کنترول لاندې و نیول شي او د برق، تیلو، گازو او نوره انرژۍ باندې مالیه جگه شي. د ایکالوژیک - ټولنیز بازار په نظام کې هدف دا هم دی چې د راتلونکو نسلونو له پاره د ژوند طبیعي چاپیریال سالم وساتل شي



د سوشیالیزم اقتصادي نظام

د سوشیالیزم کلمه د نړۍ په هر گوټ کې کارول کېږي او تل په سیاسي، اقتصادي او پوهنیزو بحثو کې پر خبرې کېږي. سوشیالیزم د مفهوم او مانا له مخې تقریباً دوه زره کلورسوه اته دیرش کاله وړاندې موجود و. خو د لفظ او کلمې له مخې د نولسمې پېړۍ محصول دی او د نولسمې پېړۍ په سر کې رامنځته شوی چې په اقتصادي کتابونو کې د دغې کلمې د حقیقي پیدا کوونکي تر منځ اختلاف شتون لري په ځینو کتابونو کې د سوشیالیزم د کلمې پیدا کوونکي رابرت اوون بنودل شوی مگر د فرانسې نومیالي عالم پیر لرو په خپل کتاب کې (ګرودو سامار) داسې ذکر کړی چې د سوشیالیزم کلمه لومړی ما استعمال کړې.

د سوشیالیزم تعریف: ډیرې سیاسي او اقتصادي ټولنې خپلې طریقې سوشیالستي بولي مگر په نظریاتو او کړنو کې یو له بل سره توپیر شتون لري د ساري په ډول انارشیستانخانونه سوشیالستان بولي خو د خپلو نظریاتو له مخې په فردیت را څرخي د فرد په اصلاح کې د ټولنې اصلاح ویني حکومت او دیکتاتوري نه خوښوي همدارنگه کمونستان او مارکسسستان هم د سوشیالیزم نارې وهي مگر هغوی وایي چې د ټولنې اصلاح د فرد اصلاح ده چې د حکومت او دیکتاتوري طرفدار دي د پورتنیو توپیرونو له کبله د سوشیالیزم تعریفول هم



ستونزمن کار دی خو بیا هم کولای شو په لاندې ډول یې تعریف کړو: سوشیالیزم د هغه ښوونځي او طریقي څخه عبارت دی چې عقیده لري چې دپانگوال نظام د مالکیت او کار ډول ظالمانه دی باید د ټولنې له لورې ورته تغیر ورکړل شي. همدارنگه سوشیالستان وایي د ټولنیزو مسایلو د حل لپاره باید په ټولنیز ډول اقدام وشي او د ثروت سرچینې باید د ملت په لاس کې ورکړل شید تولید وسایل د دولت او یا ټولنیزو اتحادیو او کوپراتیفونو په ملکیت کې ورکول کیږي. په داسې نظام کې شخصي ملکیتونو ته اجازه ورکول کیږي، خو د خصوصي ملکیتونو شته والی د دولتي قانون له مخې منع وي.

له شخصي مالکیت څخه موخه پر هغه شتمنیو د شخص تصاحب دی چې د هغه د شخصي او کورنیو اړتیاوو د پوره کولو لپاره ترې کار اخیستل کیږي، خو د نورو د کار د گټې د خپلولو او استثمار لپاره نه شي کارول کیدای د ساري په توگه، د اوسیدلو کور، جامې، بایسکل، موټر، هغه اندازه ځمکه چې یو شخص او د هغه د کورنۍ غړی پخپله پکې کار وکړي او همدا ډول نور ټول هغه څه چې یو څوک یې د خپل شخصي او کورني ژوند لپاره کاروي.

ددې په وړاندې خصوصي مالکیت د تولید پروسایلو د افرادو له هغه ډول تصاحب څخه عبارت دی چې د افرادو د شخصي او کورنیو اړتیاوو څخه زیات وي او د هغو په واسطه د نورو هغو کارگرانو او مسلکي کسانو د کار څخه گټه اخیستل کیږي چې د همداسې وسایلو د نشتوالي له کبله په خپله په مستقل ډول په تولیدي او خدماتي فعالیتونو کې برخه نه شي اخیستلای د تولیدي



وسایلو څخه بې برخې کارگران او ماهران د خپل ژوند د اړتیاوو د لاسته راوړلو او په خپله تحصیلي څانګه کې د کار د موندلو لپاره دې ته اړ وي چې د کوم بل پانګوال سره چې د مناسبو تولیدي وسایلو څښتن دی، کار وکړي په پایله کې د خپل کار او لاس د محصولاتو ګټه په لږه او یا ډیره اندازه د هغو د کار ورکوونکي پانګوال لاس ته ورځي.

ددې لپاره چې د شخصي او خصوصي مالکیت ترمنځ موضوع ښه څرګنده شي دلته به د یوې ټوټې ځمکې مثال راوړو:

که یو څوک شخصي ځمکه ولري، په هغه کې پخپله دی او د هغه د کورنۍ غړي کار او تولید وکړي او پیداواری یې هم د خپل کور د اړتیاوو لپاره ولګوي، نو د ځمکې ټوټه د هغه شخصي ملکیت دی او په سوشیالیزم کې یې د ساتلو او کاله کولو حق لري خو که چیرې یو څوک په ځمکه کې پخپله کار نه کوي، خپله ټوټه ځمکه چاته په اجاره، کرایه او یا ده کروندګر ته په کروندګرۍ ورکړې وي، نو دا ځمکه د هغه په خصوصي مالکیت اوږي او په سوشیالیزم کې یې د ملکیت او د هغو په وسیله د بل چا د کار او زیار د ګټې د خپلولو حق نه لري.



سوشياليزم ته د رسيدو مراحل

• نيوکه: د سوشياليزم بنسټونکي اصولاً د ټولنې پر موجوده انتظامونو نيوکې کوي دوی په ټولنه کې د طبقاتو د له منځه وړلو لپاره کار کوي چې دلته دوه ډوله اقدام غواړي يو ډله وايي چې ډير ژر بايد بدلون راشي بله ډله وايي چې لومړی بايد سياسي، اقتصادي، ټولنيز او کلتوري څپرته وشي بيا بدلون راشي.

• هيله: سوشيلستان هيله لري چې د راتلونکي زمانې خلک به کونښن وکړي چې د توليد او سنی نظام چې سم نه دی بيرته کړي او دهغه پر ځای يو داسې نظام ټينګ کړي چې د مساوات پر پايو ولاړ وي.

• عمل: په ټولنه کې سوشيالستي نظام ته د رسيدو لپاره د سوشيلستانو تر منځ اختلاف موجود دی يو ډله بې د عمومي انقلاب طرفدار دي چې په هغو کې الماني کارل مارکس او ملګري یې د دې نظريې ملاتړي دي کارل مارکس يوازې داسې نه وايي چې انقلاب دې وشي بلکې هغه عقیده لري چې دا ډول انقلاب کيدونکی او راتلونکی دی. هغه د پانګوال نظام څخه مخالف و او په ټوله نړۍ کې کارګرو ته همدا يوه خبره کوله د نړۍ کارګرو يو له بل سره متحد شئ کارل مارکس او دهغه ملګرو سوشياليزم ته د رسيدو لپاره د کارګرو انقلاب او د يو څه وخت لپاره د هغوی ديکتاتوري غواړي، پانګوال نظام ټولنه په دوه طبقو ويشيد مارکس په عقیده تاريخ د طبقاتو ترمنځ د کشمکشو او اړودو پر



څخه عبارت دی نه د ملتونو د جنگ څخه تاریخي پېښې د اقتصادي قدرت او زور لاندې پیدا شوي.

د کارل مارکس دا نظریه په عملي ډگر کې په اوسنۍ روسیه کې د ناکامۍ سره مخ شوه د مارکس، انگلز او لېنن سوشیالستي مفکوره د نړۍ په نورو هېوادونو کې هم خپل ارزښت له لاسه ورکړو:

د سوشیالیزم بنسټیز اصول:

۱. ټولنیز ملکیت: په سوشیالیزم کې خصوصي ملکیت شتون نه لري د تولید ټول وسایل (ځمکه، کار، پانګه، مدیریت) د حکومت به لاس کې وي.
۲. خصوصي کاروبار وجود نه لري: په سوشیالیزم کې خصوصي کاروبار وجود نه لري ټول خلک له حکومت سره کار کوي او د دولت نوکران وي.
۳. د شتمنۍ مساوي ویش: په سوشیالیزم کې ټول کاروبار د حکومت په کې وي له کاروبار څخه چې کومه ګټه تر لاسه کېږي د حکومت خزانې ته ځي او په ټولنیزو کارونو یې لګوي.
۴. کاروبار: په سوشیالیزم کې ټولو خلکو ته کار د حکومت له خوا ورکول کېږي.
۵. د پلانونو جوړول: په سوشیالیزم کې یوه اداره وجود لري چې د حکومت لپاره ټول اقتصادي پلانونه جوړوي چې تر ډیره بریده په دې پلانونو کې د دولت سیاسي مرامونه په پام کې نیول کېږي.



۲. فکري اتحاد: په سوشیالیزم کې ټول خلک یو نظر لري د سوشیالیزم لپاره کار کوي او د کپیتلیزم خلاف وي.

د سوشیالیزم او کمونیزم ترمنځ توپیر:

کمونیزم او سوشلیزم عموماً دواړه یو د بل پرځای استعمالیږي ځکه دغه دواړه مکتبونه د کپیتلیزم خلاف دي ددغو دوو مکتبونو ترمنځ ډېر ورته والی او هم ډېر توپیر وجود لري خو په توپیر پوهیدل یې ځکه ستونزمن دي چې مختلفو ټولنو (هیوادونو) د دواړو اقتصادي مکتبونو گڼ شمېر ډولونه عملي کړي او دا دواړه مکتبونه یې د تعصب، یواځیزه قضاوت په رڼا کې او دخپلې خوښې سره سم تعریف، ورته او سره بېل کړي دی. لیبرالان غواړي چې پریکړې د ټولو افرادو سره شریکې شي البته د افرادو په ترجیح کې مگر محافظه کاران غواړي او وایي چې پریکړې باید د څو محدودو نفرو ترمنځ سره شریکې شي البته دیوه فرد په ترڅ.

سوشلیزم عموماً اقتصادي نظام یا بنونځي ته راجع کیږي خو کمونیزم بیا هم پر اقتصادي او هم پر سیاسي بنونځي دلالت کوي. د کمونیزم له مخې د خدماتو او اجناسو توزیع د افرادو اړتیاوو پر اساس رامنځ ته کیږي خو سوشالیزم بیا استدلال کوي چې د خدماتو او اجناسو توزیع د افرادو د هلوځلو پر بنسټ رامنځ ته کیږي.

په کمونیستي اقتصاد کې د کپیتلیزم لپاره ځای نه شته خو سوشالیزم بیا وایي، څرنگه چې ثروت د خلکو ترمنځ توزیع کیږي نو کېدای شي د کپیتلیزم ځینې



اړخونه په سوشیلیستي اقتصاد کې ځای ولري سوشیالیزم هغه ښوونځی دی چې وایي کارگره طبقه باید منابع په ټولیزه اوډیموکراتیکه توګه ترلاسه کړي چې وکولای شي د ټولني ډاکثریت د بهبود لپاره اجناس تولید کړي. کمونیزم هغه ښوونځی ته وایي چې په ټولنه کې باید نه د طبقې استحصالوونکي، استحصالېدونکي او نه تېری کوونکي او تېری کېدونکي باید وجود ولري.



اسلامي اقتصادي نظام

اسلام يوازې د مذهبي رسوماتو دين نه دی بلکې د انسان د ژوند يو مکمل قانون دی، د مسلمانانو د ژوند هر څانگه مطالعه کوي، اسلام مسلمانانو ته په اقتصادي برخه کې هم لارښوونه او رهبري کوي اسلام چې په اقتصادي برخه کې مسلمان ته کوم اصول وړاندې کړي په عملي کولو به یې انسان تل خوشاله او له سکون څخه ډک ژوند تېروي دا نور اقتصادي نظامونه انسان ته يوازې ددې نړۍ اړتياوو په پوره کيدو باندې تاکيد کوي خو اسلامي اقتصادي نظام ددې نړۍ تر څنگ د اخرت د برياليتوب لپاره هم کار کوي اسلامي اقتصادي نظام په هغه ځای کې پلي کېږي چې خلک مسلمانان وي. اسلامي اقتصادي نظام په هغو ادارو او اشخاصو مشتمل دي چې د خدايي احکامو لاندې جوړ وي تر څو د اسلامي هيوادنو خلک محدود وسايل څنگه وکاروي تر څو هغه غوښتنې چې اسلام ورته اجازه ورکړې پوره کړي د اسلامي اقتصادي نظام اصولو سرچينې قران الکريم، نبوي سنت او جهادي سرچينه. اسلامي اقتصاد تر دوهم نړيوال جنگ پورې همداسې د نورو علومو سره ګډ پاتې شو، په دغه دوران کې زيات اسلامي هيوادونه د دوهم نړيوال جنگ څخه وروسته آزاد شول په دغه وخت کې اسلامي هيوادونه د خپلو ويجاړو سستمونو ترڅنگ د اقتصادي سيستم جوړولو او بيا پر پښو درولو په هڅه کې شول ځکه دغه سستمونه د نړيوال جنگ او د کفارو د حملو په وجه له منځه وړل شوي وو، څرنگه چې په هغه وخت کې نور اقتصادي سيستمونه په سود ولاړ وو، او سود د اسلام له نظره ناروا دی



د اسلامي اقتصاد او نورو اقتصادي سيتمونو تر مينځ ډېر توپيرونه شته او يواځې سود نه دی، نو ځکه دوی دا اړتيا وليده چه خپل اقتصادي سيستم د اسلام د اصولو او قوانينو په چوکاټ کې جوړ کړي.

په هر صورت لکه څرنگه مو چه وړاندې ذکر وکړ چه انفرادي هلې ځلې په دې بريالۍ نه شوې چه اسلامي اقتصاد د يوه مستقل علم په ډول نړيوالو ته ور وپيژني، نو د جمعي هلو ځلو اړتيا پيدا شوه تر څو پورې چې په کال ۱۹۷۶ د فبروري په مياشت کې په اسلامي اقتصاد باندې لومړنۍ نړيوال کانفرانس په مکه مکرمه کې جوړ شو او په دې وسيله اسلامي اقتصاد د يوه مستقل علم په ډول دنيا ته معرفي شو او دغې د اسلامي اقتصاد په مشهورتيا او پدې لاره کې دکار کولو لپاره لاره برابره کړه دغه کنفرانس په جوړولو کې ډاکتر محمد نجات الله صديقي، ډاکتر محمد عمر او پروفيسر خورشيد احمد فعال رول ولو بولو په دغه کنفرانس يا سمينار کې د ډاکتر محمد نجات الله صديقي لخوا د پخوانيو اسلامي علماوو د اقتصادي نظرياتو په باب يوه مقاله يا رساله وړاندې شوه، دغې مقالې په اسلامي اقتصاد باندې د بحث کولو ته داب کېښود.

په قران شريف کې د اقتصاد کلمه د اعتدال په مانا ذکر شوې د لقمان په مبارک ايت کې راغلي (په خپل تگ کې ميانه رو اوسه). حضرت محمد (ص) په خپل مبارک حديث کې د اقتصاد د کلمې په اړه ويلي دي: «که څوک په ژوند کې



میانہ رو او معتدل وي څښتن تعالیٰ به د هغه روزي زیاته کړي او که څوک اسراف وکړي نو څښتن تعالیٰ به هغه محروم کړي.»

د اقتصاد کلمه په عربي ژبه کې هم د اعتدال او میانہ روی مانا لري او په اسلام کې د افراط او تفريط په مقابل کې کارول شوې ده .

د څښتن تعالیٰ د قوانینو په حدودو کې د فکر ، طبیعت ، شتمنۍ او کار د کارونې په وجه د فرد او ټولنې د اړتیاوو د لرې کولو ، هوساینې او ګټورتوب په موخه د کړنو تر سره کولو ته اقتصاد وايي. د څښتن تعالیٰ د لارښونې له مخې د هغو قوانینو او اصولو څخه عبارت دی چې د هغو په کار اچولو او مراعتولو په صورت کې تولید او شتمنۍ ډیرېږي ، د کار او تعاون له مخې د ټولنې افرادو ته په عادلانه ډول رسېږي لکه څرنگه چې په ځمکه او اسمان کې د ټولو موجوداتو مالک څښتن تعالیٰ دی او پیدا کوونکی هم همدا دی او حقیقي مالک یې هم څښتن تعالیٰ دی . اسلامي اقتصادي نظام د نړۍ د نورو اقتصادي سیستمونو د کړنو نظریاتو سره د مبدا او ماهیت له نظره توپیر لري . د اسلامي اقتصاد د ضوابطو او قوانینو سرچینه الهي احکام دي .

د اسلام په ټولو اقتصادي کړنو او تشبثاتو کې عدل ، انصاف ، حق ، پیزوینه او اخلاق داخل دي .

د اسلامي اقتصادي نظام ځانګړتیاوې



د اسلامي اقتصادي نظام بنسټيزې ځانگړتياوې په لاندې ډول دي :

- 1) د ژوند د لومړنيو اړتياوو پوره کول : اسلامي اقتصادي نظام انسان پرمختگ ته بنسټيز اهميت ورکوي ، په ټولنه کې ټولو افرادو ته د ژوند د لومړنيو اړتياوو په پوره کولو زور ورکوي . د انسان بنسټيزې اړتياوې خوراک ، لباس ، اوسيدل ، بسوونه او روزنه ، روغتيايي اسانتياوې دي .
- 2) خصوصي ملکيت : په حقيقت کې د هر څه مالک څښتن تعالی دی کوم توکي چې د انسان په ملکيت کې وي د امانت ښه لري ، انسان هغه د څښتن تعالی او د رسول (ص) په طريقې د کارولو پابند دی ترڅو د څښتن تعالی د خوښې وړ وگرځي او انسان د نړۍ او آخرت د برياليتوب سبب گرځي ، اسلام خصوصي ملکيت ته اجازه ورکوي مگر دا ملکيت ازاد او خود مختاره نه دی .
- 3) د جايداد کارول : د جايداد په کارونې اسلام چې کوم بنديزونه لگولي په لاندې ډول دي :

- اسلام د جايداد د بې ځايه کارونې څخه منع کړې
- په اسلامي اقتصادي نظام کې هيڅوک جايداد د ټولنې په خلاف نه شي کارولای
- په ټولنه کې د بې وزله او اړمنو خلکو د ده پر جايداد حق لري
- که څوک پور ته په رښتيا اړتيا ولري بايد انکار ونه کړي
- له زکات پرته هم بايد له بې وزلو سره مرسته وکړي



- 4) د توکو او چوپړتیاوو کارول: په اسلامي اقتصادي نظام کې د ډیرو توکو او چوپړتیاوو په کارونې بندیز دی لکه شرابو، پوډر، چرس، د مړو حیواناتو غوښه. همدارنگه د عیش عشرت د توکو کارول هم اسلام نه خوښوي. په اسلام کې د ټولنې هر فرد د ټولنې په چوپړ مکلف دی، اسلام د څو نفرو پرځای ټولې ټولنې په خوشالۍ زور اچوي.
- 5) د حکومت دندې: په یوې اسلامي ټولنې کې د حکومت دندې په لاندې ډول دي:

- د خلکو لپاره د اسلامي اصولو پر اساس د ژوند برابرول او د اړتیا په وخت کې له سختۍ کار اخیستل
- ټولو خلکو ته د ژوند د اسانتیاوو برابرول
- په بازار کې د ښه چاپیریال جوړول او د چلبازانو او غلو مخه نیول
- د اقتصادي پرمختګ او پانګونې لپاره اقدامات ترسره کول
- د شتمنۍ د نالېوول ویش مخه نیول

- 6) غیرسودي نظام: په اسلامي اقتصادي نظام کې سود منع دی چې ورسره د ظالمانو مخه نیول کېږي او ټولنه له طبقو ساتل کېږي شتمنۍ له یو څو لاسونو څخه ټولنې ته ورکول کېږي او د ټولنې په خیر کارول کېږي.
- 7) د کار اهمیت: اسلام کاریګر د پانګوال رحم ته نه پرېږدي بلکې د هغوی د حقوقو مکمله ساتنه کوي اسلام کار ته ډیر اهمیت ورکوي او هغه روزي چې د



کار په وسیله تر لاسه شوې وي ډیره یې بهتره گڼي او داسې حکم کوي چې کاریگر ته د هغه اجوره د خولو له اوچیدو مخکې باید ورکړل شي .

8 د زکات ورکړه : په اسلامي ټولنې کې په هر عاقل، بالغ مسلمان چې د زکات شرایط ولري زکات ورکول فرض دي او د اسلامي اقتصادي نظام مهمه ځانگړتیا ده .

9 د شتمنۍ د راټولونې ممانعت : اسلام د جایزو لارو څخه راغلې شتمنۍ د ټولونې اجازه نه ده ورکړې ځکه خوځښت یې دریرې او دا شتمنۍ د څو نفرو لاسو ته ورځي، ټولنه غیر اخلاقي کیږي نو ځکه اسلام د شتمنۍ ټولول نه خوښوي .

10 د وراثت قانون : په اسلام کې د شتمنۍ ویش د وارث د قانون پر اساس تر سره کیږي له کوم شخص سره چې شتمنۍ له خپلو اړتیاوو څخه ډیرې وي پاتې برخه د وارثینو تر منځ وویشل شي نو وارث د قانون پر اساس شتمنۍ په خپله دوران پیدا کوي .

11 د کسب خپلواکي : په اسلام کې د حلال رزق د گټلو لپاره چې هر ډول کسب ټاکي خپلواکي لري .

12 د مساوات نه شتون : په اسلامي اقتصادي نظام کې شتمنۍ مساوي نه ویشل کیږي او په اسلامي اقتصادي نظام کې هېڅ وخت دا نه دي ذکر چې د ټولو انسانانو د ژوند سهولتونه باید مساوي وي . په اسلامي اقتصادي نظام کې هر فرد په ټولنه کې برابره درجه لري . زکات، عشر او د وارث په وسیله په ټولنه کې شتمنۍ په منصفانه ډول ویشل کیږي .



دویم څپرکی

د شتمنۍ پیدایښت

په ټولیز ډول د شتمنۍ پیدایښت د نوو توکو رامنځته کولو ته وایي خو موږ دلته تیروتنه کوو ځکه ماده د مادې د قانون له مخې موږ نه شو پیداکولی او نه یې لمنځه وړلی شو د شتمنۍ د پیدایښت څخه زموږ موخه د مادې پیداکول نه بلکې د هغې په افادیت کې د ډیرښت راوستل دي نو معلومه شوه چې د اقتصاد په علم کې د شتمنۍ پیدایښت څخه موخه د یو توکي د ارزښت ډیر والی دی د ساري په ډول کله چې موږ لرگي په ځنگل کې پرې کړو په ارزښت کې یې ډیر والی راځي خو کله چې ترې فرنیچر جوړ کړو ارزښت یې لاسې ډیرېږي د لاندې درې طریقو په وسیله د یو توکي افادیت لوړېږي او د شتمنۍ د پیدایښت سبب گرځي:

- I. د توکو بڼه بدلول: د توکو بڼې ته په تغیر ورکولو سره د هغه افادیت لوړېږي د مثال په ډول له کاغذ څخه د کتابونو جوړول.
- II. د توکو د ځای بدلول: د توکو د ډیر پیداکیدو له ځای څخه هغه ځای ته د توکي لیږدول چې په کمه اندازه پیدا کیږي او توکو ورسره ارزښتمن کیږي د ساري په ډول د لرگیو په ځنگل کې د لرگیو ارزښت ټیټ وي خو کله چې ښار ته راوړل کیږي نو د لرگیو ارزښت هم ورسره ډیرېږي.



III

د توکو د وخت بدلول : کله چې توکي هغه وخت ته وساتل شي چې تقاضا ورته ډیره وي ارزښت یې لوړیږي د ساري په ډول لکه د ژمي په موسم کې د اوبلونو ګازو یا د سون د توکو د قیمت لوړوالی .

د شتمنۍ د پیدایښت لارې چارې : د شتمنۍ د پیدایښت لپاره باید لاندې هڅې ترسره شي :

1. له ځمکې، سیندونو، سمندرونو څخه د هغو توکو ترلاسه کول چې په کې شتون لري د ساري په ډول په سیندونو یا سمندرونو کې د کبانو نیول .
2. له ځمکې، هوا او اوبو څخه د هغو شیانو ترلاسه کول چې دوی نه وي پیدا کړي د بیلګې په توګه له اوبو څخه د بریښنا جوړول.
3. د صنعت په وسیله له اومو موادو څخه د مصنوعاتو جوړول د ساري په ډول له مالوچو رخت جوړول .
4. د توکو لیږد له یو ځای څخه بل ځای ته یانې د لیږد لپاره له وسایلو څخه کار اخیستل .
5. مصرفونکو ته مخامخ چوپړتیاوې برابرول د ساري په ډول بنسټونه، روغتیا پالي او نور .

د شتمنۍ په پیدایښت اغیزه اچونکي عوامل : د شتمنۍ په پیدایښت لاندې عوامل اغیزه اچوي :



- I. طبيعي عوامل : له طبيعي عواملو څخه موخه هوا، باران، زمکه، کانونه او نور که مناسب وي نو د شتمنۍ د پيداښت لپاره ښه وي او که چيرته دغه عوامل مناسب نه وي نو بيا د شتمنۍ پيدا کول کميږي.
- II. د پيداښت وسايل : په نوي وسايلو شتمنۍ ډيره پيدا کيږي او په وروسته پاتې وسايلو شتمنۍ کمه پيدا کيږي د ساري په ډول که يو توکي په لاس جوړ شي ډير وخت او په لږه اندازه جوړيږي خو که همدا کار په ماشين تر سره شي نو ډير ژر او ډيره پيمانه به توليد شي.
- III. د ليرد رالير وسايل : د ليرد راليرد وسايل که چيرې پرمختللي وي نو په هيواد کې سوداگري او صنعت پراختيا مومي شتمنۍ هم په اسانه رامنځته کيږي خو برعکس بيا شتمنۍ په اسانه نه رامنځته کيږي.
- IV. د هيواد حالت : که چيرته په هيواد کې امنيت وي سياسي استحکام موجود وي نو هلته د شتمنۍ پيداښت ډيريږي خو برعکس بيا شتمنۍ په اسانه نه رامنځته کيږي.
- V. د بانکوالۍ نظام : که د هيواد د بانکوالۍ نظام پياوړی وي، کاروباري خلکو ته په وخت پانگه برابرېږي په هيواد کې د شتمنۍ پيداښت ډيريږي خو که دا نظام وروسته پاتې وي بيا د شتمنۍ پيداښت هم کم وي.
- VI. نفوس : د يو هيواد د نفوس هم د شتمنۍ په پيداښت کې رول لري که د هيواد نفوس له وسايلو څخه ډير وي نو بيا د شتمنۍ پيداښت کم وي او که د نفوسو شمير له وسايلو کم وي نو بيا د شتمنۍ پيداښت ډير وي.



VII

د کاریګرو لاس رسی : که په هیواد کې د کاریګرو شتون ډیر وي نو د شتمنۍ پیدایښت ډیر وي او که شتون ونه لري نو بیا د شتمنۍ پیدایښت هم کم وي .

د تولید عوامل

هغه وسایل چې د هغو په وسیله انسان د شتمنۍ د پیدایښت عمل تر سره کوي د تولید عوامل ګڼل کېږي چې په لاندې ډول دي :

ځمکه Land:

په عامه ژبه له ځمکې څخه موخه د ځمکې سطحه ده چې انسان پرې ګرځي راګرځي د اوسیدو لپاره ځای او د خوړو د اړتیاوو د پوره کولو لپاره کرڼه پرې تر سره کوي خو په اقتصاد کې په ځمکه کې ټول هغه طبیعي وسایل چې موږ یې په وړیا ډول تر لاسه کوو شامل دي په دې کې ټول هغه وسایل شامل دي چې د ځمکې لاندې یا له پاسه وي خو افادیت ولري . مګر کم یافته نه وي موږ چې هر څومره وغواړو په مصرف یې ورسوو د ساري په ډول هوا ، اوبه نور .

پروفیسور الفرد مارشال په خپل کتاب (د اقتصاد علم اصول) د ځمکې تعریف داسې کوي : له ځمکې څخه موخه هغه ټول طبیعي وسایل دي چې طبیعت د انسان د ښکې لپاره په وړیا ډول پیدا کړي د ساري په توګه د اوبه ، هوا ، رڼا ، ګرمي او نور .



پروفیسور فریزر بیا د ځمکې د تعریف په اړه وایي: له ځمکې څخه موخه ټول هغه طبیعي وسایل دي چې د عوایدو د ډیروالي سبب گرځي، افادیت لري او محدود وي په ځمکه کې شته طبیعي وسایل: د ځمکې سطحه چې د اوسیدو او کرنې لپاره وي، کانونه، اوبه، ځنگلونه، هوا، غازات، رڼا، کبان، حیوانات، طبیعي بندرونه، بیلابیلې قوتونه چې په تولید کې مرسته کوي.

د ځمکې ځانګړتیاوې: ځمکه د تولید د عامل په توګه بیلابیلې ځانګړتیاوې لري چې د همدې ځانګړتیاوو په اساس له نورو عواملو سره توپیر لري:

1. طبیعي ډالۍ: ځمکه د انسان د هڅې په پایله کې نه ده رامنځته شوې بلکې د خښتن تعالی له خوا انسان ته په وړیا او بې له کاره ورکړل شوی که انسان هر څومره هڅه وکړي یو سانتي متر به هم پیدا نه کړي.
2. ځانګړی مقدار: د ځمکې مقدار معلوم دی هیڅ څوک نه شي کولی د ځمکې په مقدار کې زیاتوالی راولي لیکن انسان په خپله هڅه ډیره ګټه ترې پورته کولی شي.
3. حاصل خیزی: کې توپیر: ټولې ځمکې یوشان نه وي ځینې ډیرې حاصل خیزې، ځینې لږې او ځینې هیڅ فصل نه کوي.
4. په ځمکو کې توپیر: ځمکه ټوله په یو ځای کې شتون نه لري ځینې په بازار کې ځینو بندونو کې ځینې د کرنې لپاره وي.
5. د لیرېد قابلیت: ځمکه له یو ځای څخه بل ځای ته نه لیرېدول کېږي د ساری په توګه د لغمان ځمکې خوست ته یا بلخ ته ولیرېد وو.



6. خپلواکه بڼه : ځمکه د نورو توليدي وسايلو په نسبت پايداره او که کله له زيان سره مخ هم شي د تل لپاره لمنځه نه ځي.
7. بنسټيز حیثیت : ځمکه د تولید په عواملو کې بنسټيزه او مرکزي بڼه لري له ځمکې پرته د تولید د نورو عواملو شتون ناممکنه دی .
8. محدودو تولید : د ځمکې تولید محدود وي د ډیرې پانگې او کار په زیاتوالي سره په کې نامحدوده نه ترلاسه کیږي .

د ځمکې اقتصادي اهمیت : ځمکه د یو هیواد په اقتصادي پرمختگ کې اساسي ونډه لري چې په لاندې ډول ترې یادونه کوو :

- کرنیز پرمختگ : د یو هیواد کرنیز پرمختگ د هیواد د ځمکې سطحې او هوا پورې اړه لري، که ځمکه حاصل خیزه ، مناسب باران او مناسبې اوبه ورکړل شي نو کرنیز تولیدات ډیرېږي .
- صنعتي پرمختگ : د یو هیواد اقتصادي پرمختگ په اومو موادو پورې اړه لري په کوم هیواد کې چې اومه مواد ډیر وي نو هغه هیواد په صنعتي لحاظ بڼه پرمختگ کوي د ساري په ډول کوم هیوادونه چې ډیر کانونه لکه تیل ، ښاغذ ، سکاره او نور لري ډیر صنعتي پرمختگ کوي او کړی دی .
- د لیږد رالیږد وسايل : د لیږد رالیږد وسايل سپکونه ، د اورگاډو لارې او بحري لارې په ځمکه جوړېږي چې د هغوی په وسیله توکي له یو ځای څخه بل ځای ته په اسانۍ سره لیږدول کیږي .



- د ژوند سطحه : په کوم هيواد کې چې طبيعي وسايل (کانونه، ځنگلونه او نور) په ډيره اندازه موجود وي د خلکو د عوايد د لاسته راوړلو وسايل ډير وي نو د خلکو د ژوند سطحه هم لوړه وي.
- د اوسيدو ځای : ځمکه د توليد نورو وسايلو ته د اوسيدو د ځای مانا لري يانې مزدور، پانگوال په ځمکه اوسېږي چې د اقتصادي ژوند ټولې برخې صنعت، سوداگري ټوله په ځمکه ترسره کېږي.
- قيمتي کانونه : په ځکه کې سره او سپين زر او نورې قيمتي کاني شتون لري چې ديلايلو توکو په جوړه ولو کې ترې کار اخيستل کېږي چې د شتمنۍ جوړښت ډيرېږي.
- بريښنا : په اوبو د بريښنا د بندونو جوړول رڼا او صنعتي پرمختگ رامنځته کوي.
- ځنگلونه : له ځنگلونو څخه لرگي، ونو څخه ميوې او نور گټې ترلاسه کولای شو.

په اقتصادي پرمختگ کې د ځمکې ونډه : د يو هيواد په اقتصادي پرمختگ کې اساسي ونډه لري له ځمکې پرته د توليد عمل ناممکنه دی ځمکه د گرځيدو راگرځيدو او د کناستلو ځای دی، له ځمکې پرته کرڼه ناممکنه ده له اوبو، ځنگلونو او کانونو پرته ژوند څنگه ممکن دی؟ د يو هيواد په اقتصادي پرمختگ کې ځمکه لاندې رول ترسره کوي :



- طبيعي چاپيريال : په يو هيواد کې اقتصادي پرمختگ د هغه هيواد په حاصل خيزه ځمکه ، باران، هوا پورې تړاو لري که د يو هيواد ځمکه حاصل خيزه وي او کانونه ونه لري دغه هيواد يوازې کرنيز هيواد وي او په صنعتي لحاظ وروسته پاتې وي .
- اومه مواد : د ځنگلو او کانونو په وسيله اومه موادو برابرې په کوم هيواد کې چې ځنگلونه او کانونه شتون ولري هغه هيواد په صنعتي لحاظ پرمختگ کوي .
- سوداگريز بندورنه : که د يو هيواد ساحلونه نړيوال سوداگريز بندرونه ولري نو کولای شي له نړۍ سره ښې سوداگريزې اړيکې ولري په سوداگري کې ښه گټه وکړي .
- بريننا : کوم هيواد چې ډيرې روانې اوبه لري د بريننا په توليدولو سره چې اوس مهال د اقتصادي پرمختگ عامل گڼل کېږي کولای شي ښه گټه واخلي .
- د ليرېد راليرې وسايل : د ځمکې پرمخ د هر ډول ليرېد وسايلو جوړول ممکن دي د ساري په ډول سرکونو ، ريل وي جوړول که يو هيواد سمه ځمکه ولري کولای ډير ژر اقتصادي پرمختگ تر سره کړي .

کار (labour)

د توليد دويم عامل کار دی ، د انسان لپاره د ډير شيانو د جوړولو لپاره د ځمکې تر څنگ کار ته اړتيا ده تر څو تر سره يې کړي . د ساري په توگه



مزدور، کروندگر، بانکوال او نور. په اقتصاد کې کار هغه ذهني او فزيکي کړن دی چې د اجورې يا د معاش لپاره تر سره کېږي. پروفیسور مارشال کار داسې تعريف کړی: له کار څخه موخه هغه ذهني يا فزيکي هلې ځلې دي چې لویو او يا کوچنیو موخو د لاسه راوړلو لپاره تر سره کېږي.

همدرانګه پروفیسور جیونز کار داسې تعريفوي: کار له هغه ذهني او فزيکي کړن څخه عبارت دی چې د تفرح پر ځای د اجورې لپاره تر سره کېږي. همدرانګه یو بل اقتصاد پوه کار داسې تعريفوي: په کار کې ټولې هغه کړنې شاملې دي چې اجورې لپاره تر سره کېږي چې دغه اجوره په مخامخ ډول يا د یو داسې توکي ورکول چې د اخیستلو او خرڅولو قابلیت ولري. د کار په تعريف کې لاندې ټکي شامل دي:

انساني هڅې: په اقتصاد کې کار هغه کړنه ویل کېږي چې د انسان په وسیله تر سره کېږي. د وحشي ځناورو او ماشین الاتو په وسیله تر سره شوی کړن کار نه ګڼل کېږي.

ذهني او فزيکي کړنه: په کار کې د انسان ذهني او فزيکي کړنې شاملې دي په دې شرط چې د اجورې لپاره تر سره شوی وي. د ساري په ډول د مزدوري کول فزيکي کار دی او درس ورکول دا یو ذهني کار دی.

مادي اجوره: په اقتصاد کې کار هغه کړنه ویل کېږي چې مادي بدله ولري که د تفریح، مذهبي او کوم ټولنیز کړن وي په کار کې نه راځي.



د کار ځانګړتیاوې

1. کار له مزدور څخه لرې نه وي: کار هیڅ وخت له مزدور څخه لرې نه وي دا په دې مانا چې داسې هیڅ وخت نه کیږي انسان د په کور ناست وي او کار په کارخانه کې ترسره کیږي. ځکه چېرته چې کار وي هلته به کارګر هم وي.
2. کار نه زیرمه کیږي: د نورو شیانو په څیر کار نه زیرمه کیږي داسې نه کیږي چې کاریګر د دوه کالو کار وساتي او بیا یې په یوه ورځ ترسره کړي یا ټول کال بیکاره وي او د کال په اخر کې د ټول کال کار په اخري ورځ ترسره کړي.
3. ضایعه شوی کار نه ترلاسه کیږي: که یو کارګر په یوه ورځ کار ترسره نه کړي نو ددغې ورځې کار یې تل لمنځه ځي.
4. کار لږ لېږدونکی دی: موږ کولی شو چې مادي شیان له یو ښار څخه بل ښار ته یا له یوه هیواد څخه بل هیواد ته ولېږدو خو د کاریګر لېږدول اسانه نه دي ځکه مزدور د نورو ځایو له ژبو، دود و دستور سره بلد نه وي. ځکه خوادام سمټ هم په خپل کې کتاب لیکي چې په نړۍ کې تر ټولو سخت لېږد د مزدور دی.
5. په کار کې توپیر: د کاریګرو ترمنځ کار توپیر لري ځیني کاریګر ښه وړتیا لري باسواده وي یا ښه جسماني ځواک لري او ډیر کار کوی خو ځیني بیا داسې نه وي.
6. غیرارتماعي عرضه: که چېرته په بازار کې کاریګرو ته اړتیا پېښه شي نو موږ نشو کولی په لږ وخت کې بازار ته کاریګر عرضه کړو ځکه کاریګر د کار



تر وخته ډیر وخت لري چې تیار شي ځکه د کوچنیانو لویول او هغو ته بنسونه کول ډیر وخت نیسي.

7. کاریگر خپل کار خرڅوي: کاریگر د اجورې په بدله کې پانگوالو ته کار ترسره کوي نو له دې کبله پانگوال باید له کاریگر سره ښه چلند وکړي.

8. اجوره او د کار وړتیا: اجوره د کاریگر له وړتیا سره مخامخ اړیکه لري که یو کاریگر ډیره کاري وړتیا لري نو اجوره هم ډیره اخلي.

د کاري وړتیا عناصر: د یو کاریگر کاري وړتیا په لاندې عناصرو پورې تړاو لري:

❖ جسماني او ذهني قابلیت: که یو کاریگر ښه جسم او ښه اخلاق ولري کولی شي چې ډیر کار ترسره کړي او په تولید کې زیاتوالي راولي همدارنگه ارثي خواص هم د کاریگرو په کاري وړتیا اغیزه لري ځیني کاریگر په ارثي ډول ډیر خواړیکښ او دهغو کاري وړتیا هم لوړه وي.

❖ اخلاق له کاري وړتیا سره مخامخ اړیکه لري که یو کاریگر ایمانداره او امانت دار وي خپل وخت نه ضایع کوي. ټول وخت په کار تیروي طبیعي خبره له نورو هغو کاریگرو چې بیځایه وخت تیروي ډیره کاري وړتیا لري.

❖ ټولنیز حالت: د یو هیواد ټولنیز حالت هم په کاري وړتیا ډیره اغیزه لري ځکه کاریگر ته مناسبه اجوره ور نه کړل شي د کاریگر کاري وړتیا هم کمیږي ځکه له هغه سره د کار جذبه لمنځه ځي همدارنگه که د پانگوال او کاریگر ترمنځ اړیکې ښه وي او پانگوال له کاریگرو سره ښه چلند کوي ورسره د



کاريگرو کاري وړتيا لوړېږي همدرانگه کاريگرت ه د کار مطابق اجوره ورکړي نو هغه هم په کاري وړتيا کې ښه ثابتېږي.

❖ ښوونه او روزنه : د ښوونې په وسيله کاريگر د کار په اړه معلومات حاصلوي او د روزنې په وسيله کاريگر خپل کار په ښې طريقې سره پيژني نوله دې کبله د روزل شوي او ناروزل شوي کاريگر ترمنځ لوی توپير شتون لري روزل شوی کاريگر په لږ وخت کې ډير کار ترسره کوي او نا روزل شوي يې نشي ترسره کولی.

❖ اوبه او هوا : د کوم هيواد چې هوا ډيره گرمه يا ډيره يخه او يا هم وچه وي نو هلته کاريگر تر ډيره وخته کار نه شي ترسره کولای هلته د کاريگرو کاري وړتيا کمه وي خو برعکس چيرته چې هوا نرمه مناسبه وي هلته کاري وړتيا هم ډيره وي همدرانگه کاري چاپيرال هم د کاريگر په کاري وړتيا ډيره اغيزه لري که ښه چاپيريال وي نو د کاريگرو کاري وړتيا ورسره هم ډيرېږي.

❖ د ژوند سطحه : د ژوند سطحه د کاريگر په کاري وړتيا ډيره اغيزه لري که په کوم هيواد کې د کاريگرو اړتياوې پوره کيږي نو دهغوی کاري وړتيا هم ډيرېږي.

❖ د کار وخت : که کاري وخت ډير وي او کاريگر په کې دمه نه شي کولای نو بيا د کاريگرو کاري وړتيا هم راکميږي خو که چيرې کاري وخت کم وي نو د دهغوی کاري وړتيا لوړېږي.

❖ د پرمختگ موقع : که کاريگرو ته د پرمختگ لارې هوارې وي نو د دهغوی په کاري وړتيا مخامخ اغيزه لري دهغوی په کاري وړتيا کې زياتوالی



راځي او که د پرمختګ موقع نه وي نو بيا د هغوی په کاري وړتيا بده اغيزه لري او د هغوی کاري وړتيا ورسره کميږي همدرانګه که صنعتکار يا پانګوال لايقه سپړي وي او کاريګرو ته د پوهې ، خوښې او مخکنۍ (تجربه) په اساس کار ورکړي د کارګر په وړتيا کې زياتوالی راځي همدرانګه د کاريګر لپاره په خپله خوښه کار ټاکل چې هغه ورسره مينه لري ځکه يو کار چې په مينه ترسره کيږي هغه تر هغه کاره ډيره بهتره دی چې په زور يا ناخوښه توګه ترسره کيږي .

❖ د کار ویش : هر کاريګر ته د هغه په خوښه کار ورکول په کاري وړتيا کې زياتوالی راولي ځکه هغه د کار په اجرا کولو سره په هغه کار کې ښه وړتيا پيدا کوي او په ښې طريقې سره يې ترسره کوي .

❖ د کار تحفظ : د کار تحفظ د کاريګر په وړتيا کې زياتوالی راولي او که کاريګر کاري تحفظ ونلري او هغه دا ويره ولري چې که پانګوال هر وخت وغواړي کاريګر له کاره لرې کولای شو نو بيا د هغه په کاري وړتيا بده اغيزه لري.

❖ د عوايدو لګښت : که کاريګر خپل عوايد په ښو خوږو او ښو لباسونو باندې په لګښت ورسوي نو د هغه ورسره کاري وړتيا ډيريږي خو که خپل عوايد په شرابو او نور مضرو لارو ولګوي نو بيا د کاريګر کاري وړتيا راکميږي .

د کار ویش (Division of labour)

په اقتصاد کې د کار له ویش څخه موخه د يو کار ویش په څو برخو دی چې هر کارګر يې د کار يوه څانګړې برخه ترسره کوي د ساري په توګه که موږ وغواړو



چې يوه څوکۍ جوړه کړو نو يو کارگر به لرغې اړه کوي، دويم به په کې ميځ وهي،
درېم به څوکۍ جوړوي او څلورم به پالش ورکوي.

د کار ویش لاندې ډولونه لري :

1. د مسلک پر اساس : د کار په دې ډول ویش کې کارونه د مسلک په اساس ویشل کېږي د کار په دې ډول ویش کې يو کارگر کار له پیل څخه تر پایه تر سره کوي د ساري په توگه موچي، ترکان او نور .
2. د مغلق توب پر اساس : د کار په دې ویش کې يو کار د مغلق توب له وجې کار په څو مراحلو ویشل کېږي هر کارگر د کار يوه برخه مخ ته وړي يا يې ترسره کوي له نورو مراحلو سره هېڅ کار نه لري د ساري په ډول د موټر جوړول چې ټايرونه يو شخص تړي، رنگ يې بل کارگر کوي ، همداسې ماشين تړل او نور کارونه هر کارگر خپل کار ترسره کوي.
3. سيمه ايز ویش : ځينې سيمې په طبيعي لحاظ د يو ځانگړي توکي په توليد کې تخصص لري او د هغه په سبب مشهور وي د ساري په توگه د افغانستان غالي .

د کار د ویش گټې : د کار ویش لاندې گټې لري :

- د کاري وړتيا زياتوالی : د کار په ویش کې کارگر هغه کار سرته رسوي چې د هغه لپاره ډير مناسب وي چې د کارگر کاري وړتيا ډيرېږي او د کار معيار ورسره لوړ ځي.



- په مهارت کې ډيروالی : د کار په ویش کې یو کارگر یو کار په مسلسل ډول ترسره کوي ورسره کار په ښې طریقي سره ترسره کیږي او دهغه په اجرا کولو کې ښه مهارت لري.
- په روزنه کې اسانوالی : د کار په ویش کې د دې پر ځای چې کارگر ته د ټول کار په اړه معلومات ورکړي، یوازې د هغه کار په اړه معلومات ورکول کیږي چې سرته یې رسوي نو له دې کبله په لږ وخت کې هغه روزل کیږي.
- د نوښتونو امکان : کله چې کارگر یو کار ترسره کوي نو ټوله پاملرنه یې همدا یو کار ته وي هڅه کوي ترڅو دا کار په ښې طریقي سره سرته ورسوي د ډیرې پاملرنې له سببه ډیر نوښتونه کوي.
- د وسایلو ښه کارول : که یو کارگر ټول کارونه په خپله ترسره کوي نو د بیلابیلو وسایلو اړتیا پېښېږي خو د کار په ویش کې یو کارگر یوازې د یو کار یوه برخه ترسره کوي یوازې هغه وسایل کاروي چې د دې کار پورې تړوا لري او نور وسایل وزگار پاتې کیږي چې ورسره وسایل ښه کارول کیږي.
- د لېږد زیاتوالی : هر کار په جزوي برخو کې ډیر سره ورته والی لري نو له دې کبله یو کارگر له یوه صنعت څخه بل صنعت ته په اسانۍ سره لېږدول کیږي.
- تولید لگښت کموالی : د کار د ویش په وجه تولید ډیرېږي نو له دې کبله فی واحد جنس باندې لگښت را کمیږي او مصرفوونکي توکي په ښه بیه تر لاسه کوي ، د کار د ویش په وجه په تولید کې ډیر والی راځي چې ورسره ملي تولیدات هم ډیرېږي.



- د کار بوج: د کار د ویش په وجه په انسان د کار بوج کمیږي که یو کار هر شومره سخت وي کارگر د هغه کار یوازې یوه برخه تر سره کوي او د کار بوج پرې نه راځي همدارنگه کاریگر هر کار په خپله خوښه تر سره کوي او له بوج څخه لرې وي.
- د کاري وخت کمښت: د کار د ویش په وجه کارگران د ماشینونو په مرسته په لږ وخت کې ډیر کار تر سره کوي او دهغوی په کاري وخت کې کمښت راولي.

د کار د ویش زیانونه: د کار ویش د گټې تر څنګ لاندې زیانونه هم لري:

- نا خوښه: د کار د ویش په سبب یو کارگر هر ځل یو کار تر سره کوي نو د یو کار تکرر د کارگر زړه وهي او کار په ډیرې دلچسپۍ سره یې نه تر سره کوي چې ورسره د توکو معیار راتیتیري تل د یوه کوچني کار تر سره کول د پرمختګ هڅې کموي.
- د لیرد کمښت: د کار د ویش په وجه یو کار یوازې د یو کار په یوه برخه کې پوهه پیدا کوي چې د کارگر د کار ساحه ډیره محدودیږي او د هغه په لیرد کې کمښت راځي او ورسره د بي کارۍ گواښ هم رامنځته کیږي.
- د مسوولیت کمښت: د کار د ویش په وجه هر کارگر یوه برخه د کار سرته رسوي د یو کار په مکمله توګه د یو کار مسوولیت نه اخلي هر کارگر خپله دنده په بې پروایۍ تر سره کوي.



- د کارگر او پانگوال اړیکې: د کار د ویش په وسیله تولید کې ډیروالی راځي په کمپنیو کې د کارگرانو شمیر په زرگونو وي او د کمپنۍ مالک یو وي چې د دوی ترمنځ اړیکې ستونزمنې دي او د هغوی د غوښتنو د حل لپاره لازم اقدامات نه ترسره کېږي چې د کارگر او مالک ترمنځ ناسمه پوهه او همغږي رامنځته کوي.
- نړیوالې اړتیاوې: د کار د سیمه ایز ویش په اساس د نړۍ هیوادونه یو بل ته اړ دي دا حالت په سیاسي او اقتصادي لحاظ ډیر خطرناک وي په ځانګړې توګه د جنګ په دوران کې.
- یو پر بل انحصار: د کار د ویش په وسیله کارگران یو پر بل پسې تړلي وي که د یوې ځانګړې کارګر نه راځي نو د بلې ځانګړې کار مجبوره دی چې بیکاره پاتې شي.

پایله:

د کار د ویش په وسیله په تولید کې زیاتوالی راځي چې ورسره د توکو قیمت راټیټیږي، د کارگرانو د کار په وخت کې کمښت رامنځته کېږي او د خپل ژوند د سمښت په اړه ډیر کار کوي، د کار د ویش په وسیله وسایل په ښه توګه کارول کېږي او د کار د ویش په وسیله په هیواد کې اقتصادي پرمختګ رامنځته کېږي.



نفوس (Population)

د تولید په عواملو کې کار یو مهم عامل دی چې د یو هیواد په نفوسو انحصار لري. په کوم هیواد کې چې نفوس ډیر وي کار یو ګرهم ډیر وي او د کوم هیواد نفوس چې کم وي د کار یو ګر شمیر یې هم کم وي. یوه خبره د یادونې وړ ده چې په یو هیواد کې د شتمنۍ پیدایښت د کار ګرو په شمیر نه بلکې د کار ګرو په جسماني او ذهني وړتیا پورې تړاو لري امکان لري چې په یو هیواد کې د اوسیدونکو شمیر ډیر وي خو د شتمنۍ د پیدایښت له کبله وروسته پاتې وي د ساري په ډول د هندوستان هیواد نفوس نسبت امریکا ته ډیر دی خو د امریکا نفوس نسبت هندوستان ته ډیره شتمنۍ تر لاسه کوي په اوسني وخت کې د نفوسو مسئله د نورو اقتصادي مسایلو په څیر ډیره مهمه ده د کومو هیوادونو نفوس چې ډیر وي په هغه هیوادونه کې ګڼ شمیر اقتصادي او ټولنیزې ستونزې شتون لري نو له همدې کبله په اتلسمه زیږدیزه پېړۍ کې اقتصاد پوهانو دې مسئلې ته ځانګړې پاملرنه وکړه او د نفوس په اړه یې ځانګړي نظریات ورکړل ماتهس یو انګلیسي عالم وو چې د نفوسو په اړه تحقیق ترسره کړی دی د نوموړي په وخت کې کار ګران په ستونزو کې ول ځکه د هغوی اجوره کمه وه، د توکو قیمتونه لوړ وو، ماشینونو د کار ګرانو ځای ونیوه نو له دې کبله کار ګران بیکاره شول ماتهس د کار ګرانو دغه حالت ته پاملرنه وکړه د هغوی د بې وزلۍ او افلاس د معلومولو لپاره اراده وکړه د دې کار د ترسره کولو لپاره هغه د نړۍ ډیرو هیوادونو ته سفرونه وکړل او خپل نظریات یې په یوه مقاله (د نفوسو په اصولو) کې څرګند کړل چې په کال 1798ز کې خپره شوه. وروسته له



نور تحقیق او تاریخي شواهدو څخه یو ځل بیا په کال 1803ز کې دا مقاله خپره شوه مالتېس په کې خپل نظر داسې څرگند کړو: له یوې خوا د ځمکې مقدار ثابت دی چې ورسره د خوراکي توکو د پیدا کیدو وسایل محدود دي خو له بلې خوا انساني نسل په تیزی سره زیاتوالی مومي او که د دغه زیاتوالي مخه ونه نیول شي قحطي به رامنځته شي. د نوموړي په مقاله کې لاندې ټکي دخیل دي:

1. د نفوسو او خوراکي توکو د تولید ډیرنبت: د نفوس ډیرنبت نسبت د خوراکي توکو نسبت ته ډیر دی مالتېس یو حسابدان هم وو چې خپله خبره یې د ریاضي په ژبه څرگنده کړې ده د یو هیواد د نفوس د ډیرنبت هندسي سلسله ده 1-2-4-8-16-32-64 نسبت سره وي خو د خوراکي توکو ډیرنبت یې حسابي سلسله 1-2-3-4-5-6-7-8 نسبت سره وي چې د خوراکي توکو تولید نسبت د نفوسو ډیرنبت ته ډیر کم دی.

2. دوه گونې نفوس: د مالتېس د نظر په اساس کې نفوسو وده په خپل حال پاتې شي نو په پنځو کالو کې دوه برابره کیږي، پنځوسو کالو کې څلور چنده او په سل کالو کې اته برابره کیږي د نفوسو شمیر به دومره ډیر شي چې د خوراکي توکو ټول وسایل به پوره نشي او انسانان به یو بل ووژني.

3. د نفوسو د ودې د مخنیوي تدابیر: د مالتېس د نظری په اساس د نفوس د ودې د مخنیوي لپاره باید د لاندې دوو طریقو کار واخیستل شي:

- اختیاري طریقه: په اختیاري طریقه کې انسان په خپله هڅه کوي ترڅو د نفوسو د ودې مخه ونیسي چې هغه لارې په لاندې ډول دي:



- ♣ د واده وروسته کول
- ♣ له اخلاقي اصولو کار اخیستل
- ♣ د واده نه کول
- ♣ د کورني پلان عملي کول
- ♣ د تولد په اصولو عمل کول
- ♣ د مذهب پیروي

• طبعي طريقه : که د نفوسو وده په فطري ډول پرېښودل شي او هيڅ رنگه اختياري طريقه د نفوسو د ودې د مخنيوي لپاره ونه کارول شي خو طبعي طريقه کولای شي چې د نفوسو د ودې مخنيوي وکړي له طبعي طريقې څخه موخه د الله تعالی له لورې په ځانگړې سیمې نازلېږي :

- ♣ زلزله
- ♣ جنگ
- ♣ سيلاب
- ♣ قحطي
- ♣ اور او نور

4- تياره راتلونکی : که چيرته د نفوسو وده په خپل حال پاتې شي نو د نفوسو شمير به دومره ډير شي چې خلکو ته به د اړتياوو د پوره کولو لپاره وسايل شتون ونه لري او نړۍ به له يوې خطرناک حالت سره مخ شي .



د مالتېس په نظريه نيوکې

د مالتېس په نظريه نوو اقتصاد پوهانو له غور وروسته لاندې نيوکې کړيدي :

♣ د حسابي فارمولې ناسم کارول : د يو رياضي دان په توگه هغه فارمول چې مالتېس وړاندې کړی و په عملي ژوند کې د تطبيق وړ نه دی د نړۍ په يو هيواد کې هم د نفوسو وده په هندسي نسبت او د خوراکي توکو توليد په حسابي نسبت په سمه توگه نه سنجول کيږي خو يوه خبره چې په نړۍ کې د نفوسو وده نسبت د خوراکي توکو ډيرښت ته ډيره ده خو مالتېس چې کومه حسابي فارموله وړاندې کړی وه ناسمه او بې بنسټه وه .

♣ خوړو په توليد کې زياتوالی : له مالتېس څخه وروسته کله چې په نړۍ کې صنعتي اوښتون رامنځته شو نو د صنعتي او کرنيزو توکو د توليد په برخه کې له ماشينونو څخه کار واخيستل شو چې ورسره د خوراکي توکو توليد ډير شو دغه ډيرښت کله کله د نفوسو له ډيرښت څخه هم ډير وي .

♣ د ژوند د سطحې لوړ والی : د مالتېس نظريه په هر هيواد کې سمه نه ثابتيږي ځکه په اوسني وخت کې نړۍ کې داسې هيوادونه شتون لري چې په اقتصادي لحاظ ډير پرمختللي دي د نفوسو د ډيرښت سره سره بيا هم د هغوی د ژوند سطحه لوړه ده نو له دې کبله د هغه دا نظريه چې د دغو هيوادونو راتلونکې به تياره وي ناسمه ده .

♣ کار ډير والی : د مالتېس د نظريه په اساس چې انسان په دې نړۍ کې له خيټې سره پيدا شوی او په ټولنه بوج دی خو په حقيقت کې انسان په نړۍ کې له



خیتې سره پیدا شوی خو الله پاک هغه پښې ، لاسونه او مغز هم ورکړی دی. کښین د هغه د دې نیوکې په مقابل کې ویلي دي چې د انسان معده له لومړۍ ورځې څخه کار پیلوي خو کار بیا شل کاله وروسته پیلوي .

♣ ناهیلی : مالتېس ویلي وو چې د انسان راتلونکې تیاره ده نو له دې کبله انسان د خپلې راتلونکې په اړه ناهیلی وو او د کار احساس یې له منځه تللو .

♣ اخلاقي بربادي : مالتېس د نفوسو د ډیرښت د دریدو لپاره انسان باید په خپله خوښه ځینې تدابیر ونیسي د ساري په ډول د تولید مخنیوی او په کورني پلان عمل کول چې په اصل کې فحشا او نورو کارونو ته لمن وهل دي د کار انسانانو ټولنیز اخلاق خرابیوي.

♣ ناسمه عقیده : د مالتېس د نظریې پر اساس چې طبیعت (نعوذ بالله) الله د خوراکي توکو په تولید کې ناکام شوی چې په مذهبي لحاظ دا عقیده ناسمه ده ځکه الله پاک انسان ته بیلا بیل نعمتونه هم ورکړي دي چې ترې ګټه پورته کړي همدارنګه په نړۍ کې کوم توکي ته اړتیا پېښه شي نو د نړۍ له نورو هیوادنو څخه یې واردېږي .

♣ د ځمکې کارول : نوميالي اقتصاد پوه کولن کلارک د ځمکې په اړه ویلي چې که چیرته ځمکه په ښه توګه وکارول شي نو کولای شي د ځمکې د اوسني نفوسو لپاره لس برابره خوراکي توکي برابر کړي. د خوراکي توکو کمښت نه رامنځته کیږي مالتېس د خپلې نظریې بنسټ د تولید د کمښت په قانون ایښي چې د هغه په اساس د ځمکې تولیدات کمیږي خو په اوسني وخت کې د نوي ماشین الاتو په وسیله د ځمکې تولیدات ډیرېږي .



♣ اقتصادي پرمختګ : د مالتېس د نظریې په اساس داسې معلومېږي چې په نړۍ کې د نفوسو ډیرښت ستونزې زیږوي او هیواد له اقتصادي ستونزو سره مخامخیږي لیکن هغه هیوادونه چې د نفوسو شمیر یې کم وي، هغوی نه شي کولای چې له خپلو طبیعي وسایلو څخه ګټه پورته کړي، خو که نفوس یې ډیر وي کولای شي چې له خپلو سرچینو څخه ښه ګټه پورته کړي او ښه اقتصادي پرمختګ وکړي.

پایله

تر کومه ځایه چې د توکو او نفوسو د ډیرښت موضوع ده هغه ثابته او په خپل حال ده د نفوسو ډیرښت د توکو د تولید څخه ډیر دی د مالتېس د وخت په مقابل کې کرنې او صنعت په طریقو کې اوښتون رامنځته شو د کار د ویش او ماشینونو په دوران کې د لیږد رالیږد په وسایلو کې ښه والی او ارزاني رامنځته شوله نوله دې کبله د توکو تولید له حده ډیر پرمختګ وکړو چې په اوسني وخت کې د توکو تولید د نفوسو له ډیرښت څخه لوړ دی خو که مالتېس د خپلې نظریې لپاره دا شرط ایښی وای چې که د تولید طریقو کې کوم بدلون رانه شي او په دې صورت کې د نفوسو ډیرښت له توکو څخه ډیر وي نو په دې صورت کې د مالتېس نظریه سمه ثابتېده .

د نفوسو نوې نظریه : د مالتېس د نظریې د نیمګړتیاوو له کبله یوې نوې او ټولنیزې نظریې ته اړتیا پېښه شوه چې پروفیسر کنین او یو شمیر نورو اقتصاد



پوهانو د دغې اړتیا په نظر کې نیولو سره د نفوسو په اړه یوه نوې نظریه وړاندې کړه چې د نفوسو معیاري نظریه ورته وایي د نفوسو دې نظریې د معیاري نفوسو د نظریې بنسټ کېښودو. معیاري نفوس هغه نفوس ته ویل کېږي چې شمیر یې د هیواد د تولید د وسایلو مطابق وي چې دهغه په شتون کې د خلکو سړي سر عواید لوړېږي. که نفوس له معیاري نفوس څخه کم وي تفریط نفوس ورته وایي چې په دې صورت کې د هیواد نفوس له ټولو وسایلو څخه ښه ګټه نه شي پورته کولای او ډیر وسایل بیکاره پراته وي په دې حالت کې کورنۍ تولید کم وي او سړي سر عاید هم کم وي د دې برعکس که د نفوسو شمیر له معیاري نفوسو څخه ډیر وي نو د نفوسو افراط ورته وایي په دې صورت کې د سړي سر عاید کم وي ځکه چې له وسایلو څخه د ګټې پورته کونې لپاره لږو خلکو ته اړتیا وي خو په دې وخت کې د خلکو شمیر ډیر وي، د معیاري نفوسو پیژندنه پروفیسور کینن په خپل کتاب شتمنۍ کې داسې کړې: په یو معین وخت کې د ځانګړو حالاتو لاندې د یوې کمپنۍ د کارکوونکو ځانګړي شمیر څخه موږ ډیر عاید تر لاسه کړو او که په دې لږ تغیر راشي زموږ عواید ورسره کمیږي همداسې د نفوسو په معامله کې د انسانانو یو داسې معیاري شمیر ته اړتیا وي چې د هغوی په شتون کې موږ ډیر سړي سر عاید تر لاسه کړو که په نفوسو کې ډیرښت او یا کمښت راشي زموږ په عاید کې به توپیر راشي د معیاري نفوسو د نظریې د وضاحت لپاره یو مثال ورکوو یو کرنیز فارم دی چې لس جریبه ځمکه لري چې په دې فارم کې د بیلابیلو کارکوونکو تولیدات په لاندې جدول کې توضیح کوو.



د ځمکې مقدار	کارگرو شمیر	ټول تولید	اوسط او سړي سر تولید
10 جریبه	1	40 ټنه	40 ټنه
10	2	100	50
10	3	180	60
10	4	200	50
10	5	200	40

په پورتنی جدول کې څرگندېږي که چیرته په لس جریبه ځمکه کې یو کارگر کار کوي نو هغه یې په ښه صورت نه شي کرلی نو له دې کبله په ټول تولید او منځني تولید کې کموالی راځي او که د ځمکې په همدې ټوټې دوه کارگران واچوو نو په ټول تولید او منځني تولید کې ډیروالی راځي خو که چیرته درې کارگران په کار واچوو نو منځنی تولید ډیرېږي چې په دې ځمکه معیاري کارگر باید درې وي که له دریو کارگرانو څخه ډیر شي په منځني تولید کې کمښت راځي او که له دریو کم شي بیا هم په منځني تولید کې کمښت راځي. همداسې د یو هیواد نفوس هم وي که نفوس له معیاري شمیر څخه کم وي نو د هیواد له وسایلو کار نه اخیستل کیږي چې په پایله کې په ټول تولید او منځني تولید کې کمښت راځي او که نفوس ډیر شي او مناسب حد ته ورسېږي نو د تولید وسایل په ښه توګه کارول کیږي چې په ټول او منځني تولید کې ډیرښت راځي. دا خبره باید په نظر کې ونیسو چې د معیاري نفوسو نظریه د یو ځانګړي مقدار یا حد نوم نه دی چې د هغه په شمیر او حد کې د نوو وسایلو په رامنځته کیدلو سره بدلون راځي که د



يو هيواد وسايل کم وي خو ډير کم نفوس وي بيا هم دا نفوس معياري نفوس نه دی که چيرته د يو هيواد نفوس ډير وي او ورسره وسايل هم ډير نو بيا هم معياري نفوس دی.

د نفوسو د معياري نظريې ځانگړتياوې:

1. معياري نفوسو کې تغير: د نفوسو معياري نظريه ثابت او ځانگړی حد نه لري د نوو وسايلو په پيدا کولو او کارولو سره په کې تغير راځي که د يو هيواد وسايل کم وي او نفوس يې هم کم وي خو وسايل يې ډير کم وي نو د هغه هيواد معياري نفوس نه دی خو که د يو هيواد نفوس ډير وي خو وسايل يې هم ډير وي د دغه هيواد نفوس معياري دي.
2. د نفوسو ډيرښت: د نفوسو په ډيرښت سره تل په لوړه، افلاس او غربت کې زياتوالی نه رامنځته کېږي بلکې هغه هيوادونه چې ډير نفوس لري هلته د نفوسو ډيرښت د اقتصادي پرمختگ لپاره گټور وي.
3. د توليد وسايل: د نفوسو د نوې نظريې په وسيله موږ کولای شو چې دا پريکړه وکړو چې د هيواد د وسايلو په نظر کې نيولو سره په کوم هيواد کې نفوس ډير دی او په کوم کې کم.

نيوکې

- عملي کولو وخت: د دې نظريې تطبيق په عملي ژوند کې ډير ستونزمن کار دی د هيواد د معياري کولو لپاره ډير اعدادو او ارقامو ته اړتيا وي چې



ډیر وخت ونیسي که فرض کړو چې د هیواد معیاري نفوس برابر شو له لږ وخت وروسته بیرته بدلېږي او اخیستل شوي ارقام او اعداد به ګټې پاتې کیږي .

- د معیاري نفوس خیال : د معیاري نفوسو نظریه یوه مبهمه نظریه ده چې موږ پرې پریکړه نه شو کولای .

پایله

د نفوسو نوې نظریه د مالتیس له نظریې څخه بهتره ده چې د نفوسو په د ډیرښت او کمښت په علمي لحاظ تر څیړنې لاندې نیسي مالتیس د نفوس ډیرښت څخه ویریدو ، خو معیاري نظریه کې د حقیقت عنصر غالب دی چې ددې نظریې په اساس د نفوسو ډیرښت او کمښت کوم اهمیت نه لري که د یو هیواد وسایل او نفوس دواړه ډیر وي بیا هم کوم توپیر نه لري او کولای شي چې خپلو وګړو ته د ژوند اسانتیاوې برابرې کړي او که نفوس یې کم وي او وسایل یې هم کوي بیا هم کومه اغیزه نه لري نوله دې کبله ویلی شو چې د نفوسو معیاري نظریه تر ډیره بریده د قبلولو وړ ده .

پانګه Capital :

په عامه اصطلاح پانګه نغدې پیسې یا په بانک کې پیسو (حساب) ته وایي ، خو دیو کاروباري شخص لپاره کاروباري وسایل نغدې پیسې ماشین الات



پانگه گڼل کيږي چې د پانگې مفهوم له دې سره توپير لري پانگه د شتمنۍ هغه برخه ده چې د نورې شتمنۍ دلاسته راوړلو لپاره کارول کيږي هغه شتمنۍ چې يوازې زموږ غوښتنې پوره کوي او عايد پرې نه ترلاسه کيږي پانگه نه بلل کيږي لکه: که يو شخص موټر د خپل ځان لپاره کاروي دا پانگه نه ده خو که دغه موټر په کرایه ورکړي نو بيا پانگه ده يوه خبره د يادونې وړ ده چې يوازې هغه توکي په پانگه کې دخپل دي چې د عايد د ترلاسه کولو لپاره نه وي واخيستل شي که څوک زوړ موټر واخلي هغه په پانگه کې نه راځي او همدرانگه که څوک زوړ کور واخلي بيا هم په پانگه کې نه راځي ځکه زوړ کور نوی شوی نه دی، يوازې د ملکيت حقوق يې له يوه شخص څخه بل شخص ته لېږدول شوي دي. په هيواد کې نوې شتمنۍ نه ده رامنځته شوی دپانگې په اړه اقتصاد پوهانو نظرونه ورکړي چې په لاندې ډول ترې يادونه کوو:

- ♣ ادم سمټ: پانگه د يو شخص د شتمنۍ هغه برخه ده چې عايد پرې لاسته راوړي.
- ♣ ايس.ای. تھامس: له ځمکې پرته د افرادو او هيواد د شتمنۍ هغه برخه چې د نورې شتمنۍ په ترلاسه کولو کې مرسته کوي.
- ♣ الفرد مارشال: ټوله هغه جمع شوې شتمنۍ چې د يو توليدي فعاليت لپاره کارول کيږي پانگه بلل کيږي.
- ♣ ريکارډو: پانگه د يو هيواد شتمنۍ هغه برخه ده چې د شتمنۍ د لاسته راوړلو لپاره په لگښت رسيږي.



♣ چپ مين : پانگه هغه شی دی چې د شتمنۍ په پیدا کولو کې مرسته کوي .

د پانگې ځانگړتیاوې

- د پانگې ډیر والی د انسان د وس خبره ده د وخت په تیریدو سره په پانگې کې زیاتوالی راځي او په یو هیواد کې د د پانگې زیاتوالی د هیواد اقتصادي پرمختگ بنسټ جوړوي .
- لیرد وړ : پانگه د لیرد وړ ده پانگه له یو ځای څخه بل ځای ته په اسانۍ سره لیردول کیږي .
- د پیداينست نامحدوده ځواک : د کار او ځمکې د پیداينست قوت محدود دی خو د پانگې د پیداينست حد نامحدود .
- د شتمنۍ برخه : پانگه د شتمنۍ هغه برخه ده چې د عوایدو د زیاتوالي لپاره د توکو په شکل تر لاسه کیږی .

پانگه او نور عناصر

پانگه په عمومي ډول له نورو عناصرو لکه شتمنۍ ، پیسې ، ځمکه او عواید سره ګډه په یو مفهوم کارول کیږي دا په داسې حال کې ده چې یو له بل ستر توپیر لري ددې لپاره چې د پانگې په مفهوم ښه پوه شو نو لازمه ده چې له لاندې عناصر تشریح کړو :



1. پانگه او شتمنی: له شتمنی څخه موخه ټول هغه شيان دي چې زموږ اړتیاوې پرې پوره کيږي او لاندې ځانگړتیاوې لری:

- افادیت ولري
- کم پیداوي
- د لیږد وړ وي

پانگه د شتمنی هغه برخه ده چې د عاید د لاسته راوړلو لپاره کارول کيږي، که شتمنی د غوښتنو د پوره کیدو لپاره وکارول شي پانگه نه بلل کيږي د ساري په ډول خوراک، لباس او نور. پانگه د شتمنی هغه برخه ده چې عاید پرې لاسته راځي.

2. پانگه او پیسې: له پیسو څخه مراد ټول هغه وسایل دي د تبادلې د وسیلې په توگه کارول کيږي پیسې پانگه نه ده خو هغه پیسې پانگه ده چې د شتمنی د لاسته راوړلو لپاره کارول کيږي د ساري په ډول په کاروبار کې پرته پیسې پانگه بلل کيږي.

3. پانگه او عواید: پانگه د شتمنی هغه برخه ده چې عاید پرې لاسته راځي برعکس عاید هغه شتمنی ده چې د پانگې د کارونې څخه لاسته راغلي وي د ساري په ډول کله مو چې کور په کرایه ورکړی وي کور پانگه او کرایه یې عاید دی.



4. پانگه او ځمکه : د پانگې او ځمکې ترمنځ یو شی ګډ دی چې دواړه په تولید کې لاس لري او دواړه د تولید عاملین دي خو لاندې توپیر لري :

- ځمکه د انسان په وسیله نه ده پیدا شوی خو پانگه بیا د انسان د هڅې په پایله کې رامنځته شوې .
- په ځمکه کې ډیروالی او کموالی نه راځي خو په پانگه کې ډیروالی او کموالی راځي او ځمکه څوک لمنځه نه شي وړلی خو پانگه ډیر ژر له منځه ځي .
- ځمکه له یو ځای څخه بل ځای ته نه لیږدول کیږي خو پانگه په زرګونه کیلومتره لرې لیږدول کیږي.

په اقتصادي پرمختګ کې د پانگې ونډه : د یو هیواد په اقتصادي پرمختګ ډیر مهمه ونډه لری لکه څرنگه چې د انسان وجود لپاره د وینې اړتیا ده همداسې د اقتصاد پرمختګ لپاره پانگه اړینه ده چې په لاندې ډول ترې یادونه کوو :

1. له طبیعي وسایلو څخه ګټه پورته کونه : انسان تر هغه وخته له طبیعي وسایلو څخه ګټه نه شي پورته کولای ترڅو چې پانگه تهیه نه کړي ، د کرنیزو توکو په تولید کې د کانونو په راویستلو کې او د نورو وسایلو د کارولو لپاره پانگې ته اړتیا ده .



2. پراخه تولید : د پانگې په وسیله تولیدات ډیرېږي ځکه که څوک ډیره پانگه ولري کولای شي ډیر اومه مواد او نوي ماشین الات واخلي چې ورسره تولید ډیرېږي.

3. د تولید د لگښت کموالی : د پانگې په وسیله یوازې دا نه چې تولید ډیرېږي ورسره د تولید لگښت هم راتیټیږي د پانگې په مرسته د تولید عملیه تیزېږي ښه او باکیفیته توکي ژر تیارېږي او ورسره في واحد لگښت راتیټیږي .

4. اقتصادي پرمختګ : په اوسني وخت کې د پانگې ارزښت دومره ډیر دی چې بې له پانگې یو کوچنی کاروبار هم نه پیلېږي دا یوازې د پانگې زور دی چې انسان په خپل ژوند کې په هر برخه کې پرمختګ کړی دی پانگه د هر هیواد اقتصاد حالت ټاکي په کوم هیواد کې چې ډیره پانگه وي په اقتصادي لحاظ پرمختللی وي او په کومو هیوادونو کې چې د پانگې کمښت شتون ولري هغه هیواد اقتصادي پرمختګ نه شي کولای ، د پانگې په وسیله د وګړو د ژوند سطحه لوړېږي .

5. د تولید عامل : د توکو په تولید کې ځمکه ، کار ، پانگه او اداره ټول برخه لري چې دریو کار ، ځمکې او ادراې انحصار په پانگې دی د ساري په ډول زموږ په هیواد کې کرڼه دومره حاصل نه کوي لکه څومره چې پرمختللي هیوادونه کوی دا ځکه چې له هغوی سره نوی ماشین الات او ښې کیمیاوي سرې شته.

متشبت Entrepreneur



په پخوانيو زمانو کې انسانانو خپلې اړتياوې په خپله پوره کولې ، کارونه ساده وو او بازارونه محدود له صنعتي اوښتون وروسته د توکيو توليد پراخه شو نو له دې کبله يو داسې عامل ته اړتيا پېښه شوه چې د توليد عوامل سره يو ځای او د توليد چوپړتياوې ترسره کړي ، اومه مواد واخلي ، د توليد پروسه ترسره کړي د کاروبار گټه او زيان په ځان ومنې چې داسې شخص ته متشبت ويل کيږي . متشبت د کاروبار بنسټ جوړوي ، د توليد عوامل سره يو ځای کوي د توليد د عواملو پيسې ادا کوي ، د گټې په نيت د کاروبار بوج اخلي دساري په ډول د کارخانو مالکين ، هټۍ وال ، کروندگر ټول متشبتين دي .

پروفيسور نيون متشبت داسې تعريفوي : داسې شخص يا اشخاص چې ځمکه ، کار او پانگه تنظيموي او داسې پريکړه کوي چې د توليد عوامل څومره يو ځای شي او کوم توکي توليد کړي .

د متشبت او اجير ترمنځ توپير

♣ د اجير گټه له مخکې څخه ټاکل شوې وي خو د متشبت گټه له مخکې څخه نه وي ټاکل شوې که کاروبار يې ښه وو ښه گټه او که ښه نه وي نو کيدای شي چې زيان هم وکړي .

♣ د اجير گټه کمه وي خو صفر يا منفي کيدای نشي خو د متشبت گټه صفر او يا هم له زيان سره مخامخ کيدای شي .

په اقتصادي پرمختگ کې د متشبت ونډه



له صنعتي اوښتون وروسته د تولید په پروسه کې د ماشین کارول پیل شول او ورسره په تولید کې زیاتوالی هم راغلو، کاروبار پراختیا پیدا کړه نو له دې کبله د یو داسې عامل اړتیا پېښه شوه چې پراخه کاروبار سنډال کړي او کاروبار د بریالیتوب په لور بوځي په اوسني وخت کې د تولید په عملیه کې له نوو او مغلقو ماشینونو کار اخیستل کیږي چې د کاروباري ادارو ترمنځ سخته سیالي روانه ده نو له دې کبله د کاروبار د بریالیتوب لپاره یو داسې پوه، ښه اخلاق لرونکي، موقع پېژندونکي او تجربه کار شخص ته اړتیا ده، چې دې کار د متشبث اهمیت لاسپسې ډیر کړي د کاروبار په بریالیتوب او ناکامۍ کې ډیره ونډه لري د وروسته پاتې هیوادنو د وروسته پاتې کیدو عامل دا هم دی چې ښه متشبثین نه لري خو پرمختللي هیوادونه بیا ددې خلاف ښه متشبثین لري د یو هیواد په اقتصادي پرمختګ کې متشبث لاندې رول تر سره کوي:

1. د تولید د عواملو یوځای والی: د تولید عوامل یو ځای نه وي له بیلا بیلو ځایو او اشخاص سره وي په خپل منځ کې یې اړیکه نه وي هر یو عامل په خپل سر تولید نه شي کولای متشبث د تولید عوامل سره یوځای کوي او تولیدي پروسه پرې مخ ته بیایي.
2. پراخه پیمانه تولید: په اوسني وخت کې تولید ډیر صورت نیسي نو له دې کبله یو ښه متشبث ته ډیره اړتیا ده خو کاروبار په ښه لور بوځي.
3. د بازار پراختیا: د تولیداتو په ډیروالي سره بازارونه پراخه شول د کاروباري ادارو ترمنځ سیالۍ سختې شوې نو له دې کبله یو داسې متشبث ته اړتیا ده خو توکي په ښه قیمت وپلوري همدارنګه کله چې کاروبار پراختیا پیدا کوي ورسره په هیواد کې خلکو ته د کار زمینه هم برابرېږي.



4. د تولید مغلقي نظام : په اوسني وخت کې د تولید نظام ډیر مغلقي دی نو ددې لپاره یو داسې شخص ته اړتیا ده خو په کاروبار بڼه پوه شي د کاروبار په گواښونو وپوهیږي او دهغه مسوولیت واخلي هغه بهرنۍ او کورنۍ پېښې چې کاروبار اغیزمنوي له هغوی څخه کاروبار په بڼه توگه وساتي.



د تولید قوانین یا د حاصل قوانین

Laws of production or Laws of Returns

تولید د تولید د خلورو عواملو (ځمکه، کار، متشبت، پانگه) په پایله کې رامنځته کېږي که موږ وغواړو چې تولید ډیر کړو له دې څخه موخه دا ده چې د تولید عوامل باید ډیر کړو په عملي ژوند کې ځمکه او متشبت د خپلواکو عواملو په توګه ګڼل کېږي. که موږ وغواړو چې تولید ډیر کړو نو باید پانگه او کار کې زیاتوالی راولو خو دا اړینه نه ده چې په کوم نسبت د تولید عوامل زیات کړو په هماغه اندازه دې تولید هم ډیر شي کله چې موږ د تولید په عواملو کې زیاتوالی راولو نو له لاندې دریو حالتو سره مخامخیږو :

I. یا به یې نسبت ډیر وي

II. یا به یې نسبت مساوي وي

III. یا به یې نسبت کم وي

چې پورتنیو ته د تولید درې قوانین وایي لومړي ته د حاصل ډیرښت قانون، دویم ته د حاصل استقرار قانون او درېیم ته د کمښت قانون وایي چې په لاندې ډول هر یو تر مطالعې لاندې نیسو :



د حاصل د ډیرښت او یا د لږښت د کمښت قانون

Law of increasing Return or Diminishing Cost

که په تولید کې د تولید د عواملو د زیاتوالي په نسبت ډیر ډیرښت راشي د ډیرښت قانون ورته وایي د ډیرښت په قانون کې ځمکه او تشبث ثابت، پانگه او کار متحرک په نظر کې نیول کېږي د پانگې او کار په ډیرښت سره په تولید کې زیاتوالی راځي یا ورسره نهایی تولید ډیرېږي. پروفیسور بنهم (Benhem) د ډیرښت قانون داسې تعریف کړی: د تولید د عواملو په مجموعه کې که د یو عامل په تناسب کې زیاتوالی راشي نو ورسره تر یو ځانگړي حد پورې په نهایی تولید کې هم ډیرښت راځي. د "بنهم" په نظر که په یو کاروبار کې د تولید عامل ثابت او د تولید په نورو عواملو کې یو شان زیاتوالی راشي ورسره په نهایی تولید کې تر یو ځانگړي حد پورې ډیرښت راځي دې ته د ډیرښت قانون وایي د ډیرښت قانون کولای شو په لاندې جدول کې ښه تشریح کړو: که له موږ سره د لس جریبه ځمکې لپاره یو تراکتور شتون ولري نو د پانگې او کار د بیلا بیلو واحدونو له کبله دا ډول تولیدات ترلاسه کوو:

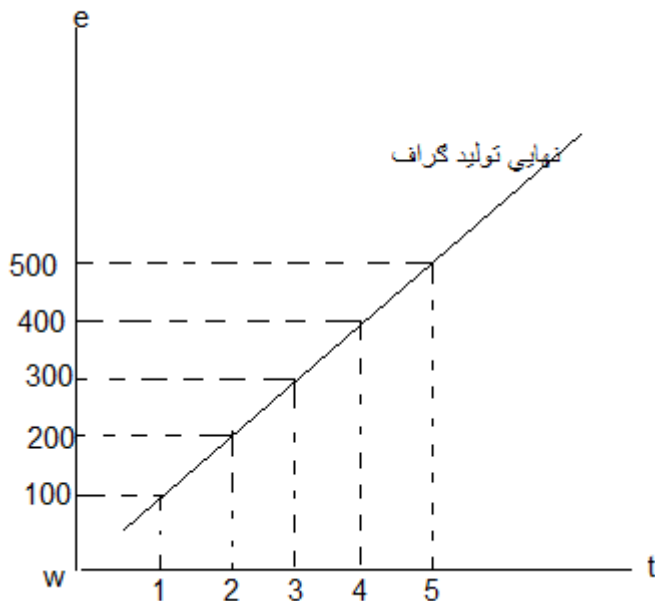
د پانگې او کار مقدار	ټول تولید	نهایی تولید
----------------------	-----------	-------------



1	100 ټنه	100 ټنه
2	300 ټنه	200 = 100 - 300
3	600 ټنه	300 = 300 - 600
4	1000 ټنه	400 = 600 - 1000
5	1500 ټنه	500 = 1000 - 1500

د پورتنی جدول څخه راڅرگندیږي که د ځمکې مقدار ثابت وي او د نورو عواملو په مقدار کې زیاتوالی راشي په تولید کې د هغوی په نسبت ډیر زیاتوالی راځي دساري په ډول که د پانګې او کار مقدار (1) وي نو ټول تولید 100 ټنه وي خو که د پانګې او کار مقدار دوه برابره شي ټول تولید د 200 پرځای 300 سوه کیږي چې دغه ته د ډیرنست قانون ویل کیږي. د ډیرنست قانون کولای شو په لاندې ګراف کې هم ښه روښانه کړو:





په پورتنی گراف کې تاسو دوه مستقیم خطونه چې د w او w_e نامه یادیږي وینئ او د w په نقطه کې سره یو بل پرې کوي. د w مستقیم خط د کار او پانګې واحدونه ښکاره کوي. د w_e مستقیم خط د نهایي تولید مقدار رابنسیکله چې موږ یو واحد کار او پانګه ولرو نو زموږ ټول تولید سل ټنه کیږي خو کله چې د کار او پانګې یو واحد بل وراضافه کړو چې ټول دوه واحد شي نو ټول تولید د دې پر ځای چې دوه سوه ټنه شي درې سوه کیږي او نهایي تولید دوه سوه ټنه چې همداسې ادامه لري له گراف څخه هم راڅرګندیږي چې که د کار او پانګې یو

واحد وي ټول تولید سل ټنه خو کله چې د کار او پانګې واحدونه دوه کیږي د دې پر ځای چې دوه سوه شي درې سوه کیږي .

د لګښتونو د کمښت د حاصل د ډیرښت د قانون دویم نوم دی ځکه کله چې د پانګې او کاریګر په مقدار کې ډیرښت راوستل شي ورسره په منځنیو لګښتونو او یا نهایتي لګښتونو کې کمښت راځي چې کولای شو لاندې جدول ته هم څیر شو :

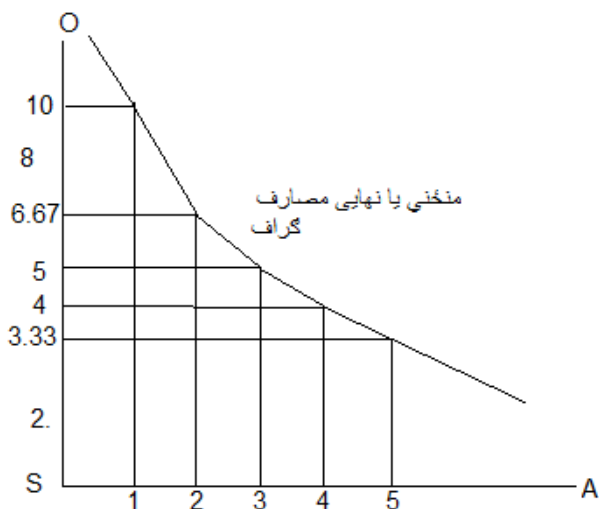
د پانګې او کاریګر اندازه	ټول تولید	ټول لګښت	منځنی لګښت
1	100	1000	$10 = 1000/100$
2	300	2000	$6.67 = 2000/300$
3	600	3000	$5 = 3000/600$
4	10000	4000	$4 = 4000/1000$
5	15000	5000	$3.33 = 5000/1500$

منځني لګښتونه = ټول لګښتونه/ټول تولید . منځني لګښتونه موږ ته د ټول لګښت پر ټول تولید ویشو ورسره موږ ته منځني لګښتونه په لاس راځي .

په پورتنی جدول کې څرګندیږي چې د کار او پانګې د یو واحد له کبله سل ټنه تولید صورت نیسي چې ټول لګښت پرې زر افغانۍ راځي او منځنی لګښت یې لس افغانۍ کیږي . خو کله چې د پانګې او کار واحدونه دوه کیږي ټول تولید



درې سوه ، ټول لگښت دوه زره افغانۍ او منځنۍ لگښت 6.67 ته راښکته کېږي چې همداسې ادامه پیدا کوي هر څومره چې د کار او پانګې واحدونه ډیر شي منځنۍ لگښت ورسه کمیږي کولای شو په لاندې ګراف کې هم روښانه کړو .



ګراف کې موږ او تاسو ګورو چې کله چې د کار او پانګې واحد یو وي منځنۍ لگښت لس افغانۍ وي خو کله چې د کار او پانګې واحدونه دوه کیږي منځنۍ لگښت مخ په ښکته راځي منځنۍ لگښت یا مصرف 6.67 ته راښکته کیږي چې همداسې ادامه پیدا کوي .

د حاصل د ډیرښت او د لگښت د کمښت د قانون فرضیات :



- ♣ د تولید د عواملو ښه یو ځای کیدل : د دې قانون د سم ثابتولو لپاره دا خبره باید فرض کړای شي چې تر اوسه د تولید عواملو د یو ځای کیدو ښه حد نه دی تیر د تولید د عواملو ښه یو ځای کول هغه وخت وي چې د توکو د تولید په وخت کې لگښتونه کم تر کمه شي .
- ♣ د برخو ښه : دا قانون هغه وخت عملي کیږي چې د تولید متغیرو عواملو ښه یو شان وي او هیڅ ډول بدلون په کې نه وي راغلی .
- ♣ د تولید طریقه : د دې قانون د سم ثابتولو لپاره باید د تولید په طریقه کې توپیر رانه شي .

I. د حاصل یا د لگښت د استقرار قانون : د استقرار قانون د

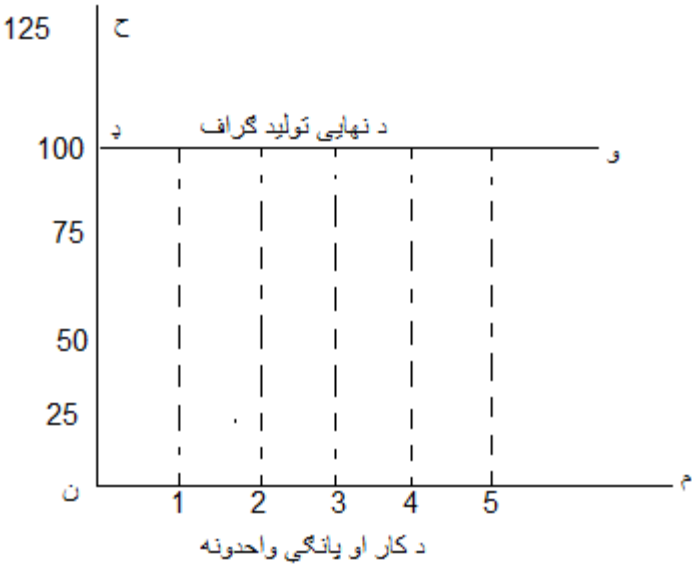
ډیرښت او کمښت قانون ترمنځ دی دا قانون هغه وخت پلي کیږي چې د ډیرښت قانون ودریږي او د کمښت قانون پیل نه وي د استقرار قانون کولای شو داسې تعریف کړو : که د تولید په یو عامل کې زیاتوالی راشي خو په نهایي تولید کې زیاتوالی را نه شي د استقرار قانون ورته وایي . چې کولای شو په لاندې جدول کې یې ښه روښانه کړو :

د پانګې او کار مقدار	ټول تولید	نهایي تولید
1	100 ټنه	100 ټنه
2	200 ټنه	$100 = 100 - 200$
3	300 ټنه	$100 = 200 - 300$



4	400 ټنه	100=300-400
5	500 ټنه	100=400-500

په پورتنی جدول کې موږ گورو د پانگې او کار په یو واحد سره ټول او نهایی تولید سل ټنه کیږي خو کله چې د پانگې او کار واحدونه دوه کیږي ورسره ټول تولید هم دوه سوه ټنه کیږي او نهایی تولید یو ځل بیا سل ټنه کیږي چې همداسې ادامه پیدا کوي او تر اخره په نهایی تولید کې ډیرښت او یا کمښت نه راځي. کولای شو په لاندې گراف کې هم توضیح کړو:



په پورتنی گراف کې تاسو وینئ کله چې د تولید او پانگې واحد یو وي د نهایی تولید اندازه سل ټنه ده خو کله چې د کار او پانگې واحد له یو څخه دوه کړو په



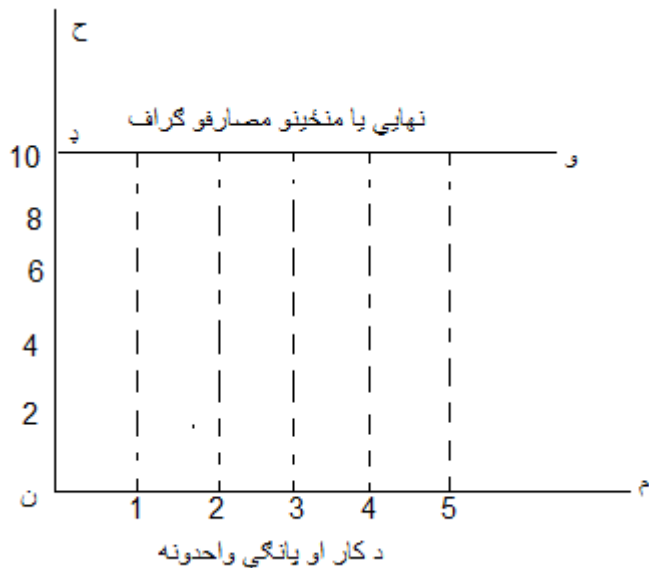
نهایی تولید کې ډیر والی نه راځي همداسې د دریو، څلورو او پینځو واحدونو په زیاتوالي سره بیا هم نهایی تولید سل پاتې کیږي.

د حاصل د استقرار قانون ته د لگښتونو د استقرار قانون هم وایي ځکه د نوي توکو تولید لپاره په لگښت نه ډیرښت او نه کمښت راځي کولای شو په لاندې جدول کې ورته څیر شو:

د پانګې او کار اندازه	ټول تولید	ټول لګښت	منځني لګښتونه
1	100 کمپله	1000	$10 = 1000 / 100$
2	200	2000	$10 = 2000 / 200$
3	300	3000	$10 = 3000 / 300$
4	400	4000	$10 = 4000 / 400$
5	500	5000	$10 = 5000 / 500$

پورتني جدول کې تاسو گورئ چې د کار او پانګې د واحد په مرسته سل کمپلې تولیدیږي چې ټول لګښت یې زر افغانۍ کیږي او منځنی لګښت یې لس افغانۍ دی خو کله چې د کار او پانګې واحدونه دوه کیږي تولید دوه سو کمپلو ته لوړیږي ټول لګښت یې دوه زره افغانۍ کیږي خو منځنی لګښت بیا هم لس افغانۍ کیږي په همدې ترتیب د نورو واحدونو په ډیرښت سره په منځني لګښت کې زیاتوالی نه راځي. کولای شو په لاندې گراف کې هم توضیح کړو:





په پورتنی ګراف کې تاسو ګورئ که هر څومره د پانګې او کار په واحدونو کې زیاتوالی راشي په منځني لګښت کې زیاتوالی یا کموالی نه راځي .

د دې قانون فرضیات :

♣ اومو موادو عرضه : د اومو موادو عرضه باید په بازار کې دومره وي چې که په بازار د تقاضا په زیاتوالي سره سره په قیمت کې تغیر رانه شي .



♣ د تولید عواملو بدله : د تولیداتو د ډیرښت په وجه پانګې او کارګر ته ډیره اړتیا پېښېږي خو د تقاضا په زیاتوالي سره سره باید بدله یو شان وي لکه لګښتونه، وجوره او سود نرخ.

♣ د کار ویش : د دې قانون سم ثابتولو لپاره باید کار د ویش په نظام کې توپیر رامنځته شي.

II. د حاصل د کمښت یا د لګښت ډیرښت قانون : که موږ هر

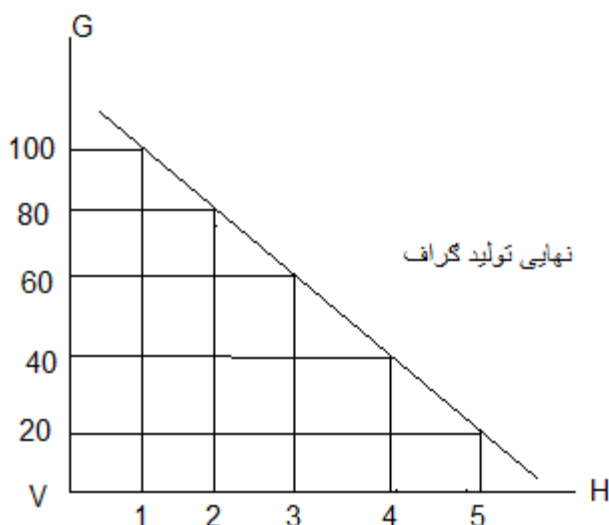
خومره د کار او پانګې په مقدار کې زیاتوالی راولو د ځمکې په نهایي تولید کې تر یو ځانګړي حد پورې زیاتوالی راځي چې دغه حد ته معیاري حد ویل کېږي. کله چې دغه حد ته رسیږي نو بیا که د کار او پانګې په مقدار کې هر خومره زیاتوالی راولو په نهایي تولید کې کمښت راځي چې دې قانون ته د حاصل د کمښت قانون ویل کېږي. که په تولید کې زیاتوالی د تولید د عواملو د زیاتوالي په نسبت کم وي نو دې ډول قانون ته د حاصل د کمښت قانون وایي. پروفیسور بنهم د حاصل د کمښت قانون داسې تعریف کړی : که د تولید د عواملو په مجموعه کې د یو عامل په تناسب کې زیاتوالی راشي له یوې نقطې وروسته د دغه عامل په نهایي تولید کې کمښت راځي. همدارنګه پروفیسور الفرد مارشال د حاصل د کمښت قانون په اړه وایي : که ګروند ګر په ځمکه د پانګې او کار واحدونه له یو ځانګړي مقدار څخه زیات کړي نو د ځمکې تولید د هغوی په نسبت کمیږي په دې شرط چې د کرنې په هنر کې بدلون رانه شي چې کولای شو په لاندې جدول کې ښه روښانه کړو :



د پانگې او کار مقدار	ټول تولید	نهایی تولید
1	100 ټنه	100 ټنه
2	180 ټنه	$80 = 100 - 180$
3	240 ټنه	$60 = 180 - 240$
4	280 ټنه	$40 = 240 - 280$
5	300 ټنه	$20 = 280 - 300$

په پورتنی جدول کې تاسو گوری چې د کار او پانگې د یو واحد تولید سل ټنه دی خو کله چې د پانگې او کار په مقدار کې زیاتوالی راځي د هغه په نسبت په نهایي تولید کې کمښت راځي. همدارنګه کولای شو په لاندې ګراف کې هم روښانه کړو:





په پورتنې گراف کې تاسو گوري کله چې د کار او پانگې واحد يو نهايي توليد سل ټنه وي خو کله چې د کار او پانگې واحدونه دوه کيږي نهايي توليد اتيا ټنه کيږي او کمښت په کې راځي همدارنگه د نورو واحدونو په زیاتوالي سره په نهايي توليد کې کمښت راځي گراف مخ ښکته راځي.

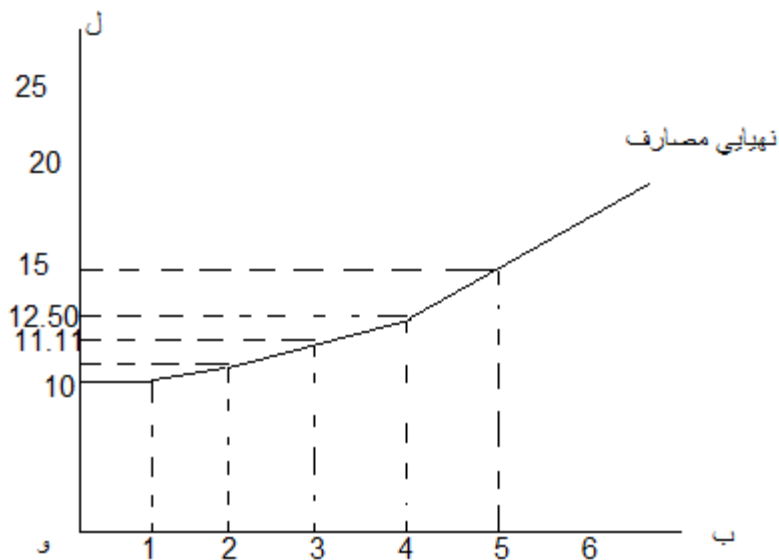
د حاصل د کمښت د قانون دويم نوم د لگښت د ډيرښت قانون دی ځکه کله چې موږ په توليداتو کې ډيرښت راولو نو د کار او پانگې په عواملو کې ډيرښت راولو چې ورسره په منځينو لگښتونو کې ډيروالی راځي لاندې جدول ته څيرشي :



د پانگې او کار اندازه	ټول تولید	ټول لگښت	منځنۍ لگښت
1	100	1000	$10 = 1000/100$
2	180	2000	$11.11 = 2000/180$
3	240	3000	$12.50 = 3000/240$
4	280	4000	$14.29 = 4000/280$
5	300	5000	$16.67 = 5000/300$

تاسو په پورتنۍ جدول کې گورو کله چې د کار او پانگې واحد یو وي ټول تولید سل تنه ټول لگښت یې زر افغانۍ او منځنۍ لگښت یې لس افغانۍ ده خو کله چې د کار او پانگې واحدونه دوه شي ټول تولید 180 تنه کیږي ټول لگښت دوه زره افغانۍ او په منځنۍ لگښت لوړیږي له لسو افغانیو څخه 11.11 افغانیو ته پوره کیږي په همدې ترتیب د نورو واحدونو په زیاتوالي سره په منځنۍ لگښت کې زیاتوالی راځي چې همداسې ادامه پیدا کوي.





په پورتنی ګراف کې ښودل کېږي که د کار او پانګې واحد یو وي منځنۍ لګښت لس افغانۍ خو که د کار او پانګې واحدونه دوه کړو منځنۍ لګښت 11.11 ته لوړېږي همداسې که هر څومره د کار او پانګې واحدونه ډیر کړو ورسره منځنۍ لګښتونه ډیرېږي.

د قانون فرضیات: د لګښتونو د ډیرښت د قانون فرضیات په لاندې ډول دي:

- ټاکل شویو عاملینو په مقدار کې نه بدلونه: د لګښتونو د ډیرښت قانون هغه سم ثابتېږي چې ټاکل شویو عاملینو په مقدار کې تغیر رانه شي څه چې پخوا ول هماغه پاتې شي.



- د تولید په طریقه کې نه بدلون: د دې قانون سم ثابتولو لپاره باید دا خبره په نظر کې ونیول شي چې د تولید په طریقه هیڅ ډول بدلونه رانه شي.
- معیاري حد تیر شوی وي: د لگښتونو د ډیرښت قانون هغه وخت سم ثابتیږي کله چې معیاري حد تیر شوی وي معیاري حد هغه حد ته ویل کیږي چېرته نهایی تولید ډیر زیات وي
- د برخو بڼه: د تولید په کومو عواملو کې چې تغیر راوستل کیږي د ټولو برخو بڼه باید یو شان وي ځکه د تولید اتو د کمښت ارتجاعیت له راتولیدو سره برخو سره نه وي بلکې تولید معیاري حد له تیریدو له وجې وي.

کولای شو د حاصل درې واړه قوانین په یو گراف او جدول کې هم روښانه کړو:

په عملي ژوند کې چې موږ کله کاروبار پیلوو نو په پیل کې د پانګې او کار د واحدونو په اضافوالي سره په نهایی تولید کې ډیرښت راځي چې دلته د حاصل د ډیرښت قانون په عمل کې وي، بیا یو داسې وخت را رسیږي چې د پانګې او کار د واحدونو په زیاتوالي سره نهایی تولید یو شان کیږي چې دلته د حاصل د مساوات قانون په عمل کې وي او بیا یو داسې حد رامنځته کیږي که د کار او پانګې په واحدونو کې هر څومره زیاتوالی راولو نو نهایی تولید په کمیدو وي چې دلته د حاصل د کمښت قانون په عمل کې وي. کولای شو په لاندې جدول کې ښه روښانه کړو:

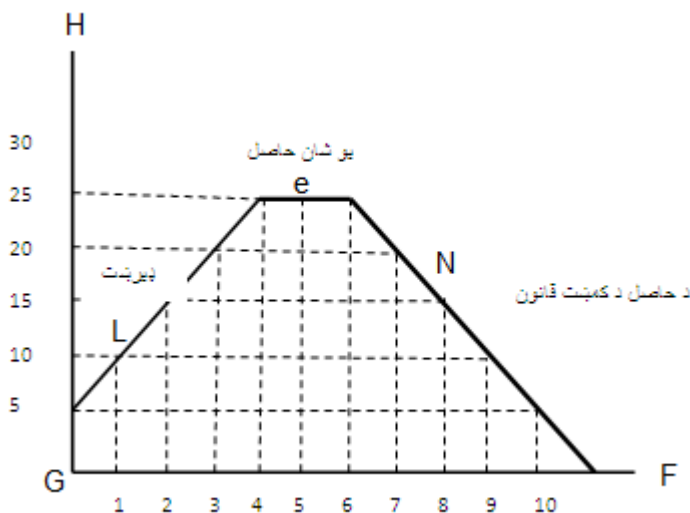


د کار او پانګې واحدونه	ټول تولید	نهایی تولید	قوانین
1	10 ټنه	10 ټنه	د حاصل د ډیرښت
2	25 ټنه	15=10-25 ټنه	د قانون
3	45 ټنه	20 = 25-45 ټنه	
4	70 ټنه	25 = 45-70 ټنه	د حاصل د یو
5	95 ټنه	25 = 70 -95 ټنه	د شانووالي
6	120 ټنه	25 = 95 -120 ټنه	د قانون
7	140 ټنه	20 = 120 – 140 ټنه	د حاصل د کمښت
8	155 ټنه	15 = 140 – 155 ټنه	د قانون
9	165 ټنه	= 155 – 165 ټنه	
10	170 ټنه	5 = 165 – 170 ټنه	

په پورتنی جدول کې گوري کله چې د کار او پانګې په واحدونو کې زیاتوالی راځي تر څلورو واحدونو پورې په نهایی تولید کې ډیرښت راځي چې دلته د حاصل د ډیرښت قانون په عمل کې وي. له دې وروسته د پنځم او شپږم واحد په



زیاتوالي سره نهایی تولید سره یو شان وي چې دلته د حاصل د یو شانوالي قانون په عمل کې وي له دې وروسته چې د کار او پانګې نور واحدونه زیات شول نو نهایی تولید په کې کمیږي چې دلته د حاصل د کمښت قانون په عمل کې وي کولای شو په لاندې ګراف کې هم روښانه کړو .



په پورتنۍ ګراف کې تاسو دوه مستقیم خطونه GF او GH وینئ چې د G په نقطه کې سره یو بل پرې کوي. GF د کار او پانګې واحدونه ښي او GH د نهایی تولید مقدار ښي په لومړي سر کې تاسو ګوري چې ګراف پورته خواته روان دی چې د حاصل د پېرېنت قانون موږ ته رښي خو ګراف چې کله د e نقطې ته ورسېږي نو دا نقطه موږ ته د حاصل د یو شانوالي قانون رښي د e له نقطې وروسته ګراف

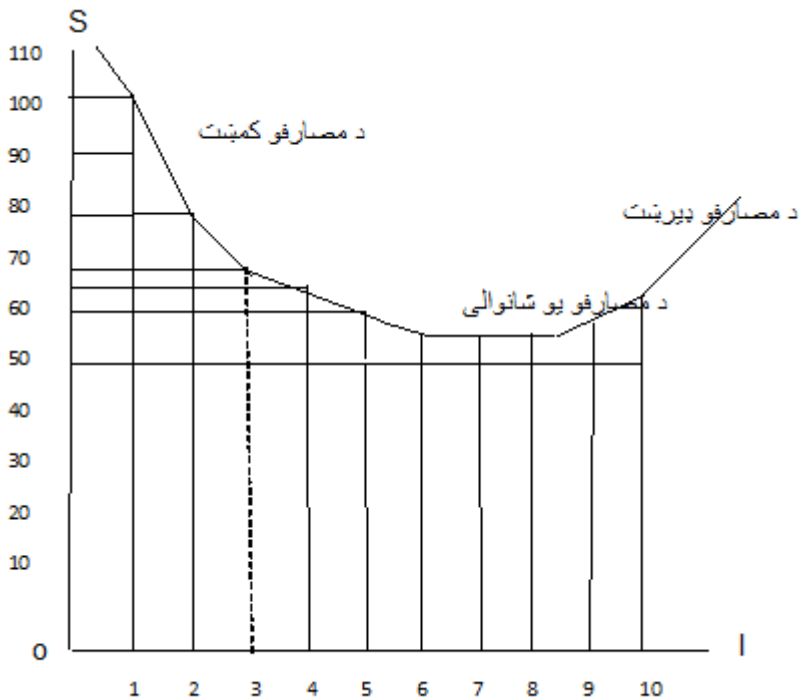
نزولی سیر نیسي چې موږ ته د حاصل د کمښت قانون راښيي. L_e او N درې خطونه موږ ته د حاصل درې قوانین راښيي.

همدرانګه کولای شو د لګښت درې قوانین هم په یو جدول او ګراف کې روښانه کړو:

د کار او پانګې واحدونه	ټول تولید	ټول مصارف	منځني مصارف	قوانین
1	10 ټنه	1000 افغانۍ	$100 = 10/1000$	د لګښت د کمښت قانون
2	25 ټنه	2000 افغانۍ	$80 = 25/2000$	
3	45 ټنه	3000 افغانۍ	$66.67 = 45/3000$	
4	70 ټنه	4000 افغانۍ	$57.14 = 70/4000$	
5	95 ټنه	5000 افغانۍ	$52.63 = 95/5000$	
6	120 ټنه	6000 افغانۍ	$50 = 120/6000$	د لګښت د مساوات قانون
7	140 ټنه	7000 افغانۍ	$50 = 140/7000$	



دلگښت د	$51.61 = 155/8000$	8000 افغانۍ	155 ټنه	8
ډیرښت	$54.54 = 165/9000$	9000 افغانۍ	165 ټنه	9
قانون	$58.52 = 170/10000$	10000 افغانۍ	170 ټنه	10



په پورتنی ګراف کې تاسو ګورئ چې ګراف په لومړي سر کې مخ ښکته راځي دا
په دې مانا چې دا د مصارفو کمښت ښیي بیا یو داسې ځای رارسېږي چې ګراف د



مستقیم خط شکل نیسي چې د مصارفو یو شان والی ښي او له دې وروسته
گراف بیرته مخ پورته ځي چې د مصارفو ډیرښت څرگندوي .

د تولیدونکو او مصرونکو نظریات

تولیدونکو نظریه

د دې لپاره چې تولیدونکي ډیر تولید په لږ لگښت ترسره کړي د تولید عوامل
باید داسې سره یوځای کړي چې لگښت د کمښت اخري حد ته ورسېږي ، په ځینو
بازار کې تولیدات وپلوري او تولید ادامه پیدا کړي په پایله کې ویلي شو چې د
تولیدونکو ته د تولید لگښت ځانګړی اهمیت لري ځکه د عوایدو او لگښت تر
منځ توپیر د تولیدونکو ګټه جوړوي ، تولیدونکي باید خپل لگښت د کمښت
اخري حد ته ورسوي ترڅو ډیره ګټه ترلاسه کړي .

تولید هغه پروسه ده چې په هغې کې د تولید عوامل داسې سره یوځای کیږي
چې په توکو او چوپړتیاوو تبدیل شي .



هغه اړیکه چې د تولید عوامل او د تولید مقدار په خپل منځ کې لري د تولید تابع ورته وایي د تولید عوامل کار، پانگه او ځمکه په تولید کې ونډه لري. کولای شو چې تابع په لاندې ډول ولیکو:

$$Q = F(K, V, L)$$

Q = د تولید مقدار

K = پانگه

V = کار

L = ځمکه

د خپل کار د اسانتیا لپاره د ځمکې او پانگې مقدار د تولید په پروسه کې ثابت فرضوو. غواړم د تولید په پروسه کې یوازې د کار مقدار ارزياېې کړم. چې زموږ تابع لاندې بڼه اختیاروي:

$$Q = F(V)$$

د کار مقدار = د تولید مقدار

پورتنې تابع موږ ته وایي که د کار د واحدونو په شمیر کې زیاتوالي او یا کموالی راولو نو په تولید به یې اغیزه څه وي. فرض کړی چې د ځمکې مقدار

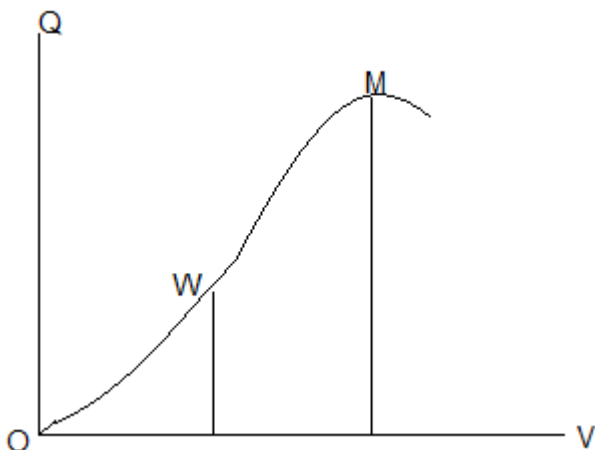


ثابت او ماشین الات هم په لاس کې لوړو . په همدې ځکه لومړی یو کارگر کار کوي چې تر یو معلومې نېټې وروسته یې 20 کیلو گرامه غنم تولیدیږي. خو کله چې یو بل کارگر هم وراضافه کړو نو ټول تولید 50 کیلو گرامو ته پورته کیږي په همدې ترتیب د نورو کارگرو په اضافه والي سره چې کوم تغیرات په تولید کې راځي په لاندې جدول کې روښانه شوي :

د کارگرو شمیر	ټول تولید	نهایی تولید	منځنی تولید
1	20	20	20
2	50	30	25
3	90	40	30
4	140	50	35
5	180	40	36
6	210	30	35
7	230	20	32
8	240	10	30
9	235	5	26

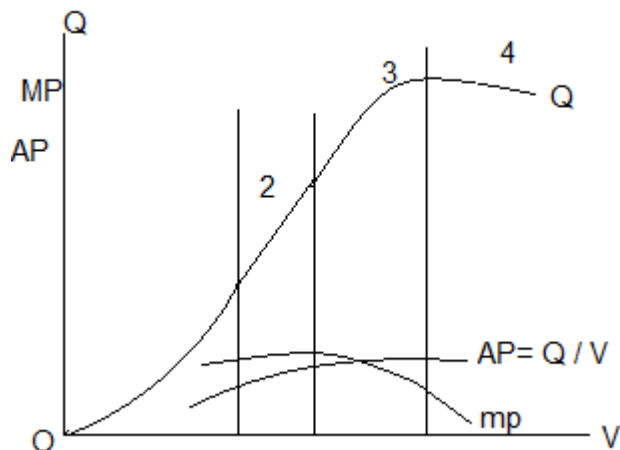
په پورتنی جدول کې تاسو څوړئ کله چې په ځمکه یو کارگر کار کوي ټول تولید 20 کیلو گرامه خو کله چې نور کارگران وراضافه کیږي ټول تولید ورسره ډیرېږي خو منځنی او نهایی تولید تر یو بریده لوړیږي خو بیا وروسته بیرته نزولی سیر نیسي او کمیږي. چې کولای شو په لاندې گراف کې هم روښانه کړو :





په پورتنۍ گراف کې تاسو گورئ تاسو د تولید تابع گورئ چې OV د کار واحدونه او OQ د تولید مقدار نيسي. د تولید تابع لومړۍ صعودي بڼه اختياري او د M تر نقطې پورې رسېږي او بيا نزولي لار نيسي. همدارنگه OW او WM سره یو شانوالی نه لري چې موږ ته رابڼي چې نهايي تولید د کار د عواملو په تغیر سره د نهايي تولید په مقدار کې تغیر راځي. نهايي تولید هغه تولید ته ویل کېږي چې د هر اضافه شوي کارگر څخه په لاس راځي. کولای شو چې د نهايي تولید اړیکه په دې ډول ولیکو: $MP = Q_n - Q_{n-1}$

همدرانګه د تولید د بیلا بیلو ډولونو تر منځ اړیکه په لاندې ګراف کې روښانه کړو:



د نهایي تولید سیر په لومړیو کې صعودي او بیا وروسته نزولي بڼه اختیاروي چې دا کرښه په کرښه کې ډیره عامه ده چې دې ته د نزولي بهرې قانون هم وایي. کله چې ټول تولید د کار په واحدونو ویشو نو منځنۍ تولید په لاس راځي چې مقدار یې په څلورمه ستنه کې ښودل شوی.

د ټول تولید، نهایي تولید او منځني تولید د ګراف تر منځ اړیکه کولای شو په څلورو مرحلو کې روښانه کړو:



1. په لومړۍ مرحله کې ټول تولید، نهایی تولید او منځنی تولید ډیرېږي. د کار د هر واحد په زیاتوالي سره د تیر واحد په نسبت کې زیاتوالی راځي په دې مرحله کې د نهایی تولید مقدار د ډیرنټ مقدار حد اکثر ته رسیږي.
2. په دویمه مرحله کې ټول تولید او منځنی تولید ډیرېږي خو نهایی تولید کمیږي د دې مرحلې په اخر کې نهایی تولید له منځني تولید سره چې مقدار یې حد اکثر ته رسیږي مساوي وي.
3. په دریمه مرحله کې ټول تولید د ډیرنټ خپل اخري حد ته رسیږي خو منځنی او نهایی تولید کمیږي د کار د بیلا بیلو واحدونو د زیاتوالي سره سره منځنی تولید کمیږي او د دې مرحلې په اخر کې صفر کیږي چې ټول تولید د ډیرنټ خپل نهایی حد ته رسیږي.
4. په څلورمه مرحله کې ټول تولید کمیږي او نهایی تولید منفي لوری نیسي یانې د کار د یو واحد په زیاتوالي سره ټول تولید د ډیریدو پر ځای کمیږي چې منځنی تولید هم په دې مرحله کې کمیږي.

لگښت Cost

په تیر مبحث کې مو د تولید او د تولید د عواملو ترمنځ په اړیکې خبرې وکړې نو په دې برخه کې غواړم د تولید لگښتونه تر څیړنې لاندې ونیسو. په تولید کې لگښت په حقیقت کې د تولید د عواملو قیمت دی چې د توکو او چوپړتیاوو



په تولید کې کارول کېږي. هغه اړیکه چې د تولید د مقدار او د تولید د لګښت ترمنځ ده د لګښت تابع ورته وایي. د تولید تابع او د لګښت تابع یو له بل سره مخامخ اړیکه لري. د لګښت تابع لاندې بڼه لري:

$$TC = F(Q)$$

(تولید مقدار) $= f$ ټول لګښت

یانې د لګښت تابع د تولید مقدار دی. په ټولیز ډول د تولید لګښت د ثابتو او متغیرو لګښتونو باندې وېشو.

ثابت لګښت: هغه لګښت د چې د تولید د مقدار په تغیر سره تغیر نه خوري (تر یو معین مقدار پورې ثابت وي) ثابت لګښت ورته وایي.

متغیر لګښت: هغه لګښت ته ویل کېږي چې د تولید مقدار په تغیر سره په کې تغیر راولي. د لګښت تابع لاندې بڼه لري:

$$TC = FC + VC$$

متغیر لګښتونه + ثابت لګښتونه = ټول لګښت

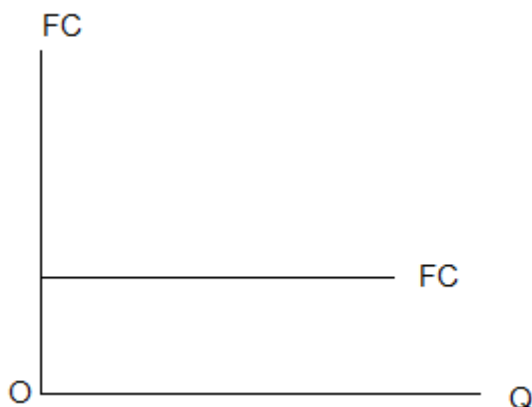
$$TC = F(Q) + FC$$

اوس کولای شو چې د لګښت تابع داسې ولیکو:

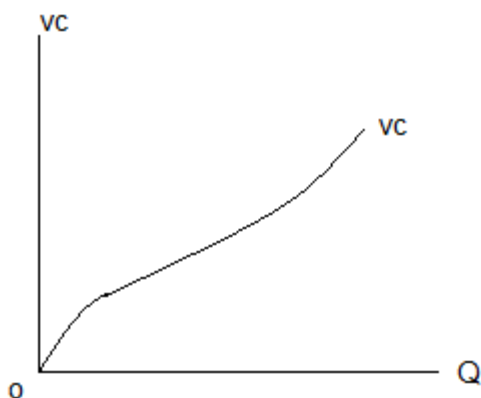


ثابت لگښتونه + (توليد مقدار) f = ټول توليد

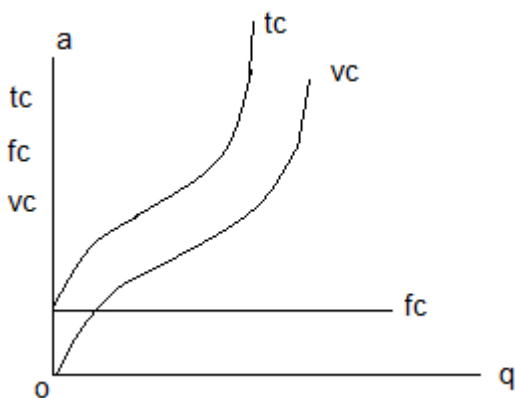
د ثابتو لگښتونو گراف خطي او د x له محور سره موازي وي چې لاندې ښه لري:



د متغیر لگښت گراف د توليد د گراف پر اساس رسمېږي موږ کولای شو د توليد په برخه کې د گراف پر اساس د متغیر لگښت گراف رسم کړو .



ټولگښتونه د ثابت او متغیر له ټولگي څخه عبارت دي نو کولای شو په لاندې ډول یې گراف رسم کړو :



د ثابتو او متغیرو لگښتونو تر څنګ د لګښت یو شمیر نور ډولونه هم لري چې په لاندې ډول دي :

نهایی لګښت : نهایی لګښت د تولید د اخري واحد لګښت دی . یانې د نوي واحد د زیاتوالي لګښت دی . د مثال په توګه که د دوه واحدو ټول لګښت 95 افغانۍ وي که موږ دریم واحد وراضافه کړو ټول لګښت 115 افغانۍ کیږي چې د دریم واحد د نهایی لګښت د پیدا کولو لپاره 115 منفي 95 کوو چې 20 په لاس راځي مانا دا چې دریم واحد نهایی لګښت 20 افغانۍ دی . د تعریف پر اساس کولای شو تابع په داسې رسم کړو : $MC = TC_n - TC_{n-1}$

ټول منځني لګښتونه : کله چې ټول لګښتونه د تولید په مقدار ویشو نو ټول منځني لګښتونه په لاس راځي چې د تولید د هر واحد لګښت رابني چې تابع په دې ډول ده :

$$ATC = TC / Q$$

تولید مقدار / ټول تولید = ټول منځني لګښتونه

متغیر منځني لګښتونه : کله چې متغیر لګښت د تولید په مقدار ویشو منځني متغیر لګښتونه په لاس راځي :

$$AVC = VC / Q$$



تولید مقدار / متغیر لگښت = منځني متغیر لگښت

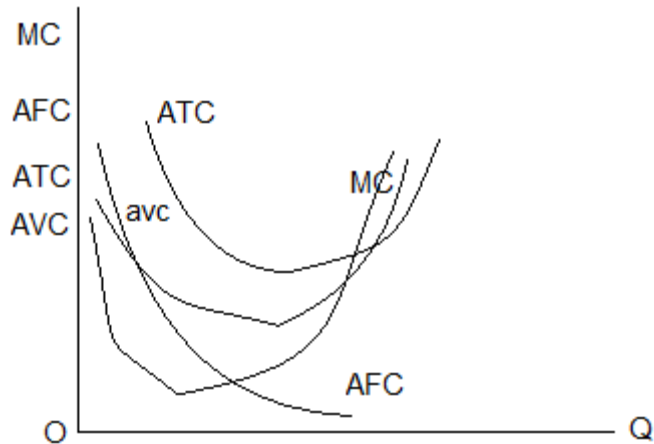
ثابت منځني لگښت : د ثابت لگښت ویش په ټول تولید څخه ثابت منځني لگښت په لاس راځي :

$$AFC = FC / Q$$

تولید مقدار / ثابت لگښت = ثابت منځني لگښت

نهایی لگښت، ټول منځني لگښت ، ټول منځني ثابت لگښتونه او منځني متغیر لگښتونه گرافونه په لاندې ډول دي :



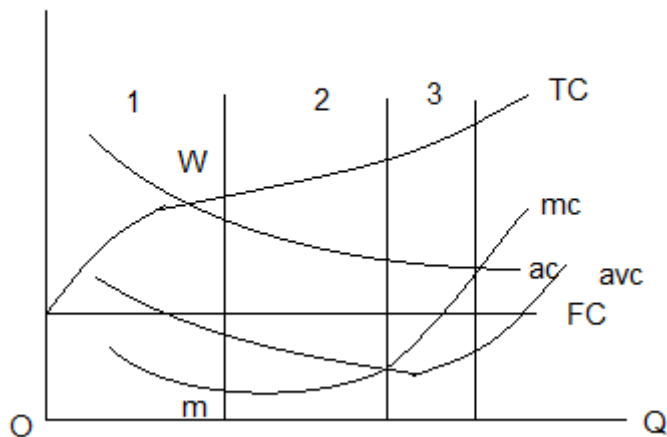


قدرمنو لوستونکو د لاندې پوهونې لپاره کولای شو د لگښت ټول ډولونه په لاندې جدول کې هم روښانه کړو :

1	2	3	4	5	6	7	8
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	AC	MC
1	60	30	90	60	30	90	—
2	60	40	100	30	20	50	10
3	60	45	105	20	15	35	5



4	60	55	115	15	13	28.75	10
5	60	75	135	12	15	27	20
6	60	120	180	10	20	30	45



د لگښت د گرافونو ترمنځ اړیکه: په پورتنۍ دستګا کې تاسو د لگښت د ټولو
گرافو ترمنځ اړیکه وینئ چې لاندې څلور ناحیې ترې تشخېصی کېږي:

لومړۍ ناحیه: ټول لگښت ډیرېږي خو نهایي لگښت د تولید مقدار په ډیر والي
سره کمیږي او یو داسې نقطه (W) را رسیږي چې نهایي لگښت خپل اخري حد ته

رسيږي (m). نهايي لگښت، منځنی ټول لگښت او متغیر منځنی لگښت نزولی لار نیسي .

دویمه ناحیه : په دویمه ناحیه کې ټول لگښت زیاتوالی مومي او نهایی لگښت صعودي لار نیسي خو ټول منځني لگښتونه او متغیر منځني لگښتونه نزولي لار نیسي .

دریمه ناحیه : په دریمه ناحیه کې نهایی لگښت او منځني متغیر ډیريږي خو ټول منځني لگښتونه کمیږي .

څلورمه ناحیه : په دې ناحیه کې د ټولو لگښتونو گرافونه صعودي لار نیسي .

له پورتنیو څرگندونو څخه رامنځته کېږي چې څنګه لگښت د تولید د مقدار په تغیر سره تغیر مومي . د دې پوښتنې ځواب چې تولیدونکي تر کومې تولید کوي او لگښت ورکوي ؟ په هغه بازار پورې اړه لري چې دوی په کې کړنې ترسره کوي .

دویم-د مصرفوونکو نظریه :

افاده : د هر مصرفوونکي غوښتنې نامحدودې او وسایل یې محدود دي او تل هڅه کې وي ترڅو په لږو وسایلو ډیرې غوښتنې پوره کړي او سکون ترلاسه کړي . له یو توکي څخه لاسته راغلی سکون کولای شو چې په واحد یا اعدادو



معلوم کړو. د ساري په ډول یو شخص دوه گیلایه شیدې څکي نو ویلي شو چې دا شخص چې په اقتصاد کې ده ته مصرفونکی وایي 50، 10، 5 واحدونو یا اعدادو په وسیله سکون ترلاسه کړو. په اقتصاد کې له افادې څخه موخه د توکي هغه وړتیا ده چې د انسان د یوې غوښتنې د پوره کیدو قابلیت ولري. د ساري په توگه د لوږې د لرې کولو لپاره ډوډۍ او د دتنډې د لرې کولو اوبه ته اړتیا ده چې اوبه او ډوډۍ افادیت لري د افادې د ښو پیژندلو لپاره لاندې توپیرونه اړین دي:

افاده او گټه: بعضې خلک افاده او گټه په یوه مانا کاروي دا په داسې حال کې ده چې افاده او گټه یو له بل سره لوی توپیر لري ډیری وخت لیدل کیږي چې یو توکی انسان ته زیان رسوي خو افادیت لري د ساري په توگه د شراب څښل انسان ته زیان رسوي خو د انسان د یوې غوښتنې د پوره کیدو توان لري همداسې زهر د انسان د مرگ غوښتنه پوره کوي ځکه په زهر و کې افادیت شتون لري نو ځکه ویلي شو چې ټول گټه لرونکي توکي افادیت لري خو ټول افادیت لرونکي توکي گټه لرونکي توکي نه دي.

افاده او سکون: له افادې څخه موخه د یو توکي هغه خاصیت دی چې د انسان د یوې غوښتنې د سکون سبب گرځي دا په دې مانا چې افاده په توکو کې دخپله ده او سکون د افادې تر کارونې وروسته ترلاسه کیږي.

د افادې بیلابیل ډولونه:



لومړنۍ افاده : کله چې موږ یو توکی موږ په لږ لږ مقدار کارو د توکي د لومړي مقدار په کارونې سره چې کوم افادیت ترلاسه کوو دې ته لومړنۍ افاده وایي د ساري په توګه د ډوډۍ خوړلو په وخت چې د لومړۍ مړۍ څخه کومه افاده حاصلېږي دې ته لومړنۍ افاده وایي.

نهایی افاده : کله چې په یو وخت کې یو انسان د یو توکي څو برخې په متواتر ډول کاروي له هرې برخې چې کارونکي افادیت اخلي دې ته نهایي افادیت وایي.

ټوله افاده : کله چې د توکو د برخو په کارولو سره مصرفوونکو په ټولیز ډول له کوم افادیت ترلاسه کوي دې ته ټوله افاده وایي. کله چې مصرفوونکي د کوم توکي له یوې برخې ټول افادیت ترلاسه کړي نو دې ته د یو برخې ټول افادیت وایي.

مثبت افاده : افاده په هغه صورت کې مثبت وي چې غوښتنه په پوره توګه پوره شوې نه وي او مکمل سکون نه وي ترلاسه شوی. مکمل سکون هغه وخت ترلاسه کېږي چې نهایي افادیت صفر شي.

صفر افاده : افاده هغه وخت صفر کېږي چې سکون په مکمله توګه ترلاسه شي او د دې توکي د نورو کارولو په وجه سکون نه ترلاسه کېږي.



منفي افاده : افاده هغه وخت منفي كيږي كله چې د يو توکي مسلسل کارولو له کبله سکون مکمل تر لاسه شي او کله چې دا توکی نور کارول كيږي انسان ته تکليف رسوي. کولای شو په لاندې جدول کې هم روښانه کړو :

منه	ټوله افاده	نهایی افاده	لومړنۍ افاده
لومړی	20	20	لومړنۍ افاده
دویمه	35	15=20-35	مثبته افاده
دریمه	45	10=35-45	-
خلورمه	50	5=45-50	-
پینځمه	50	0=50-50	صفر افاده
شپږمه	45	5=-50-45	منفي افاده
اوومه	35	10=-45-35	منفي افاده

له پورتنی جدول څخه راڅرگندیږي چې د لومړنۍ کارونې څخه شل سلنه افاده حاصلیږي چې دې ته لومړنۍ افاده وایي د دویمې منې په خوراک سره افاده 35 ته لوړیږي چې دې ته نهایی افاده وایي همداسې د دریمې او خلورمې نهایی افاده 5 او 10 ده خو کله چې پینځمه منه وڅوري نو په مکمله توگه سکون حاصلیږي نو دلته افاده صفر کیږي له دې وروسته بیا افاده منفي لور نیسي.



د نهایي افادې د کمښت قانون

موږ په ورځني ژوند کې وینو کله چې موږ د کوم توکي کارونه پیل کړو په لومړي سر کې دا توکي موږ ته ډیر سکون راکوي افاده یې هم ډیره وي خو کله چې موږ دا توکي په مسلسل توګه وکارو نو افادیت یې وروړ کمیږي اخیو داسې وخت راځي چې موږ د دې توکي کارول بندو په اقتصاد کې د انسان دې کړن ته د افادې د کمښت قانون وایي. په اقتصاد کې د شتمنۍ د ویش مهم او اساسي قانون دی. دا قانون د ایج ایج ګوسن له خوا په کال 1854 میلادې کال کې وړاندې شو چې وروسته بیا مارشال په ښه انداز وړاندې کړو.

که نور عوامل ثابت وي د یو توکي د هر برخې له کارونې وروسته د هغه په افادیت کې نسبت وروسته ته کمښت راشي نو د افادې د کمښت قانون ورته وایي. ډاکتر مارشال په دې اړه وایي: په یو وخت کې یو ډول توکي مسلسل کارول د هغه توکي د نور په کارلو سره د هغه په افادیت کې کمښت راځي.

همدارنګه چیپ مین په دې اړه وایي: کله چې یو توکی له موږ سره په ډیره پیمانه شتون ولري نو موږ یې په ډیره کمه پیمانه د نور غوښتنو تمه لرو.

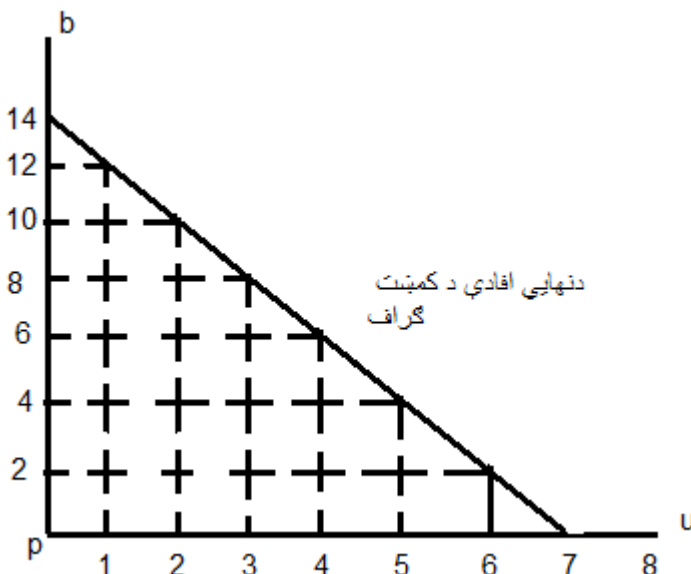
د شربت گیلان	ټوله افاده	نهایي افاده
1	12	12
2	22	10=12-22
3	30	8=22-30



6=30-36	36	4
4=36-40	40	5
2=40-42	42	6
1=42-43	43	7

په پورتنی جدول کې موږ او تاسو گورو د شربتو د لومړي گيلاس له کبله ټوله افاده دولس او نهايي افاده يې هم دولس ده خو کله چې دويم گيلاس و څښو ټوله افاده يې دوه ويشت کيږي او نهايي افاده يې کميږي همداسې د دريو ، څلورو او نورو گيلاسونو په کارونې سره په نهايي افاده کې کمښت راځي.

کولای شو په گراف کې هم روښانه کړو :



په پورتنی ګراف کې وینو کله چې لومړی ګیلاس وکارول شي نهایی افاده دولس کیږي خو کله چې دویم وکارول شي نهایی افاده لسو ته رابښکته کیږي او ګراف نزولي سیر نیسي.

د نهایی افادې د کمښت د قانون فرضیات: د اقتصاد په علم کې هم د نورو قوانینو په څیر د یو قانون د سم ثابتولو لپاره باید یو څو خبرې فرض کړي چې دې ته د قانون مفروضات ویل کیږي. که دا مفروضات وي قانون سم ثابتیږي او که نه سم نه ثابتیږي د نهایی افادې د کمښت قانون لاندې مفروضات لري:

1. د برخو مناسب مقدار: د نهایی افادې د سم ثابتولو لپاره باید د توکي برخې مناسبې وي که چیرته په برخې ډیرې کوچنۍ وي نو نهایی افاده د کمښت پر ځای نوره هم زیاتېږي د ساري په توګه کله چې یو انسان تږی وي د دې پر ځای چې یو ګیلاس اوبه ورکړل شي یو غږپ ورکول کیږي نو دهغه تنده لاپسې ډیرېږي او کمیږي نه. او که د غږپ پر ځای یو ګیلاس ورکړل شي نو سمدستي یې نهایی افادیت کمیږي.

2. یو شان ځانګړتیاوې: د دې قانون د سم ثابتولو لپاره دا خبره هم باید فرض کړای شي د کوم توکي برخې چې کارول کیږي باید یو شان ښه او ځانګړتیاوې ولري د هرې برخې وزن، ښه حجم او خوند باید یو شان وي. د ساري په توګه کله چې موږ مڼه معیار نیسو ټولې مڼې باید یو شان وي داسې نه چې یوه کوچنۍ او بله غټه وي او یې په خوند کې توپیر وي.



3. مسلسل کارول : د دې قانون د سم ثابتولو لپاره دا خبره هم باید په نظر کې ونیول شي چې توکي باید په مسلسل توګه وکارول شي او که مسلسل ونه کارول شي دا قانون سم نه ثابتېږي. د مثال په توګه که یو شخص یوه مڼه سهار او یوه ماښام وڅوري نو د مڼې افاده نه کمیږي.

4. د مصرفوونکو عاید : د دې قانون سم ثابتولو لپاره یو شرط دا هم دی چې د مصرفوونکي په عاید کې تبدلي رانشي ځکه کله چې یو انسان عادي مامور او یو باسیکل لري خو کله چې د انسان وزیر شي نو سمدستي موټر اخلي نو دلته د باسیکل افاده صفر کیږي دا په داسې حال کې ده چې له دې انسان سره د باسیکلونو په شمیر کې زیاتوالی نه دی راغلی. همدارنګه د مصرفوونکي په ذهنیت کې تغیر هم دا قانون سم نه ثابتوي ځکه یو شخص ام څوري خو کله چې په یاد شي چې ډاکتر له امه څخه منع کړی سمدستي د ام خوړل دروي نو دلته خو د ام په افادیت کې کمښت نه راځي بلکې د انسان په ذهن کې تغیر راځي.

5. دود او دستور کې توپیر : د دې قانون د سم ثابتولو لپاره دا خبره هم باید په نظر کې ونیول شي چې د خلکو په دود دستور کې توپیر نه وي راغلی ځکه کله چې د یو توکي دود لاړ شي خلک یې نه اخلي دا په داسې حال کې ده چې د توکي په مقدار کې به تغیر نه وي راغلی مګر افادیت به یې کم شوی وي.



د نهایي افادیت د کمښت د قانون استثنات یا حدود

بعضې داسې وختونه وي چې دا قانون هلته نه تطبیقېږي او یا د یو څه وخت لپاره معطلېږي چې دې حالت ته موږ د قانون حدود یا استثنات وایي د نهایي افادیت د کمښت قانون لاندې استثنات لري :

○ پوه او هنر : د پوهې او هنر د حاصلولو برخه کې دا قانون نه تطبیقېږي د پوهې د ترلاسه کولو لپاره چې یو انسان څومره مطالعه کوي علاقه یې لا پسې ډیرېږي . که غور وکړو کله چې انسان یو کتاب څو څو ځله مطالعه کړي نو زړه یې ور څخه تورېږي چې د پوهې او هنر په برخه کې هم دا قانون تر یو بریده تطبیقېږي .

○ پیسې او شتمني : د پیسو او شتمني په برخه کې هم دا قانون سم نه ثابتېږي ځکه انسان په طبیعي لحاظ حریص دی که پیسې او شتمني په ډیر مقدار ولري نورې هم غواړي د دې سبب دا دی چې د انسان غوښتنې نسبت وسایلو ته ډیرې دي نو ځکه تل د خپلو غوښتنو د پوره کولو په موخه د پیسو او شتمني د ترلاسه کولو په موخه هلې ځلې کوي .

○ کارول او د شمیر ډیرښت : بعضې داسې توکي شته چې څومره ډیر کارول کیږي او په شمیر کې ډیرښت راشي افادیت یې نه کمیږي د ساري په توګه که په یو ښار کې موبایل ډیر شي نو ډیر خلک یې کاروي افادیت یې نور هم ډیرېږي .



○ نمود او نمایش : هر انسان په فطري ډول ځانپالۍ وي د نورو په وړاندې د عزت د ترلاسه کولو په موخه په نمود او نمایش ډیر زیار باسي هغه د نمود او نمایش وسایل ډیر کاروي چې د دې توکو په ډیر کارولو سره یې افادیت نه کمیږي نو ځکه په دې توکو دا قانون تطبیقېږي همدارنگه انسان تل د اقتدار او واک په ترلاسه کولو پسې گرځي او هر څومره چې ډیر ترلاسه کړي افادیت یې نه کمیږي لاسې ډیرېږي د دې تر څنګ په نشه یي توکو هم دا قانون نه تطبیقېږي ځکه د نشه یي توکو مسلسل کارول د انسان عادت گرځي او تل هڅه کي چې ډیر ترلاسه کړي او افادیت یې نه کمیږي .

د نهایي افادې د کمښت قانون له مفروضاتو او استثناتو سره سره بیا هم ډیر مهم قانون دی او په دې هر هوښیار انسان پوهیږي چې د یو توکي مسلسل کارول د هغه افادیت کمیږي . د تقاضا قانون هم د نهایي افادې د کمښت په قانون ولاړ دی د نهایي افادې د کمښت قانون له مخې د یو توکي ډیر کارول د هغه په افادیت کې کمښت راځي نو له دې کبله مصرفوونکی غواړي د یو توکي نور وپيري چې د هغه قیمت ټیټ شي چې د انسان له دې رویې څخه د تقاضا قانون اخیستل شوی او هغه دا ده چې د قیمت په ټیټوالي سره تقاضا ډیرېږي او د قیمت په جګوالي سره تقاضا کمیږي ، همدارنگه مصرفوونکي ته لارښونه کوي چې هغه باید دومره توکي وپيري چې نهایي افاده یې له قیمت سره برابره وي که نهایي افاده یې له قیمت څخه ډیره وي نور اخلي او که نه همدارنگه د قیمت په ټاکلو کې هم له موږ سره مرسته کوي ځکه موږ هغه توکي پیرو چې قیمت او افاده یې سره مساوي وي د تر څنګ د ماليې په ټاکلو کې هم دا قانون



له موږ سره مرسته کوي ځکه شتمن بايد ډيره ماليه ورکړي ځکه له هغو سره شتمني ډير شتون لري او افاديت يې هم ورته ډير نه وي او غريب بايد لږ ورکړي ځکه له هغو سره شتمني کمه کوي او ډير افاديت ورته لري .

د نهايي افادې د مساوات قانون

د نهايي افادې د کمښت مطابق د يو توکي مسلسل کارول د هرې راتلونکې برخې نهايي افاده کمېږي او يو داسې ځای را راسپړي چې نهايي افاده يې صفر کېږي. يو هوښيار انسان يو توکی په دومره مقدار هم نه کاروي چې نهايي افاده يې صفر ته ورسېږي بلکې دې حالت ته له رسيدو مخکې هغه بل توکي ته مخه کوي د ده له کارولو وروسته بل توکي ته مخه کوي هغه په بيلابيلو توکو ځکه مصارف کوي چې له ټولو توکو نهايي افاده مساوي ترلاسه کړي چې په اقتصاد کې دې قانون ته د نهايي افادې د مساوات قانون وايي .

که له يو مصرفوونکي سره يو داسې توکي شتون ولري چې په ډيرو برخو کې کارول کېږي او مصرفوونکی دا توکي داسې وکاروي چې له ټولو برخو يو شان نهايي افاده ترلاسه کړي نو دې ته د نهايي افادې د مساوات قانون وايي. ډاکټر الفرد مارشال د نهايي افادې د کمښت قانون داسې تعريف کړی دی :

که له يو شخص سره يو داسې توکي شتون ولري چې له يو څخه په ډيرو کارونو کې کارول کېږي او دا توکي يوازې په هغو کارونو داسې وکاروي چې له ټولو



مساوي نهايي افاده ترلاسه کړي. کولای شو چې په لاندې جدول کې هم روښانه کړو:

د پیسو واحدونه	غنم	غوړي	بوره
1	16	14	12
2	14	12	10
3	12	10	8
4	10	8	6
5	8	6	4
6	6	4	2
؟وله نهايي افاده	66	54	42

په پورتنی جدول کې تاسو گوری چې له یو شخص سره ټولې شپږ افغانۍ شتون لري هغه غواړي چې غنم، غوړي او بوره پرې واخلي. که دا شخص ټولې افغانۍ په غنمو ورکړي نو ټوله افاده یې 66 واحد ترلاسه کوي او که غوړي پرې واخلي ټول افادیت یې 54 واحد کیږي او که بوره پرې واخلي نو 42 واحد کیږي. که مصرفوونکی هوښیار وي نو ټولې پیسې به هیڅ وخت هم یوازې په غنمو، غوړیو او یا بوره ونه لگوي. که هغه درې افغانۍ په غنمو ورکړي 12 واحد افاده تر لاسه کوي او که څلور نو 10 واحد افاده ترلاسه کوي او که څلورمه افغانۍ په غوړیو مصرف کړي نو 14 واحد نهايي افاده ترلاسه کوي همداسې نوڅکه



مصرفوونکی خلورمه افغانۍ په غوړيو لگوي او پنځمه افغانۍ هم په غوړيو لگوي ځکه له غنمو دلته ډيره افاده تر لاسه کوي. او شپږمه افغانۍ که په غوړيو ولگوي نو هغه 10 واحد نهايي افاده تر لاسه کوي او که په بورې يې ولگوي نو 14 واحد نهايي افاده تر لاسه کوي. که مصرفوونکی دا ټولې افغانۍ داسې بدلې رابدلې ولگوي نو له ټولو لگول شويو پيسو څخه لاسته راغلی نهايي افاده سره مساوي وي نو له ټولې افادې څخه ډيره افاده تر لاسه کيږي.

که درې لومړۍ افغانۍ په غنمو ولگول شي نو ټوله افاده :

$$42 = 12 + 14 + 16 \text{ برخې}$$

خلومه او پنځمه افغانۍ په غوړيو لگوي ټوله افاده :

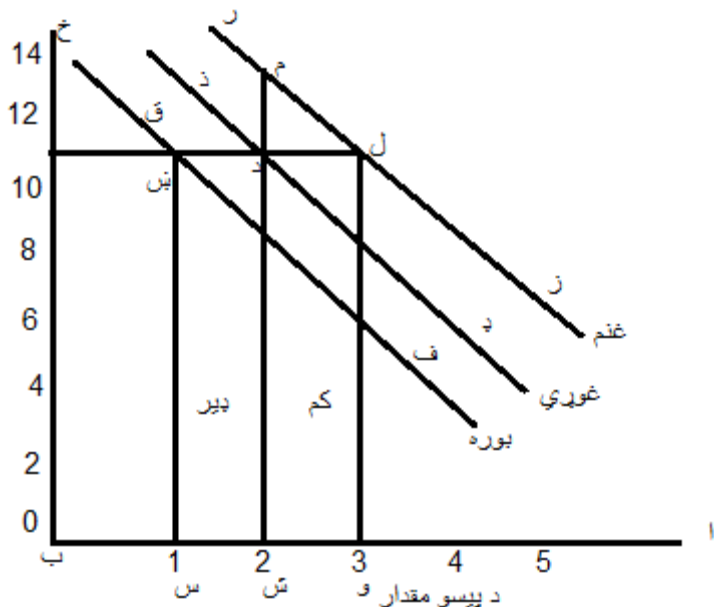
$$26 = 12 + 14 \text{ برخې}$$

شپږمه افغانۍ که په بوره ولگوي نو ټوله افاده = 12

داسې پيسې چې په بيلابيلو لارو چې ولگول شي نو ټوله لاسته راغلې 80 واحد افاده تر لاسه کوي که دا مصرفوونکی خپلې افغانۍ په بله طريقه ولگوي نو له 80 څخه ډيره نه شي تر لاسه کولای.

کولای شو چې په گراف کې هم وښايو :





په پورتنۍ گراف کې زر د غنمو نهایی افادې خط، د د غوړیو نهایی افادې خط او ف د بورې د نهایی افادې خط رانېسي. که درې افغانۍ په غنمو، دوه په غوړیو او یوه افغانۍ په بورې مصرف کړي نو د پیسو د هر واحد نهایی افاده سره مساوي ده لکه څرنګه چې په گراف کې معلومېږي. په دې ترتیب د پیسو کارول مصرفوونکو تر ټولو ډیره افادیت تر لاسه کوي که له دې پرته په هر لار وکاروي نو کم افادیت تر لاسه کوي که په بورې د یوې افغانۍ پر ځای دوه افغانۍ ولګوي نو س ش او بن ډیریري په بورې د یوې افغانۍ د زیاتوالي په صورت کې د غنمو یوه افغانۍ کمیري په غنمو د یوې افغانۍ کم مصرف سره و

ل ش م کمیږي. زیات شوی مقدار له کم شوی مقدار څخه لږ دی نو ځکه له پورتنې ترتیب څخه بل هر ترتیب کې مصرفوونکو زیان مومي.

دلته د پیسو د هر واحد نهایی افاده مساوي نه ده او په دې شکل کې هم ښکاري چې مصرفوونکو ته هغه وخت ډیر افادیت ترلاسه کیږي چې د هر واحد نهایی افاده سره مساوي وي.

د نهایی افادې د مساوات د قانون دویم نوم د استبدال دی ځکه مصرفوونکی خپلې پیسې په بیلا بیلو لارو لگوي ترڅو له ټولو مساوي افاده ترلاسه کړي. همدارنگه د دې قانون دریم نوم ناپیلی دی ناپیلی ځکه ورته وایي چې مصرفوونکی په یو داسې ځای کې وي چې د ټولو توکو نهایی افاده مساوي وي نو ځکه توکی یو پر بل د برتري ورکولو څخه ډډه کوي. او د دې قانون څلورم نوم سکون دی دې قانون ته د سکون قانون ځکه وایي چې په دې قانون کې مصرفوونکی پیسې په بیلا بیلو لارو لگوي ترڅو ټوله افاده تر ټولو ډیره شي د ډیرې افادې په ترلاسه کولو سره مصرفوونکی ډیر سکون ترلاسه کوي.

د نهایی افادې د مساوات د قانون حدود: د قانون لپاره حدود په دې مانا کې په همدې حدودو کې قانون چلیږي چې د دې قانون لپاره په لاندې ډول دي:

- دود دستور او فیشن: بعضي مصرفوونکي د توکو د نهایی افادې پر ځای دود دستور او فیشن په نظر کې نیسي. د ساري په توګه ښځې قیمتي لباس



او زیورات کاروي په دې توکو د پیسو له لگښت څخه مساوي افاده نه ترلاسه کيږي نو ځکه دا قانون دلته صدق نه کوي .

• معلومات : ځینې وخت مصرفوونکو ته د بازار په اړه معلومات نه وي نو ځکه د پیسو د مقدار د لگولو له کبله مساوي افاده نه شي ترلاسه کولی .

• بې پروايي : مصرفوونکي ځینې وخت د پیسو د لگښت په وخت کې بې پروايي کوي او د توکو افادیت په نظر کې نیسي او د پیسو واحدونه په لگښت رسوي نو ځکه مساوي افادیت نه ترلاسه کوي او دا قانون هم دلته نه پلي کيږي .

• د ویش وړ نه وي : ځینې داسې توکي وي که په وړ برخو وویشل شي نو کارول یې ستونزمن کيږي د ساري په توګه لکه موټر ، قالینه او نور په دې حالت کې هم مصرفوونکي نهایی افادیت نه شي ترلاسه کولای .

د نهایی افادې د مساوات د قانون اهمیت

• د شتمنۍ ویش : هر مصرفوونکی غواړي خپل وسایل داسې وکاروي چې ډیر افادیت ترلاسه کړي نو دا قانون ورته لارښونه کوي چې په هغو توکو لگښت ونه کړي چې افادیت یې لږ وي بلکې په هغو توکو یې ولګوي چې ډیر افادیت ولري او د توکو افادیت سره مساوي ترڅو ډیر سکون ترلاسه کړي .

• د شتمنۍ پیدایښت : متشبه له خپلو محدود وسایلو څخه د ډیر ګټې د ترلاسه کولو تمه لري متشبه ډیره ګټه هغه وخت ترلاسه کوي چې د تولید وسایل ښه سره ګډ کړي د وسایلو ښه ګډ لپاره متشبه وسایل تبدیل را تبدیلوي ترڅو یې ښه وکاروي له تبدیلولو سره متشبه ته معلومېږي د کوم عامل چې



نهایی افادیت کم وي د هغه پر ځای یو بل عامل چې ډیر افادیت ولري کاروي نو له دې کبله متشبت ته دا قانون ور ښي چې د تولید عوامل داسې وکاروي چې ډیره ګټه ترلاسه کړي .

- د شتمنۍ تبادله : د توکو تبادله او د ارزښت او قیمت په ټاکلو کې دا قانون ډیر اهمیت لري د توکو د تبادلي په وخت کې مصرفوونکی لږ افادیت لرونکي توکو په ډیر افادیت لرونکي توکي تبادلي کړي ډیر سکون ترلاسه کوي .
- د شتمنۍ ویش : د ملي عاید ویش د پیدایښت د هر عامل د نهایي افادیت پر اساس وي متشبت د هر عامل په مقابل کې ورکړه د هغه د نهایي افادیت مطابق کوي ځکه که د تولید د عامل بدله د هغه د نهایي افادیت څخه کم ورکړي نو د تولید لپاره د هغه ترلاسه کول ستونزمن کیږي . د نهایي افادې د مساوات قانون د ملي عاید ویش او د تولید د عواملو د بدلي په ټاکلو کې مرسته کوي .



درېم څپرکی

تقاضا Demand

انسانان د خپلو غوښتنو په پوره کیدا پیسې گرځي کله چې یو ښه شی گوري د ترلاسه کولو په هڅه کې یې شي د انسان غوښتنې اړتیاوې نه شي پوره کولای ځکه که اړتیاوو غوښتنې پوره کولای شوای نو له موږ سره د اوسیدو لپاره کور، د خوراک لپاره خواړه او د اغوستو لپاره کالي شتون لري خو موږ بیا هم غوښتنې لرو خو د غوښتنو د پوره کولو لپاره یوازې اړتیا بشپړه نه ده ګڼ شمیر نور شیانو ته هم اړتیا ده دا خبره سمه ده ترڅو چې په زړه کې د یو توکي د اخیستلو خواهش شتون ونه لري نو تقاضا نه رامنځته کیږي خو یوازې غوښتنه تقاضا نه ده غوښتنه هغه وخت په تقاضا بدلېږي چې لاندې شرایط ولري :

1. د اخیستو ځواک : د انسان غوښتنه هغه وخت په تقاضا بدلېږي چې د اخیستو ځواک یې ولري یانې د غوښتنې د پوره کیدا لپاره پیسې له ځانه سره ولري د ساري په ډول د یو ښه موټر غوښتنه هغه وخت تقاضا کیږي چې د اخیستو ځواک یې ولري که د اخیستو ځواک یې ونلري دا غوښتنه یوازې



غوښتنه پاتې کېږي او تقاضا ترې نه جوړېږي نو په اقتصاد کې غوښتنه هغه وخت په تقاضا بدلېږي چې د یو توکي د اخیستو ځواک ولري .

2. د اخیستلو اراده : کله چې یو شخص د شي د ترلاسه کولو لپاره د غوښتنې په تقاضا د بدلیدو دویم شرط اراده ده چې دا شخص یې باید وکړي د ساري په ډول د یو شتمن سري لپاره د یو لوکس موټر اخیستل اسانه کار دی او د اخیستلو ځواک یې هم لري خو که داسې اراده ونه کړي نو د ده دا غوښتنه یوازې غوښتنه پاتې کېږي په تقاضا نه بدلېږي .

په اقتصاد کې تقاضا د یو شي د اخیستو غوښتنه ، د اخیستلو ځواک او د اخیستلو اراده چې درې واړه په وخت کې سره یو ځای شي تقاضا ترې جوړېږي او که یو ځای نه شي تقاضا نه بلل کېږي . پروفیسور بنهم تقاضا داسې تعریفوي : په ځانګړي وخت او ځانګړي قیمت د توکو هغه مقدار چې اخیستونکي یې د اخیستو قدرت ولري تقاضا بلل کېږي . کولای شو د تقاضا مفهوم په مساوات کې هم توضیح کړو : تقاضا = د اخیستلو ځواک + د اخیستلو اراده .

په تقاضا او غوښتنې کې توپیر : د تقاضا د مفهوم د ښه پوهیدو لپاره اړینه ده ترڅو په دې توپیر پوه شو . په دې نړۍ کې هر شخص غواړي چې د خان په څیر ژوندتیر کړي د ژوند ښه وسایل ولري چې د دې ټولو ترلاسه کول یوه غوښتنه ده او دخلکوله دې غوښتنې څخه هغه وخت تقاضا جوړېږي چې د اخیستلو ځواک او اراده یې ولري کنه دا یوازې غوښتنه ده او بس .



په تقاضا او اړتيا کې توپير

د تقاضا او اړتيا د توپير د معلومولو لپاره يو مثال په نظر کې نيسو که يو شخص له خپل دفتر څخه څلور کيلومتره لرې اوسېږي ددې ستونزې د لرې کولو لپاره يو بايسکل ته اړتيا لري د ده دا اړتيا هغه وخت تقاضا کېږي کله چې د اخيستو ځواک او اراده ولري.

له قيمت سره د تقاضا اړيکه: تقاضا له قيمت سره مخامخ اړيکه لري که موږ ته د يو توکي د قيمت په اړه معلومات نه وي نو موږ د هغه توکي تقاضا نه شو معلومولی له قيمت پرته د تقاضا يادول بې مانا دي د ساري په ډول موږ نه شو کولای چې ووايو د غوړو تقاضا لس کيلو گرامه ده ليکن داسې ويلي شو چې اته کيلو غوړو ته تقاضا ده چې د يو کيلو گرام غوړيو قيمت پنځوس افغانۍ وي دا په دې مانا چې هر شخص د توکو قيمت ته گوري بيا يې پيري کله چې د توکي په قيمت کې تغير راشي په تقاضا کې هم تغير راځي. کولای شو په لاندې جدول کې هم واضيح کړو:

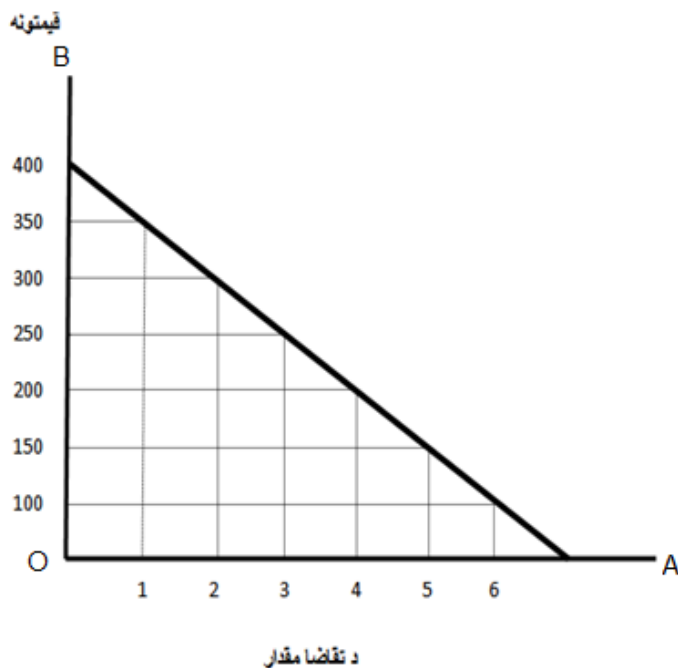
تقاضا (کيلو گرام)	في کيلو گرام قيمت (افغانۍ)
4 کيلو گرام	50 پنځوس افغانۍ
8 کيلو گرام	40 څلوېښت افغانۍ
12 کيلو گرام	30 ديرش افغانۍ



20 شل افغانۍ	16 كيلو گرام
10 لس افغانۍ	20 كيلو گرام
5 پنځه افغانۍ	25 كيلو گرام

تاسو په پورتنی جدول کې گورئ چې کله قیمت لوړیږي تقاضا هم کمیږي خو کله چې قیمت ټیټیږي تقاضا ډیريږي د ساري په ډول کله چې د منو قیمت پنځوس افغانۍ وي نو تقاضا ورته څلور كيلو گرامه وي خو کله چې قیمت څلوینست افغانۍ کیږي تقاضا ورته اته كيلو گرامه کیږي. کولای شو چې په گراف کې یې هم توضیح کړو :





په پورتنی ګراف کې تاسو AO او BO دوه مستقیم خطونه ګوري چې د O په نقطه کې یو بل پرې کوي. په دې ګراف کې د OA خط د تقاضا مقدار ښی او د OB خط د قیمت اندازه ښی. کله چې د توکي قیمت 350 افغانۍ وي نو تقاضا ورته 1 وي خو کله چې 300 افغانیو ته راځي تقاضا ورته ډیرېږي او دوه کیږي همداسې تر آخره دا په دې مانا چې کله قیمت لوړېږي تقاضا کمیږي او کله چې قیمت ټیټېږي تقاضا ډیرېږي.

د تقاضا قانون **Law of Demand**: د تقاضا قانون د مصرفوونکو هغه ارتجاعیت ښیي چې د یو توکي د قیمت په تغیر سره د هغو په تقاضا کې تغیر

راځي په ټوليز ډول داسې څرگندېږي کله چې د يو توکي قيمت لوړ شي تقاضا يې کمېږي خو کله چې قيمت ټيټ شي تقاضا ډيرېږي د قيمت او تقاضا دې اړيکې ته د تقاضا قانون وايي. پروفیسور مارشال د تقاضا قانون داسې تعريف کړی: که نور عوامل ثابت وي د يو توکي د قيمت په ټيټوالي سره تقاضا کې ډيرښت او د قيمت په جگوالي تقاضا کې کمښت راځي.

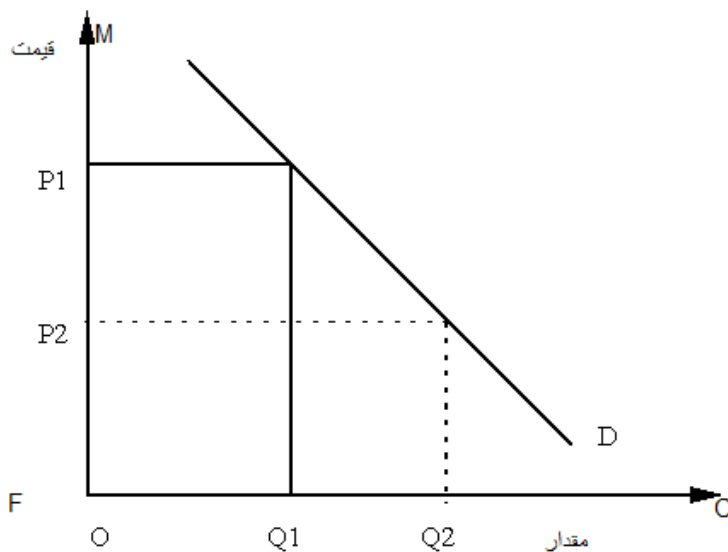
يو خبره د يادونې وړ ده چې د قيمت او تقاضا تغير کوم تناسب نه لري د ساري په توگه که د يو توکي قيمت دوه برابره شي مهمه نده چې تقاضا له پخوا څخه نيمه شي. کولای شو د تقاضا قانون په لاندې جدول کې هم توضيح کړو:

تقاضا (کيلو گرام)	في كيلو گرام قيمت (افغانۍ)
5 كيلو گرام	30 ديرش افغانۍ
10 كيلو گرام	25 پنځوشت افغانۍ
20 كيلو گرام	20 شل افغانۍ
30 كيلو گرام	15 پنځلس افغانۍ
40 كيلو گرام	10 لس افغانۍ
50 كيلو گرام	5 پنځه افغانۍ

په پورتنی جدول کې گوري کله چې د بورې قيمت ديرش افغانۍ وي نو تقاضا ورته 5 كيلو گرامه وي خو کله چې قيمت لس افغانۍ کېږي نو تقاضا هم ورسره



ډیریرې او 40 کیلو ګرامو ته رسیږي. د دې خبرې مطلب دا چې کله د بورې په قیمت کې جګوالی راځي تقاضا یې کمیږي او کله چې د بورې په قیمت کې ټیټ والی راځي تقاضا یې لوړیږي.



د تقاضا قانون د معلومولو لپاره مو دوه مستقیم خطونه FC او FM ویستلي چې د F په نقطه کې یو بل قطعه کوي چې FC د تقاضا مقدار او FM د قیمت اندازه رابښي تاسو ګورو کله چې قیمت په $P1$ کې وي نو د تقاضا مقدار په $Q1$ کې خو

کله چې قیمت P2 ته راټیټیږي د تقاضا مقدار تغیر خوري Q2 ته لوړیږي. له گراف څخه معلومیږي کله چې قیمت لوړ وي تقاضا کمه او کله چې قیمت ټیټ شي تقاضا ډیریږي چې همدې ته د تقاضا قانون وايي.

د تقاضا د قانون فرضیات: کله چې موږ د تقاضا د قانون په اړه خبرې کوو نو موږ په لومړي سر کې دا روښانه کړه چې د تقاضا قانون هغه وخت سم ثابتیږي کله چې نور عوامل ثابت وټاکل شي چې همدې عواملو ته د تقاضا د قانون فرضیات وايي او په لاندې توگه ترې یادونه کوو:

○ د مصرفوونکو عواید: موږ د تقاضا د قانون په وخت د مصرفوونکو عواید ثابت په نظر کې نیسو ځکه که د مصرفوونکو په عوایدو کې ډیرښت راشي که قیمت پورته هم لاړ شي کیدای شي چې خلک په هماغه اندازه تقاضا ولري او که د مصرفوونکو په عوایدو کې کمښت راشي د قیمت په ټیټوالي سره سره بیا هم په تقاضا کې ډیرښت رانه شي.

○ عادات او فیشن: د تقاضا قانون هغه وخت سم ثابتیږي چې د مصرفوونکو په عادات او فیشن کې تغیر رانشي که چیرته د مصرفوونکو په عادات او فیشن کې تغیر راشي د قیمت په جگوالي سره سره بیا هم خلک ورته ډیره تقاضا لري او پیري یې.

○ د متبادلو توکو قیمت: کله چې د یو توکي متبادل توکي وجود ولري کله چې د متبادلو توکو په قیمت کې تغیر راځي ورسره د دې توکي په قیمت کې



هم تغير راځي نو د تقاضا د قانون د سم والي لپاره د متبادلو توکو قيمت ثابت نيول كيږي .

○ د توکو بڼه : د تقاضا د قانون د سم ثابتوالو لپاره دا هم اړينه ده چې د توکو بڼه تغير ونه کړي ځکه که چيرته توکي د پخواني توکي سره په وزن ، خوند او شکل کې تغير ولري او کم افاديت ولري د قيمت په جگوالي سره سره بيا هم تقاضا نه ډيريږي او که د خوند ، وزن او شکل په سبب له پخواني توکي بڼه وي د قيمت په جگوالي بيا هم تقاضا لري نو له دې کبله د تقاضا قانون سم نه ثابتيږي .

○ د مصرفوونکو شمير : د تقاضا د قانون د سم والي لپاره اړينه ده چې د مصرفوونکو په شمير کې تغير رانه شي ځکه کله چې د يو توکو د مصرفوونکو په شمير کې ډيرښت راشي نو د قيمت په لوړوالي سره سره بيا هم په تقاضا کې توپير نه راځي .

○ د راتلونکي فکر : که چيرته دخلکو په ذهن کې د يو توکي د کمښت ويره شتون ولري د توکي د قيمت په جگوالي سره سره يې بيا خلک ډير اخلي ددې لپاره چې د تقاضا قانون سم ثابت شي د راتلونکي حالت سم په نظر کې نيول كيږي .

○ د تقاضا په بڼه کې تغير : کله چې د خلکو د تقاضا په بڼه کې تغير راشي بيا هم د تقاضا قانون سم نه ثابتيږي د ساري په ډول يو سړی دی کله چې منې کيلو پنځلس افغانۍ شي يو کيلو هم نه اخلي خو ناخپه سړي ناروغه کيږي ډاکتر ورته وايي چې له منو پرته نور څه مه خوره نو سړی مجبور دی که منې هر



خومره قيمته شي بيا هم منې اخلي چې دلته د تقاضا په بڼه کې تغير راځي چې دا حالت هم د تقاضا په قانون کې نه شته د خلکو د تقاضا بڼه بايد تغير ونه خوري .

○ د توکو اعلانول : د تقاضا په قانون کې داسې هم ويل کيږي چې توکي د اعلان په وسيله په زړه رابښکونکي او ښه انداز مه وړاندې کوي ځکه چې په تقاضا کې یې ډیرښت رانه شي .

○ نوي کارول : که د یو توکي نوي کارول رامنځته شي د قيمت په جگوالي سره سره بيا هم تقاضا ډیريږي د ساري په ډول کله چې د بریښنا کارول رامنځته شول د قيمت په جگوالي سره سره بيا هم خلک ډیر کاروي او تقاضا ورته شتون لري چې دلته هم د تقاضا قانون سم نه ثابتيږي .

د تقاضا د قانون استثنائات : د تقاضا د قانون پر اساس کله چې د یو توکي قيمت لوړ شي تقاضا یې کميږي خو کله چې قيمت ټیټ شي تقاضا ورته ډیريږي خو ځیني داسې حالتونه دي چې هلته د تقاضا قانون نه عملي کيږي .

1. ارزانه توکي : په ډیر کم قيمت لرونکو توکو دا قانون نه عملي کيږي ځکه یوه غریبه کورنۍ د غنمو پر ځای جوار کاروي خو کله چې جوار ډیر ارزانه شي دا کورنۍ د جوارو تر څنګه د غنمو کارول هم پیل وي نو ځکه د جوارو د قيمت له ټیټوالي سره سره بيا هم ورته تقاضا نه ډیريږي .

2. لوړ قيمت لرونکي توکي : لوړ قيمت لرونکي توکي چې شان او شوکت لپاره کارول کيږي دا قانون پرې نه کارول کيږي لکه سره زر ، سپین زر او نور ځکه د سرو قيمت راتیت شي بيا یې هم غریب خلک نه پيري .



3. په راتلونکي قیمت : که په راتلونکي کې د یو توکي د قیمت د لوړیدو امکان وي بیا هم د تقاضا قانون سم نه ثابتېږي ځکه د یو توکي قیمت لوړ شي د تقاضا د قانون پر اساس تقاضا یې باید کمه شي مگر خلک په دې ویره کې وي چې نور هم لوړېږي بیا یې هم تقاضا کې ډیرښت راځي .
4. د توکي کمښت : که مصروفوونکي د یو توکي په اړه دا خطر احساس کړي چې کیدای شي توکي کم شي نو د قیمت په ډیروالي سره سره بیا هم خلک پیري دلته د تقاضا قانون سم نه ثابتېږي .

د تقاضا راټولیدل او پراخیدل **Extension and contraction of demand** : کله چې په تقاضا کې تغیر د قیمت د تغیر په سبب رامنځته شي دې ته د تقاضا راټولیدل او پراخیدل وایي . که قیمت ټیټ شي تقاضا ډیره شي دې د تقاضا پراختیا وایي او که قیمت لوړ شي تقاضا کمه دې د تقاضا راټولیدل وایي . چې کولای شو په لاندې جدول کې یې هم وښایو :

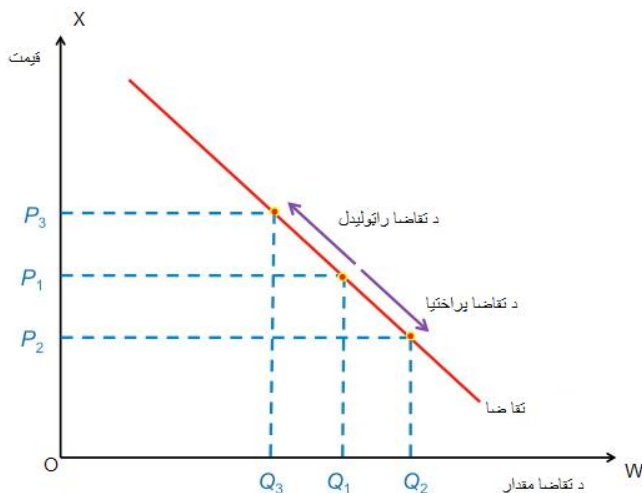
د تقاضا راټولیدل

د تقاضا پراختیا

تقاضا	في كيلو گرام قیمت	تقاضا	في كيلو گرام قیمت
8 كيلو گرام	1 افغانۍ	2 كيلو گرام	4 افغانۍ
6 كيلو گرام	2 افغانۍ	4 كيلو گرام	3 افغانۍ
4 كيلو گرام	3 افغانۍ	6 كيلو گرام	2 افغانۍ
2 كيلو گرام	4 افغانۍ	8 كيلو گرام	1 افغانۍ



په پورتنی لومړي جدول کې تاسو گورئ کله چې د توکي قیمت ټیټیږي تقاضا ورته ډیريږي دا په دې مانا چې توکي تقاضا پراختیا مومي او دې ته د تقاضا پراختیا وایي په دویم جدول کې کله چې د توکي قیمت لوړیږي تقاضا یې کمیږي چې همدې ته د تقاضا راټولیدل وایي. کولای شو په لاندې گراف کې هم وښیو:



په پورتنی گراف کې تاسو دوه مسقیم خطونه OX او OW چې د O په نقطه کې سره قطع کوي OW مستقیم خط د تقاضا مقدار او د OX مستقیم خط قیمت اندازه ښیي، همدارنگه تاسو په گراف کې گوري کله چې قیمت په P_1 کې وي د تقاضا مقدار په Q_1 کې وي. کله چې قیمت P_3 شي تقاضا ورسره راټولیږي له

Q1 څخه Q3 ته رالوړېږي. خو کله چې قیمت له P1 څخه P2 ته راولېږي تقاضا ورسره پراختیا مومي له Q1 څخه Q2 ته مخه کې تقاضا ورسره پراختیا مومي.

د تقاضا لوړېدل او ټیټېدل **Rise and Fall of Demand**: کله چې په قیمت کې تغیر نه وي راغلی خو په تقاضا کې تغیر راشي او یا قیمت کې تغیر راشي خو تقاضا کې تغیر رانه شي دي د تقاضا لوړېدل او ټیټېدل وايي.

د تقاضا لوړېدل: کله چې د یو توکي قیمت تغیر نه وي کړی خو د ځینې عواملو لکه د فیشن، د عوایدو ډیرښت په وجه په تقاضا کې ډیرښت راغلي وي او یا د یو توکي قیمت لوړ شوي وي خو تقاضا کې تغیر نه وي راغلی دي ته د تقاضا لوړېدل وايي.

1. قیمت هماغه وي تقاضا کې ډیرښت راغلی وي

2. قیمت لوړ شوی وي خو تقاضا پخوانۍ وي.

کولای شو په لاندې جدول کې موضوع ښه روښانه کړو په لومړي جدول کې موږ قیمت تغیر نه وي کړي تقاضا ډیر شوي وي روښانوو:

لومړی جدول

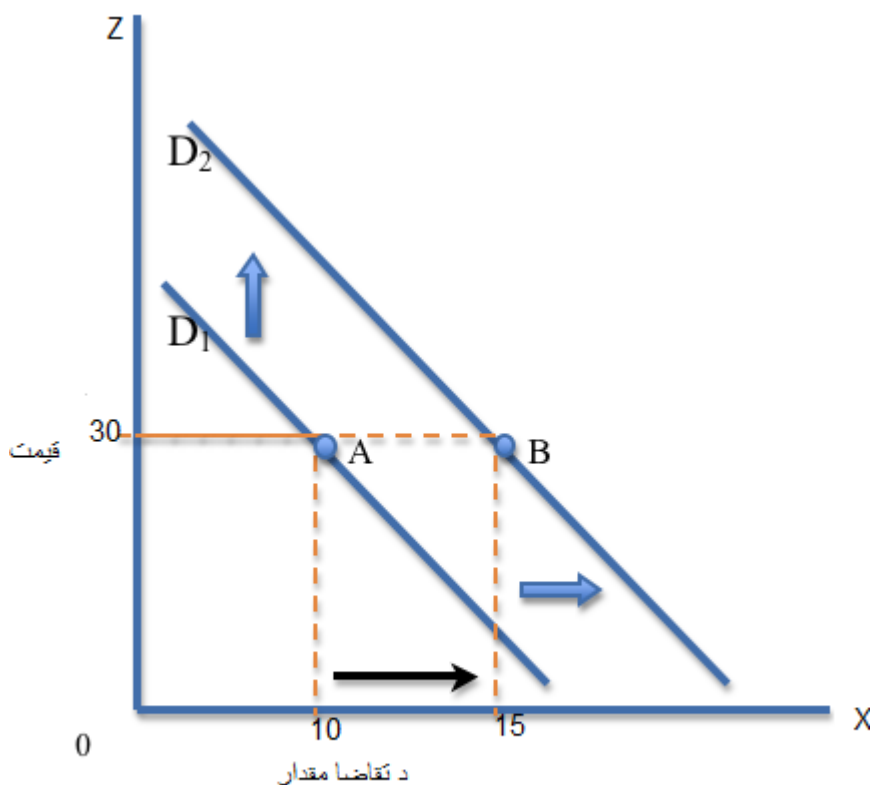
تقاضا	في کيلو گرام قیمت
5 کيلو گرام	30 افغانۍ



30 افغانۍ	10 كيلو گرام
30 افغانۍ	15 كيلو گرام

په پورتنی جدول کې گورئ چې د یو کیلو منو قیمت 30 افغانۍ وي د ځینو عواملو له کبله په تقاضا کې تغیر راغلو تقاضا له پنځو کیلو گرامو څخه لسو کیلو گرامو او له لسو څخه پنځلسو ته پورته شوې همدارنگه کولای شو په لاندې گراف کې هم وښیو:





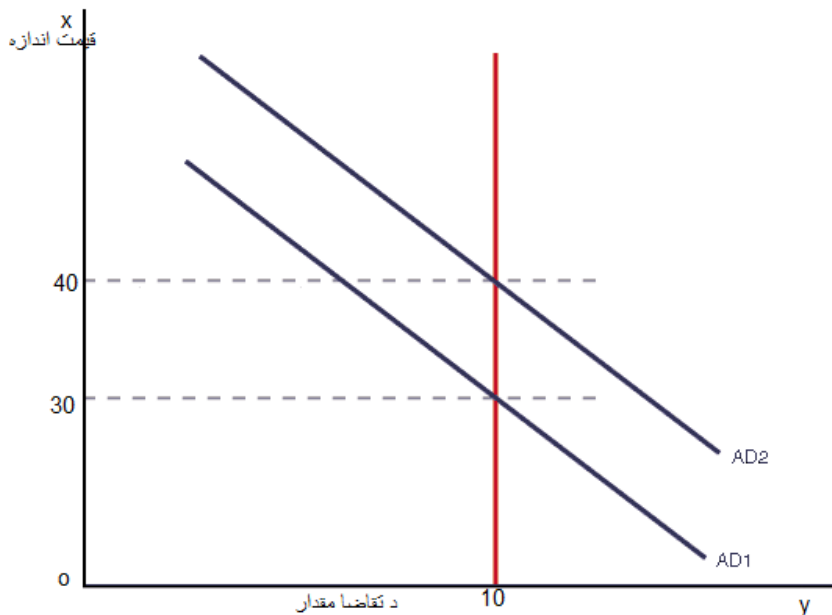
په گراف کې تاسو ګورئ چې کله چې قیمت دیرش افغانۍ وي تقاضا خط په D_1 کوي خو د ځینو عواملو له کبله په همدې قیمت د تقاضا خط له D_1 څخه D_2 ته لوړیږي چې همدې ته د تقاضا لوړیدل وایي.

دویم جدول



تقاضا	في كيلو گراف قيمت
10 كيلو گرام	30 افغانۍ
10 كيلو گرام	40 افغانۍ
10 كيلو گرام	50 افغانۍ

په پورتنی جدول کې گورئ کله قيمت دیرش افغانۍ وي د تقاضا مقدار لس كيلو گرامه وي خو کله چې قيمت له دریشو افغانیو څخه څلوېښتو افغانیو ته لوړ شي بیا هم په تقاضا کې تغیر نه راځي تقاضا په پخوانۍ بڼه شتون لري تقاضا هماغه لس كيلو گرامه وي چې کولای شو په لاندې گراف کې هم وښايو :

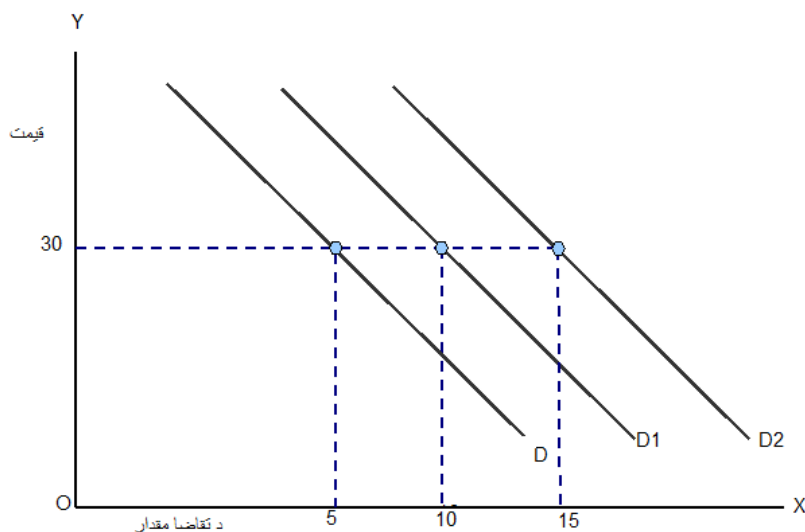


تاسو په پورتنی ګراف کې وینئ کله چې د توکو قیمت دیرش افغانۍ وي د تقاضا مقدار لس ټنه وي او د تقاضا ګراف په AD1 کې وي خو کله چې د توکو قیمت له دیرشو افغانیو څخه څلویښت افغانیو ته لوړ شي په تقاضا کې بیا هم تغیر نه راځي تقاضا په خپل حال پاتې کیږي او د تقاضا خط له AD1 څخه AD2 ته لیرېږي.

د تقاضا ټیټیدل: کله چې قیمت پخوانۍ وي او تقاضا کمه شي او یا کله چې قیمت کم شي خو تقاضا کمه نه شي دې ته د تقاضا ټیټیدل وایي چې کولای شو په لاندې جدول او ګراف کې یې روښانه کړو:

تقاضا	في كيلو ګرام قیمت
15 كيلو ګرام	30 افغانۍ
10 كيلو ګرام	30 افغانۍ
5 كيلو ګرام	30 افغانۍ





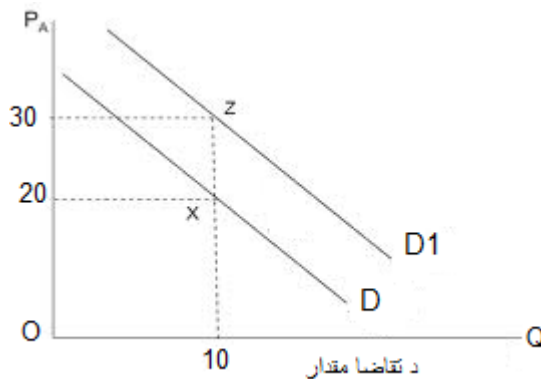
په پورتنی جدول او شکل کې تاسو گورئ چې قیمت پخوانۍ دى خود ځينو عواملو په وسیله په تقاضا کې تغیر راغلی له پنځو څخه لسو او له لسو څخه پنځلسو ته لوړیږي. چې د تقاضا خط له D څخه D1 ته او D2 ورسره تغیر خوري.

خو په دویمه برخه کې تقاضا ثابته ده او په قیمت کې کمښت راغلی. کولای شو په لاندې جدول او گراف کې دا هم روښانه کړو:

تقاضا	في کيلو گراف قیمت
-------	-------------------



30 افغانۍ	10 كيلو گرام
20 افغانۍ	10 كيلو گرام
10 افغانۍ	10 كيلو گرام



په پورتنی گراف او جدول کې تاسو گورئ چې تقاضا تغیر نه خوري خو قیمت تغیر خوري خو تقاضا د بیلا بیلو عواملو له کبله تغیر خوري کله چې قیمت شل افغانۍ وي تقاضا لس کیلو گرامه او د تقاضا خط په D کې وي خو کله چې قیمت له شلو افغانیو څخه دریر شو افغانیو ته لوړېږي تقاضا تغیر نه خوري خو د تقاضا خط له D څخه D1 ته لیږدول کیږي .

په تقاضا کې د تغیر سببونه : په تقاضا کې دوه ډوله تغیر رامنځته کیږي چې په لاندې ډول ورته اشاره کوو :



- په تقاضا کې پراختیا او راټولیدل
- د تقاضا لوړوالی او ټیټ والی

په تقاضا کې پراختیا او راټولیدل لاندې سببونه لري :

♣ د نوو اخیستونکو تقاضا : کله چې د یو توکي قیمت ټیټ شي هغه خلک یې هم اخلي چې پخوا یې نه اخیستلو نو له دې کبله په تقاضا کې پراختیا رامنځته کیږي .

♣ د عاید اغیزه : کله چې د یو توکي قیمت ټیټ شي خلک یې د پخوا په اندازه ډیر اخلي او داسې فکر کوي چې عواید یې ډیر شوي چې په تقاضا کې پراختیا رامنځته کیږي خو کله چې د توکي قیمت لوړ شي خلک کم اخلي تقاضا راټولېږي او خلک فکر کوي چې عواید یې کم شوي دي .

♣ د متبادلو توکو اغیزه : کله چې د یو توکي د متبادل توکي قیمت کم شي خلک داسې فکر کوي چې دا توکو له نورو توکو ارزانه دي خلک یې ډیر پیري په تقاضا کې ډیرښت راځي د دې برعکس کله چې د متبادلو توکو قیمت لوړ شي خلک دا توکی هم په کم مقدار اخلي او تقاضا یې راټولېږي .

د تقاضا لوړوالی او ټیټ والی لاندې سببونه لري :

♣ په عوایدو کې تغیر : کله چې د مصرفوونکو په عوایدو کې تغیر راشي په تقاضا کې هم تغیر راځي دا په دې مانا کله چې د خلکو عواید د پخوا په پرتله ډیر شي نو د خلکو د اخیستو قوت ډیرېږي ، مصرفوونکي په پخوانیو



قيمتونو ډير توكي پيري چې تقاضا ورسره لوړېږي د دې برعكس كله چې د خلكو عوايد كم شي د خلكو د اخيستو قوت كمېږي ورسره تقاضا هم ټيټېږي .

♣ د شتمنۍ په ویش کې تغیر : كله چې په یو هیواد کې د شتمنۍ په ویش کې مساوات شتون ولري نو د ژوند د اړتیاوو د پوره کولو توکو، په تقاضا کې لوړوالی راځي او که د شتمنۍ ویش مساوي نه وي نو بیا شتمنۍ یوازپه اسانتیاوو لگول کیږي په ټولیزه توګه تقاضا راټيټېږي .

♣ په نفوسو کې تغیر : هر كله چې د یو هیواد په نفوس کې ډیرښت راشي تقاضا لوړېږي خو كله چې کمښت راشي تقاضا ټيټېږي .

♣ فیشن کې تغیر : كله چې فیشن کې تغیر راشي د ځینو توکو تقاضا لوړېږي او د ځینو توکو تقاضا کمېږي د ساري په توګه د کوم توكي فیشن چې اوس وي تقاضا یې ډیره او د کوم توكي فیشن چې اوس نه وي تقاضا یې ټيټېږي .

♣ د متبادلو توکو قیمت کې تغیر : كله چې د متبادلو توکو قیمت ټيټ شي نو د متبادل توكي تقاضا ډیرېږي خو كله چې متبادل توكي قیمت لوړ شي خلك متبادل توكي نه کاروي او په تقاضا کې ټيټوالی راځي .

♣ اقتصادي حالت : كله چې په یو هیواد کې کاروبار ښه پرمخ روان وي د خلكو عوايد ډیرېږي د عوايدو په ډیریدا سره تقاضا لوړېږي خو که په هیواد کې کاروبار ښه پرمخ نه وي روان نو د خلكو عوايد كمېږي ورسره تقاضا هم ټيټېږي .



♣ د موسم تغیر: هر کله چې په موسم کې تغیر راشي ورسره په تقاضا کې هم تغیر راځي. د ساري په ډول د گرمي په موسم کې یخ ته اړتیا هم داسې د یخنی په موسم کې گرمو جامو ته تقاضا ډیر وي.

♣ ګډه تقاضا: د ځینو توکو د تقاضا په ډیر والی سره د یو شمیر نورو توکو تقاضا هم ډیرېږي د ساري په ډول د چای ته تقاضا ډیره شي ورسره بورې ته هم تقاضا ډیرېږي.

♣ په سپما کې تغیر: که مصرفوونکي د عاید ډیره برخه سپموي نو تقاضا کمیږي خو که ډیر برخه په لګښت رسوي تقاضا ډیرېږي.

د تقاضا ارتجاعیت **Demand Elasticity**: د تقاضا د ارتجاعیت څخه موخه دا ده چې کله په قیمت کې تغیر راشي په تقاضا کې هم تغیر رامنځته کیږي. په اقتصاد کې د لومړي ځل لپاره د تقاضا د ارتجاعیت په اړه ډاکټر الفرد مارشال نظر ورکړی دی: که نور عوامل ثابت ونیول شي که د یو توکي په قیمت کې کمښت راشي تقاضا ډیرېږي او که ډیرښت راشي تقاضا یې کمیږي. کله چې د قیمت په وجه په تقاضا کې توپیر رامنځته شي دې ته تقاضا ارتجاعیت وایي. که په تقاضا کې د ارتجاعیت ځانګړتیا شتون ونه لري کله چې قیمت تغیر خوري تقاضا تغیر نه خوري. ارتجاعیت موږ ته وایي چې د یو توکي د قیمت په کمښت سره څومره تقاضا کې ډیر والی راځي او د کوم توکي د قیمت په ډیرښت سره په تقاضا کې څومره کمښت راځي.

د تقاضا د ارتجاعیت ډولونه:



- ♣ ډیره ارتجاعیت لرونکې تقاضا
- ♣ کمه ارتجاعیت لرونکې تقاضا
- ♣ برابره ارتجاعیت لرونکې تقاضا

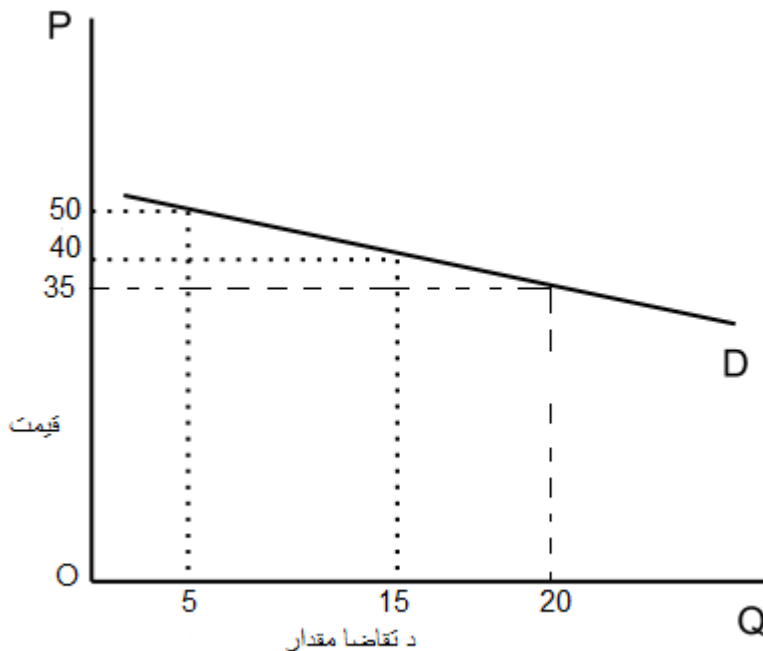
♣ ډیره ارتجاعیت لرونکې تقاضا **More Elastic Demand**: کله چې په قیمت کې لږ تغیرات راشي او تقاضا ډیره تغیر وځوري دې ډول ارتجاعیت ډیره ارتجاعیت لرونکې تقاضا وایي. د مثال په توګه کله چې د یو کیلو منو بیه پنځوس افغانۍ وي نو تقاضا پنځه کیلو ګرامه وي خو کله چې د منو بیه څلویښت افغانۍ کیږي تقاضا پنځلس کیلو ته پورته کیږي. کولای شو په لاندې جدول کې موضوع ښه روښانه کړو:

تقاضا	في کیلو ګرام قیمت
5 کیلو ګرام	50 افغانۍ
15 کیلو ګرام	40 افغانۍ
20 کیلو ګرام	35 افغانۍ

په پورتنی جدول کې ګوري کله چې په قیمت کې ډیر لږ تغیر رامنځته شي تقاضا ورسره په ډیره پیمانه تغیر ځوري کله چې د خوړیو قیمت پنځو افغانیو وي نو تقاضا ورته پنځه کیلو ګرامه وي خو کله چې قیمت له پنځو افغانیو څخه څلویښت افغانیو ته راټیټ شي تقاضا ډیره لوړېږي له پنځو کیلو ګرامو څخه



پنځلس کیلو ته پورته کیږي چې ډیره ارتجاعیت لرونکي تقاضا ده. کولای شو په لاندې ګراف کې هم روښانه کړو:



موږ او تاسو په پورتنۍ ګراف کې وینو چې د قیمت په لږ تغیر سره په تقاضا کې ډیر تغیر راځي کله چې قیمت 50 افغانۍ وي نو تقاضا 5 کیلو خو کله چې قیمت 40 افغانۍ کیږي تقاضا 15 کیلو ته پورته کیږي. چې دې ډول ارتجاعیت ته ډیره ارتجاعیت لرونکي ارتجاعیت دی.

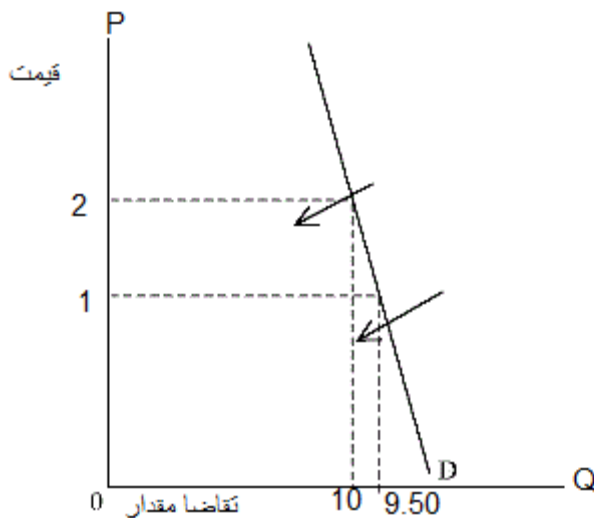


♣ کمه ارتجاعیت لرونکې تقاضا **Less Elastic Demand** : کله چې په قیمت کې ډیر تغیر راشي خو په تقاضا کې ډیر لږ تغیر راشي دې ډول تقاضا ته کمه ارتجاعیت لرونکې تقاضا وایي د ساري په ډول که د مالګې یو پاکټ په یوه افغانۍ وي او تقاضا ورته لس پاکټه وي خو کله چې د مالګې پاکټ دوه افغانۍ شي تقاضا نهه پاکټه شي نو معلومه شوه چې د مالګې قیمت دوه برابره شو خو تقاضا کې ډیر لږ تغیر راغلو کولای په لاندې جدول کې هم روښانه کړو :

تقاضا	في كيلو گرام قیمت
10 كيلو گرام	1 افغانۍ
9.50 كيلو گرام	2 افغانۍ
9 كيلو گرام	3 افغانۍ

په پورتنی جدول کې تاسو گورئ چې کله قیمت یو افغانۍ وي تقاضا لس کیلو گرامه خو کله چې قیمت دوه چنده شي یا دوه افغانۍ شي تقاضا ورسره ډیر لږ تغیر کوي 9.5 ته رابښکته کیږي چې دې ډول ارتجاعیت ته لږه ارتجاعیت لرونکې تقاضا ورته وایي کولای شو لاندې گراف کې هم وښایو





په پورتنی ګراف کې تاسو ګورئ چې قیمت یو افغانۍ وي تقاضا لسو کیلو ګرامه خو کله چې قیمت دوه افغانۍ شي تقاضا 9.5 کیلو ګرامه کیږي یانې د قیمت په ډیر تغیر سره په تقاضا کې لږ تغیر راځي.

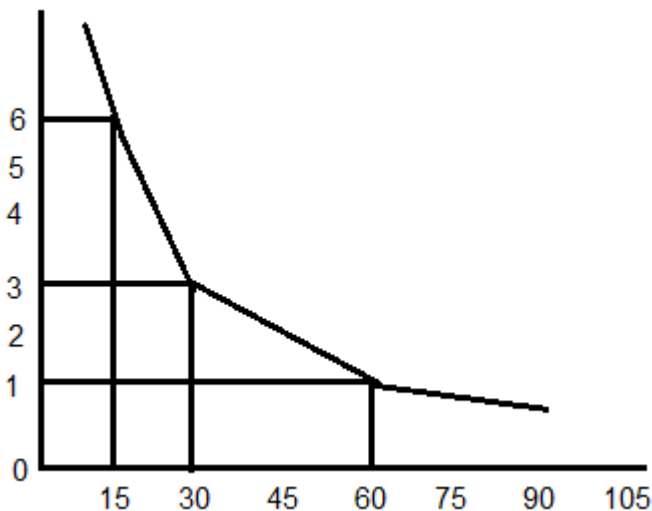
♣ برابره ارتجاعیت لرونکې تقاضا : کله چې د یو توکي په تقاضا په هغه نسبت تغیر وکړي په کوم نسبت چې قیمت تغیر خوړلی وي نو دې ډول تقاضا ته برابر ارتجاعیت لرونکې تقاضا وایي د ساري په ډول که قیمت نیم شي تقاضا دوه برابره شي کولای شو لاندې جدول کې وګورو:

تقاضا	في کیلو ګرام قیمت
-------	-------------------



15 كيلو گرام	6 افغانۍ
30 كيلو گرام	3 افغانۍ
90 كيلو گرام	1 افغانۍ

په پورتنی جدول کې موږ او تاسو وینو چې کله قیمت شپږ افغانۍ وي تقاضا 15 كيلو گرامه خو کله چې قیمت نیم یا درې افغانۍ شي تقاضا 30 كيلو گرامو ته لوړېږي همداسې که قیمت یوه افغانۍ شي تقاضا 90 كيلو گرامه کېږي چې دې ډول ارتجاعیت ته برابر ارتجاعیت لرونکی وایي. لاندې گراف ته ځیر شي :



موږ تاسو گراف ته ځیر شو گورو چې کله قیمت شپږ افغانۍ وي نو تقاضا 15 كيلو گرامه خو کله قیمت درې افغانۍ کېږي تقاضا 30 كيلو گرامه کېږي .



ياني قيمت چې هر خومره تغير خوري تقاضا هم ورسره په هماغه نسبت تغير خوري .

د تقاضا د ارتجاعيت اندازه گيري

Measurement of Elasticity of Demand

موږ د تقاضا د ارتجاعيت د معلومولو لپاره له لاندې دريو طريقو څخه کار اخلو :

- د ټولو لگښتونو طريقه : دا طريقه د اقتصاد نوميالي عالم ډاکتر الفرد مارشال وړاندې کړې د دې طريقې په اساس د يو توکي د تقاضا ارتجاعيت لاندې درې حالتونه اختياروي :

- د يو برابر ارتجاعيت
- له يو څخه کم ارتجاعيت
- له يو څخه ډير ارتجاعيت

د يو برابر ارتجاعيت : کله چې د يو توکي په تقاضا کې د قيمت د تغير په نسبت تغير راشي دې ډول ارتجاعيت ته د يو سره برابر ارتجاعيت وايي او کوم لگښت چې په توکي راځي هر وار برابر وي کولای شو په لاندې جدول کې وگورو :

في کيلو گرام قيمت	تقاضا	ټول لگښت
-------------------	-------	----------



1 افغانۍ	12 كيلو گرام	$12 = 1 \times 12$ افغانۍ
2 افغانۍ	6 كيلو گرام	$12 = 2 \times 6$ افغانۍ
3 افغانۍ	4 كيلو گرام	$12 = 4 \times 3$ افغانۍ
4 افغانۍ	3 كيلو گرام	$12 = 3 \times 4$ افغانۍ

➤ له يو څخه كم ارتجاعيت : كله چې د يو توکي په تقاضا کې د قيمت د تغير په نسبت کم وي او د قيمت په لوړوالي سره چې کوم لگښت په توکي کېږي کمښت په کې راشي او د قيمت په جگوالي سره په ټولو پيسو کې ډيرښت راشي اود تقاضا ارتجاعيت له يو څخه کم شي . لکه په جدول کې :

في كيلو گرام قيمت	تقاضا	ټول لگښت
1 افغانۍ	40 كيلو گرام	$40 = 1 \times 40$ افغانۍ
2 افغانۍ	35 كيلو گرام	$70 = 2 \times 35$ افغانۍ
3 افغانۍ	30 كيلو گرام	$90 = 3 \times 30$ افغانۍ
4 افغانۍ	25 كيلو گرام	$100 = 4 \times 25$ افغانۍ

له يو څخه ډير ارتجاعيت : كله چې د يو توکي تقاضا د قيمت د تغير له نسبت څخه لوړ تغير وکړي او د قيمت په جگوالي سره ټول لگښت چې پرې راځي په



کې کمښت راشي نو دې ډول ارتجاعیت ته د له یو څخه ډیر ارتجاعیت وایي .
لاندې جدول ته څیر شي :

تول لگښت	تقاضا	في کیلو ګرام قیمت
$30 = 1 \times 30$ افغانۍ	30 کیلو ګرام	1 افغانۍ
$24 = 2 \times 12$ افغانۍ	12 کیلو ګرام	2 افغانۍ
$18 = 3 \times 6$ افغانۍ	6 کیلو ګرام	3 افغانۍ

د سلنې طریقه : د ارتجاعیت د اندازه کولو دا طریقه د سلنې په اساس چې
خومره تغیر په قیمت کې راغلی وي او څو سلنه تغیر په تقاضا کې له دې میتود
څخه کار اخیستل کیږي ددې طریقي په اساس د یو توکي تقاضا لاندې حالتونه
اختیاري :

➤ د یو سره برابر ارتجاعیت : کله چې د قیمت د تغیر سلنه د تقاضا د تغیر
له سلنې سره برابر وي دې ډول ارتجاعیت ته د یو سره برابر ارتجاعیت ویل کیږي
لاندې جدول کې کتلی شو :

په قیمت کې د سلنې تغیر	په تقاضا کې د سلنې تغیر
10%	10%



➤ له یو څخه کم ارتجاعیت: کله چې د تقاضا د تغیر سلنه د قیمت د تغیر له سلنې کمه وي دې ډول ارتجاعیت له یو څخه کم ارتجاعیت ویل کیږي:

په قیمت کې د سلنې تغیر	په تقاضا کې د سلنې تغیر
10%	7%

➤ له یو څخه ډیر ارتجاعیت: کله چې د قیمت د تغیر له سلنې د تقاضا د تغیر سلنه لوړه وي دې ډول ارتجاعیت ته له یو څخه ډیر ارتجاعیت ویل کیږي:

په قیمت کې د سلنې تغیر	په تقاضا کې د سلنې تغیر
10%	15%

دریمه طریقه حسابي فورمول: په اصل کې دا طریقه له پخوانیو طریقو سره توپیر لري چې موږ دلته د تقاضا ارتجاعیت د لاندې حسابي فورمول په وسیله ترسره کوو:

د تقاضا ارتجاعیت = $\frac{\text{په تقاضا کې تغیر}}{\text{تقاضا}} \times \text{قیمت کې تغیر} / \text{قیمت او یا}$
 $\text{تقاضا کې تغیر} / \text{تقاضا} \times \text{قیمت} / \text{په قیمت کې تغیر}.$

د پورتنی فورمول د وضاحت لپاره لاندې مثال ته ځیر شئ:



شمير	قيمت	تقاضا
لومړۍ قيمت	50 افغانۍ	40 كيلو گرام
دويم قيمت	25 افغانۍ	60 كيلو گرام
دريم قيمت	20 افغانۍ	80 كيلو گرام
خلورم قيمت	10 افغانۍ	100 كيلو گرام

لومړي حالت کې : $1 = 40 \times 25 / 20 \times 50$

دويم حالت : $1.67 = 60 \times 5 / 20 \times 25$

دريم حالت : $0.50 = 80 \times 10 / 20 \times 20$

که پورتنیو جوابو ته وگورو نو ښکاري چې جواب یو دی کله چې د ارتجاعیت له یو سره برابر وي دې ته د یو سره برابر حالت وایي . که له یوه لوی وي بیا ورته له یو څخه لوړ ارتجاعیت ویل کیږي په دریم حالت کې که یوه څخه کوچني وي نو بیا ورته له یو څخه کم ارتجاعیت ویل کیږي.

د تقاضا ارتجاعیت په لاندې عناصرو پورې تړاو لري :

- د توکي بڼه : کوم توکي چې زموږ په اړتیاوو پورې تړاو لري د تقاضا ارتجاعیت یې کم وي او هغه توکي چې په اسانتیاوو او تجمل پورې اړه لري ډیر ارتجاعیت لري ددې سبب دا دی که د ژوند د اړتیاوې هر څومره قیمت لوړ



شي بيا يې هم موږ پيرو په قيمت کې تغير ډيره اغيزه پرې نه لري نو ځکه يې
 ارتجاعيت کم دی د ساري په ډول لکه مالگه ، غنم او نور او هغه شيان چې د
 ژوند په اسانتياوې پسې تړلي د قيمت په لږ تغير سره ارتجاعيت پيدا کوي لکه
 تيلفون ، تلويوزن او نور .

- متبادل توکي شتون : د هغو توکو چې متبادل شتون ولري هغه هم ډير
 ارتجاعيت لري ځکه که چيرته قيمت لږ تغير وکړي خلک متبادل شي کاروي او
 ددې توکي ارتجاعيت ډيريږي د ساري په ډول که د رکشو کرايه جگه شي نو
 خلک له بسونو کار اخلي .

- بيلابيل کارول : هغه توکي چې د بيلابيلو موخو لپاره کارول کيږي د
 هغوی تقاضا ډير ارتجاعيت لري ځکه کله چې قيمت تيت شي خلک يې ډير
 کاروي لکه د بريننا کارول د دې برعکس هغه توکي چې د يوې موخې لپاره
 کارول کيږي تقاضا يې کم ارتجاعيت لري .

- د قيمتونو سطحه : د تقاضا ارتجاعيت په قيمتونو پسې هم تړلی دی
 د هغو توکو قيمت چې ډير کم اويا ډير لوړ وي کم ارتجاعيت لري ځکه قيمتي
 توکي يوازې شتمن خلک پيري چې په هغوی د قيمت لوړيدل کوم تاثير نه لري د
 ساري په توکه که د موټر قيمت څلور سوه زره افغانۍ وي او لس زره کم شي بيا
 هم کوم تاثير نه لري همداسې هغه توکي چې ډير کم قيمت لري که د هغو په
 قيمت کې تغير راشي تقاضا ډير ارتجاعيت نه کوي .



- فېشن او عادات : د هغو توکو چې فېشن وي د هغو ارتجاعیت هم کوي ځکه په هر قیمت هغه توکي تر لاسه کوي . همداسې عادات که شراب هر څومره قیمت ته یا ارزانه شي شرابي شخص یې تر لاسه کوي.
- د عواید سطحه : د کوم خلکو چې عواید ډیر وي د هغو د تقاضا ارتجاعیت کم وي ځکه چیرته د توکو قیمت لوړ شي په دوی اغیزه نه لري د دې برعکس د هغو خلکو چې عواید کم وي تقاضا یې ډیر ارتجاعیت لري ځکه د قیمت په ډیرښت سره په تقاضا کې کمښت راځي.



عرضه Supply

عرضه د توکو هغه مقدار چې په یو ځانګړي قیمت او ځانګړي وخت بازار ته وړاندې کیږي عرضه بلل کیږي د ساري په توګه که د یو ټن غنمو قیمت شل زره افغانۍ وي که شل ټنه غنم بازار ته وړاندې شي ما دا چې د غنمو عرضه شل ټنه ده. د عرضې اړیکه له قیمت سره : د تقاضا په څیر عرضه هم له قیمت سره اړیکه لري تر هغه چې د قیمت ذکر نه وي شوی تر هغې وخته د عرضې مقدار نه معلومېږي. د مثال په توګه که وویل شي د غنمو عرضه شل ټنه ده دا خبره بې مانا ده ځکه د قیمت په تغیر سره په عرضه کې تغیر راځي ځکه عرضه تل له قیمت سره اړیکه لري بې له قیمتو عرضه هیڅ مانا نه لري .

عرضه او زیرمه **supply and stock** : له زیرمې څخه موخه د توکو هغه مقدار دی چې پیدا شوي او په مناسب وخت کې بازار ته د خرڅلاو لپاره وړاندې کیږي. عرضه د زیرمې هغه مقدار دی چې په حقیقي ډول په ځانګړي قیمت بازار ته وړاندې کیږي که قیمت لوړ شي نو پلورنکی په ډیره پیمانه بازار ته توکي وړاندې کوي او خپلې زیرمې کموي او که قیمت ټیټ شي نو پلورنکی زیرمه ډیروي او عرضه کموي . د ساري په توګه که یو کروندګر شل ټنو غنمو زیرمه لري که په بازار کې د غنمو قیمت لوړ شي نو کروندګر بازار ته ډیر غنم



وړاندې کوي او که قیمت یې ټیټ شي کړوند گډ بازار ته په کمه پیمانې غنم عرضه کوي. عرضه لاندې درې ډولونه لري :

1. بازارې عرضه **Market Supply**: له بازارې عرضې څخه موخه د یو توکي هغه مقدار دی چې په یو ځانگړي قیمت په بازار کې شتون ولري. دلته وخت ډیر لږ وي که په بازار کې د توکي قیمت لوړ شي نو په عرضې کې زیاتوالي نه راوستل کېږي د ساري په توگه که سهار بازار ته شل کونډې یخ خرڅلاو ته عرضه شي که په بازار کې د یخ قیمت لوړ شي د یخ په عرضې کې زیاتوالی نه راوستل کېږي ځکه د یخ جوړولو لپاره شل ساعتو ته اړتیا ده چې نور یخ تیار شي له پورتنیو جملو څخه څرگندېږي هغه توکي چې ژر له منځه ځي (یخ، شیدې او ترکاری) بازارې عرضه لري.

2. لنډ مهال عرضه **Short Period Supply**: لنډ مهاله عرضه هغې عرضې ته ویل کېږي چې د یو توکي خاص مقدار په ځانگړي قیمت بازار ته د لنډ مهال لپاره د خرڅلاو لپاره وړاندې کېږي له لنډ مهال څخه موخه څو اونۍ یا میاشتې وي. که په لنډ مهال وخت کې د توکو په قیمت کې لوړوالی راشي نو موجوده کارخانې کولای شي په ښه توگه بازار ته توکي عرضه کړي.

3. اوږد مهاله عرضه **Long Period Supply**: اوږد مهاله عرضه هغې عرضې ته ویل کېږي چې د یو توکي هغه مقدار چې په راتلونکي د قیمت د لوړوالي په موخه نوې کارخانې جوړې شي او یا اوسنیو کارخانو ته پراختیا ورکړل شي. کولای شو چې عرضه په لاندې جدول کې هم واضح کړو:



د في ټن قيمت	عرضه
10000 افغانۍ	200 ټنه
9000 افغانۍ	180 ټنه
8000 افغانۍ	160 ټنه
7000 افغانۍ	140 ټنه



که موږ او تاسو د عرضي گراف ته ځير شو نو به وگور کله چې قيمت لوړ شي عرضه هم لوړېږي يانې د قيمت په لوړېدو سره عرضه هم لوړېږي کله چې قيمت



ټيټ شي عرضه هم ټيټيږي گراف رابښي کله چې قيمت 200 افغانۍ وي تقاضا سل ټنه وي خو کله چې قيمت زر افغانۍ شي عرضه 400 ټنو ته لوړيږي.

د عرضې د گراف ارتجاعيت: د عرضې گراف کله پورته کله ښکته لوري نيسي چې دا د دې ښکارندوی ده که قيمت لوړ شي عرضه هم لوړيږي او که قيمت ټيټ شي عرضه کميږي د عرضې د گراف ارتجاعيت لاندې سببونه لري:

د گټې کشش: کله چې د يو توکي قيمت لوړ شي نو د کاروباريانو د گټې په سلنې کې ډيروالۍ راځي ځکه هغو د ډيرې گټې په موخه د توکي په عرضې کې ډيروالۍ راولي ترڅو ډير وپلوري.

د توکو د توليد په لگښت کې ډيروالۍ: د يو توکي د ډير پيدا کولو لپاره متشبت د توليد نور عوامل پلوري چې د توليد عوامل ته تقاضا ډيريږي چې تقاضا ورته ډيره شي نو قيمت يې لوړيږي او کوم توکي چې پرې توليد يې قيمت يې لوړ وي نو دا توکي هغه وخت بازار ته عرضه کيږي چې قيمت يې لوړ وي ځکه دا په لوړ قيمت توليد شوی وي.

د عرضې قانون **Law of Supply**: په عمومي ډول معلوميږي کله چې د يو توکي قيمت لوړ شي نو متشبت هڅه کوي ترڅو توکي په ډيره پيمانه بازار ته د خرڅلاو لپاره وړاندې کړي او که په بازار کې د توکي قيمت ټيټ شي نو متشبت په لږه پيمانه توکي بازار ته د خرڅلاو لپاره وړاندې کوي خلک دې ارتجاعيت ته



د عرضې قانون وايي د عرضې قانون د تقاضا له قانون سره بلکل بدل دی کولای شو د عرضې قانون داسې تعريف کړو :

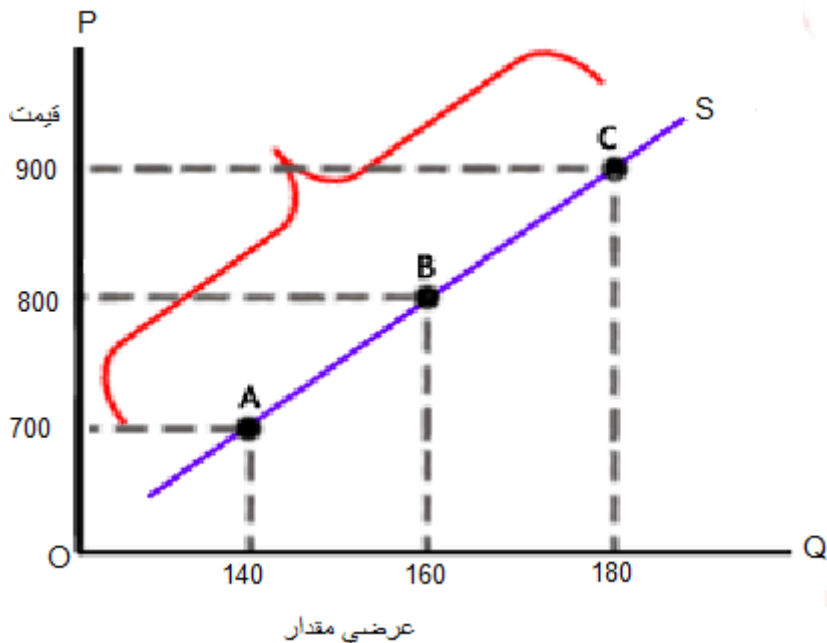
که نور عوامل ثابت پاتې شي که د يو توکي قيمت لوړ شي عرضه يې ډيريرې او که قيمت يې ټيټ شي عرضه يې هم کميرې .

د قيمت په لوړوالي سره د گټې په مقدار کې ډيرنبت راځي متشبت او سوداگر د ډيرې گټې د تر لاسه کولو په موخه په عرضه کې ډيرنبت راولي او که په قيمت کې ټيټ والی راشي نو متشبت د توليد لگښتونه په ډيره ستونزمنه توگه پوره کوي . متشبت د توکو د عرضه په مقدار کې کمښت راولي . کولای شو د عرضې قانون په لاندې جدول کې هم توضيح کړو :

د في ټن قيمت	عرضه
10000 افغانۍ	200 ټنه
9000 افغانۍ	180 ټنه
8000 افغانۍ	160 ټنه
7000 افغانۍ	140 ټنه

کولای شو چې د عرضې قانون په لاندې گراف کې هم روښانه کړو :





په پورتنی ګراف کې تاسو وینئ کله چې قیمت 700 افغانۍ وي د عرضي مقدار 140 افغانۍ وي خو کله چې قیمت 800 افغانۍ کیږي د عرضي مقدار 140 له ټنو څخه 160 ټنو ته لوړه شي همداسې ادامه لري کله چې قیمت لوړیږي عرضه هم ورسره زیاتیږي .

د عرضي د قانون فرضیات

Assumptions of law of supply

د عرضې قانون د تقاضا قانون په څير هر وخت سمه نه ثابتېږي بلکې هغه وخت دا قانون سمه ثابتېږي نور عوامل ثابت وي . چې دا نور عوامل د عرضې د قانون فرضيات دي که په دې فرضياتو کې تغير راشي د عرضې قانون سمه نه ثابتېږي . چې د افرضيات په لاندې ډول دي :

♣ د توليد لگښتونه : د عرضې د قانون د سمه ثابتولو لپاره بايد د توليد په لگښت کې توپير رانه شي ځکه که د توليد لگښت کم شي دې في واحد جنس کمېږي خو په عرضه کې کموالی نه راځي او که د توليد په لگښت کې ډيرښت راشي نو د قيمت په لوړوالي سره سره بيا هم په عرضې کې ډيرښت نه راځي .

♣ د توليد میتود : د عرضې د قانون د سم ثابتولو لپاره بايد د توليد په طريقه کې کې تغير رانه شي ځکه که توکيپه بڼې او عصري طريقې سره توليد شي نو خامخا د توليد په لگښت کې کموالی راځي چې قيمت ورسره ټيټېږي خو په عرضې کې توپير نه راځي .

♣ د کانونو مقدار : د عرضې قانون د سم ثابتوالي لپاره اړينه ده چې د کانونو مقدار کې توپير رانه شي ځکه که تغير په کې راشي او مه مواد ارزانيږي او په قيمت اغيزه غورځوي چې په دې صورت کې د توکو قيمت ټيټېږي خو په عرضه کې تغير نه راځي چې په دې سبب د عرضې قانون سم نه ثابتېږي .

د عرضې د قانون استثنات

Exceptions of the law of supply



د عرضې قانون ځيني وخت سمه نه ثابتېږي چې د عرضې د قانون استثنات وايي :

- د پيسو اړتيا : بعضې وخت پلورنكي ته د پيسو اړتيا وي نو هغه د پيسو د لاسته راوړلو لپاره په كم قيمت هم بازار ته توکي عرضه کوي ترڅو پيسې لاسته راوړي چې د عرضې قانون سره سمون نه خوري .
 - د راتلونکي په اړه ويره : که پلورنکي سره په راتلونکي کې د قيمتونو د ټيټوالي ويره وي نو خپل توکي سمدستي پلوري .
 - د ځای لېږد : که کاروباريان له يو ځایه بل ځای ته گډه وکړي او د توکو د ساتلو لپاره له ځانه سره څوک ونلري نو ټول توکي پلوري چې دلته هم د عرضې قانون سم نه ثابتېږي .
 - جنگ : د جنگ په حالت کې له خلکو سره د ځان غم وي نو ځکه په دې وخت کې سوداگر د خپلو توکو د خرڅلاو په فکر کې وي په کم قيمت هم خپل ټول توکي خرڅوي .
- له پورتنیو استثناتو سره سره بيا هم د عرضې قانون د حقيقت څرگندوي چې که قيمت لوړ شي عرضه لوړېږي او که قيمت ټيټ شي عرضه هم کمېږي .

په عرضې کې تغير Changes in Supply

د عرضې پراختيا او راټوليدل Extension and contraction in supply



د عرضې پراختيا او راټوليدل په قيمت پورې اړه لري كله چې قيمت لوړ شي ورسره په عرضه كې زياتوالی راځي دې ته د عرضې پراختيا وايي او كه قيمت ټيټ شي په عرضه كې كموالی راځي چې دې ته د عرضې راټوليدل وايي چې كولاى شو په لاندې جدول كې هم ذكر كړو :

د عرضې راټوليدل

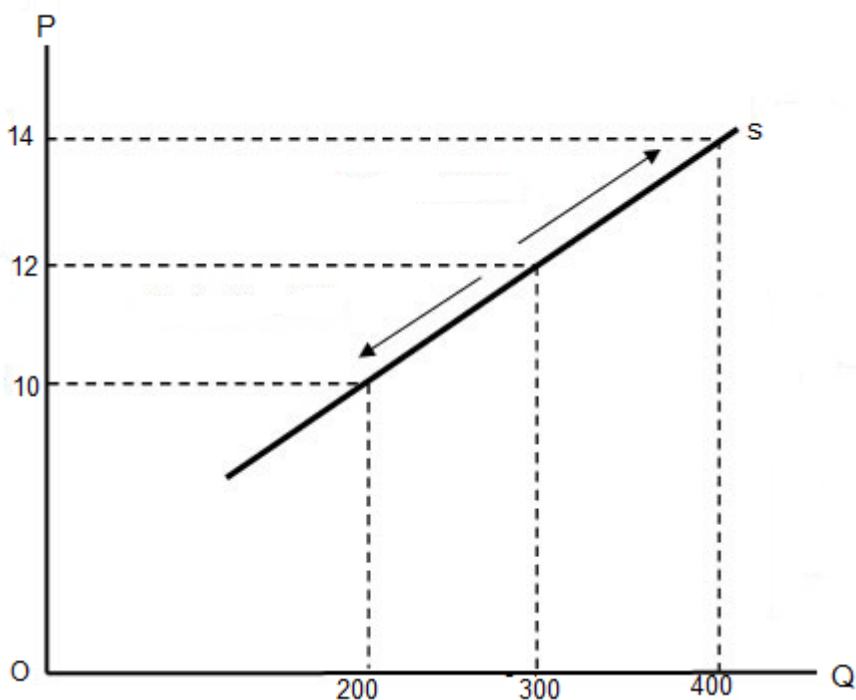
د عرضې پراختيا

عرضه	في كيلو گراف قيمت	عرضه	في كيلو گراف قيمت
500 كيلو گرام	16 افغانۍ	200 كيلو گرام	10 افغانۍ
400 كيلو گرام	14 افغانۍ	300 كيلو گرام	12 افغانۍ
300 كيلو گرام	12 افغانۍ	400 كيلو گرام	14 افغانۍ
200 كيلو گرام	10 افغانۍ	500 كيلو گرام	16 افغانۍ

په پورتنی جدول كې تاسو گورئ كله چې قيمت 12 افغانۍ وي عرضه 300 كيلو گرامه خو كله چې قيمت 14 افغانیو ته لوړ شي نو بيا عرضه 400 كيلو گرامه



کيږي چې دې ته د عرضې پراختيا وايي. خو کله چې قیمت 14 افغانۍ وي عرضه 400 کيلو گرامه کله چې قیمت 12 افغانۍ کيږي عرضه 300 کيلو گرامو ته را ټيټيږي چې دې ته د عرضې راټوليدل وايي. کولای شو په لاندې گراف کې هم روښانه کړو :



په پورتنی گراف کې کله چې قیمت 12 افغانۍ وي عرضه 300 کیلوگرامه خو کله چې قیمت لوړ شي 14 افغانیو ته عرضه 400 گرامه کیږي چې دې ته عرضې پراختیا وایي خو کله چې قیمت له 12 افغانیو څخه لسو افغانیو ته راښکته کیږي عرضه 200 کیلو گرامه کیږي چې د عرضې راټولیدل ورته وایي.

د عرضې لوړیدل او ټیټیدل Rise and fall in Supply

که د قیمت له تغیر پرته په عرضې کې تغیر راشي او یا په قیمت کې تغیر راشي خو په عرضې کې تغیر رانه شي دې ته د عرضې لوړیدل او ټیټیدل وایي په عرضه کې لوړیدل لاندې دوه بڼې لري :

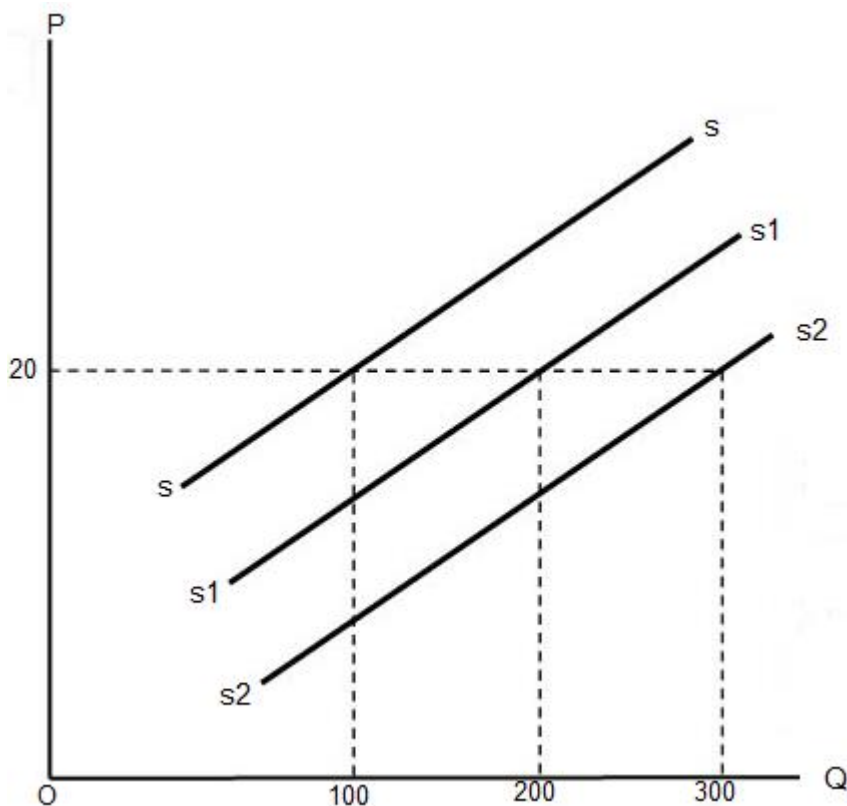
- قیمت پخوانی وي او په عرضې کې لوړیدل راشي : کولای شو په لاندې جدول کې موضوع ښه واضح کړو :

عرضه	في کیلو گرام قیمت
100 کیلو گرام	20 افغانۍ
200 کیلو گرام	20 افغانۍ
300 کیلو گرام	20 افغانۍ

په پورتنی جدول کې گورئ چې کله قیمت 20 شل افغانۍ وي عرضه 100 کیلو گرامه خو د ځینو عواملو له کبله قیمت هماغه پخوانی دی خو عرضه له 100 څخه



200 ته لوړه شوې چې دې ته د عرضې لوړیدل وایي کولای شو په لاندې ګراف کې روښانه کړو :



موږ او تاسو په ګراف کې ګورو چې قیمت ثابت دی خو په عرضه کې د بیلابیلو عواملو په تغیر سره په کې ډیرښت راغلی. په لومړي سر کې قیمت شل افغانۍ ده عرضه 100 کیلو ګرامه د ځینو عواملو له کبله قیمت ثابت دی خو عرضه له

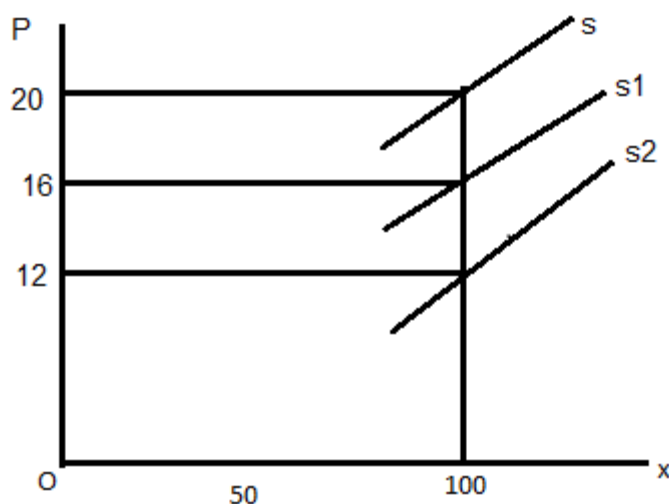
سلو څخه دوه سوو کیلوگرامو ته لوړه شوی د عرضې گراف له s_1s_1 څخه ته
تغیر خوري په همدې ترتیب له s_1s_1 څخه s_2s_2 ته انتقال مومي.

- قیمت کم شي او په عرضې کې تغیر نه وي راغلی: لاندې جدول ته ځیر
شی:

عرضه	في کیلوگرام قیمت
100 کیلوگرام	20 افغانۍ
100 کیلوگرام	16 افغانۍ
100 کیلوگرام	12 افغانۍ

په پوټني جدول کې گوري چې په عرضه کې تغیر نه دی راغلی خو په قیمت
کې تغیر راغلی کله چې قیمت شل افغانۍ وي عرضه 100 کیلو گرامه خو کله
چې قیمت 16 افغانۍ کیږي عرضه هماغه پخوانۍ 100 کیلو گرامه پاتې کیږي.
کولای شو په لاندې گراف کې هم واضح کړو:





په پورتنی ګراف کې تاسو ګورئ چې قیمت تغیر خوري خو عرضه بیا ثابت ده ځکه کله چې قیمت 12 افغانۍ وي نو عرضه سل کیلو ګرامه او د عرضې ګراف په S کې قرار لري خو کله چې قیمت له 12 څخه 16 افغانیو ته لوړ شي نو عرضه بیا هم پخوانۍ خود عرضې ګراف له S څخه S1 ته انتقال مومي همدارنګه کله چې قیمت 20 افغانۍ کیږي عرضه یو ځل بیا ثابت ده او ګراف یې S2 ته تقریب مومي.

د عرضې ټیټیدل لاندې دوه بڼې لري :

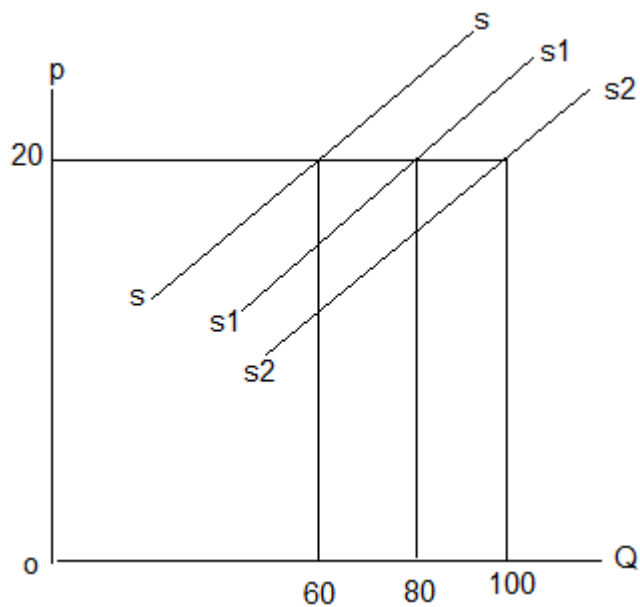
- قیمت پخوانی وي او په عرضه کې کمښت راشي :

عرضه	في کیلو ګرام قیمت
------	-------------------



20 افغانۍ	100 كيلوگرام
20 افغانۍ	80 كيلوگرام
20 افغانۍ	60 كيلوگرام

په پورتنی جدول کې تاسو گورئ چې قیمت ثابت خو د ځینو عواملو د تغیر له کبله د عرضې په مقدار کې تغیر راغلی کله چې قیمت 20 افغانۍ وي عرضه 100 کیلو ، په همدې قیمت عرضه بیا 80 کیلو او وروسته بیا 60 کیلو گرامو ته راښکته کیږي .



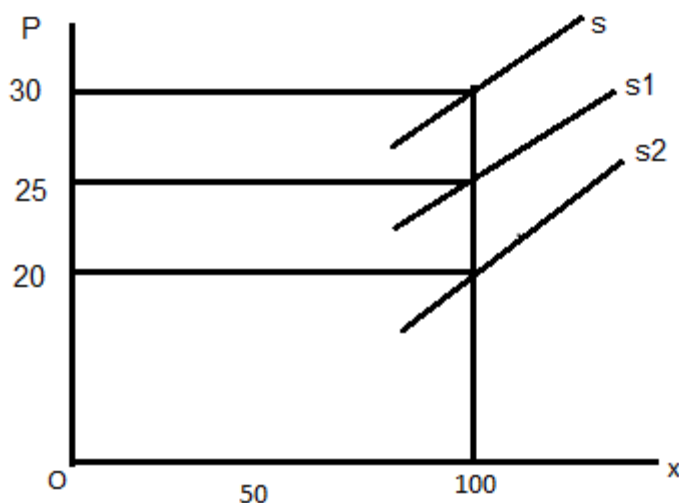
په گراف کې تاسو گوري کله چې قیمت 20 افغانۍ وي د عرضې مقدار 100 كيلو گرامه او د عرضې گراف په S2 دی خو کله چې قیمت تغیر نخوري عرضه ډیریږي 80 كيلو ته لوړیږي چې د عرضې گراف له S2 څخه S1 ته ټیټیږي په همدې ترتیب مخ ته ځي .

- قیمت لوړ شي او عرضه پخوانۍ وي

عرضه	في كيلو گرام قیمت
100 كيلو گرام	20 افغانۍ
100 كيلو گرام	25 افغانۍ
100 كيلو گرام	30 افغانۍ

په پورتنی جدول کې تاسو گورئ چې د توکو عرضه ثابت ده او قیمت د تغیر په حال کې ځکه کله چې قیمت 20 افغانۍ وي عرضه 100 كيلو گرامه قیمت لوړیږي خو عرضه بیا هم ثابت ده په همدې ترتیب قیمت لوړیږي خو عرضه ثابت ده .





په پورتنی ګراف کې تاسو وینئ کله چې قیمت 20 افغانۍ وي عرضه 100 کیلو ګرامه او د عرضې ګراف s2 کې وي خو کله چې قیمت 25 کیږي عرضه خو ثابتہ ده د عرضې ګراف له s2 څخه s1 ته پورته کیږي په همدې ترتیب نور هم پورته ځي.

Causes of Changes in Supply په عرضې کې د تغیراتو سببونه

1. په عرضه کې پراختیا او راټولیدل: په عرضه کې پراختیا او راټولیدل په قیمت پورې اړه لري کله چې د توکو قیمت لوړ شي نو په عرضه کې زیاتوالی راځي چې دې ته د عرضې پراختیا وایي ددې برعکس کله چې د توکو قیمت ټیټ شي نو عرضه هم ورسره کمیږي چې دې ته د عرضې راټولیدل وایي.



2. د عرضې د لوړېدلو او ټيټېدلو سببونه: د عرضې لوړېدل او ټيټېدل لاندې سببونه لري:

- تولید لگښت: که د توکو د تولید په لگښت کې زیاتوالی راشي او قیمت پخوانی وي نو عرضه یې کمېږي د دې برعکس که د توکو د تولید په لگښت کې کمښت راشي او قیمت پخوانی وي نو عرضه یې ډیرېږي. د توکو د تولید د لگښت د ډیرښت سببونه بیلابیل دي چې یو سبب یې د اومو موادو د بېې لوړوالی دی.

- طبعي عناصر: د کرنیزو توکو تولید ډیری وخت په طبعي عناصرو پورې انحصار وي که په هیواد کې وخت په وخت باران وي، طبعي افات شتون ونلري په کره کې له ښې کیمیاوي سرې ګټه واخیستل شي نو کرنیز تولیدات ډیرېږي. که په بازار کې د کرنیزو توکو قیمت لوړ نه شي خوبیا یې هم عرضه ډیرېږي. د دې برعکس که طبعي حالت ښه نه وي نو د کرنیزو توکو تولید کمېږي. په بازار کې د قیمت په نه تغیر سره بیا هم د توکو عرضه کمېږي.

- بد امنی: د بد امنی او خرابو حالاتو په وخت کې هم د توکو عرضه کمېږي د مثال په توګه د جنگ په وخت کې د لومړنیو توکو کمښت په دې وخت کې ځینې کمپنۍ خپل تولیدات بندوي او ځینې کمپنۍ جنگي وسایل جوړوي په دې وخت کې د توکو قیمت تغیر نه خوري خو عرضه یې کمېږي د دې تر څنګ د قیمتونو په لوړو الی سره بیا هم عرضه کمېږي.

- د کانونو کشفول: په هیواد کې د نوو کانونو له کشفولو سره د توکو په عرضه کې تغیر راځي د ساري په ډول کله چې یو هیواد اومه مواد له بهر څخه را



واردوي خو کله چې همدا مواد په هيواد کې پيدا کيږي نو د توکو د توليد په لگښت کې کموالی راځي په پخواني قيمت ډير توکي توليد يږي او عرضه يې هم ډير يږي .

- د ليرېد راليرېد د عصري وسايلو شتون : د ليرېد راليرېد د عصري وسايلو په شتون سره د توکو په لگښت کې کمښت راځي چې د توکو په عرضه کې ډيرښت راځي په دې صورت کې که د توکو قيمت لوړ هم نشي نو په عرضه کې ډيرښت راځي او دد برعکس که ښه وسايل ونه لري نو د توکو لگښت کې ډير والي راځي او عرضه يې کميږي .

- ماليه : که په هيواد کې په کورنيو توکو ماليه لوړه شي نو عرضه يې کميږي او که ماليه ټيټه شي عرضه يې ډير يږي .

- توليد طريقه : که چيرته د توليد طريقه سمه وي نو د توکو توليد لگښت کې کموالی راځي ، که قيمت لوړ هم نشي نو عرضه يې ډير يږي .

- د ځينو کمپنيو يو ځای والی : ځيني وخت د يو توکي د توليد لپاره يو څو کمپنۍ سره يو ځای کيږي او دا توکی په يو معين مقدار توليدوي . د توکو قيمت لوړ يږي د قيمت په لوړوالي سره سره بيا هم عرضه نه ډير يږي .

- وارداتي پالیسی : حکومت ځينې وخت خپله وارداتي پالیسی ته تغير ورکوي په وارداتو لوړه ماليه وضعه کوي چې ورسره وارداتي توکي کميږي که قيمتونه پخواني وي خو بيا هم عرضه کميږي د دې برعکس که حکومت د ازادۍ سوداګرۍ پالیسی وضعه کړي نو واردات لوړ يږي که قيمت پخوانۍ هم وي خو عرضه ډير يږي .



- د هيواد وضعیت: که يو هيواد سياسي ثبات ونلري هلته توکي په لږه پيمانه توليد يږي چې عرضه يې هم کمه وي خو په هيواد کې سياسي ثبات وي امن شتون ولري نو کارگران له زړه نه کار کوي د توکو عرضه هم ډير يږي.

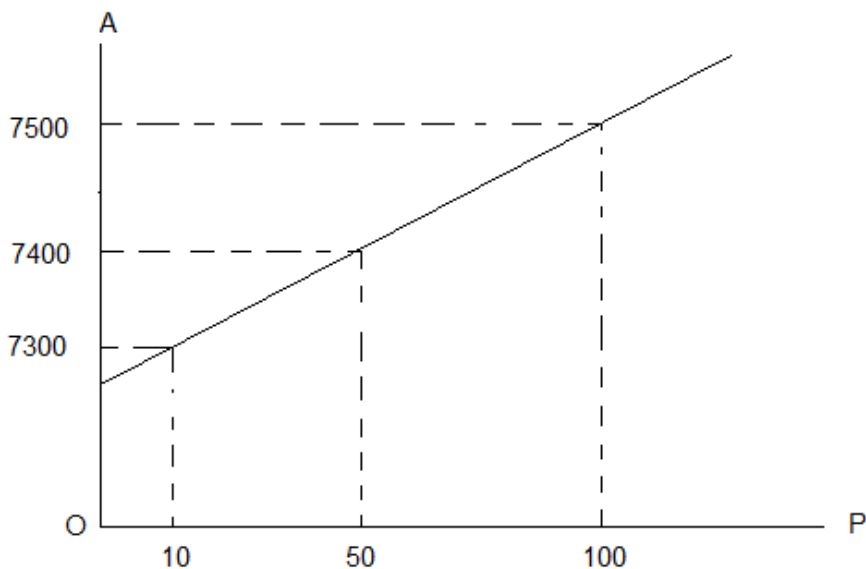
د عرضې ارتجاعيت **Elasticity of Supply**: د عرضې د قانون پر اساس که د يو توکي قيمت لوړ شي عرضه يې هم لوړ يږي او د دې برعکس که قيمت يې ټيټ شي عرضه يې هم کميږي د عرضې هغه ځانگړتيا چې د قيمت د تغير په وجه اغيزمن کيږي د عرضې ارتجاعيت ورته وايي يا د يو توکي هغه ځانگړتيا چې د قيمت په تغير سره په عرضې يې کې تغير راشي که د يو توکي د قيمت په تغير سره په عرضې کې تغيرات راشي نو موږ بيا وايو چې دا توکی ډير ارتجاعيت لري او که د کوم توکي په قيمت کې تغير مگر په عرضې کې تغير رانه شي نو موږ بيا وايو چې دا توکی ارتجاعيت نلري. د عرضې ارتجاعيت لاندې درې ډولونه لري:

1. ډيره ارتجاعيت لرونکې عرضه **More elastic supply**: کله چې په قيمت کې ډير لږ تغير راشي او په عرضې کې زيات تغير راشي دې ډول عرضې ته ډيره ارتجاعيت لرونکې عرضه وايي مانا دا چې که قيمت ډير لږ ټيټ شي عرضه ورسره ډيره زياته کمه شي او يا قيمت لږ لوړ شي خو په عرضې کې ډير زيات ډيروالی راشي. کولای شو په لاندې جدول کې وگورو:



عرضه	في ټن قيمت
100 ټنه	7500 افغانۍ
50 ټنه	7400 افغانۍ
10 ټنه	7300 افغانۍ

په پورتنی جدول کې گورئ کله چې قیمت 7500 افغانۍ وي نو عرضه 100 ټنه وي خو کله چې قیمت ډیر لږ ټیټیږي له 7500 څخه 7400 ته کیږي نو په عرضه کې ډیر زیات تغیرات راځي او عرضه 50 ټنو ته راښکته کیږي .



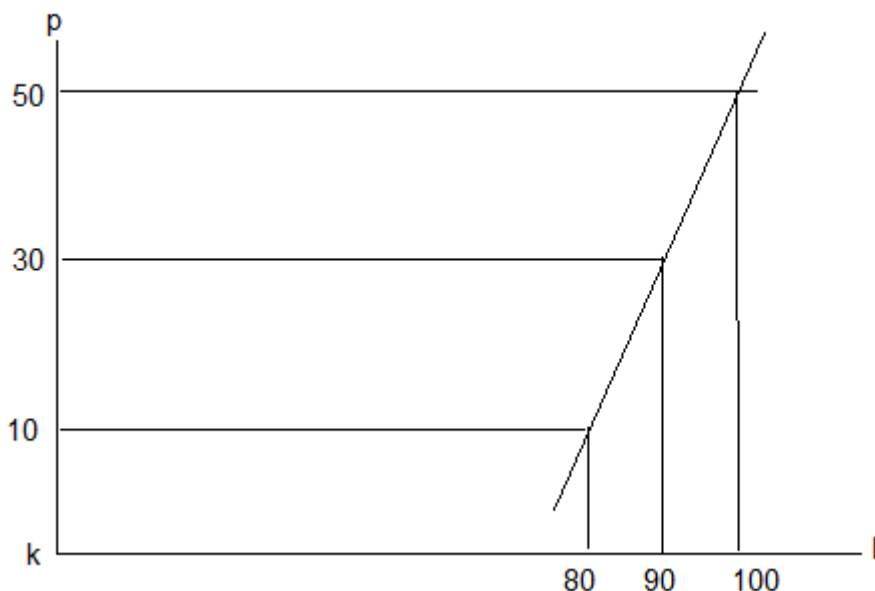
په گراف کې تاسو گورئ چې د قيت په لږ تغير سره په عرضه کې ډير تغير راځي کله چې قيمت 7300 افغانۍ وي عرضه 10 ټنه خو کله چې قيمت ډير لږ تغير کوي 7400 ته لوړ شي نو عرضه 50 ټنو ته لوړېږي .

2. لږه ارتجاعيت لرونکې عرضه **Less elastic supply**: کله چې په قيمت کې ډير تغير راشي خو په عرضې کې ډير تغير رانشي نو دې ډول عرضې ته لږه ارتجاعيت لرونکې عرضه وايي مانا دا چې قيمت ډير زيات ټيټ شي خو عرضه ډيره لږه کمه شي لاندې جدول ته ځير شئ :

عرضه	في ټن قيمت
100 ټن	500 افغانۍ
90 ټن	300 افغانۍ
80 ټن	100 افغانۍ

پورتنی جدول ته ځير شئ کله چې قيمت 500 افغانۍ وي نو عرضه 100 ټنه ده خو کله چې قيمت له 500 افغانیو څخه 300 افغانۍ کېږي عرضه ورسره ډيره لږ تغير کوي عرضه يوازې له 100 څخه 90 ته راتيتيږي يانې ډير لږ تغير خوري .





په پورتنۍ گراف کې تاسو گورئ چې کله قیمت 10 افغانۍ وي عرضه 80 کیلو خو کله چې قیمت ډیر لوړیږي یانې 30 افغانیو ته لوړ شي نو عرضه ورسره ډیر لږ تغیر کوي له 80 څخه 90 کیلو گرامو ته لوړیږي.

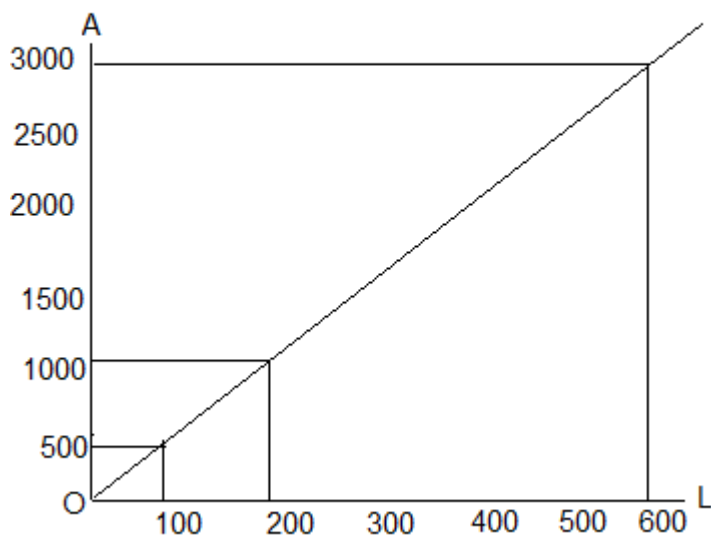
3. برابره ارتجاعیت لرونکې عرضه : که په عرضه او قیمت کې په یو نسبت تغیر راشي دې ډول عرضې ته برابره ارتجاعیت لرونکې عرضه وایي مانا دا چې که په قیمت کې دوه برابره زیاتوالی راشي په عرضې کې هم دوه برابره ډیرښت راشي .

لاندې جدول ته ځیر شئ :



عرضه	في ټن قيمت
100 ټنه	500 افغانۍ
200 ټنه	1000 افغانۍ
600 ټنه	3000 افغانۍ

په جدول کې گورئ چې کله قيمت 500 افغانۍ وي نو عرضه 100 ټنه خو کله چې قيمت 1000 افغانۍ کېږي عرضه ورسره مساوي لوړېږي 200 ټنو ته لوړېږي يانې قيمت او عرضه په يو نسبت تغير خوري.



په همدې ډول په گراف کې هم تاسو گورئ چې قیمت 500 افغانۍ وي نو عرضه 100 ټنه او کله چې 1000 افغانۍ شي قیمت عرضه 200 ټنو ته لوړېږي يانې د قیمت او عرضې د تغير نسبت سره مساوي وي.

د عرضې د ارتجاعيت اندازه گيري :

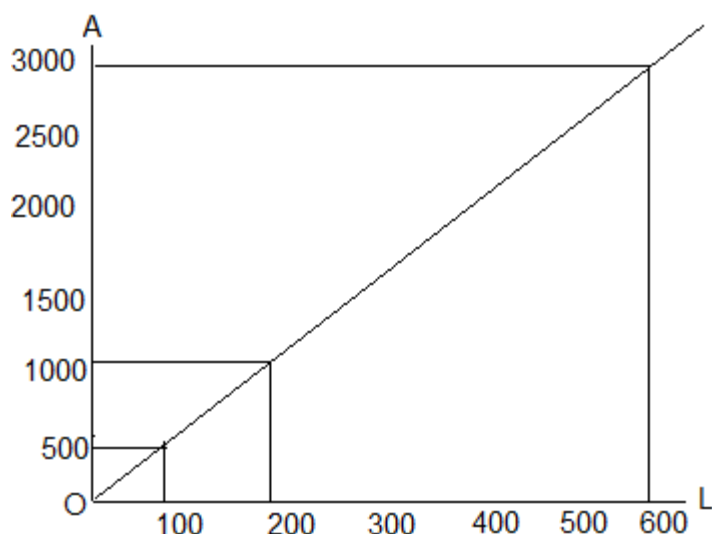
د له یو سره برابر ارتجاعيت : کله چې د یو توکي په عرضه کې د قیمت د تغير په نسبت تغير راشي دې ډول عرضې ته د یو سره برابر ارتجاعيت وايي د ساري په توگه د غنم قیمت د پخوا په نسبت نیم شوی او عرضه یې هم نیمه شوې ده کولای شو په لاندې جدول کې ښه روښانه کړو :

د في ټن قیمت	عرضه
500 افغانۍ	100 ټنه
1000 افغانۍ	200 ټنه
3000 افغانۍ	600 ټنه

په پورتنی جدول کې موږ او تاسو وینو چې کله قیمت 500 افغانۍ وي نو عرضه 100 ټنه وي خو کله چې قیمت 1000 افغانۍ شي عرضه هم ورسره 200 ټنو ته لوړه شي د دې خبرې مطلب دا چې په قیمت او عرضه کې یو شان تغیرات راځي



او يا په قيمت او عرضه کې مساوي تغيرات راځي. کولای شو په لاندې ګراف کې ښه روښانه کړو :



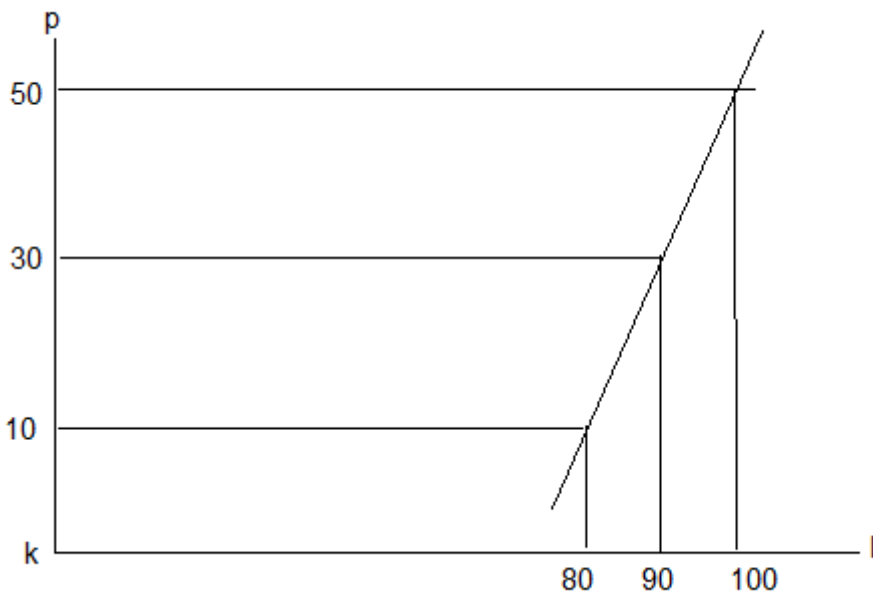
➤ له یو څخه کم ارتجاعیت : کله چې د یو توکي په عرضې کې د قیمت د تغیر په نسبت کم وي یا د یو توکي قیمت لوړ شي خو په عرضه کې لږ ډیروالی راشي دې ډول عرضې ته له یو څخه کم ارتجاعیت وايي لکه په جدول کې :

د في ټن قيمت	عرضه
500 افغانۍ	100 ټنه



250 افغانۍ	90 ټنه
150 افغانۍ	80 ټنه

په جدول کې موږ تاسو وینو چې کله قیمت 500 افغانۍ وي د توکو عرضه 100 ټنه خو کله چې قیمت ډیر تغیر خوري له 500 افغانیو څخه 250 افغانیو ته راتیټیرې عرضه ورسره ډیر لږ تغیر خوري له 100 ټنو څخه 90 ټنو ته رابښکته کیږي. چې دې ډول ارتجاعیت ته له یو څخه کم ارتجاعت وایي چې په لاندې گراف کې هم روښانه شوی.



له یو څخه ډیر ارتجاعیت: کله چې د یو توکي عرضه د قیمت د تغیر له نسبت څخه لوړه وي دې ډول ارتجاعیت له یو څخه ډیر ارتجاعیت وایي لاندې جدول ته ځیر شئ:

د فی ټن قیمت	عرضه
50 افغانۍ	100 ټنه
25 افغانۍ	40 ټنه
15 افغانۍ	20 ټنه

په جدول کې ښکاري کله چې قیمت 50 افغانۍ وي عرضه 100 ټنه خو کله چې قیمت تغیر خوري 25 افغانیو ته رابښکته کیږي عرضه ورسره ډیره تغیر خوري له 100 ټنو څخه 40 ټنو ته رابښکته کیږي.

د عرضې د ارتجاعیت د اندازه گیری دویمه طریقه (حسابي فورمول):
 $\text{د عرضې ارتجاعیت} = \text{په عرضې کې تغیر} / \text{عرضه} \div \text{په قیمت کې تغیر} / \text{قیمت}$
 او یا

$\text{د عرضې ارتجاعیت} = \text{په عرضې کې تغیر} / \text{عرضه} \times \text{قیمت} / \text{په قیمت کې تغیر}$
 د پورتنیو فورمولو د وضاحت لپاره لاندې جدول ته ځیر شئ:

شمیره	فی ټن قیمت	عرضه
لومړۍ قیمت	50 افغانۍ	100 ټنه
دویم قیمت	25 افغانۍ	50 ټنه
دریم قیمت	20 افغانۍ	25 ټنه
څلورم قیمت	10 افغانۍ	20 ټنه



د فورمول تطبیق :

$$1.00 = 25/50 \times 100/50 \quad (a)$$

$$2.50 = 5/25 \times 50/25 \quad (b)$$

$$0.50 = 10/20 \times 20/5 \quad (c)$$

د فورم له تطبیق وروسته که ځواب له یوه سره برابر راغلو نو مانا دا چې
ارتجاعیت له یو سره برابر دی او که کوچنې راغلو له یو څخه کوچنې او که لوړ
شو نو له یوه څخه لوړ دی .

i. په لومړي او دویم قیمت ارتجاعیت له یو سره برابر دی

ii. په دویم او درېیم قیمت ارتجاعیت یو څخه لوړ دی

iii. په درېیم او څلورم قیمت ارتجاعیت له یو څخه کوچنی دی

د عرضي د ارتجاعیت عوامل : د ځینو توکو د عرضي ارتجاعیت ډیر وي او د
ځینو توکو ارتجاعیت کم وي د بیلابیلو توکو د عرضي ارتجاعیت په لاندې
عواملو پورې تړاو لري :

- د توکي بڼه : هغه توکي چې ژر له منځه ځي د هغوی د عرضي ارتجاعیت
کم وي ځکه که دا توکي خرڅ نه شي له منځه ځي نو که قیمت هر څومره ټیټ شي
د هغوی خرڅول پکار دي لکه شیدې، ترکاری او نور . ددې په مقابل کې هغه



- توکي چې ژر نه خرابیږي دهغوی د عرضې ارتجاعیت ډیروي ځکه د قیمت په تیت والي سره کولای شو چې زیرمه یې کړو او په عرضې کې لږ والی هم راوړو .
- د تولید لگښت : که د یو توکي په تولید کې ډیر لږ ډیرښت راشي او لگښت پرې ډیر راشي او د قیمت ډیروالی دا لگښت پوره نه کړي نو ددې توکي ارتجاعیت کم دی ددې برعکس که د یو توکي په ډیر تولید کې او لگښت پرې کم راشي او قیمت کې ډیر پوره شي نو ددې توکي ارتجاعیت لوړ دی .
 - د تولید طریقه : هغه توکي چې په اسانۍ سره تولیدیږي نو د هغوی ارتجاعیت ډیروي ځکه د قیمت په تغیر سره په عرضه کې هم تغیر راځي او هغه توکي چې په پیچیده طریقه سره پیدا کیږي ارتجاعیت یې هم کم وي .
 - د تولید قوانین : هغه توکي چې د ډیرښت د قانون پر اساس تولیدیږي د هغوی ارتجاعیت ډیروي ځکه د قیمت په لوړوالي سره متشبث هڅه کوي تر څو ډیره گټه ترلاسه کړي نو په ځمکه تولید ډیروي ددې برعکس هغه توکي چې د لگښتونو ډیرښت د قانون په وسیله پیدا کیږي کم ارتجاعیت لري .
 - د تولید وخت : هغه توکي چې په لږ وخت تولیدیږي نو د هغو د عرضې ارتجاعیت لوړ وي او هغه توکي چې تولید یې ډیروي د عرضې ارتجاعیت یې هم کوچنی وي ځکه کله چې قیمت لوړ شي هغه ژر نه تولیدیږي .
 - د پانګې اړتیا : د هغو توکو تولید چې ډیرې پانګې ته اړتیا لري د هغوی د عرضې ارتجاعیت هم کم وي لکه د الوتکو جوړول ځکه د الوتکو په قیمت کې که لوړوالی راشي ته مجبور یې نوې کارخانه جوړه کړې چې ډیرې پانګې ته اړتیا ده او همداسې که قیمت یې تیت شي بیا هم کمیدای نه شي ځکه



د کارخانې په جوړېدو ډیر پانګه لګیدلې ده نو ځکه د عرضې ارتجاعیت هم کم وي د دې برعکس هغه توکو تولید چې لږې پانګې ته اړتیا لري د عرضې ارتجاعیت یې لوړ دی ځکه که قیمت لوړ شي ډیر توکو د تولیدو امکان وي .

خلورم خپرکی

بازار Market

په ټولیز ډول بازار هغه ځای ته ویل کیږي چې خلک د توکو د اخیستلو او خرڅولو لپاره پکې سره یو ځای کیږي د ساري په ډول لکه د غلو بازار، ترکاری بازار، میوو بازار . خو د اقتصاد په علم کې بازار په پراخه توګه تر مطالعې لاندې نیول کیږي د اقتصاد په علم کې بازار کوم ځانګړي ځای ته نه ویل کیږي چې توکي په کې خرڅول یا اخیستل کیږي بلکې په دې کې ټولې هغه سیمې



د خپلي دي چې د اخیستونکي او خرڅونکي تر منځ په مخامخ ډول اړیکه نیول کیږي او د یو توکي قیمت په معین وخت کې ټاکل کیږي دا اړینه نه ده چې اخیستونکی او خرڅونکی د یو بل سره وگوري بلکې کولای شي د تېلفون، لیک او نورو لارو څخه اړیکه ونیسي

فرانسوي عالم ښاغلي "کرنات" بازار داسې تعریف کړی: له بازار څخه موخه هغه ځای نه دی چېرته چې اخیستونکي او خرڅونکي سره یو ځای کیږي بلکې له بازار څخه موخه ټولې هغه سیمې دي چې اخیستونکي او خرڅونکي په ازاده توگه یو له بل سره گوري د یو توکي قیمت ټاکي. همدارنگه پروفیسور "کلی (Clay)" د بازار په اړه وایي: بازار یو داسې ځای دی چې د یو توکي قیمت ټاکل کیږي او دهغه د لېږد لگښتونه اضافه وي. ددې تعریف وضاحت موږ داسې کوو د ساري په ډول که په لغمان ولایت کې د یو من وریجې بیه سل افغانۍ وي او په ننگرهار کې وریجې په یو سلولس افغانۍ وي که له لغمان څخه ننگرهار ته د وریجو وړلو لپاره کرایه لس افغانۍ وي نو بیا په لغمان او ننگرهار کې د وریجو قیمت مساوي دی ځکه لس افغانۍ یې دلېږد لگښت دی.

د بازار اړتیاوې:

1. د توکي شتون: د بازار لپاره د توکي شتون اړین دی توکی باید شتون ولري خیالي او فرضي نه وي.



2. د اخیستونکي او خرڅوونکي ترمنځ اړیکه: د بازار لپاره دا هم اړینه ده چې باید د اخیستونکي او خرڅوونکي ترمنځ اړیکه شتون ولري که اړیکه د تېلفون، لیک یا نورو له لارې وي د دوی ترمنځ د لېږد لگښت په نظر کې نیولو سره د توکي قیمت یو شان وټاکي.

3. د اخیستونکي او خرڅوونکي شتون: د توکو د اخیستلو او خرڅولو لپاره د اخیستونکي او خرڅوونکي شتون اړین دی د اخیستونکي او خرڅوونکي لپاره اړینه نه ده چې دواړه یو ځای وي کیدای شي چې یو په افغانستان او بل په هندوستان کې وي.

4. د ځای شتون: د بازار لپاره د ځای شتون اړین دی که هغه کلی، بانډه، ښار که هر ځای وي.

د بازار ډولونه: د بازار ډولونه د لاندې ځانګړتیاوو په اساس ویشل شوي دي:

♣ وخت په لحاظ

♣ د ځای په لحاظ

♣ د توکو په لحاظ

♣ د سودا پر اساس

♣ د سیالۍ په سبب



چې هریو یې په لاندې ډول تر څیړنې لاندې نیسو :

د وخت پراساس : د وخت په لحاظ بازار درې ډولونه لري :

1) ورځنی بازار : که د یو توکي قیمت په یوه ورځ کې د عرضې او تقاضا په اساس ټاکل کیږي دې ډول بازار ته ورځنی بازار وایي په ورځني بازار کې چې هر څومره توکي راوړل شي باید په هماغه ورځ خرڅ شي ځکه که چیرته توکي دویمې ورځې ته پاتې شي نو بیا له منځه ځي او یا په ډیر ټیټ قیمت خرڅیږي د ساري په ډول غوښې، ترکاري او نورو بازارونه په ورځني بازار کې د توکو عرضه محدوده وي که تقاضا لوړه شي نو قیمت پورته ځي او که تقاضا کمه شي قیمت ورسره ټیټیږي.

2) لنډمهاله بازار : دا ډول بازار د څو اونیو او میاشتو لپاره وي په دې ډول بازار کې د توکو عرضه په بیلابیلو لارو کمیږي او ډیریږي په دې ډول بازار کې د توکو قیمت د لنډ مهالې عرضې او تقاضا په اساس ټاکل کیږي لکه څرنگه چې پوهیږئ په دې ډول بازار کې وخت کم وي او د تولید په عواملو کې زیاتوالی نه شي راتلای نو د تقاضا زیاتوالی په قیمت ډیره اغیزه لري.

3) اوږد مهاله بازار : په دې ډول بازارونو کې د توکو عرضه هر څومره چې وغواړو کمه یا ډیره کړو په دې وخت نوې کارخانې هم جوړیږي، نوي ماشینونه او نوي تعمیرونه هم جوړیدلی شي چې د څو کالو وي د دې ډول بازارونو د عرضې او تقاضا توازن د اوږد وخت لپاره وي او کوم قیمت چې وټاکل شي د



ډیروخت لپاره وي په اوږد مهاله بازار کې د توکو عرضه د قیمت تعیین باندې ډیره اغیزه لري.

د ځای پر اساس د بازار ډولونه

1) سیمه ایز بازار : که د یو توکي د خرڅلاو ځای د تولید په ځای یا په نژدې سیمه کې وي دې ډول بازار ته سیمه ایز بازار وایي چې یوې ځانګړې سیمې پورې تړلی وي مثلاً د کبانو بازار، ترکاری او نور د سیمه ایز بازار ځانګړتیاوې په لاندې ډول دي :

- په دې ډول بازار کې زیان منونکي توکي (شیدې، کبان، ترکاری، اخیستل او خرڅول کیږي .
- د داسې توکو اخیستل او خرڅول په کې کیږي چې د خلکو په دود دستور برابر وي .
- په دې ډول بازار کې سیمه ایز خلک د توکو اخیستل او خرڅول ترسره کوي د نورو ځایو خلک په کې ګډون نه کوي .
- ملي بازار : که د یو توکي اخیستل او خرڅول د یو هیواد په داخل کې ترسره کیږي نو دې ډول بازار ته ملي بازار وایي چې لاندې ځانګړتیاوې لري :



• اخیستونکی او خرڅوونکي دواړه په یوه هیواد پورې اړه لري بهرني وگړي په کې گډون نه شي کولای او په خپل منځ کې په ازاده توگه یو بل سره گوري د قیمت په ټاکلو کې یو له بل سره سیالي کوي .

• په دې ډول بازار کې داسې توکي اخیستل او خرڅول کیږي چې مشتریان یې کورنۍ وي .

نړیوال بازار : که د کوم توکي د اخیستلو او خرڅولو ځای ټوله نړۍ وي او نړیوال اخیستونکي او خرڅوونکي یې پیري دې ډول بازار ته نړیوال بازار وایي په دې ډول بازار کې توکو ته په ټوله نړۍ کې تقاضا شتون لري د ساري په ډول سره ، سپین زر ، تیل او نور نړیوال بازار لاندې ځانگړتیاوې لري :

• په نړیوال بازار کې پایداره او قیمتي توکي اخیستل او خرڅول کیږي .

• په نړیوال بازار کې داسې توکي اخیستل او خرڅول کیږي چې په ټوله نړۍ کې تقاضا ولري .

• په نړیوال بازار کې د بیلابیلو هیوادونو اخیستونکي او خرڅوونکي د قیمت په ټاکلو کې سیالی تر سره کوي .

د توکو په اساس د بازار ډولونه :

عمومي بازار : داسې بازار چې بیلابیل توکي په کې اخیستل او خرڅول کیږي د ساری په ډول زموږ په هیواد کې د ولسوالیو بازار ونه .



ځانگړی بازار : په ځانگړي بازار کې داسې توکي خرڅول کېږي چې یو ډول نوعیت ولري د ساري په ډول د میوې بازار، غلې بازار او نور.

نمونه یي بازار : په دې ډول بازار کې د دې پر ځای چې ټول توکي بازار ته راوړل شي یوازې د توکو نمونې راوړي په دې ډول بازار کې کرنیز او اومه مواد ډیر اخیستل او خرڅول کېږي.

درجه بندی بازار : دا ډول بازار د نمونه یي بازار پر مختللی ډول دی چې په دې ډول بازار کې د توکو نمونې ته هم اړتیا نه شته بلکې د توکو درجه بندي کوي د ساري په ډول پاک یا ناپاکه غنم، غټې یا نرۍ وریجې .

د سوداگرۍ په لحاظ د بازار ډولونه :

ټول پلوري: داسې بازار چې توکي په پراخه پیمانه اخلي او خرڅوي یې .

ټوک پلوري : په دا ډول بازار کې توکي په لږه پیمانه اخلي او خرڅوی چې ښه بیلگه یې زموږ او ستاسو شاوخوا هتۍ دي .

د سیالۍ پر اساس د بازار ډولونه په لاندې ډول دي :

د مکملې سیالۍ بازار : په دې ډول بازار کې د اخیستونکي او خرڅونکو شمیر ډیر وي ، د بازار په هکله پوره معلومات لري ، په بازار کې په مکمله توگه سیالۍ شتون لري نو له دې کبله د یو توکي قیمت په یو وخت کې ټاکل کېږي چې لاندې ځانگړتیاوې لري :



- په دې ډول بازار کې د اخیستونکو او خرڅونکو شمیر ډیر وي
- اخیستونکي او خرڅوونکي ته د بازار په هکله مکمل معلومات وي .
- په دې ډول بازار کې یو ډول توکي اخیستل او خرڅول کیږي .
- اخیستونکي او خرڅوونکي په اخیستلو او خرڅولو کې یو له بل سره سیالۍ کوي .
- په دې ډول بازار کې د یوښي قیمت په یو وخت کې یو شان ټاکل کیږي .
- ازاده مداخله : سیالۍ هغه وخت زور نیسي چې د نوو کمپنیو داخلیدل بازار ته او د زړو په وتلو هېڅ ډول پابندي نه وي او هېڅ هټیوال زیات قیمت نه شي اخیستلای.
- د تولید د وسایلو لېږد : په سیالۍ کې اړینه ده چې تولید عوامل په مکمله توګه د لېږد وړ وي د پانګې لېږد له یو ځایه بل ځای ته د مزدور لېږد له یو ځایه څخه بل ځای ته که په هر ځای کې ګټه وي موږ په اسانۍ سره وکولای شو چې ګټې ځای ته د تولید عوامل ولېږدوو زموږ په عملي ژوند کې مکمل بازار شتون نه لري ځکه د دغه ټول شرایط په یو وخت کې شتون ناممکنه دي.
- نامکمله بازار : غیرمکمل بازار هغه وخت پیدا کیږي چې د اخیستونکو او خرڅوونکو شمیر لږ وي په خپل منځ کې د لیدو ازادي ونه لري او نه د بازار به اړه بشپړ معلومات لري د توکو په لېږد رالېږد کې ځنډونه شتون ولري



اخیستونکی د توکو اخیستو په وخت کې معیار په نظر کې نه نیسي. نو له دې کبله د توکو قیمت په یو وخت کې بیلابیل وي.

د نامکمل بازار ځانګړتیاوې:

- په دې ډول بازار کې د اخیستونکو او خرڅوونکو شمیر کم وي.
- اخیستونکو او خرڅوونکو ته د بازار په اړه پوره معلومات نه لري.
- په دې بازار کې د یو توکي قیمت په یو وخت کې بیلابیل وي.
- د تولید د عواملو په لېږد بندیز: په بعضې وختونو کې حکومت د تولید په عواملو بندیز لګوي چې دهغوی تبادله په ازاده توګه نه ترسره کېږي د نامکمل بازار ډولونه په لاندې ډول دي:

I. دو جاره (Duopoly): کله چې د توکو عرضه د دو کمپنیو په لاس وي دا ډول بازار ته دو جاره وایي هره کمپنۍ د عرضې یوه لویه برخه تهیه کوي که هغه په عرضه کې کموالي راولي نو قیمت لوړېږي او که عرضه ډیره کړي قیمت ورسره ټیټېږي. که دواړو کمپنیو د تولید شوی توکو نوعیت یو شان وي نو دې ته خالصه دو جاره وایي او که توپیر ولري نو دې ته توپیري اجاره وایي.

II. څو جاره (Oligopoly): کله چې د یو توکي عرضه د دریو څخه تر اوو کمپنۍ تر سره کوي نو دې ډول بازار ته څو جاره وایي په څو جاره کې د یوې کمپنۍ حیثیت نسبت دو جاري ته ضعیفه وي لیکن بیا هم که په عرضه کې تغیر



راشي قېمت حتماً اغيزمن كيږي. كه ټولې كمپنۍ يو توکي توليدوي نو هغه ته خالصه خو جاره وايي او که د توکو نوعيت توپير ولري نو هغې ته توپير خو جاره وايي.

III. اجاره دارانه سيالۍ: که چيرته د توليدونکو او خرڅوونکو کمپنيو شمير ډير وي او هر کمپنۍ د خپل سوداگريز نښان سره بازار ته توکي عرضه کوي او د ټولو کمپنيو توکي يو له بل سره په مکمله توگه توپير لري چې دې ډول ته اجاره دارانه سيالۍ وايي.

اجاره داري: که په يو بازار کې توليدونکې او پلورنکې يوه کمپنۍ وي دې ډول بازار ته اجاره داري وايي د ساري په ډول په افغانستان کې بريښنا د افغانستان بريښنا شرکت په خلکو وويشي او هغه بل سيال نه لري. چې لاندې ځانگړتياوې لري:

- د توکو پيدا کوونکې او خرڅونکې يوه کمپنۍ وي.
- کوم شي چې پلورنکي د هغه په وړاندې سيالۍ شتون نه لري.
- د اجاره دار په خپله خوښه د توکي قيمت ټاکي.

د اجارې ډولونه په لاندې ډول دي:



طبیعي اجاره : په طبیعي لحاظ یوه سیمه د یو توکي په پید کولو کې اجاره ولري د ساري په ډول لکه د افغانستان انار چې نوره نړۍ د افغانستان په خیر انار نه لري .

قانوني اجاره : که د یو هیواد قانون یو شخص یا ادارې ته د یو توکي د اجارې صلاحیت ورکړی وي تر څو په هغه برخه کې پرمختګ وکړي د ساري په ډول د یو کتاب لیکونکي لپاره د هغه د لیکلو حقوق د کتاب لیکونکي پورې اړه لري .

ټولنیزه اجاره : ځینې وخت د ټولنې د پرمختګ لپاره د یو توکي د تولید او ویش اختیار یوې ادارې ته ورکول کېږي .

جوړه شوی اجاره : ځېنې وختونه یو شمیر متشبثین سره راټولېږي د اجارې یو ډول جوړوي چې دې ډول اجارې ته جوړه شوې اجاره وایي د ساري په ډول د گرمې په موسم کې د یخ فابریکو ترمنځ ډیره سیالۍ او په دغې سیالۍ کې د دوی زیان وي نو ټول سره راټولېږي او یو څو کارخاني چلوي . جوړې شوې اجارې لاندې ډولونه لري :

پول (pool): کله چې متشبثین یا صنعتکاران د توکي د ترلاسه کولو قیمت یو ټاکی پول ورته وایي .

کارتل (Kartel): که صنعت کاران یا متشبثین بازار په خپل منځ کې وویشي او هر متشبث خپل د اخیستلو او خرڅولو حد وټاکي .



ترسټ (Trust): په دې ډول کې ټولې کمپنۍ خپل انفرادي حیثیت لمنځه وړي خپل ځانونه په لویه اداره مدغموي او هغه لویه اداره ټول کار منځ ته وړي.

د بازار پراختیا: د بازار له پراختیا څخه موخه هغه سیمه ده چې د توکي اخیستل او خرڅول په کې ترسره کیږي، د ټولو توکو د بازار پراختیا یو شان نه وي د بعضې توکو بازار پراخه او د ځینو محدود وي د بیلا بیلو توکو د بازار پراختیا په لاندې عناصرو په پورې تړلې ده:

- توکي نوعیت: هغه توکي چې ډیر پایښت او قیمتي وي د هغوی بازار هم پراخه وي د ساري په ډول تیل، گاز سره او سپین زر ددې برعکس هغه توکي چې ژر خرابیږي د هغوی بازار محدود وي د ساري په ډول ترکاری، کبان او نور.

- د تقاضا نوعیت: کومو توکي ته چې تقاضا ډیره وي نو بازار یې هم پراخه وي لکه تیل او که د کوم توکي تقاضا یوې سیمې پورې اړه لري نو بازار یې محدود وي.

- عرضې نوعیت: د کوم توکي عرضه چې د تقاضا په اساس پورته لاړه شي نو د هغه بازار هم پراخیږي او که عرضه د تقاضا مطابق لاړه نه شي د هغه بازار محدود وي.

- د لیږد رالیږد وسایل: د بازار پراختیا تر ډیره بریده د لیږد رالیږد په وسایلو پورې اړه لري که د یو هیواد د لیږد رالیږد وسایل نوي عصري وي په



اسانۍ سره کولای شي توکي له یو ځای څخه بل ځای ته ولیږدوي چې ورسره د توکو بازار پراختیا مومي .

• امنیت : که په یو هیواد کې امنیت ښه وي د جنگ خطر نه وي نو د توکو اخیستل او خرڅول پراخه توگه ترسره کیږي چې ورسره بازار هم پراختیا مومي .

• د حکومت پالیسی : که حکومت د ازادې سوداګرۍ پالسی څخه کار واخلي د توکو په صادرولو او واردولو پابندي نه وي په دې وخت کې بازار پراختیا مومي او که حکومت په سوداګرۍ بندیز لگوي نو بیا بازار پراختیا نه مومي .

• خبرتیاوې : په تیلویزیون ، ورځپاڼو او نورو کې د توکو د خبرتیاوو په خپرهولو سره د توکو بازار پراختیا مومي .

• د تولید طریقه : کوم توکي چې په نوو او ښه وسایلو تولید شي د هغوی بازار هم پراختیا مومي .

• د تولید اندازه : کوم توکي چې په ډیره پیمانه تولیدیږي د هغوی مصارف هم کوي او تولید ډیر وي چې د ډیر تولید لپاره د بازار لټول کیږي او ورسره بازار پراختیا مومي .

د بازار توازن



Market Equilibrium

توازن هغه حالت ته ویل کیږي چې په هغې کې مخالف او موافق ځواکونه برابر وي او هغه عوامل چې تغیر راولي هغه بې اغیزې وي. په اقتصاد کې توازن په بازار کې د قیمت ټاکل دي قیمت هغه توازن دی چې عرضه او تقاضا سره برابريږي د یو توکي د قیمت په ټاکلو کې عرضه او تقاضا مرکزي رول ترسره کوي. عرضه او تقاضا دوه مخالف ځواکونه دي د قیمت په زیاتوالي سره تقاضا کمیږي او عرضه ډیريږي، د قیمت په ټیټوالي عرضه کمیږي او تقاضا ډیريږي. کله چې د یو توکي عرضه او تقاضا سره برابره شي نو د بازار توازن یا د عرضې او تقاضا توازن یې بولي د دې توازن له کبله چې کوم قیمت ټاکل کیږي دې ته متوازن قیمت (Equilibrium Price) وایي.

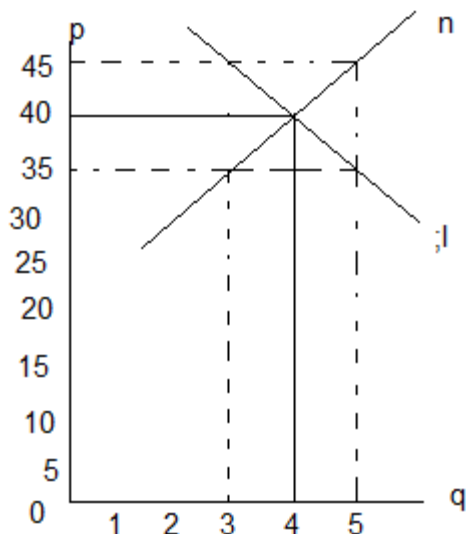
د عرضې او تقاضا توازن یا د قیمت ټاکل: د قیمت ټاکل نظریه د لومړي ځل لپاره مشهور اقتصاد پوه ډاکټر الفرډ مارشل وړاندې کړه د دې نظریې پر اساس د یو توکي قیمت هغه وخت ټاکل کیږي چې د توکي عرضه او تقاضا سره برابره شي د عرضې او تقاضا په برابریدو سره قیمت ټاکل کیږي ډاکټر الفرډ مارشل د لاندې مثال په وسیله دا واضح کړي دي لکه څرنګه چې د یو توکي د پرې کولو لپاره د قیچې د دواړو خواوو ترمنځ توازن اړین دی همداسې د قیمت د ټاکلو لپاره هم د توکي عرضې او تقاضا باید برابره شي. د تقاضا د قانون پر اساس که قیمت لوړ شي تقاضا کمیږي او د قیمت په ټیټوالي سره تقاضا ډیريږي او د عرضې د قانون پر اساس که قیمت لوړ شي عرضه هم ډیريږي او که قیمت ټیټ



شي عرضه هم كمېږي . عرضه او تقاضا دوه متضاد قوتونه دي چې يو د بل خلاف كړنه تر سره كوي . د قيمت په تغير سره چې په عرضه او تقاضا كې كوم تغير راځي دواړه قوتونه هڅه كوي چې يو له بل سره هم اهنګ شي كله چې دواړه قوتونه په يوه نقطه كې يو شان فشار ولري دې نقطې ته د توازن نقطه وايي .
كولای شو په لاندې جدول كې ښه روښانه كړو :

د غوړيو عرضه	د غوړيو تقاضا	في كيلو ګرام قيمت
2 كيلو ګرام	6 كيلو ګرام	30 افغانۍ
3 كيلو ګرام	5 كيلو ګرام	35 افغانۍ
4 كيلو ګرام	4 كيلو ګرام	40 افغانۍ
5 كيلو ګرام	3 كيلو ګرام	45 افغانۍ





په پورتنی جدول او گراف کې تاسو گورئ چې کله چې قیمت 35 افغاني وي نو عرضه درې کیلو گرامه او تقاضا 5 کیلو گرامه وي چې دلته عرضه تقاضا پر یو بل فشارونه واردوي متضاد قوتونه نه سره مساوي کیږي خو کله چې قیمت 40 افغانۍ شي د توکي تقاضا له 5 کیلو څخه څلور ته راښکته کیږي او عرضه له دریو کیلو څخه څلور کیلو ته لوړیږي چې دواړه څلور کیږي دوه متضاد قوتونه سره مساوي کیږي چې دلته د توکي قیمت ټاکل کیږي او دې حالت د عرضې او تقاضا توازن وایي.

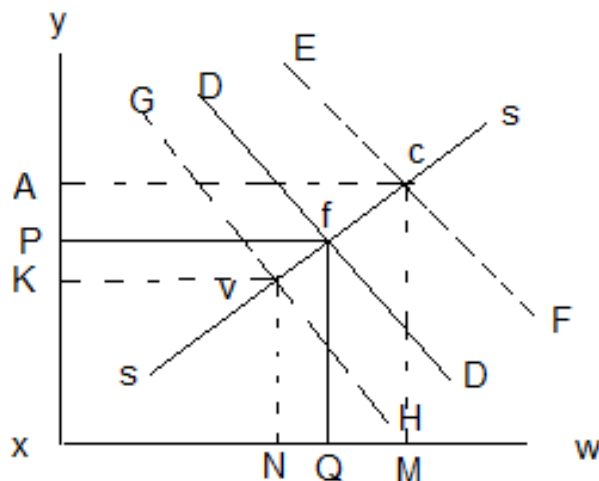
په توازن د عرضې او تقاضا د تغیر اغیزې :

د یو توکي قیمت د عرضې او تقاضا د برابریدو په وجه ټاکل کیږي او کله چې دا توازن برقرار نه شي نو د عرضې او تقاضا قوتونه خپلې اغیزې ښي او یو ځل



بيا توازن ټاكي ليكن ځيني وخت د عرضې او تقاضا قوتونه د تيرې نقطې پر ځای نوې نقطه ټاكي او نوی قیمت ټاکل کېږي. په توازن د عرضې او تقاضا اغیزې په لاندې ډول دي:

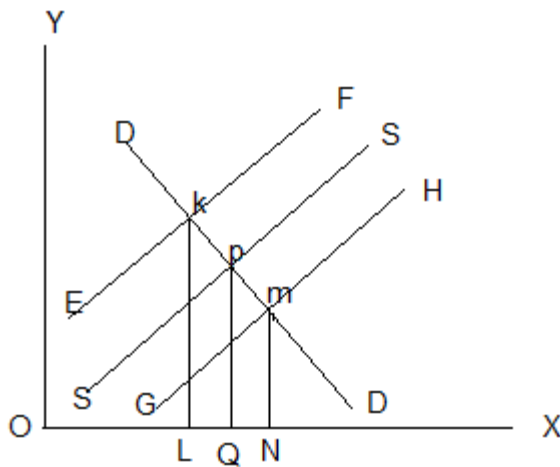
1. د تقاضا د تغیر اغیزې: کله چې په عرضه کې تغیر رانه شي او تقاضا تغیر و خوري ورسره متوازن قیمت تغیر خوري د تقاضا په زیاتوالي سره د تقاضا کرښه پورته ځي د تقاضا په زیاتوالي سره متوازن قیمت لوړیږي، خو کله چې تقاضا کمه شي متوازن قیمت او خرڅلاو کمیږي چې کولای شو په ګراف کې روښانه کړو:



تاسو په پورتنۍ گراف کې دوه مستقیم خطونه د WX او XY گورئ چې WX د عرضي مقدار او XY د تقاضا مقدار نښي. DD د تقاضا مقدار او SS د عرضي مقدار چې دواړه د f په نقطه کې سره یو بل پرې کوي. چې همدا متوازن قیمت دی. خو کله چې عرضه پخوانۍ وي خو تقاضا کې ډیرښت راځي EF ته رسیږي د عرضي خط په C کې سره پرې کوي چې له دې معلومیږي چې قیمت لوړیږي له fQ څخه $C M$ ته ځي او خرڅلاو له xQ څخه xM لوړیږي. اوس که تقاضا د زیاتوالي پر ځای کمه شي نو د تقاضا خط به له DD څخه GH ته رانښکته شي او د عرضي خط په V کې پرې کوي چې تقاضا د کموالي سره خرڅلا هم له QX څخه NX ته رانښکته کیږي.

2. د عرضي د تغیر اغیزې: که تقاضا تغیر ونه خوري او په عرضه کې زیاتوالی راشي نو دوه ډوله اغیزلري: ۱- قیمت ټیټیږي ۲- خرڅلاو مقدار لوړیږي. ددې برعکس که عرضه کمه شي قیمت لوړیږي او د خرڅلاو مقدار کمیږي. لاندې گراف ته ځیر شئ:



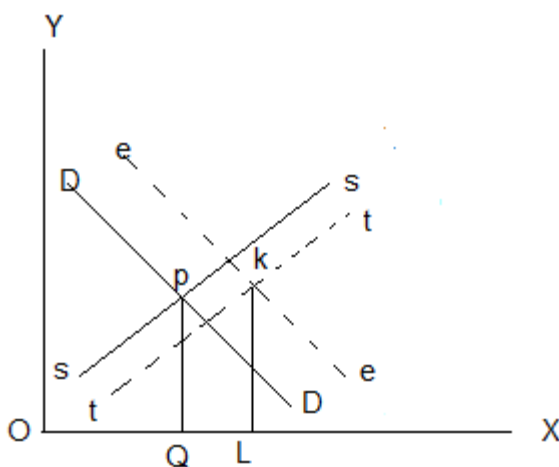


په پورتنۍ ګراف کې تاسو ګوري چې DD د تقاضا خط او SS د عرضې خط چې دواړه د P په نقطه کې یو بل پرې کوي او متوازن قیمت دی. اوس که تقاضا پخوانۍ وي او عرضه لوړه شي GH ته ورسېږي نو د تقاضا m نقطه کې پرې کوي چې نوی متوازن قیمت m ټاکل کېږي چې له P څخه کم دی خو خرڅلاو له OQ څخه ON ته لوړېږي. اوس که عرضه کمه شي نو خط له SS څخه EF نقطې ته لوړېږي نو د تقاضا خط په k نقطه کې پرې کوي چې قیمت له p څخه k ته لوړېږي خو خرڅلاو له OQ څخه OL ته راټیټیږي.

په یو وخت کې د عرضې او تقاضا تغیر او په متوازن قیمت یې اغیز: ځینې وختونه عرضه او تقاضا په یو وخت کې تغیر غوري چې اوس موږ ګورو دغه تغیر په متوازن قیمت څومره اغیز لري چې دا اغیزې بیلابیلې بڼې لري:

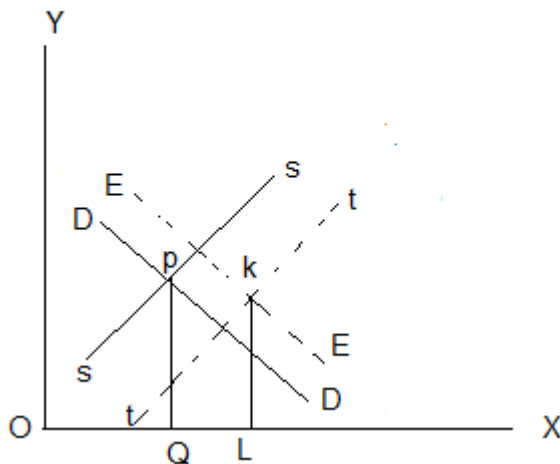


- د عرضې په نسبت تقاضا کې ډیرښت : که چیرته په عرضه او تقاضا کې په یو وخت کې ډیرښت راشي او خو دا ډیرښت د عرضې په نسبت تقاضا کې ډیر وي نو قیمت ورسره لوړیږي او خرڅلاو هم ورسره ډیرښت پیدا کوي :



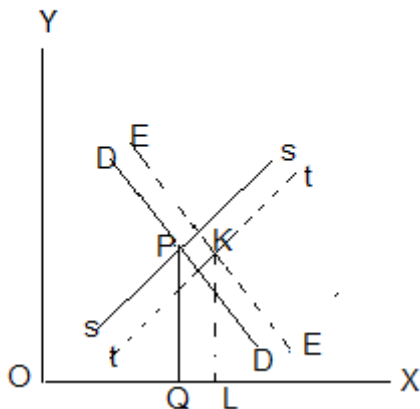
تاسو په پورتنی ګراف کې ګورئ چې DD د تقاضا خط او SS د عرضې خط دی داوړه یو بل د P په نقطه کې پرې کوي چې متوازن قیمت ورته وایي اوس د عرضې نوی خط tt او د تقاضا ee دی چې د k په نقطه کې یو بل پرې کوي چې تاسو ګورئ چې د عرضې په نسبت په تقاضا کې ډیر زیاتوالی راغلی چې قیمت له P څخه لوړیږي k ته پورته کیږي او د خرڅلاو مقدار له OQ څخه OL ته لوړیږي .

- د عرضي په نسبت تقاضا کې کم کمښت : په دې برخه کې په عرضه
تقاضا کې ډیرښت راځي خو دا ډیرښت عرضي نسبت تقاضا لوړوي چې متوازن
قیمت کمیږي او د خرڅلاو مقدار ډیریږي :



په پورتنۍ گراف کې ویني چې DD د تقاضا خط او SS د عرضي خط چې دواړه د
 P په نقطه کې یو بل پرې کوي چې متوازن قیمت دی. خو کله چې د عرضي په
نسبت تقاضا کې کم کمښت راشي چې قیمت له P څخه را ټیټیږي K ته رسیږي چې
خرڅلاو له OQ څخه OL ته لوړیږي.

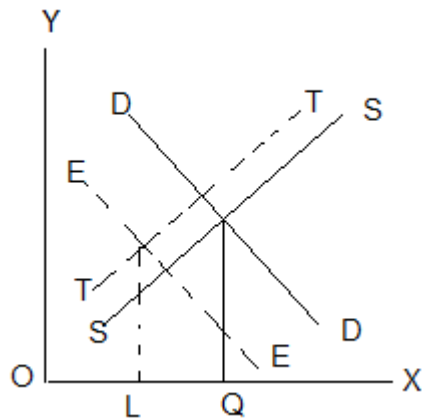
- په عرضې او تقاضا کې مساوي ډیرښت : کله چې عرضه او تقاضا مساوي ډیرښت وکړي خومره چې د عرضې په گراف کې تغیر راځي په همدې مقدار د تقاضا په مقدار کې هم ډیرښت راځي او لاسته راغلی قیمت په پخواني معیار وي لاندې گراف ته ځیر شی :



- په پورتنی گراف کې تاسو گورئ چې عرضه او تقاضا کې یو مساوي ډیرښت راغلی چې قیمت په پخواني معیار ټاکل کیږي P څخه k لیږد مومي خو په عرضه او تقاضا کې ډیرښت راځي OQ څخه OL ته لوړیږي.

- د عرضې په نسبت په تقاضا کې ډیر کمښت : که د یو توکي په عرضې او تقاضا کې تغیر راشي خو دا تغیر د عرضې په نسبت تقاضا کې ډیر کم وي په

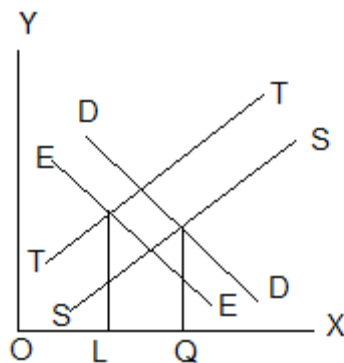
دې وخت کې نود توکي قیمت ټيټېږي او د خرڅلاو مقدار هم کمېږي لاندې
گراف ته ځير شئ :



په گراف کې تاسو وينئ چې DD د تقاضا خط او SS د عرضې خط په P يې يو بل
پرې کوي او متوازن قیمت ټاکي. له دې وروسته د عرضې په نسبت تقاضا کې
ډير کمښت راځي چې نوی قیمت K ته رابښکته کېږي چې ورسره د خرڅلاو
مقدار له OQ څخه LO ته رابښکته کېږي.

○ د عرضې په نسبت تقاضا کې ډير کمښت : که په تقاضا کې د عرضې په
نسبت ډير کمښت راشي قیمت ټيټېږي او د عرضې او تقاضا په مقدار کې هم
کموالی راځي.

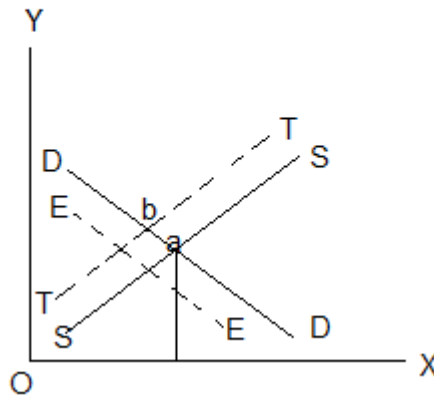




په پورتنۍ گراف کې گورئ چې د عرضې په نسبت تقاضا کې لږ کمښت راځي
 DD د تقاضا مقدار SS د عرضې مقدار دواړه د P په نقطه کې یو بل پرې کوي
 چې متوازن قیمت دی خو کله چې په عرضه کې کمښت راشي نو قیمت لوړیږي K
 ته رسیږي او خر خلاو له QQ څخه OL ته را ټیټیږي.

○ په عرضې او تقاضا کې مساوي کمښت : په عرضه او تقاضا کې مساوي
 کمښت لکه څرنګه په گراف کې ښکاري په عرضه او تقاضا کې مساوي کمښت
 راشي قیمت په پخواني معیار ټاکل کیږي خو د عرضې او تقاضا په مقدار کې
 کمښت راځي.





په پورتنی ګراف کې ښکاري کله چې په عرضه او تقاضا کې مساوي کمښت راشي متوازن قیمت تغیر خوري دا قیمت د پخواني قیمت په معیار ټاکل کیږي یانې **b** قیمت د **a** په معیار ټاکل کیږي خو د عرضه او تقاضا په مقدار کمښت رامنځته کیږي.

اخځليکونه

۱. ايوبی کندهاری، محمدنادر، اقتصادي نظريات، صحاف نشراتي موسسه، ۱۴۲۴ هـ ق
 ۲. ای، حمید شاهد، جزیاتي معاشیات، علمي کتاب خانه، لاهور، 2007
 ۳. شیخ، محمد منظور علي، کتاب معاشیات، علمي کتاب خانه، لاهور، 2005
 ۴. حسین، خادم، ابتدایي معاشیات، راو نوید عالم، فیصل اباد، 2002
 ۵. الخطیب، دکتور محمود (رحماني، پوهندوی مولوي محمد شریف)، من مبادئ الاقتصاد الاسلامي (د اسلامي اقتصاد اساسات)، ریاض، 1409 هـ ق، 1388 هـ ش
 ۶. دولتشاهی، دوکتر طهما سب محسم، مباني علم اقتصاد، جعفر یکرنگیان، تهران، 1388
 ۷. موحد، پوهنیار حسیب الله، اقتصاد میکرو (خرد)، کابل، 1385 هـ ش
1. <http://www.rohi.af/fullstory.php?id=13636>(2011)
 2. <http://www.investopedia.com/terms/m/microeconomics.asp> (2014)
 3. <http://economics.about.com/cs/studentresources/f/microeconomics.htm> 2014
 4. <http://www.investorwords.com/1396/demand.html> 2014
 5. http://en.wikipedia.org/wiki/Supply_and_demand 2014
 6. <http://smallbusiness.chron.com/economic-definition-four-factors-production-3941.html> 2014
 7. <http://www.businessdictionary.com/definition/cost.html> 2014
 8. <http://www.investopedia.com/terms/l/land.asp> 2014



Get More e-books from www.ketabton.com
Ketabton.com: The Digital Library