



فکر و کړی او شتمن شی



ناپېليون هیل
زمریالی اباسین

فکر و کړئ او شتمن شئ

لیکوال: ناپېلیون هیل

ژباړن: زمريالی اباسين



فکر وکړئ او شتمن شی

لیکوال: ناپېلیون هیل

ژباړن: زمريالی اباسین

اېډېټ: صديق دقيق

مقایسوي کتنه: نور الحق حیدر

دیزاین چارې: حسیب الرحمن

خپرنډوی: اکسوس کتابپلورنځی

چاپځی: وایگل چاپ

چاپ کال: ۱۳۹۷ / ۲۰۱۸

ISBN: 9789936626942



Aksos

اکسوس کتابپلورنځی

کابل، د هېوړي پارک جنوبي دروازي ته مخامخ

☎ 0202 504 652, 0798 98 96 96

✉ aksosbookstore@gmail.com

🌐 aksosbookstore.af

📘 aksos book store

📱 aksosbookstore

د دې کتاب د هر ډول چاپ او خپرولو حقوق له خپرنډوی سره خوندي دي

لیکلې

- ۱۱ د لیکوال خبرې
- ۱۶ گټه په تاوان کېږي!

لومړۍ څپرکي

- ۲۲ پېژندنه
- ۲۳ مخترع او «یو کډه پر سر» سړی
- ۲۵ فرصت تېر ایستونکې څېره
- ۲۶ له سرو زرو یوازې درې فوټه واټن
- ۲۸ «که خلك هر څومره «نه» ووايي، زه نه درېږم»
- ۲۹ په ټینگار سره د پنځوسو سینټو درس
- ۳۳ د اپتیاوو د پوره کولو لپاره یوه وړه مفکوره بسنه کوي
- ۳۶ د فورډ V-۸ ناشونی موټر
- ۳۷ تاسې خپل تقدیر پخپله لیکئ؛ ځکه
- ۳۸ هغه اصول چې برخلیک مو بدلولای شي
- ۳۹ گران ناپېلیونه!

دویم څپرکي

- ۴۲ اورنۍ لېوالتیا
- ۴۳ هغه څوک چې تر شا یې بهرۍ سوځولې وې
- ۴۴ هغه هلې ځلې چې سړی شتمن کوي
- ۴۵ پر سرو زرو د لېوالتیا د بدلولو شپږ پړاوونه
- ۴۶ ایا کولای شئ ځان یو میلیونر تصور کړئ؟
- ۴۸ د لوبو خوبونو ځواک
- ۴۹ خوبونه څنگه رښتیا کېږي
- ۵۲ لېوالتیا د انسان فطرت ته څیرکي وربښي

- هغه حادثه چې یو ژوند یې بدل کړ! ۵۴
- هغه په شپږو سینټو یوه نړۍ تر لاسه کړې ۵۵
- هغه کوچنی کون ماشوم چې د اورېدو وړتیا یې پیدا کړه ۵۷
- جادوېي افکار ۵۸
- رواني کېمیا جادوگري کوي ۶۰

درېیم څپرکی

- ایمانانایمان څنگه پیدا کېږي؟! ۶۴
- هېڅوک هم پر بدبختۍ محکوم نه دي ۶۶
- ایمان هغه ذهني حالت دی چې د تلقین له لارې تنظیمېږي ۶۷
- د تلقین جادوگري ۶۸
- پر ځان د باور فورمول ۷۰
- د منفي فکر ناورین ۷۱
- آیا پوهېږئ چې ستاسې په ذهن کې څه ډول نبوغ ویده دی؟ ۷۳
- یوې مفکورې څه ډول فرصت پیدا کولو ته زمینه برابره کړه؟ ۷۵
- د مانبامنی پر مهال د یوه میلیارد ډالرو وینا ۷۶
- شتمني له فکر کولو پیلېږي ۸۳

څلورم څپرکی

- تلقین ۸۵
- خپل تمرکز څنگه پیاوړی کولای شئ؟ ۸۷
- د لاشعور د تحریکولو لپاره شپږ لارې چارې ۸۹
- د ذهني قدرت راز ۹۱

پنځم څپرکی

- تخصصي پوهه ۹۴
- هغه «جاهل» چې فرصت په لاس ورغی ۹۵

- تاسې کولای شئ اړتیا ور پوهاوی ترلاسه کړئ ۹۷
- د پوهې د پېرلو څرنگوالی پر پوهېدو ارزې ۹۸
- د متخصصانو لټون ۹۹
- د کار کولو وړاندیز ۱۰۰
- له یوه خبرې آژانسه تر لاسه شوی درس ۱۰۱
- د تخصصي پوهې تر لاسه کولو لاره ۱۰۲
- یوه ساده، خو ګټوره مفکوره ۱۰۴
- د مطلوبې دندې اخیستلو ازمايل شوی پلان ۱۰۶
- اړینه نه ده چې له صفره یې پیل کړئ ۱۰۷
- له نارضايتی ګټه واخلي ۱۰۸
- ستاسې همکاران لوړه بیه لري ۱۱۰
- د تخصصي پوهې په مرسته خپلې مفکورې وغوړوئ ۱۱۱
- یوه سالمه مفکوره مشخصه بیه نه لري! ۱۱۱

شپږم څپرکی

- تصور ۱۱۳
- د تصور دوه ډولونه ۱۱۴
- د خپل تصور د پیاوړي کولو لپاره تمرین وکړئ ۱۱۵
- هغه قوانین چې ستاسې د برياليتوب لامل کېږي ۱۱۶
- د تصور عملي استعمال ۱۱۷
- جادوبي چايجوش ۱۱۷
- که مې یو میلیون ډالر درلودای، څه به مې پرې کړي وو؟ ۱۲۰
- څنګه یوه مفکوره پر نغدو پیسو بدلېږي؟ ۱۲۵

اووم څپرکی

- تنظیم شوی پلان ۱۲۸

فکر وکړئ او شتمن شي

- ۱۳۰ که مو لومړی پلان ناکام شو، دویم امتحان کړئ
- یو ډارن انسان هېڅکله بريالی کېدای نه شي او یو بريالی انسان هېڅکله نه
- ۱۳۱ تسلیمېږي.
- ۱۳۲ د شخصي خدماتو د پلور پلان جوړول
- ۱۳۲ ډېر رهبران د پیروانو په توګه خپل مسلک ته مخه کوي
- ۱۳۳ د رهبرۍ ستر صفتونه
- ۱۳۵ د رهبرۍ د ناکامۍ لس لاملونه
- ۱۳۸ ځینې ډګرونه چې نوې رهبرۍ ته اړتیا لري
- ۱۴۰ چېرې او څنګه د یوې دندې غوښتنه کولای شو؟
- ۱۴۱ هغه معلومات چې باید په لیکلې بڼه وړاندې شي
- ۱۴۶ د خوښې وړ دنده څنګه تر لاسه کولای شئ
- ۱۴۷ د خدماتو لپاره د بازار موندنې نوې لاره
- ۱۴۹ ستاسې د کمیت او کیفیت کچه څه ډول ده؟
- ۱۵۱ ستاسې د خدماتو اصلي ارزښت
- ۱۵۲ د ناکامۍ دېرش مهم لاملونه
- ۱۵۹ ایا پر خپل ارزښت پوهېږئ؟
- ۱۶۰ ځان وپېژنئ!
- ۱۶۱ د شخصي ارزونې پوښتنلیک
- ۱۶۴ یو سړی څنګه او چېرې د شتمن کېدو فرصتونه ترلاسه کولای شي؟
- ۱۶۷ هغه معجزه چې دغه نعمتونه یې مهیا کړي دي
- ۱۷۰ زموږ د ژوند د پانګې د بنسټ ډبره
- ۱۷۲ د شتمنۍ فرصتونه

اتم خپرکی

- ۱۷۴ پرېکړه

- د پرېکړو کولو راز ۱۷۵
- د پرېکړو ازادي که يا مرگ؟ ۱۷۷
- هغه شپږ پنځوس کسان چې په دار د څړېدو گواښ يې ومانه ۱۷۸
- د پوهانو د يوې ډلې تشکيل ۱۸۰
- هغه پرېکړه چې تاريخ يې بدل کړ ۱۸۲
- تر ټولو تاريخي پرېکړه هېڅکله د کاغذ پر مخ ونه ليکل شوه! ۱۸۵
- خپلې غوښتنې مو مشخصې کړئ ۱۸۷

نهم څپرکی

- پايښت ۱۸۹
- ستاسې د مقاومت ازموينه ۱۹۰
- تاسې د شتمنۍ ذهني لري که د بېوزلۍ؟ ۱۹۱
- خپلې ناکامۍ تر پښو لاندې کړئ ۱۹۴
- تاسې د مقاومت موندلو لپاره ځان روزلای شئ ۱۹۶
- د کمزوري مقاومت نښې نښانې ۱۹۸
- که له نيوکو وېرېږئ؟ ۱۹۹
- د مفکورو د عملي کولو په اوږدو کې لنډې وقفې ۲۰۲
- د مقاومت د غښتلي کولو لارې چارې ۲۰۳
- پر ستونزو څه ډول برلاسي شو؟ ۲۰۵
- د اسلام ستر پيغمبر او خاتم الانبيا ۲۰۶

لسم څپرکی

- د کاري ډلې ځواک ۲۰۹
- د يوې کاري ډلې په وسيله د قدرت ترلاسه کول ۲۱۰
- د ماغزو قدرت څه ډول ډېرېدلای شي ۲۱۲
- د مثبتو احساساتو قدرت ۲۱۵

يوولسم څپرکی

- ۲۱۸..... د جنسي ځواک استعمال د بدلون لارې چارې
- ۲۱۹..... له پياوړي جنسي فطرت سره د لاسته راوړنو اړيکې
- ۲۲۰..... د ذهن لس محرک عوامل
- ۲۲۲..... نبوغ د شپږم حس په وسيله پياوړی کېږي
- ۲۲۲..... مفکورې له کومه کېږي؟
- ۲۲۴..... د نوښتگر تصور د وړتيا لوړول
- ۲۲۵..... يو مخترع څه ډول د خپلو اختراعاتو غوره مفکورې تر لاسه کوي
- هغه لارې چارې چې نابغه ترې گټه اخيستي وي، تاسې ته هم د لاسرسي وړ دي
- ۲۲۶.....
- ۲۲۸..... د جنسي لېوالتيا ستر ځواک
- خلک ولې تر څلوېښت کلنۍ مخکې د برياوو ډېر کم فرصتونه ترلاسه کوي؟
- ۲۳۱.....
- ۲۳۲..... د ذهن تر ټولو ستر محرک
- ۲۳۳..... د شخصي جذابيت زېرمه
- ۲۳۵..... پر شخصيت د جنسي قوې د ناوړه اغېز په باب غلط باورونه
- ۲۳۷..... تر څلوېښت کلنۍ وروسته مثر کلونه
- ۲۳۸..... د خپلو احساساتو زېرمه غني کړئ
- ۲۴۱..... رښتيني عاشق هېڅکله ماته نه خوري
- هغه عوامل چې د يوې مېرمنې لخوا د هغې د خاوند د ماتولو يا جوړولو تر شا موجود دي
- ۲۴۳.....
- ۲۴۴..... له ښځې پرته د ثروت بې گټې توب

دوولسم څپرکی

- ۲۴۷..... لاشعور

- د تخليقي هڅو لپاره خپل لاشعور ته څنگه پياوړتيا ورکولای شئ؟ ۲۴۸
- له خپلو مثبتو احساساتو څخه ګټه واخلي..... ۲۵۰
- اووه مهم مثبت احساسات ۲۵۲
- د اغېزناک عبادت راز ۲۵۳

ديارلسم څپرکی

- ماغزه..... ۲۵۷
- تر ټولو ستر قدرتونه د لمس وړ نه دي..... ۲۵۹
- د ماغزو حيرانوونکي داستان..... ۲۶۰
- په گروپي چارو کې ذهنونه څنگه سره نښلول کېدای شي؟ ۲۶۳

خوارلسم څپرکی

- شپږم حس..... ۲۶۶
- د شپږم حس معجزې..... ۲۶۷
- پرېږدئ چې ستر شخصيتونه مو د ژوند بڼه در وښيي..... ۲۶۸
- ځان ته د تلقين په وسيله ځان جوړونه ۲۶۹
- د تصور ټکان ورکوونکي قدرت..... ۲۷۲
- له الهامه ګټه اخيستل..... ۲۷۴
- د آرامې ودې خارق العاده ځواک..... ۲۷۵

پنځلسم څپرکی

- د ډار شپږ پېريان څنگه له ځانه پاڅوئ ۲۷۷
- شپږ اساسي وېرې ۲۷۸
- د فقر وېره ۲۸۰
- تر ټولو ويجاړوونکې وېره ۲۸۱
- د فقر د وېرې نښې نښانې ۲۸۴
- پيسې خبرې کوي..... ۲۸۵

فکر و کړئ او شتمن شئ

۱۰

- ۲۸۷ ښځې پر ناهیلی پرده غوړوي
- ۲۸۸ له نیوکو وېره
- ۲۹۱ د انتقاد د وېرې ښې ښانې
- ۲۹۲ د ناوړه روغتيايي وضعیت وېره
- ۲۹۵ د ناروغۍ د وېرې ښې ښانې
- ۲۹۸ د مینې د له لاسه ورکولو د وېرې ښې ښانې
- ۲۹۹ د عمر د لوړوالي وېره
- ۲۹۹ د عمر د لوړوالي د وېرې ښې ښانې
- ۳۰۰ د مرګ وېره
- ۳۰۱ د مرګ د وېرې ښې ښانې
- ۳۰۱ د پوځ عمر د خاوندانو اندېښنه
- ۳۰۵ د شیطان کارځی
- ۳۰۶ د منفي افکارو له نفوذه د ژغورنې لارې چارې
- ۳۰۸ د ځان ارزونې د ازموینې پوښتنې
- ۳۱۳ هغه شی چې تاسې پرې بشپړ کنترول لرئ
- ۳۱۵ پنځه پنځوس مشهورې پلمې

د لیکوال خبرې

د دې کتاب په هر خپرکي کې مې د څو کلونو په اوږدو کې پنځه سوه هغه کسان څېړلي او د هغوی رازونه مې راسپړلي چې په فوق العاده ډول شتمن شوي دي.

انډریو کارنگي^۱ هغه څوک و چې نږدې درې لسيزې وړاندې يې زما پام د دغو رازونو سپړلو ته راوگرځاوه. دغه هوښيار سکاتلنډي سپين ږيري دا مفکوره هغه مهال زما ذهن ته را ورسوله چې زه لا سره خوله هلک وم. تر دې وروسته هغه په داسې حال کې چې پر شونډو يې مسکا خوره وه، پر خپله څوکۍ کېناست، په ځير ځير يې راته وکتل او غوښتل يې ځان پر دې پوه کړي چې زه يې د خبرو پر ارزښت پوه شوی يم ښه؟

کله چې پوه شو چې زه يې پر مفکوره پوه شوی يم، رانه يې و پوښتل چې د خپل عمر تر شلو ډېر کلونه د هغو اسرارو پر را برسېره کولو او نړۍ ته يې په ښوولو تېر کړم چې هر سړی د ژوند په اوږدو کې د خپلو ناکاميو د مخنيوي په موخه ترې گټه واخيستلای شي.

ما له ښاغلي کارنگي سره هوکړه وکړه او د هغه په همکارۍ مې خپله دغه ژمنه پوره کړه.

په دې کتاب کې هغه رازونه راسپړل شوي چې زرگونه کسانو د ژوند په هر ډگر کې تجربه کړي دي. دا د ښاغلي کارنگي مفکوره وه چې هغه جادويي فورمول چې د يوه طلايي فرصت په اوږدو کې رامنځته شو، هغو کسانو ته ورسول شي چې د وخت د تنگوالي له امله د نورو د شتمن کېدو د راز په هکله څېړنې نه شي کولای. دا د هغه هيله وه چې زه د ژوند په بېلابېلو

^۱ Andrew Carnegie

برخو کې د ځينو نارينه وو او ښځو د شتمن کېدو تجربې و ارزوم او راز يې را وسپرم. هغه پر دې باور و چې دغه فورمول بايد په ټولو ښوونځيو او پوهنتونونو کې تدريس شي. که چېرې دغه فورمول سم تدريس شي، په انقلابي ډول به ټول تعليمي سيستم بدل شي او په ښوونځيو کې ضايع کېدونکي نيمايي وخت به هم و سپمول شي.

له چارليس ايم. شواب^۱ او هغه ته ورته نورو ځوانانو سره د ښاغلي کارنگي تجربو دې پر دې باوري کړې و؛ هغه څه چې په ښوونځيو کې تدريسېږي، د ورځنيو چارو په سمبالښت کې کم ارزښت لري او له شتمن کېدو سره اړخ نه لگوي. هغه ځکه دې پريکړې ته رسيدلې و چې يو په بل پسې يې ځوانان ازمويلي وو، د دغو ځوانانو په منځ کې ځينې داسې هم وو چې زده کړې يې تر ښوونځي لوړې نه وې او په هغوی کې يې د دغه فورمول په مرسته د رهبري يوڅه وړتيا هم روزلې وه. پر دې سربېره د ښاغلي کارنگي لارښوونو د دې فرصت هم برابر کړ چې لارويان يې ترې گټه واخلي. په دې کتاب کې د ايمان په هکله يو څپرکی دی، هلته به تاسې د امريکا په متحدو ايالتونو کې د پولاد جوړولو د سترې کمپنۍ، چې يوه زلمي تاسيس کړې او اداره کوي يې، د تشکيل عجيبه کيسه ولولئ.

ښاغلي کارنگي د دغه ځوان په وسيله ثابته کړه چې د ده فورمول به د هغو ټولو لپاره گټور تمام شي چې ورته چمتو دي. د دې فورمول کارول د دې سبب شو چې دغه ځوان (چارليس ايم. شواب) يې په وسيله يو ستر چانس ترلاسه کړ او پر مټ يې فرصت او پيسې دواړه لاسته راوړل. که روښانه ووايو؛ د ښاغلي کارنگي د فورمول دغه ځانگړې لاروی د شپږ سوه ميليونه ډالرو څښتن شو.

^۱ Charles M. Schwab

دا حقیقت دی، څوک چې د کارنگي له نوم سره اشنا وي ښه پرې پوهېږي چې دا پېښې به تاسې ته مناسبه مفکوره درکړي چې پر دې پوه شئ! د دې کتاب لوستل تاسې ته څه در کولای شي؟ او پر دې به هم پوه شئ چې تاسې څه غواړئ؟

تر شل کاله ډېر وخت کېږي چې دغه فورمول په عملي ډگر کې مثبتې نتیجه ورکړې ده. تر سل زره ډېرو کسانو (نارینه او ښځینه) دغه راز کشف کړی او لکه ښاغلي کارنگي چې یې هیله درلوده د خپلو گټو د ترلاسه کولو په موخه یې ترې کار اخیستی دی. ځینو ترې د شتمن کېدو په برخه کې کار اخیستی او ځینو نورو یې له برکته په خپلو کورونو کې نظم راوستی دی. یوه روحاني سړي خو بیا د دې راز په کشفولو سره خپل کلنی عاید پنځه اویا زره ډالرو ته لوړ کړی دی.

د ارتور ناش^۱ په نامه د امریکا د سینیسیناتي سیمې یوه خیاط د همدې راز په کشفولو ډېره ښه گټه وکړه. دغه سړي د خپل کاروبار ډوبېدونکې کښتۍ وژغورله او خپل مالکان یې شتمن کړل. که څه هم ښاغلی ناش اوس مړ دی، خو د کارنگي د فورمول راز لا هم پر ځای پاتې دی. دغه ازموینه بې سارې وه؛ ورځپاڼو او مجلو پرې میلیونونه ډالر ولگول.

دغه راز د تکزاس ایالت د ډالاس سیمې یوه اوسېدونکي ستارټ استن ویر^۲ هم کشف کړ. هغه چمتو و چې په دې کار سره په خپل ژوند کې بدلون راولي، نو ځکه یې خپل مسلک پرېښود او حقوق یې ولوستل. آیا هغه بریالی شو؟ دا کیسه هم په دې کتاب کې راغلې ده.

^۱ Arthur Nash

^۲ Stuart Austin Wier

ما دا «راز» جنینګز رینډالف^۱ ته هم ورساوه، هغه ورځ چې نوموړی له پوهنتونه فارغ شو، دغه راز یې په ډېر بریالیتوب سره و ازمایه، هغه د کانګریس غړی شو او وروسته یې سپینې ماڼۍ ته لاره پیدا کړه. هغه مهال چې ما د La-Salle د تش په نامه پوهنتون د تبلیغاتي مسئولیت دنده لرله، د دغه پوهنتون د رئیس جسي ګرانت چاپلن^۲ د لیدلو ویاړ مې ترلاسه کړ. نوموړي هم له دې راز پوره ګټه واخیسته او اوس La-Salle د هېواد په کچه یو پېژندل شوی نوم دی.

دغه «راز» چې اشاره ورته وشوه، په دې کتاب کې شاوخوا سل ځله یاد شوی دی. دا راز ځکه روښانه نه دی نومول شوی چې ځیرک کسان یې پخپله ولټوي، کشف یې کړي او په ښه ډول ترې ګټه واخلي. همدا لامل دی چې ښاغلي کارنګي له دې پرته چې نوم یې روښانه کړي، ماته په پټه خوله را ولېږداوه.

که تاسې له دې راز ګټې اخیستلو ته تیار یاست، په هر څپرکي کې به یې لږ تر لږه یو ځل ومومئ. ما به د ډېرې خوښۍ احساس کړی و چې تاسې ته مې ویلي وای؛ څه ډول کولای شئ دغه راز راوسپړئ؟ خو که تاسې یې پخپله ومومئ ګټه به یې ډېره وي.

کله چې دا کتاب لیکل کېده، زما د زوی د کالج وروستی کال و، د دویم څپرکي قلمي نسخه یې را واخیسته، ویې لوسته او د ځان په هکله یې دغه راز کشف کړ. هغه له دې معلوماتو ډېره ښه ګټه واخیسته او په ډېر ښه معاش یې داسې دنده ترلاسه کړه چې د هغه په منځ هلکان یې ښايي تر لاسه نه کړای شي. د هغه کیسه په پوره تفصیل د دې کتاب په دویم

^۱ HON. Jennings Randolph

^۲ Jesse Grant Chapline

څپرکي کې لیکل شوي ده. کله چې تاسې دا ولولئ، کېدای شي خپل هغه احساسات له منځه یوسي چې پخوا مو درلودل، د دې خبرې ژمنه د کتاب په لومړیو کې ډېره زیاته شوې ده. په عین حال کې که تاسې کوم وخت بې جراته شوي یاست، یا مو د شرایطو پر وړاندې روحیه له لاسه ورکړې وي، یا له پرله پسې هڅو وروسته ستړي او ناکام شوي یاست او یا کله له فزیکي ستونزو سره مخ شوي یا ناروغ شوي یاست؛ زما د زوی لخوا د راز د کشفولو کیسه او د کارنگي فورمول به ستاسې په اوبو لاهو شوې هیلې بیا را ژوندی کړي او هغه څه به ترلاسه کړئ چې په لټه کې یې یاست.

دغه «راز» د دویمې نړیوالې جګړې پر مهال ولسمشر ووډرو ویلسن^۱ خورا ښه و ازمایه. دغه «راز» هغو ټولو سرتېرو هم تجربه کړ چې په دې جګړه کې ښکېل وو او هغه یې په خپلو تمریناتو کې په ډېر دقت کشف کړی وو. ولسمشر ویلسن له ماسره په خبرو کې و ویل؛ دا په جګړه کې د دوی د مالي ملاتړ د موندلو مهم لامل و.

کابو شل کاله وړاندې د فلیپین په ټاپوګانو کې پخواني کمېشنر هان مانویل ایل. کویزون^۲ هم د دغه راز تر اغېز لاندې راغلی و او د هغه له امله یې خپلو خلکو ته خپلواکي و گټله. هغه فلیپین خپلواک کړ او د دې خپلواک هېواد لومړی ولسمشر شو.

د دې راز په هکله عجیبه خبره دا ده چې هر چا کشف کړی، په خورا کم زیار، په چټکۍ سره د بریالیتوب لوړو پوړیو ته رسېدلی او بیا هېڅکله له ناکامي سره مخ شوی نه دی. که تاسې پکې شک لرئ پخپله د هغو کسانو د ژوند کیسه ولولئ چې له دې رازه یې گټه اخیستې ده. په هر ځای کې

^۱ Woodrow Wilson

^۲ Hon. Manuel L. Quezon

چې د دغو کسانو یادونه شوې، یادابستونه یې په غور سره وگورئ او ځانونه پرې باوري کړئ.

گټه په تاوان کېږي!

هغه راز چې ما ورته اشاره وکړه وړیا نه دی خو د هغه د ارزښت په پرتله به یې بیه بیا هم خورا ټیټه وي. څوک چې په لوی لاس د دغه راز په لټه کې نه دي، په هېڅ قیمت یې نه شي کشفولای. دغه راز چاته په خیرات کې نه شي ورکول کېدای او نه د پیسو په بدل کې ترلاسه کېدای شي. ځکه یاد راز په دوو برخو وېشل شوی او یوه برخه یې د هغو کسانو په لاس کې ده چې د دې راز موندلو ته تیار دي.

دغه راز له هغه چا سره ښه مرسته کوي چې عملي کولو ته یې چمتو دی. دغه راز په زده کړه پورې اړه نه لري. هغه مهال زه لا زېږېدلی هم نه وم چې توماس ای. ادېسن^۱ دغه راز کشف کړی و. ادېسن په خورا هوښیاري ترې گټه واخیسته او له دې سره سره چې په ښوونځي کې یې یوازې درې میاشتې زده کړې کړې وې، د نړۍ د سترو مخترعینو سرلاری شو.

دغه راز د ښاغلي ادېسن د سوداګرۍ یوه شریک هم کشف کړی و. هغه هم ترې پوره گټه واخیسته او سره له دې چې کلنی عاید یې یوازې ۱۲ زره ډالره و، یوه ښه فرصت لاس ورکړ او لا ځوان و چې له دندې یې تقاعد واخیست. تاسې به د هغه کیسه د لومړي څپرکي په لومړیو کړښو کې پیدا کړئ. دا به تاسې ته دا انگېزه درکړي چې شتمني داسې شی نه دی چې موندل یې ناشوني وي، تاسې ځان په خپل ایډیال شخص هم

^۱ Thomas A. Edison

بدلولای شئ. هغه ټول کسان چې د دغه راز د کشفولو جوگه دي، د دې راز له برکته پیسې، شهرت، خوښي او د ژوند ټول نعمتونه ترلاسه کولای شي.

زه څنگه پر دې شیانو پوه شوی یم؟ تاسې به د دې پوښتنې ځواب د کتاب تر بشپړولو وړاندې پیدا کړئ. ښایي دا ځواب د دې کتاب په لومړي څپرکي یا وروستي مخ کې ومومئ.

کله چې ما د ښاغلي کارنگي په غوښتنه د دې کتاب د چمتو کولو لپاره شل کاله زیار ایسته، سلگونه مشهورې څېرې مې و څېړلې، ډېر ویې اقرار وکړ چې دا هر څه یې د ښاغلي کارنگي د راز د کشفولو په پایله کې ترلاسه کړي دي. د دې کسانو د ډلې مشهورې څېرې دا دي:

هنري فورډ Henry Ford

ویلیم ریگلي جی. آر. William Wrigley J.r

جان وانامیکر John Wanamaker

جیمز جی. هیل James J. Hill

جارج ایس. پارکر George S. Parker

ای.ایم. سټاتلر (Ellsworth Milton Statler) E.M. Statler

هنري ایل. ډوهرتي Henry L. Doherty (Henry Latham Doherty)

سایرس ایچ. کی. کورتس (Cyrus Hermann Cyrus H. K. Curtis)

Kotzschmar Curtis

جارج ایسټمن George Eastman

تیودورټ روزویلټ Theodore Roosevelt

جان ډبلیو. ډیویس (John William Davis) John W. Davis

ایلبرټ هوټلر (Elbert Green Hubbard) Elbert Hubbard

ویلبر رایت Wilbur Wright

ویلیم جیننگز براین William Jennings Bryan

ډاکټر ډیور سټار جاردن Dr. David Starr Jordan

جی. اوډجن ارمر (Jonathan Ogden Armour) J. Ogden Armour

چارلیس ایم. شواب (Charles Michael Charles M. Schwab Schwab)

هارس ایف. ویلیمز Harris E. Williams

ډاکټر فرانک گانسالوس (Frank Wakeley Dr. Frank Gunsaulus Gunsaulus)

ډانیال ویلرډ Daniel Willard

کنگ گیلېټ (King Camp Gillette) King Gillette

رالف ای. ویکس Ralph A. Weeks

جج ډانیال ټی. رایت (Daniel Thew Judge Daniel T. Wright Wright)

جان ډی. راکیفیلر (John Davison John D. Rockefeller Rockefeller)

تھوماس ای. ایډیسن (Thomas Alva Edison) Thomas A. Edison

فرانک ای. وانډرلیپ (Frank Arthur Frank A. Vanderlip Vanderlip)

ایف. ډیبلو. وولورټ (Frank Winfield F. W. Woolworth Woolworth)

رابرټ ای. ډالر Col. Robert A. Dollar

ایډوارډ ای. فایلین (Edward Albert Filene) Edward A. Filene

ایډوین سی. بارنیس Edwin C. Barnes

ارتر بریسبین Arthur Brisbane

ووډرو ویلسن Woodrow Wilson

ډبلیو ایم. هاورډ ټافت (William Howard Taft) Wm. Howard Taft

لودر باربنک Luther Burbank

ایډوارډ ډبلیو. بک Edward W. Bok Edward William Bok

ایلبرټ ایچ. گیری Elbert H. Gary (Elbert Henry Gary)

ډاکټر الکسنډر گراهم بل Dr. Alexander Graham Bell

جان ایچ. پاترسن John H. Patterson (John Henry Patterson)

جولیوس روزنوالډ Julius Rosenwald

سټارټ استین ویر Stuart Austin Wier

ډاکټر فرانک کرین Dr. Frank Crane

جارج ایم. الکسنډر George M. Alexander

جې. جې. چاپلین J. G. Chapline (Jesse Grant Chapline)

هان. جننگز راینډالف HON. Jennings Randolph

ارتور ناش Arthur Nash

کلارنس ډارو Clarence Darrow

دغه څو نومونه د هغو سلگونو مشهورو امریکایانو د اقتصادي او نورو
لاسته راوړنو ښکارندوی دي چې د کارنگي پر راز پوه شوي او لوړو پوړیو
ته رسېدلي دي. ما لا داسې څوک نه دي لیدلي چې د دې راز له
کشفولو سره سره یې په خپل کاروبار کې د پام وړ بریالیتوب نه وي ترلاسه

کړی. ما داسې هېڅوک نه دي لیدلي چې د دې راز له کشفولو پرته یې ځان یو ځای ته رسولی وي او یا دې له بلې لارې شتمن شوی وي. ما د دغو دوو واقعیتونو په توضیح کولو سره دا هڅه کړې چې دغه راز خورا مهم وښیم او د مروجو رسمي زده کړو په پرتله یې د خپل ځان د پرمختګ لپاره مهم عنصر و بولم.

نو؛ خپله زده کړه څه شی دی؟

دا پوښتنه په پوره تفصیل د دې کتاب په اوږدو کې ځواب شوې ده. که څه هم لږ تر لږه د ښوونځي تر کچې زده کړې مهمې بلل شوې دي، خو د دغو کسانو په منځ کې ډېرو یې ډېرې کمې زده کړې وې. جان واناامیکر^۱ یو ځل راته ویلي و چې یوه لنډه موده یې په ښوونځي کې زده کړه کړې وه، خو ده ترې یوازې دومره ګټه اخیستې چې په مرسته یې د ده هڅې یوڅه ګړندۍ شي. هنري فورډ ښوونځی هم پای ته نه و رسولی، کالج خو لا پر ځای پرېږده. زه نه غواړم چې پر خپلو دغو څرګندونو د زده کړو بهیر بې ارزښته وښیم، خو غواړم پر دې ټینګار وکړم چې هوښیار سړی به په کمو زده کړو هم د دې راز په برکت بدایي شي او د ژوند په ټولو برخو کې به خارق العاده پرمختګ وکړي.

د دې کتاب په یوه برخه کې به دغه «راز» تاسې ته روښانه شي پر دې به وپوهېږئ چې کشف مو کړ او پر هر څه به پوه شئ. کله چې تاسې د کتاب لوستلو په اوږدو کې د دغه راز څرک حس کړ، یوه شېبه تم شی چې پوره ځان در وښيي او تمرکز وکړئ؛ ځکه چې دا به ستاسې په ژوند کې تر ټولو مهم بدلون وي.

اوس چې لومړي څپرکي ته ننوځو، زما د یوه ګران ملګري کیسې ته به تم شو.

^۱ John Wanamaker

ملگري مې په ډېرې رښتينولي را ته وويل چې دغه پټ راز يې کشف کړی و. د هغه سوداگريزې لاسته راوړنې دا خبره ثابتوي چې هغه د دې راز د کشفولو په اوږدو کې يې يوه شېبه تمرکز کړی و. کله چې تاسې د هغه او د هغه په څېر نورو کسانو کيسه لولئ، پام مو وي چې دوی هم د نورو خلکو غوندې په ژوند کې له سختو ستونزو سره لاس او گرېوان وو.

ستونزې هغه مهال را ټوکېږي چې يو څوک د ښه ژوند کولو، هيلو ته د رسېدو، زړورتيا، قناعت او روحي تسکين په لټه کې وي او غواړي په ټوله مانا له ژونده خوند واخلي.

دا هم په ياد ساتئ چې په دې کتاب کې واقعيتونه لولئ، په کتاب کې راغلې کيسې تخيلي نه دي. هغه نړيوال واقعيتونه چې له امله يې وړ کسان نه يوازې پر دې پوهېږي چې څه وکړي؟ بلکې پر دې هم پوهېږي چې څنگه يې وکړي؟ او هغه څه مومي چې دوی ترې موخې ته د رسېدو مزل پيلولای شي.

تر دې وړاندې چې لومړي څپرکي ته ننوځو، د کتاب لوستلو ته د چمتووالي لپاره به وروستۍ خبره درته وکړم؛ آيا غواړئ چې د کارنگي د پټ راز د تشخيص لپاره يو لنډ وړاندېز درته وکړم؟ هغه وړاندېز دا دی: ټولې لاسته راوړنې او ټوله شتمني د يوې مفکورې په اساس پيدا کېږي، که تاسې د دغه راز راسپړلو ته چمتو ياست نو؛ همدا اوس په يوه برخه پوه شوي هم ياست او بله برخه به يې هغه مهال کشف کړئ چې ستاسې ذهن ته لاره پيدا کړي.

ليکوال

لومړۍ څپرکۍ

پېژندنه

هغه چا چې له توماس اډېسن

سره یې د شراکت مفکوره درلوده

دا رښتیا ده چې افکار مهم دي، پیاوړتیا خو یې بیا په دې کې ده چې له یوه روښانه هدف او پیاوړې دریځ سره مله شي او د شتمنۍ او نورو مادي شیانو لپاره هیلې را وتوکوي.

څو کاله وړاندې، ایډوین سي. بارنس^۱ پر دې حقیقت پوه شوی و چې خلک د فکر کولو له لارې شتمن کېږي. هغه نابېره پر دې موضوع نه و پوهېدلی، بلکې ورو ورو یې د یوې اورنۍ لېوالتیا په بڼه دې هیلې زړه ته لاره کړې وه چې د ستر اډېسن په کاروبار کې شریک شي.

د بارنس د لېوالتیا یوه ځانگړتیا دا وه چې موخه یې معلومه کړې وه او هغې ته د رسېدو ټینګ هوډ یې کړی و. هغه غوښتل چې اډېسن ته نه؛ بلکې له هغه سره شریک کار وکړي. په لاندې کرښو کې هغو ټکو ته ځیر شئ چې له امله یې هغه خپلې هیلې پر حقیقت بدلې کړې. په دې ډول هغه اصول پېژندلای شئ چې د شتمنۍ پر لور تللې لاره درښيي.

کله چې دې لېوالتیا یا فکري تحرک لومړی ځل د هغه په ذهن کې نفوذ وکړ، ده ته د خپل دغه خوب د رښتیا کولو امکانات برابر نه وو. د هغه مخې ته دوې ستونزې پرتې وې. له یوې خوا یې اډېسن نه پېژانده او بل

^۱ Edwin C. Barnes

يې دومره پیسې هم نه درلودې چې په یوه مساپر وړونکي ریل گاډي کې د نیو جرسي ایالت اورنج سیمې ته، چې ادېسن پکې اوسېده، لاړ شي او له نږدې یې و ویني.

دا کافي لویې ستونزې دي چې ډېر کسان یې پر وړاندې تسلیمېږي او لېوالتیا یې ټکنۍ کېږي، خو د بارنس هغه عادي لېوالتیا نه وه.

مخترع او «یو کډه پر سر» سړی

بارنس خان د ښاغلي ادېسن لابراتور ته ورساوه او اعلان یې وکړ چې له مخترع سره د شراکت په هوډ راغلی دی. ښاغلي ادېسن له بارنس سره د لومړۍ لیدنې په هکله وویل: «هغه زما مخې ته ودرېد، د یوه عادي کس په څېر ښکارېده، خو د هغه په څېره کې داسې تاثرات لیدل کېدل چې گواکي هغه څه تر لاسه کوي چې په لټون پسې یې را وتلی دی. ما له خلکو سره د کلونه کلونه تجربو په پایله کې دا زده کړې و چې کله یو سړی په پوره لېوالتیا د یو څه ارمانجن وي او غواړي خپل ټول ژوند د هغه د ترلاسه کولو لپاره ولگوي، له شک پرته بریالی کېږي. ما هغه ته د هماغه څه فرصت ورکړ چې هغه یې غوښتنه کړې وه، ځکه زه پوهېدم چې هغه په خان دا منلې وه چې ترڅو نه وي بریالی شوی، له خپل دریځه نه پر شا کېږي. ورپسې پېښو دا په ډاگه کړه چې زه نه وم تېروتنی.»

د ادېسن په دفتر کې د کاري فرصت ترلاسه کولو لامل د دې سړي څېره نه وه، ځکه ادېسن د دې خلاف و چې یوازې د چا د څېرې په لیدو هغه پر کار وگوماري، بلکې دا د بارنس د مفکورې پایله وه. بارنس له ښاغلي ادېسن سره په خپله لومړۍ مرکه کې له هغه سره

شراکت تر لاسه نه کړ، بلکې یوازې په ټیټ معاش یې د هغه په یوه دفتر کې د کار کولو فرصت وموند. هلته بارنس داسې کار کاوه چې اډېسن ته دومره مهم نه و، خو ده ته ډېر مهم و، ځکه چې له دې لارې یې خپله وړتیا خپل «شریک» ته ور ښوولای شوه.

څو میاشتې تېرې شوې، د بارنس هغه اساسي موخه چې په خپل ذهن کې یې روزلې وه، په ښکاره پیکه ښکارېده او په دې موده کې یې کوم لوی پرمختګ ونه کړ. خو د بارنس ذهن له په زړه پورې پدیدو سره بوخت و. له اډېسن سره د هغه د شراکت لېوالتیا لا پسې ژوره شوې وه.

ارواپوهانو څه ښه ویلي: «کله چې یو چا ته د یوه شي زیری رسېږي، مخکې له مخکې یې نښې له ورايه ویني.»

بارنس په رواني ډول تیار و چې له اډېسن سره خپل شراکت پیل کړي. د دې ترڅنګ هغه پرېکنده دریځ درلود چې هغه څه تر لاسه کړي چې په لټه کې یې و.

هغه له ځان سره دا ونه ویل چې: «په دې هکله له فکر کولو څه نه جوړېږي، باید خپله مفکوره بدله کړم او د یوه پلورونکي د دندې په لټه کې شم.» بلکې د دې پر ځای یې دا پتېیلې وه چې: «زه د دې لپاره دلته راغلی یم چې له اډېسن سره ګډ کاروبار پیل کړم او چې ژوندی یم له دې هڅې مې لاس نه اخلم.» هغه دا ثابته هم کړه؛ ښه به وي چې ووايو، که یو څوک روښانه هدف ولري، په ژوند کې یې تر بل هر څه مهم وګڼي او هغه ته د رسېدو په لاره کې کلک هوډ او استقامت ولري، هېڅوک یې پر وړاندې خنډ کېدای نه شي.

ښايي پخوا ځوان بارنس نه پوهېده، خو د هغه کلک هوډ او خپلې یوازېنۍ هیلې ته د رسېدو پرله پسې لېوالتیا د دې لامل شول چې ټول

مخالف اړخونه په گوندو او هغه فرصت ترلاسه کړي چې دی یې په لټه کې و.

فرصت تېر ایستونکې خبره

کله چې فرصت برابر شو، دا فرصت د بارنس له تصور سره په بشپړ توپیر په داسې بڼه راڅرگند شو چې ده یې کله هم فکر نه و کړی. دا د فرصت یو تېر ایستونکی عمل دی. فرصت له یوه داسې وره ستاسې خوا ته درځي چې تاسې یې وړاندوینه هم نه شئ کولای او کله کله خو بیا د یوې ضمني بدمرغۍ یا لنډ مهالې ماتې په بڼه ځان څرگندوي. همدا لامل دی چې ډېر کسان د فرصت په پېژندلو کې پاتې راځي او له لاسه یې ورکوي.

بناغلي اډېسن «د اډېسن ماشین» په نامه یو نوی دفتری توکی جوړ کړ چې اوس «ایډیفون» ورته وایي. د اډېسن پلورونکو له دې ماشین سره چندان علاقه ونه ښوده. دوی باور نه درلود چې دا ماشین به په اسانۍ بازار پیدا کړي. بارنس دا د ځان لپاره یو مناسب فرصت وباله، دغه ماشین چې هیښوونکی شکل یې درلود، له بارنس او د ماشین له مخترع پرته هېچا ته په زړه پورې نه و. بارنس پوهېده چې د اډېسن دغه ماشین پلورلای شي. هغه د دې ماشین د پلورلو وړاندیز وکړ او اډېسن هم دغه چانس ورکړ. هغه ماشین وپلوره. په حقیقت کې، هغه دا کار په دومره بریالیتوب سره وکړ چې اډېسن ورسره قرارداد وکړ چې دا ماشین په ټول هېواد کې بازار ته وړاندې کړي او ویې پلوري. د دغه گډ کاروبار په اوږدو کې بارنس ډېرې پیسې وگټلې، خو تر دې یې هم یو بل ستر کار وکړ، هغه دا ثابته کړه چې یو سړی د فکر کولو له لارې شتمنېدلای شي.

دا چې بارنس د خپلې اصلي لېوالتیا له برکته څومره پیسې وگټلې، زه یې اندازه نه شم معلومولای. ښايي هغه د دې کاروبار له لارې دوه یا درې میلیونه ډالر گټلي وي، خو که هر څومره پیسې یې گټلې وي، د هغو هڅو په پرتله به بیا هم کمې وي چې هغه د ځينو مشخصو اصولو په عملي کولو سره پرې خپلې هیلې پر حقیقت بدلې کړې او دا یې جوته کړه چې ناملوس فکري تحرک د مشخصو اصولو په رڼا کې فزیکي بڼه غوره کولای شي.

بارنس همدا مفکوره درلوده چې د ستر اډېسن په کاروبار کې شریک شي. هغه د ځان لپاره د فرصت موندلو فکر درلود. یوازېنۍ شی چې هغه درلود دا و چې پر خپله غوښتنه پوهېده، له دې پرته یې بل هېڅ نه درلودل چې پر مټ یې دغه کار پیل کړي او تر هغه وخته یې خپل هوډ پیاوړی وساته چې خپله لېوالتیا یې پر حقیقت بدله کړه.

له سرو زرو یوازې درې فوټه واټن

د ناکامۍ یو تر ټولو مشهور لامل لنډ مهاله ماتو ته تسلیمېدل دي. هر څوک کله نا کله د دې تېروتنې ښکار کېږي.

د آر. یو. ډاربي^۱ یو تره هغه مهال چې د سرو زرو د زېرمو د را ایستلو هڅې په درز کې روانې وې، د سرو زرو د زېرمې را ایستلو ته لېواله شو او د لوېدیځو سیمو پر لور وخوځېد چې هلته کیندنې وکړي او شتمن شي. هغه پر دې نه پوهېده چې د انسان په مفکورو کې دومره سره زر پټ دي چې ښايي د ځمکې په هېڅ «کان» کې نه وي موندل شوي. هغه له ځان سره یو بېل او کُلنگ یو وړل او دې کار ته یې ملا وتړله. د کان کیندل

^۱ R. U. Darby

خورا سخت کار و، خو د سرو زرو د پیدا کولو هوس هغه ته د دې کار شیمه ورکړه.

له څو اونیو زیار او خولو تویولو وروسته یې د اوسپنې یو کان وموند. د دې کان د را ایستلو لپاره ماشینونو ته اړتیا وه. هغه په پټه خوله کان بېرته تر خاورو لاندې او په نښه کړ؛ بېرته د ماریلنډ ایالت د ویلمزبرگ سیمې ته (چې دی پکې اوسېده) لاړ. خپلوانو او ځینو ګاونډیانو ته یې د دغو کشفیاتو خبر ورکړ. هغوی د دې کان د را ایستلو لپاره پیسې راغونډې کړې او ماشینونه یې پرې واخیستل. ډاربي او د هغه تره بېرته کان ته ولاړل او کیندنې یې پیل کړې.

له کانه را ایستل شوې لومړۍ جوړه یې ذوب کړه. د کیندنو په پایله کې ثابته شوه چې دوی د کولراډو تر ټولو غني کان راسپرلی دی. دوی داسې انګېرله چې له دې کانه څو موټره نوره را ایستل شوې ډېرې به د دوی پورونه پرې کړي او تر هغه وروسته به بیا نو پر پیسو لوبې کوي.

څومره چې کان سپړل کېده او ژورېده، د ډاربي او تره هیلې هم یې ورسره لوړېدې. په دې وخت کې د کیندنو پر کار څه ټکه را ولوېده. دوی چې هر څومره کیندنې وکړې او ستومانی یې وګاللې په کان کې یې بیا څه ونه موندل.

بلاخره د ناهیلې ښکار شول او پرېکړه یې وکړه چې کیندنې بس کړي. خپل ماشینونه یې په څو سوه ډالر پر یوه کباړي وپلورل او په یوه ریل ګاډي کې د کور پر لور وخوځېدل. ځینې کباړیان ډېر ساده وي، خو دا کباړي د نورو غونډې نه و، هغه د کان را ایستلو له یوه انجنیره مرسته وغوښته چې یوڅه یې را وباسي اومحاسبه یې کړي. انجنیر دغه کباړي

فکر وکړئ او شتمن شی

ته توصیه وکړه: هغه کسان چې د کان په را ایستلو کې ناکام شوي وو، لامل یې دا و چې له دې کار سره نا اشنا وو. د هغه د پلټنو په پایله کې جوته شوه چې هغه کان چې ډاربي او تره یې په نیمايي کې پرېښی و، باید یوازې درې فوټه نور هم کیندل شوی وای، چې رگونه یې پیدا شوي وای. رښتیا هم همداسې وشول. کباري په دغه کان کې میلیونونه ډالر گټه وکړه، ځکه هغه پوهېده چې د هر کار تر کولو وړاندې باید له یوه متخصص سره مشوره وشي.

«که خلك هر څومره «نه» ووايي، زه نه درېرم»

ډېر وخت وروسته، ښاغلي ډاربي هغه مهال خپله ماتې جبران کړه چې پوه شو؛ هیلې په سرو زرو بدلېدلای شي. هغه دا حقیقت د عمري بیمې د کاروبار پیلولو پر وخت و موند.

هغه به تل دا فکر کاوه چې یو ستر چانس یې له دې امله له لاسه ورکړ چې د سرو زرو کان یې یوازې درې فوټه نور ونه کینده او ودرېد. ډاربي د تجربو پر مټ د خپلې خوښې په کار کې گټه وکړه. ده به تل له ځان سره ویل: «له سرو زرو سره یوازې په درې فوټه واټن کې له کاره لاس پر سر شوم، خو کله چې زه پر خلکو بیمې پلورم او دوی راته «نه» وایي، زه به هېڅکله ونه درېرم.»

ډاربي د هغو څو کسانو په ډله کې دی چې د بیمې د کاروبار له لارې یې هر کال میلیونونه ډالر عاید درلود. هغه د سرو زرو د کان د کیندلو په بهیر کې د درېدو له پېښې زده کړل چې باید استقامت و لري او پر خپل دریځ د ټینګ پاتې کېدو د ځواک څښتن شي. تر دې وړاندې چې په ژوند کې بریالیتوب د چا په برخه شي باید د موقتي ماتې او احتمالي ناکامیو خوند وڅکي. کله چې یو سړی له ماتې سره مخ کېږي، تر ټولو

اسانه او منطقي لاره دا وي چې نور نو بس کړي او دا هغه څه دي چې
ډېر خلک يې کوي.

په امريکا کې د هغو کسانو له ډلې چې تر ټولو بريالي ثابت شوي دي تر
پنځوس ډېرو يې ليکوال ته ويلي چې دوی له هغې نقطې يوازې څو گامه
ها خوا دغه برياوې ترلاسه کړې چې دوی يې ناکاميو ته ورټېل وهل.
ناکامي هغې چلبازې او تگې پديدې ته ورته ده چې په ډېره ځيرکتيا
تېرايستونکي کارونه کوي. دا په ځيرکۍ سره په لومه کې د هغو خلکو له
را گيړولو ډېر خوند اخلي چې تر بريايې يوازې څو گامه مزل پاتې وي.

په ټينگار سره د پنځوسو سينټو درس

کله چې ښاغلی ډاربي له هارډ ناکس پوهنتونه فارغ شو تر هغه وروسته
يې پريکړه وکړه چې د خپلو تجربو په مرسته د سرو زرو د استخراج په
کاروبار کې گټه وکړي، هغه ډېر ښه فرصت درلود، چې دا ثابته کړي چې
«نه» تل د انکار په مانا نه وي.

يو ماسپښين له خپل تره سره د اوبو په ژرنده کې د غنمو په اوږه کولو
بوخت و. تره يې ډېره ځمکه درلوده چې له سپين پوستو پرته نورو
امريکايي وگړو ته يې په اجاره ورکړې وه. ور سوکه پرانيستل شو او يوه تور
پوستې ماشومه چې د يوې اجاره دارې لور وه را ننوته او غلې د وره تر
څنگ ودرېده. د ډاربي تره ور وکتل، ماشومې ته يې پام شو او په تروه
تندي يې ترې پوښتنه وکړه «دلته څه کوې؟»

ماشومې چې ميکلي نومېده، ځواب ورکړ، «د مور مې پنځوس سنټه په
کار دي.»

د هغه تره وويل: «نه يې درکوم، څه ځغله، کور ته ولاړه شه.»

ماشومې وویل: «سمه ده صاحب»، خو له ځایه و نه خوځېده.
د ډاربي تره بېرته پر کار بوخت شو او نجلی ته یې چې لا هم پر خپل
ځای ولاړه وه، هېڅ پام نه شو. کله چې هغه وکتل، ماشومه لا هم ولاړه
وه، پرې چیغه یې کړه، «درته و مې ویل چې کور ته ولاړه شه، څه و وڅه
کنه وهم دی!»

کوچنۍ نجلی په خپله ځانگړې لهجه وویل: «سمه ده صیب!» خو لا هم
پر خپل ځای ولاړه وه او ټکان یې نه خوړ.

د ډاربي تره د غنمو بوجی د ژرندې په ډول کې خالي کړه، یوه بوشکه یې
را پورته کړه. د نجلی خوا ته ور روان شو، له خبرې یې وحشت وربده.

ډاربي وارخطا شو، ډاډه و چې تره به یې نجلی و وژني. هغه پوهېده چې
تره یې ډېر قهرجن سړی دی. هغه پوهېده چې تور پوستي ماشومان پر
دې نه پوهېږي چې د هېواد په دې څنډه کې سپین پوستي څومره
تعصب ورسره لري!؟

کله چې د ډاربي تره د ماشومې خواته ورغی، ماشومه ژر یو گام وړاندې
ورغله، د هغه سترگو ته یې وکتل او په چیغو یې وویل، «زما مور پنځوسو
سنتو ته اړتیا لري!»

د ډاربي تره ودرېد، یوه شېبه د ماشومې سترگو ته ځیر شو، ورو یې
بوشکه پر ځمکه کېښوده، لاس یې جیب ته کړ، پنځوس سنته یې را و
اېستل او هغې ته یې ورکړل.

نجلی پیسې واخیستې، د وره خوا ته روانه شوه، په تلو تلو کې یې
سترگې په هغه سړي کې ښخې کړې وې چې همدا شېبه یې مات کړ.
چې ماشومه ولاړه، د ډاربي تره پر یوه بکس کېناست او تر لس دقیقې
ډېر یې له کړکۍ بهر په فضا کې سترگې ښخې کړې وې. هغه دا چورت

واهه چې څو شېبې وړاندې یې څنگه پر مخ نرمه خپېره وخوړه. ښاغلی ډاربي هم په چورتونو کې ډوب و. دا د هغه د ژوند په ټولو تجربو کې یې سارې وه چې یوې تور پوستې ماشومې، یو مشر سپین پوستی مات کړ. هغې څنگه دا کار وکړ؟ د هغه په تره څه ټکه ولوېده چې د دې کوچنۍ ماشومې پر وړاندې یې جدیت له لاسه ورکړ او د تنکي پسه د غوښې غوندې نرم شو؟ په دې نجلۍ کې کوم داسې عجیب ځواک و چې خپل بادار یې مغلوب کړ؟ د ډاربي ذهن په دې او دې ته ورته نورو پوښتنو کې گیر و، خو هغه له ما سره په خبرو کې وویل چې کلونه کلونه یې د دې پوښتنې ځواب و نه موندلای شو.

په زړه پورې لا دا وه چې لیکوال ته د دې غیر عادي تجربې کیسه په هماغه زړه ژړنده کې وشوه چې د ډاربي تره پکې د ماتې نرمه خپېره خوړلې وه. دا هم عجیبه ده چې پر یوه هوښیار سړي د یوې ناپوهې او کوچنۍ ماشومې، چې سپین پوستې هم نه وه د غلبې د ځواک خپرې ته کابو ۲۵ کاله ځانگړي شوي وو.

په دغه زړه ژړنده کې له درېدو سره، ښاغلي ډاربي د غلبې دغه غیر عادي کیسه یو ځل بیا تکرار کړه او په دې پوښتنو یې پای ته ورسوله: «ته له دې څه پایله اخلي؟ هغې ماشومې کوم داسې عجیب ځواک وکاراوه چې زما تره یې مات کړ؟»

د هغه د دې پوښتنې ځواب به په هغو اصولو کې ومومئ چې په دې کتاب کې راغلي دي. دغه ځواب کړه او پوره دی. دا پوره واضح ویل شوي چې هر څوک پرې پوه شي او هماغه ځواک وکاروي چې په کیسه کې یادي شوې ماشومې ترې ناخپه کار واخیست. ذهن مو چمتو کړئ؛

هغه ځواک به پوره وپېژنئ چې د دې ماشومې ژغورلو ته را رسېدلی و. تاسې به د دې ځواک څرک په راتلونکي څپرکي کې وگورئ. د دې کتاب په لړ کې به داسې مفکوره هم ترلاسه کړئ چې همدغه پیاوړی ځواک څنگه خپل کړئ او د خپلو گټو لپاره یې وکاروئ. د دغه ځواک پر وړاندې څوک نه شي درېدلای. پر دې ځواک به د کتاب په لومړي څپرکي کې برلاسي شئ او یا به د کتاب په بله برخه کې ستاسې ذهن ته لاره وکړي. دا ځواک به د یوې مفکورې، طرحې او یا د یوه هوډ په څېره کې وي. دا به تاسې اړ کړي چې په تېرو وختونو کې خپلې ماتې او ناکامۍ یو ځل بیا تر نظر تېرې کړئ، بېرته به مو هغه پړاو ته بوځي چې تاسې پکې په ځینو کارونو کې ناکام شوي وئ او بېرته به هغه څه وگټئ چې بایللي مو وو.

تر هغه وروسته چې ما دغه ځواک ښاغلي ډاربي ته توضیح کړ، هغه د بیمې د پلورلو په برخه کې خپلې دېرش کلنې تجربې په بېرته تر نظر تېرې کړې او اقرار یې وکړ چې په دې ډگر کې یې ډېر څه د هماغې ماشومې د ځواک په هکله د سخت فکر کولو په پایله کې زده کړي وو.

ښاغلي ډاربي وویل: «که به چا غوښتل چې د بیمو له اخیستو پرته مې رخصت کړي، ما ته هماغه ماشومه را په زړه کېده چې د همدې زړې ژرندې په وره کې ولاړه وه، په غټو غټو سترگو یې په ځیر ځیر کتل او ما به بیا له ځان سره ویل چې زه د پلور دا معامله نه کوم. ما هر ځل تر هغه وروسته بیمې پلورلې دي چې خلکو به د «نه» ځواب را کاوه»

ډاربي هغه تېروتنه هم یاده کړه چې په کان کې د سرو زرو د را ایستلو پر مهال یې سرو زرو ته تر رسېدو یوازې درې پوټه مخکې کار پرېښی و. خو هغه وویل: «هغه تجربه ډېره برکتی وه، هماغې تجربې را زده کړل چې که

مزل هر څومره سخت وي، دوام به ورکوم او نه به درېږم. دا هغه درس و چې ما په هر ډگر کې تر بريالي کېدو وړاندې ورته اړتيا در لوده.»

په کان کې تر سرو زرو د درې فوټه واټن او هغې ماشومې په هکله د ډاربي او د هغه د تره کیسه به له شک پرته سلگونه هغه کسان ولولي چې د بیمې کاروبار کوي. او لیکوال دغو ټولو کسانو ته سپارښتنه کوي چې له هغو دوو تجربو ګټه واخلي چې له امله یې ډاربي هر کال تر یوه میلیون ډالر ډېرې پیسې ګټي.

ژوند هم عجیبه دی. د کامیابی او ناکامۍ دواړو رېښې په ځینو ساده تجربو کې پټې دي. د ښاغلي ډاربي تجربې ساده او هر چا ته د پوهاوي وړ دي. ځکه دغو تجربو د هغه تقدیر بدل کړ، نو هغه ته یې د ژوند هومره ارزښت درلود. هغه د دغو دوو ډراماتیکو تجربو پر مټ ځکه ډېر څه ترلاسه کړل چې تحلیل یې کړې او درس یې ترې واخیست. هغه کس چې د نورو د بریاوو او ناکامیو پر اړخونو د خپرې وخت او لېوالتیا نه لري، باید څه وکړي؟ ناکامي څنگه او چېرې پر فرصت بدله کړي؟ دغه کتاب د همدغو پوښتنو د ځوابولو لپاره لیکل شوی دی.

د اړتیاوو د پوره کولو لپاره یوه وړه مفکوره بسنه کوي

دغه ځواب د دیارلسو اصولو په چوکاټ کې ځای پر ځای شوی دی، خو یاد ساتئ؛ د هغو پوښتنو ځواب چې ستاسې پام یې د ژوند عجیبو اړخونو ته اړولی دی ستاسې په خپل ذهن کې دی او ستاسې د مفکورو، پلان یا هوډ له لارې یې ستاسې ذهن ته لاره کړې ده. دا ځواب به هغه مهال چې لولئ یې خپله ستاسې په ذهن کې نفوذ وکړي.

يو سړی يوازې د يوې سالمې او مناسبې مفکورې پر اساس بريالی کېدای شي. هغه اصول چې په دې کتاب کې ځای پر ځای شوي، داسې لارې چارې روښانه کوي چې له مخې يې مثبت افکار ذهن ته لاره موندلای شي. تر هغه وړاندې چې د دغو اصولو جزياتو ته ورشو، زموږ په باور تاسې د دې مهم وړانديز مستحق ياست...

کله چې سړی شتمن کېږي، ډېر ژر شتمن کېږي او په دې وخت کې سړی حيران شي چې دغه شتمني نو دا دومره کلونه چېرې وه. دا هينسوونکې خبره له هغې مشهورې مقولې سره پرتله کولای شو چې وايي: يوازې هغه کسان شتمني پيدا کولای شي چې کلونه کلونه زيار باسي.

کله چې تاسې د شتمن کېدو لپاره فکر کوئ، خپله به پوه شئ چې شتمني په عقل، کلک هوډ او کم يا هېڅ زيار تر لاسه کېدلای شي. تاسې او بل هر څوک حتمي د دې لېوالتيا لري چې د خپل عقل په کارولو سره څنگه شتمني ترلاسه کېدای شي؟ ما پر دې موضوع پنځه ویشته کاله څېړنې وکړې، او پنځه ویشته زره تنه مې تحليل کړل، ځکه پخپله مې هم غوښتل چې پر دې پوښتنې شم چې شتمن خلک څنگه شتمن شوي دي؟ که مې دا څېړنه نه وای کړې د دې کتاب ليکل به ناشوني و.

کله چې د دې اصولو پر فلسفه پوه شئ او هغه تر خپل بشپړ تسلط لاندې راولئ، سم له لاسه ترې په پوره دقت کار واخلي. د دغو اصولو په عملي کولو سره به ستاسې اقتصادي وضعيت مخ پر ښه کېدو شي او تر هغه وروسته چې بيا هر شی لمس کوئ، د گټې ترلاسه کولو په هڅه کې به در سره مل شي.

ناشونې ده؟

نه، بالکل نه!

د بشر یوه لویه کمزوري دا ده چې د ناممکن له کلمې سره یې ځان عادت کړی دی. دی یوازې پر هغو قوانینو پوهېږي چې بې گټې دي، یوازې پر هغو کارونو پوهېږي چې نه شي کېدای. دا کتاب د هغو کسانو لپاره لیکل شوی چې غواړي د نورو د بریاوو قاعدې او قوانین وپلټي او خپل کړه وړه هم د همدغو قوانینو په چوکاټ کې تنظیم کړي.

بريالیتوب د هغه چا په برخه کېږي چې سخت یې په لټه کې وي. هغه کسان د ناکامۍ ښکار کېږي چې په سره سینه ځانونه د ناکامۍ لومو ته سپاري.

د ډېرو خلکو بله ستره کمزوري دا ده چې هر څوک د خپلو باورونو او گومانونو پر اساس تلي. ځینې کسان چې دا کرښې لولي، ښايي داسې فکر وکړي چې دوی د فکر کولو له لارې نه شي شتمن کېدای. لامل یې دا دی چې د دوی فکري قوه کمزورې ده او په بې چارگیو، ناکامیو او زیان کې ډوب دي.

دغه بدچانسو او بدمرغه خلک ما ته هغه مشهور چینایي را په زړه کوي چې غوښتل یې په امریکا کې زده کړې وکړي. هغه په شیکاگو پوهنتون کې زده کړې پیل کړې. یوه ورځ یې د پوهنتون رئیس هارپر د پوهنتون په انگر کې ولید او څو دقیقې یې خبرې ورسره وکړې. ده له ښاغلي هارپر نه پوښتنه وکړه:

«ته ولې د امریکایانو په منځ کې ډېر مشهور یې، دا ځکه چې سترگې دې بل ډول دي. ستا سترگې ژورې دي.»

او موږ بيا د چينايانو په هکله څه وايو؟

موږ پر هغه څه باور نه کوو چې نه پرې پوهېږو.

موږ په ډېره ساده گۍ د خپلو گومانونو په حدودو کې فکر کوو او يوازې هماغه منو. يقيناً د نورو خلکو سترگې ځکه را ته ژورې ښکاري چې زموږ د خلکو په شان نه دي.

د فورډ V-۸ ناشونی موټر

کلونه وړاندې چې هنري فورډ Henry Ford پرېکړه وکړه چې خپل V-۸ ماډل موټر بازار ته را وباسي، نو غوښتل چې د دغه موټر د ماشين اته سلنډرونه بايد په يوه قالب کې ځای پر ځای شي. فورډ خپلو انجنيرانو ته لارښوونه وکړه چې د دغه موټر ماشين ډيزاين کړي. د دې اته سلنډره موټر ډيزاين وشو، خو انجنيرانو ټينگار وکړ چې په يوه قالب کې د اتو سلنډرو نصبول امکان نه لري.

فورډ ورته وويل: «هر ډول چې کېږي، توليد يې کړئ!»

خو هغوی ځواب ور ولېږه: «دا کار ناشونی دی.»

فورډ امر وکړ: «که غواړئ پر دندو پاتې شئ، نو دا کار وکړئ. د وخت پروا مه کوئ.» انجنيرانو خپل کار پيل کړ. هغوی له دې پرته چې د فورډ په کمپنۍ کې کار وکړي، بله چاره نه درلوده. انجنيرانو د دې ماشين په جوړولو کې شپږ مياشتې هڅې وکړې، خو هېڅ هم ونه شول. نورې شپږ مياشتې هم پرې تېرې شوې، خو بيا هم کومې پايلې ته ونه رسېدل. دغو انجنيرانو د خپل رييس د امر تطبيقولو لپاره له ټولو ممکنو لارو چارو کار واخيست، خو بيا يې هم پر «ناممکن» کلمه تکیه وکړه.

يو کال تېر شو، فورډ يو ځل بيا سپارښتنه ورته وکړه چې خپل کار ته دوام ورکړي، خو د هغوی ځواب دا و چې د امر د تطبيقولو لپاره يې کومه لاره

نه ده موندلې.

فورډ ټينگار وکړ: «دوام ورکړئ، زه هرو مرو داسې ماشين غواړم.»
انجنييرانو بيا کار روان کړ. خو دا ځل په جادويي ډول دا راز وموندل شو.
فورډ په خپل هوډ کې بيا هم بريالی شو!
دا کيسه په څو دقيقو کې نه شي توضيح کېدلای، خو مفهوم يې د لېږد
وړ دی.

که غواړئ د فکر کولو له لارې شتمن شئ،
که د فورډ د ميليونر کېدو له راز زده کړه کوئ،
لازمه نه ده چې په نورو خبرو پسې وگرځئ.
هنري فورډ يو بريالی انسان و. هغه ځکه بريالی شو چې د برياليتوب پر
اصولو پوه و او هغه يې په کار واچول. د دې اصولو له ډلې يو لېوالتيا ده.
لېوالتيا يانې د خپلې غوښتنې پر ارزښت پوهېدل. د فورډ د کيسې تر لوستو
وروسته هغې ته په خپل ذهن کې ځای ورکړئ او هغه ټکي پکې و مومئ
چې د فورډ د حيرانوونکو لاسته راوړنو راز پکې نغښتی دی. که دا راز
کشفولای او د هنري فورډ د شتمن کېدو په دغه راز کې د برياليتوب څو
اصول په نښه کولای شئ، نو د ژوند په هر ډگر کې د خپلې خوښې د کار په
کولو سره د هغه غوندې شتمن کېدلای هم شئ.

تاسې خپل تقدير پخپله ليکئ؛ ځکه...

انگرېز شاعر، ويليام ايرنيسټ هينلي (۱۸۴۹-۱۹۰۳) وايي: «زه د خپل
تقدير جوړوونکی يم، زما اروا زما په واک کې ده.» هغه موږ ته دا ويلي و
چې موږ ځکه د خپل تقدير جوړوونکي او د خپل روح عنوان يو چې د
خپلو افکارو د کنټرول ځواک لرو.

هغه باید موږ ته ویلي وای چې زموږ ذهن او هغه افکار چې زموږ د ذهن په واک کې دي، مقناطیسي اړیکې سره لري خو هېڅوک له دغو اړیکو سره اشنا نه دي. دغه مقناطیسي خواص د افکارو اداره کوونکي ځواک، خلک او د هغوی د ژوند څرنگوالی زموږ خوا ته راکاږي او افکار مو سره همغږي کوي.

هغه باید موږ ته ویلي وای چې د شتمنۍ تر پیدا کولو وړاندې باید خپل ذهنونه له خپلو اورنیو لېوالتیاوو سره کوشیر کړو چې دغه لېوالتیا له موږ سره د روښانه پلانونو په جوړولو کې مرسته وکړي.

خو دا چې هنلي فیلسوف نه بلکې یو شاعر و؛ یو ستر حقیقت یې په شعري بڼه بیان کړ او هغه کسان یې له پامه وغورځول چې د ده په شعر کې یې فلسفي اړخونه لټول.

د وخت په تېرېدو سره حقیقت روښانه شو، تر دې چې اوس دا باوري ښکاري چې د دې کتاب په توضیح شویو اصولو کې هغه «راز» ځای پر ځای شوی چې زموږ اقتصادي برخلیک مثبت لوري ته بیايي.

هغه اصول چې برخلیک مو بدلولاى شي

موږ اوس چمتو یو چې د دې اصولو له ډلې یو و ارزوو. له تعصبه خالي روحیه جوړه کړئ او خپل ذهن ته دا وسپارئ چې دا دیوه انسان اختراع نه ده. دغه اصول تر پنځه سوه د ډېرو هغو شتمنو کسانو له عملي تجربو را ټول شوي دي چې زښته ډېرې پیسې یې گټلې وې، حال دا چې له مور او پلاره بې وزله پیدا شوي وو، نه یې لوړې زده کړې در لودې او نه په خلکو کې د نفوذ څښتنان وو، خو دا اصول ورته گټور ثابت شوي وو. تاسې هم د خپلو گټو ترلاسه کولو په موخه ترې کار اخیستلاى شئ.

دا سخت نه بلکې ډېر اسانه کار دي.

نږدې پنځه لس کاله وړاندې مې د لوېدیځې وېرجینیا د سالیم کالج د فراغت په مراسمو کې وینا وکړه. ما پر هغه اصل چې په راتلونکي څپرکي کې ذکر شوی، دومره ټینګار وکړ چې یوه فارغېدونکي محصل هغه په دقیق ډول خپل ذهن ته وسپاره او دا یې د خپل ژوند فلسفه کړه. دغه ځوان د امریکا د سنا غړی شو او بیا یې د امریکا د وخت د ولسمشر فرانکلن ډي. روزویلټ Franklin D. Roosevelt په حکومت کې مهم رول درلود. هغه ماته د یوه لیک په استولو سره د همدغه اصل د ارزښت په هکله خپل نظر روښانه وړاندې کړ. د راتلونکي څپرکي د پېژندلو په پار همدغه لیک ستاسې مخې ته ږدم. دا لیک تاسې ته د راتلونکي گټې لپاره یوه مفکوره درکوي.

گران ناپېلیونه!

د کانگریس د غړي په حیث ماته زما خدمت د هر نارینه او ښځې د ستونزو د پېژندو لید را په برخه کړی دی. د دې لیک په لړ کې غواړم یو داسې وړاندیز وکړم چې ښايي زرگونه وړ کسانو ته مرستندوی ثابت شي. په ۱۹۲۲ ز کال تاسې په سالیم کالج کې فارغېدونکو کسانو ته چې زه هم پکې وم، وینا وکړه او په خپلو خبرو کې مو زما په ذهن کې داسې یوه مفکوره راوتوکوله چې له برکته یې د خپل ایالت لپاره د خدمت جوگه شوی یم او همدا مفکوره ښايي زما د هغو ټولو لاسته راوړنو سبب وي چې تر اوسه مې درلودې او یا په راتلونکي کې ترې برخمن کېدلای شم. ستاسې د هغې فوق العاده وینا جزئیات چې پر مټ یې هنري فورډ له زده کړو، اغېزناکو ملګرو او پیسو پرته لوړو پوړیو ته ورسېد، اوس هم زما داسې په یاد دي لکه پرون چې مو کړې وي. تاسې لا خپله وینا پای ته نه وه رسولې، ما له ځانه سره وپتېيله چې که په لار کې مې هر څومره ستر خنډونه راشي، زه به پر مخ ځم او ځان ته به ځای جوړوم.

فکر وکړئ او شتمن شی

زرگونه زلمیان به سړ کال او په راتلونکو کلونو کې د ښوونځي زده کړې پای ته ورسوي. دوی ټول به هم لکه زه یوازې د یوه گټور پیغام په لټه کې وي. دوی غواړي پر دې پوه شي چې څنگه خپل ژوند جوړ کړي؟ له کوم ځایه حرکت وکړي او پر مخ لاړ شي؟ تاسې کولای شئ چې دوی ته لارښوونه وکړئ، ځکه چې تاسې د گڼو خلکو ستونزې هوارې کړې دي.

نن به هم په امریکا کې زرگونه داسې کسان وي چې پر دې هنر پوه شي چې څنگه خپل افکار پر مادیاتو بدل کړي؟ هغه کسان چې غواړي له کوم مالي ملاتړ پرته، له صفري نقطې پیل وکړي او خپل تېر زیانونه جبران کړي، یوه لارښود ته اړتیا لري. یوازې کس چې له دوی سره مرسته کولای شي، تاسې یاست.

که تاسې په دې هکله کتاب خپور کړ تر چاپ وروسته یې یو ټوک ما ته هم را ولېږئ او لاسلیک مو پرې وکړئ.

پر ما باور وکړئ

په درنښت

جیننگز رینډالف

دغه لیک بېرته زه په ۱۹۵۷ میلادي کال کې د سالیم کالج د فراغت په مراسمو کې د وینا جریان ته ور وگرځولم او خوښ یې کړم. یاده دې وي چې په دې وخت کې ما له سالیم کالج د ادبیاتو افتخاري دوکتورا هم ترلاسه کړې وه.

تر ۱۹۲۲ میلادي کال وروسته، ما جیننگز رینډالف لیده چې د هرې ورځې په تېرېدو پرمختګ کوي او د هېواد د یوه ستر هوايي شرکت د آمریت پر دنده سربېره، یو ښه ویناوال او د امریکا په «سنا» کې د لوېدیځې وېرجینیا سناتور هم دی.

**هر ممکن څه چې د انسان په تصور
کې وي تر لاسه کېدای شي.**

دویم څپرکی

اورنی لېوالتیا

د ټولو لاسته راوړنو د پیل ټکی

د شتمن کېدو پر لور لومړی گام

کابو دېرش کاله مخکې هغه وخت چې ایډوین سي. بارنس^۱ د نیوجرسی ایالت په اورنج سیمه کې له باروړونکي رېل گاډي را کوز شو، کټ مټ یوه کډه پر سر سړي ته ورته و، خو افکار یې تر یوه پاچا کم نه وو.

هغه په فکرونو کې ډوب و او د ریل گاډي په پټلیو کې پلې د توماس ای. اډېسن Thomas A. Edison د دفتر پر لور وخوځېد. هغه تصور کاوه چې د اډېسن مخې ته ولاړ دی. خپل غږ یې اورېده چې له ښاغلي اډېسن څخه د خپلې تر ټولو سترې هیلې د پوره کولو لپاره یوازې یو چانس او له دغه ستر مخترع سره شریک کاروبار پیلول غواړي.

د بارنس هیله یوازې یوه هیله نه وه! بلکې یوه تنده، لېوالتیا او شوق و چې اوج ته رسېدلی و او نور هر څه ورته بې مانا ښکارېدل.

څو کاله وروسته ایډوین سي. بارنس یو ځل بیا د ستر مخترع په دفتر کې د هغه مخې ته ولاړ و، خو په دومره توپیر چې دا ځل دا یو خیالي انځور نه، بلکې حقیقت و. دا ځل بارنس د اډېسن کاروباري شریک و؛ د هغه خوب رښتیا شوی و.

بارنس ځکه بريالی شو چې یوه روښانه هدف ته په رسېدلو کې یې له

^۱ Edwin C. Barnes

خپل ټول توان او امکاناتو کار واخیست.

هغه څوک چې تر شا یې بهرې سوځولې وې

هغه چانس چې بارنس یې په لټه کې و، پنځه کاله وروسته راڅرگند شو. دی د ادېسن په دفتر کې ټولو ته یو عادي کارکوونکی ښکارېده، خو ده له پیله لا ځان د ادېسن په کاروبار کې شریک ګاڼه. دا د یوې اورنۍ لېوالتیا د ځواک یوه لویه بېلګه ده. بارنس هدف ته ورسېد، ځکه په ژوند کې یې له دې پرته چې د ښاغلي ادېسن کاروباري شریک شي، بله هېڅ هیله نه درلوده. هغه خپل هدف ته د رسېدو لپاره پلان درلود او شاته ټول پلونه یې نړولي وو. هغه خپله لېوالتیا دومره جدي وڅارله چې بالاخره پر حقیقت بدله شوه.

کله چې هغه اورنج سیمې ته ولاړ، له ځان سره یې دا نه و ویلي چې له ادېسنه دنده غواړي، بلکې پتېیلې یې وه چې له ادېسن سره به ګوري او دا به ورته ښيي چې په کاروبار کې ورسره د شریکېدو په نیت راغلی دی. هغه دا نه و ویلي چې که له ادېسن سره د شراکت په ترلاسه کولو بریالی نه شو، کومه بله دنده به ولټوي بلکې تل یې له ځانه سره همدا ویل چې په ژوند کې بله هېڅ هیله نه لري او یوازې هیلې یې له توماس اې. ادېسن سره په کاروبار کې شریکېدل دي. هغه له ځان سره پرېکړه کړې وه چې تر شا ټولې بهرې به سوځوي او له خپلې ټولې وړتیا به د ژوند تر وروستیو شېبو هدف ته د رسېدو لپاره کار اخلي. هغه د شاته تګ ټولې شونې لارې تړلې وې. هغه پتېیلې وه چې یا مرګ یا ارګ! دا ټول هغه څه دي چې د بارنس د بریا کیسه ترې جوړه ده.

هغه هلې ځلې چې سپری شتمن کوي

ډېر کلونه پخوا، یو ستر جنگیالی له یوه داسې حالت سره مخ شو چې هرو مرو د جگړې په ډگر کې بریا ترلاسه کړي. ټاکل شوې وه چې خپل لښکر د یوه پیاوړي دښمن پر وړاندې جگړې ته واستوي چې شمېر یې تر دوی ډېر زیات و.

هغه خپل جنگیالی په بېړیو کې سپاره کړل او د دښمن د خاورې پر لور یې حرکت وکړ. تر رسېدو وروسته یې خپل جنگیالی په وسلو سمبال کړل او له هغه وروسته یې د هغو بېړیو د سوځولو امر وکړ چې تر دغه ځایه پکې را رسېدلي وو. تر دې مخکې چې جگړه پیل شي، هغه خپلو جنگیالیو ته مخ ور واړاوه او ویې ویل: «تاسې وینئ چې بېړۍ مو د لمبو خوراک شوې. مانا دا چې ترڅو مو جگړه نه وي گټلې د سیندله غاړو ژوندي نه شو وتلای. اوس بله هېڅ لار نه لرو، یا به جگړه گټو یا به مرو!»

هغوی جگړه وگټله.

هرڅوک چې په هر ډگر کې بریا ترلاسه کول غواړي، باید خپلې بېړۍ وسوځوي او د شاته تگ ټولې لارې ځان ته بندې کړي. یوازې په همدې ډول یو څوک کولای شي چې په خپل ذهن کې ژوره لېوالتیا وروزي، خپل ټول فکر پر خپل هدف متمرکز کړي او بریالی شي.

په شیکاگو کې چې لوی اور بل شوی و، پر سبا یوه ډله سوداگر لږ وړاندې ولاړ وو، د خپلو لولپه شویو دوکانونو له پاتې شونو پورته کېدونکو مړو لوگیو ته یې په ناهیلۍ کتل. دوی په یوه غونډه کې سره راټول شول. خبرې یې پر دې وې چې په ښار کې پاتې شي او خپلې سوداگرۍ ته د دوام ورکړي، که یې پرېږدي؟ دوی ټولو موافقه وکړه چې له ښاره وځي او بل ځای کاروبار پیلوي. خو په منځ کې یې یوه تن په دې ښار کې د پاتې کېدو پرېکړه وکړه.

هغه سوداگر چې په شیکاگو ښار کې یې د پاتې کېدو پرېکړه کړې وه، خپل سوځېدلي دوکان ته اشاره وکړه او ویې ویل «ښاغلو! مهمه نه ده چې څومره وخت به ونیسې، خو زه به په همدې ځای کې د نړۍ تر ټولو ستر پلورنځی جوړوم.»

دغه پېښه کابو نیمه پېړۍ مخکې شوې وه. مغازه جوړه شوه او نن هم په هماغه ځای کې په هماغه ډول شته چې دغه سوداگر یې توقع درلوده. مارشال فیلډ Marshal Field ته دا ډېره اسانه وه چې د نورو سوداګرو په شان یې ښار پرېښی وای. کله چې د هغوی گوزاره سخته شوه او راتلونکې ورته تیاره شوه، نو هغه ځای ته وخوځېدل چې گومان یې کاوه گوزاره به یې پکې وشي.

دې توپیر ته ښه څېر شئ، دا کټ مټ هماغسې توپیر دی چې بارنس له نورو هغو زرگونه ځوانانو سره درلود چې له ادېسن سره یې کار کاوه. او دا کټ مټ هماغه توپیر دی چې بريالي کسان له ناکامو بېلوي.

هغه کسان چې د عمر په تېرېدو د پیسو پیدا کولو پر ارزښت پوهېږي، غواړي پیسې پیدا کړي، خو یوازې غوښتنه سرې نه شي شتمن کولای. د شتمن کېدو لېوالتیا، په پوره څېرکۍ پر هغې تمرکز کول، د تحقق لپاره یې د کوټلو پلانونو جوړول او په پوره استقامت سره د هغو عملي کول، شتمني پیدا کوي.

پر سرو زرو د لېوالتیا د بدلولو شپږ پړاوونه

د شتمن کېدو لېوالتیا چې د هغې پر معادل مادياتو بدلېږي، دغه پروسه له شپږو عملي پړاوونو رغېدلې ده. تر هر څه وړاندې پکار ده چې په خپل ذهن کې دا وټاکئ چې دقیقاً څومره پیسې غواړئ. یوازې دا بسنه نه کوي چې ووايست: «زه ډېرې پیسې غواړم.»

فکر وکړئ او شتمن شی

لومړۍ: د پیسو اندازه روښانه کړئ. «د مشخصولو تر شا ارواپوهنیز دلیلونه پراته دي. دغه اصل به په راتلونکو څپرکو کې واضح شي.»
دویم: هغه څه چې تاسې یې د دې پیسو په بدل کې بایلئ مشخص کړئ. ځکه: «گټه په تاوان کېږي.»

درېیم: د دغو پیسو د ترلاسه کولو کره نېټه وټاکئ.
څلورم: خپلې هیلې ته د رسېدو لپاره مشخص پلان جوړ کړئ او له ځنډ پرته یې عملي کړئ.

پنځم: د هغو پیسو اندازه پر کاغذ یادښت کړئ، د ترلاسه کولو نېټه یې درج کړئ او هغه پلان چې عملي کوئ یې په روښانه ټکو ولیکئ.
شپږم: خپل دغه یادښت هره ورځ دوه ځله «تر ویده کېدو مخکې او تر وینښدو وروسته» په لوړ غږ ولولئ او د لوستو پر مهال داسې و انگیرئ لکه دغه پیسې چې درسره وي.

په دغو شپږو پړاوونو کې د ذکر شویو لارښوونو تعقیبول اړین دي، خو د شپږم پړاو د لارښوونو رعایت او تعقیب بیا تر ټولو ضروري دی. تاسې به وایاست چې د هغو پیسو د ملکیت تصور ناممکن دی چې په حقیقت کې یې نه لرئ. په دغه حالت کې مو یوه اورنۍ لېوالتیا مرستې ته را دانگي. که په رښتیا هم په پوره مینه پیسو ته لېوال یاست، ډاډه اوسئ چې هرو مرو به یې ترلاسه کړئ. اصلي هدف د پیسو ترلاسه کولو غوښتنه او ځان ته د هغو د ترلاسه کولو تلقین دی.

ایا کولای شئ ځان یو میلیونر تصور کړئ؟

هغه کسان چې د انسان د ماغزو د کار کولو پر اصولو نه پوهېږي، ښايي دغه لارښوونې ورته د عملي کېدو وړ ښکاره نه شي. بده به نه وي که

ووايو چې، په تېره بيا هغو کسانو ته چې د دغو شپږو لارښوونو پر سموالي يې سر نه دی خلاص شوی، دا ښايي د هغو کسانو لپاره ګټورې واقع شي چې د ذکر شويو شپږو پړاوونو پر سموالي نه دي پوهېدلي، چې دغه اصول د انډريو کارنگي له لارښوونو اخيستل شوي دي. انډريو کارنگي هغه څوک و چې د يوه عادي کارگر په څېر يې د پولادو په فابريکه کې کار پيل کړ، خو په هماغه پيل کې له ډېرو ناخوالو سره سره پر دې وتوانېد چې د همدغو اصولو په رڼا کې د سلگونه ميليونه ډالرو څښتن شي.

که د توماس اډېسن ژوند دقيق وڅېړل شي، نو د دغو شپږو اصولونو پر سموالي به لا ډاډه شئ. د اډېسن د کاميابۍ کيسه پر دغو اصولونو د تايد تايه وهي. له بلې خوا دغه اصول يوازې د پيسو ګټلو په برخه کې ګټور نه دي؛ بلکې په ژوند کې نورو هدفونو ته د رسېدو په لاره کې هم اړين دي.

د دغو اصولو عملي کول هېڅ ډول قرباني، شهکار او لوړې زده کړې نه غواړي. خو د يادو شويو شپږو پړاوونو د دې بريالۍ نسخې عملي کول هغه پياوړي تصور ته اړتيا لري چې يوه کس ته د ليدلو وړتيا ورپه برخه کوي او د دې جوګه يې کوي چې د پيسو ګټل په چانس، مناسب فرصت او تقدير پورې و نه تړي. بايد دا په ياد ولرئ؛ ټول هغه کسان چې ډېره شتمني يې ترلاسه کړې، په «سر» کې يې معلوم او روښانه خوبونه، هيلې، غوښتنې، لېوالتيا او پلانونه روزلي او ګرځولي وو. همدا شان به پر دې هم پوه شئ چې له لېوالتيا او هغه باور پرته چې په راتلونکي کې پيسې پر ملکيت بدلې کړئ ډېر نه شئ شتمن کېدلای.

د لویو خوبونو ځواک

موږ چې د شتمنۍ د ترلاسه کولو په هڅه کې یو، باید پر دې پوه شو چې په یوه داسې بدلېدونکې نړۍ کې ژوند کوو چې له موږ څخه د نویو مفکورو، د کارکولو د نویو طریقو، نویو رهبرانو، نویو اختراعاتو، د ښوونې د نویو کړنلارو، د بازار موندنې یا پلورلو د نویو مېتودونو، نویو کتابونو، نویو ادبیاتو او نویو راډیويي او ویدیويي خپرونو تقاضا کوي.

د دغو ټولو نویو او غوره څیزونو تر شا یو معیار شته چې باید یو کس یې د بریا لپاره ولري. دغه معیار د هدف مشخصول دي چې د یو چا لخوا د یوه شي غوښتل او د هغه د مالکیت لپاره د یوې اورنۍ لېوالتیا موجودیت په ډاگه کوي.

موږ (هغه کسان چې د شتمنۍ په لټه کې یو) باید هغه رهبران را یاد کړو چې د نازېرېدلو فرصتونو له ناملوموسو قدرتونو یا فکري تحرکات یې عملي استفاده وکړه او اسمان څکې ودانۍ، ښارونه، فابریکې، الوتکې، موټر او ټولې هغه اسانتیاوې یې برابرې کړې چې ژوند ته یې خورا ډېر خوند وربښلی دی.

د خپلې برخې شتمني د گټلو په لاره کې هېچا ته اجازه مه ورکوي چې ستاسې د خوبونو او خیالونو پر وړاندې خنډ شي. په دې بدلېدونکې نړۍ کې باید د هغو کسانو پر پلونو پل کېږدئ چې د لوړو خوبونو او خیالونو له امله یې مدنیت ته ډېر څه ورکړي او دا فرصت یې برابر کړی چې موږ خپلې وړتیاوې پراخې کړو او پر مخ لاړ شو.

که هغه کار چې کوئ یې ستاسې په اند سم وي او باور پرې لرئ؛ پر مخ لاړ شئ او ویې کړئ، خپل خوبونه پر حقیقت بدل کړئ او له لنډ مهاله ناکامیو سره د مخامخ کېدو په صورت کې د خلکو د خبرو په کیسه کې

مه کېږئ. ښايي هغه خلک به پر دې نه پوهېږي چې په هره ناکامۍ کې د هغې معادل برياليتوب نغښتی دی.

توماس ادېسن خوب وليد چې د برېښنا په وسيله يو خراغ روښانه کړي. هغه يوه اوږده موده د خپلو خوبونو د رښتيا کولو لپاره زيار وييست او تر زر ځله له ډېرې ماتې وروسته، پر دې وتوانېد چې خپل خوب ته د واقعيت جامه ور واغوندي. هغه کسان چې خوبونه پر عمل بدلوي هېڅکله نه درېږي.

د ويلين ارمان و چې د سگرېټو دوکانونه ولري، خپل خوب يې عملي کړ او اوس د متحده سگرېټو دوکانونه^۱ په امريکا کې تود بازار لري.

رايټ وروڼو^۲ د يوه داسې ماشين هيله وکړه چې په هوا کې الوځي. اوس هر څوک کولای شي چې په هوا کې د الوتکو په ليدلو سره د هغوی د خوب حقيقي بڼه وويني.

مارکوني بيا دا ارمان درلود چې د هوا د څپو له لارې د لېږد وړ يو غږيز سيستم رامنځته شي. دا چې د نوموړي دا خوب عبث نه و؛ هره راډيو او بيسيم مخابراتي سيستم يې ژوندۍ بېلگې دي.

نړۍ له بې شمېره داسې فرصتونو ډکه ده، چې پخوانو يې ارمان کاوه خو پرې پوهېدل نه.

خوبونه څنگه رښتيا کېږي

د يوه شي د موجوديت او د هغه د کولو اورنۍ لېوالتيا هغه پيلامه ده چې خوب ليدونکي بايد د پيل لپاره گټه ترې واخلي. خوبونه له غفلت او نه

^۱ United Cigar Stores

^۲ The Wright brothers

لېوالتيا څخه، نه رامنځته کېږي.

دا هم په یاد ولرئ؛ ټول هغه کسان چې بريالي شوي دي، یو «بد» پیل، یې «تجربه» کړی او موخې ته تر رسېدو مخکې یې ډېرې سختې «گاللي» دي. د دغو کسانو د ژوند فوق العاده مثبت بدلون له یوه کرکېچن وضعیت څخه رامنځته شوی او دوی یې له خپلو نویو کرکټرونو سره اشنا کړي دي.

جان بونیان^۱ د «Pilgrim's Progress» په نوم کتاب چې د انګلیسي ادبیاتو غوره اثر بلل کېږي، هغه مهال ولیکه چې د دین په هکله د خپلو عقایدو له امله یې په بند کې سختې شپې ورځې تېرولې.

او «هنري» تر هغه وروسته په خپلو ماغزو کې ویده «نبوغ» وموند چې د اوهایو ایالت د کولمبوس په زندان کې یې بدبختۍ او سختۍ وگاللې. په دې موده کې هغه وتوانېد چې د تصور په مرسته له خپلې نوې خبرې سره اشنا او د یوه بدبخته مجرم پر ځای پر یوه ستر لیکوال بدل شي.

چارلیس ډیکنز^۲ په پیل کې یو عادي سړی و، خو د معشوقې د بایللو غمېزې یې پر روح پیاوړی اغېز پرېښود او هغه یې د نړۍ پر یوه ستر لیکوال بدل کړ. هغه داسې کتابونه ولیکل چې پر مټ یې ډېر لوستونکي لوړو پوړیو ته ورسېدل.

هېلېن کېلر^۳ تر زېږېدو وروسته پر غوړو کڼه، پر ژبه ګونګۍ او پر سترګو ړنده شوه. پر دغو ناخوالو سربېره هغه وتوانېده چې خپل نوم د تاریخ په پاڼو کې په زرینو کرښو ثبت کړي. د هغې ژوند د دې خبرې ښکاره بېلګه

^۱ John Bunyan

^۲ Charles Dickens

^۳ Helen Keller

ده چې که یو څوک خپله ماتې د یوه حقیقت په توګه و نه مني، هېڅکله له ماتې سره نه مخ کېږي.

رابرټ برنس^۱ یو نالوستی، کلیوال سړی و، چې د سختې بهوزلۍ ښکار او په الکولي مشروباتو روږدی شوی و. خو د هغه د ژوند تخيلي نړۍ، ټولې نړۍ ته ښکلا ور په برخه کړه او د ښکلو شعرونو په ویلو سره یې د اغیزو پر ځای گلان وکړل.

بروکر ټي. واشنگټن^۲ په یوه داسې چاپېریال کې نړۍ ته سترګې پرانیستې چې د غلامۍ او توکمیز تعصب ښکار و، خو دا چې هغه د صبر او زغم خاوند و، د ټولو مسئلو په هکله یې تل روښانه فکر درلود، نو؛ وټوانېد چې په دغه ډول چاپېریال کې د خپلو خوبونو پر مټ مثبت کارونه وکړي.

بیتوون کون و او ملټن ړوند و، خو نومونه به یې تل له دې امله ژوندي پاتې وي چې خپل خوبونه یې د مفکورو په شکل تنظیم کړل او پر حقیقت یې بدل کړل.

د یو څه د غوښتلو او هغو ته د چمتووالي ترمنځ توپیر شته. څوک تر هغه وخته یو څه ته نه شي تیارېدای چې د هغه د تر لاسه کولو باور ونلري. هسې هیله او غوښتنه کفایت نه کوي، باید په ذهن کې باور موجود وي. ذهني پراختیا د باور بنسټ دی او تنګ ذهن هېڅکله له ایمان، زړورتیا او باور څخه برخمن کېدای نه شي.

په یاد و لرئ چې په ژوند کې د شتمنۍ او سوکاله ژوند غوښتل دومره

^۱ Robert Burns

^۲ Booker T. Washington

سخت نه دي، لکه فقر او بېوزلی ته تسلیمېدل. یو شاعر دغه نړیوال
حقیقت ته ډېره ښه اشاره کوي:

ما له خپل ژوند سره پر یوه پیسه سودا وکړه
او ژوند مې هم تر دې ور ها خوا پیسې نه را کوي
توله ورځ تېره پر سترپا شوه او پر هلو ځلو
مانښام مې بیا هم لاس خالي وي گدایي کومه
ژوندون په څېر د یوه آمر دی
بس؛ چې ته یې سوال کوې یوازې هغه څه در کوي
خو،

په داسې حال کې چې خپل مزد دې دی ټاکلی
نو بیا؛

ولې باید په کړاوو کې ژوند تېره کړې
زه د خپل مزد په مقابل کې نوکري کومه
هغه هم خاص په دې خاطر چې وېره، ډار زده کړم
ژوند هغه څه را کوي،

ما چې په ژوند کې ترې د کوم شي تقاضا کړې ده
لېوالتیا د انسان فطرت ته څیرکي وربښي

له روان څپرکي په اقتباس، غواړم هغه غیر عادي وگړی در وپېژنم چې
ساری نه لري. ما لومړی ځل هغه ۲۴ وړاندې تر زېږېدو څو شېبې وروسته
ولید. هغه په داسې حال کې نړۍ ته راغی چې غوږونه یې نه وو او
ډاکتران پر دې باور وو چې دی به د ژوند په اوږدو کې نه څه واورې او نه
به وغږېږي.

ما د ډاکترانو نظرونه په زغرده رد کړل. حق مې هم درلود چې رد یې کړم،

ځکه زه د دې ماشوم پلار وم. زه یوې پرېکړې ته ورسېدم او یوه نظریه مې ذهن ته راغله، خو دا نظریه مې په پټه خوله په زړه کې وساتله. زما زړه ویل چې زوی به مې هم خبرې واورېدی شي او هم به یې وکړی شي. خو څنگه؟ زه ډاډه وم چې یوه حل لاره شته او پر دې پوهېدم چې زه به دغه لاره پیدا کوم. زما په ذهن کې د ایمرسن هغو خبرو انګازې کولې چې: «په نړۍ کې هر څه موږ ته د ایمان درس راکوي او باید یوازې د هغو تعظیم وکړو.

موږ ټولو ته لاره رابښوول کېږي او که لږ ځیر شو نو؛ سمې خبرې به واورو.»

سمې خبرې یانې څه؟! لېوالتیا! تر هر څه مخکې زما په زړه کې دا لېوالتیا پیدا شوه چې زما زوی باید کونې او ګونګۍ نه وي او آن یوه ثانيه هم له دې لېوالتیا وانه ونستم.

ما په دې هکله څه کولای شول؟ یو نه یو ډول به مې لاره موندلې وای چې خپله اورنۍ لېوالتیا د دغه ماشوم ذهن ته ولېږدوم او هغه له غوږونو پرته د اورېدو وړتیا پیدا کړي. چې دا ماشوم را لوی شي سم له لاسه به یې په ذهن کې د اورېدو داسې اورنۍ لېوالتیا پیدا کړم چې طبیعت په خپله طریقه هغې ته فزیکي بڼه او جوړښت ورکړي.

زما په ذهن کې هر وخت دغه خبرې تېرېدې، خو د هغو په هکله مې هېچا ته څه نه ویل. هره ورځ به مې په همدې ډول خپل ضد ته دوام ورکاوه او ویل به مې چې زما زوی باید ګونګۍ او کونې پاتې نه شي. کله چې هغه لږ څه را لوی او په خپل چاپېریال کې موجود او شيانو ته متوجه شو؛ موږ پوه شوو چې هغه تر یوه حده د اورېدو وړتیا لري. کله چې

نوموړی هغه عمر ته ورسېد چې ماشومان معمولاً خبرې کول پیلوي، هېڅ خبرې یې نشوای کولای، خو له کړنو یې داسې ښکارېده چې په ډېره کمه اندازه د اورېدو وړتیا لري. زما لپاره یوازې دې هم کفایت کاوه چې پر دغو موضوعاتو پوه شم.

ما باور درلود چې که دی د اورېدو ډېره کمه وړتیا هم ولري، نو؛ د وخت په تېرېدو سره به تر ډېره بریده د اورېدو ظرفیت پیدا کړي. تر هغه وروسته داسې څه وشول چې زه یې هیله من کړم. دا هرڅه زما تر توقعاتو لوړ وو.

هغه حادثه چې یو ژوند یې بدل کړ!

موږ یو گرامافون وپېرود. کله چې ماشوم لومړی ځل موسیقي واورېده، هغه او تر شو او سم له لاسه یې د موسیقي اورېدو دغه ماشین په خپل واک کې واخیست. د ځینو سندرو له اورېدو سره یې ډېره ولگېده؛ لکه «It's a Long Way to Tipperary» سندره به یې بیا بیا له سره کوله او شاوخوا دوه ساعته به یې سر په سر اورېده. د هغه د دې خارق العاده او فطري کار لامل موږ ته کلونه کلونه روښانه نه شو، ځکه چې هېڅکله مو هم د هډوکي په وسیله د غږونو د لېږد په هکله څه نه وو اورېدلي.

کله چې یې له گرامافون سره نږدېوالی غوره کړ، تر هغه یو څه موده وروسته زه پوه شوم چې هغه کولای شي د هغه غوږ ته له نږدې هډوکي سره د خپلو شونډو په نښلولو سره زما خبرې ډېرې روښانه واورې.

کله چې پوه شوم هغه په دې ډول زما غږ اورېدلای شي، سم له لاسه مې د هغه ذهن ته د غږېدو او اورېدو د لېوالتیا لېږدول پیل کړل. ډېر ژر پر دې وپوهېدم چې زوی مې د ویده کېدو پر مهال د کیسو له اورېدو خوند اخلي؛ نو د داسې کیسو د پیدا کولو لټه مې پیل کړه چې په اورېدو سره

یې هغه پر ځان باور پیدا کړي، تصور وکړای شي، د اورېدو او د نورو خلکو په څېر د ژوند کولو لېوالتیا یې ذهن ته نفوذ وکړي.

د هغو کیسو په منځ کې چې ما به دغه ماشوم ته ویلې، یوه داسې وه چې ما به هغه نوره هم ډراماتیکه کوله او هغه ته به مې په ډېر تاکید سره اوروله. دې کیسې یوه داسې ځانگړتیا درلوده چې هغه ته یې دا انگېزه ورکوله چې له کومې ناخوالې سره چې لاس او گړېوان دی، بې وسي نه بلکې یو ارزښت دی. هغه کیسې چې ما د دې ماشوم تر غوږونو رسولې، همدا پیغام یې درلود چې هره ناخواله له ځان سره د هغې معادل گټه او فرصت هم لري. باید زغرد ووايم چې هغه وخت بېخي پر دې نه پوهېدم چې دغه ناخواله به یو وخت څنگه پر یوه ارزښت بدله شي.

هغه په شپږو سینټو یوه نړۍ تر لاسه کړې

تېرو تجربو ته په کتو زه اوس پر دې پوهېږم چې پر ما مې د زوی باور حیرانوونکې پایلې لرلې.

هغه د هغو شیانو په هکله هېڅ ونه پوښتل چې ما ورته ویلي وو. ما پر هغه داسې یوه مفکوره وپلورله چې گواکې هغه تر خپل مشر ورور په ځینو برخو کې غوره دی او دغه غوره والی به یې په بېلابېلو برخو کې په درد وځوري. مثلاً؛ د ښوونځي ښوونکي به له دې امله ډېر پام پرې کوي چې د اورېدو وړتیا نه لري او له مهربانۍ خورا غوره چلند به ورسره کوي. هغوی په رښتیا هم همداسې کول. مور به یې ښوونځي ته ورتله او په ښوونکو به یې ټینگار کاوه چې پر زوی مې ډېر پام وکړي. ما هغه ته دا هم تلقین کړې وه چې کله دومره لوی شي چې ورځپانې وپلورلای شي (مشر ورور یې لا پخوا د ورځپانو سوداگري پیل کړې وه) تر خپل مشر

ورور به له دې امله هم وړاندې وي چې خلک به ځکه ورته ډېر پام کوي چې له دې سره سره چې ښه نه اوري بيا هم کار کوي، نورې اضافه پيسې به هم ورکوي.

کله چې هغه شا وخوا د اوو کالو و، لومړی ځل يې داسې شواهد وړاندې کړل چې د ده پر ذهني زموږ کار کولو پايله ورکړه. هغه څو مياشتې زارۍ کولې چې ورځپانې وپلوري، خو مور يې اجازه نه ورکوله. هغه وېرېده چې کونوالی به يې په کوڅو او واټونو کې له کومې ناخوالې سره مخ کړي.

بلاخره هغه پخپله پرېکړه وکړه. يو ماسپين چې په کور کې له نوکرانو سره يوازې پاتې شوی و، د پخلنځي د کړکۍ له لارې بهر تېښتېدلی او کوڅې ته وتلی و. هغه په گاوند کې له يوه بوټ جوړوونکي شپږ ستنه قرض کړي وو، پر هغو يې ورځپانې پېرلې وې او هغه يې پلورلې، بيا يې نورې رانيولې او تر مازيگره يې دغه پېر او پلور کړی و. په پايله کې يې د بوټ جوړوونکي پيسې بېرته ورکړې وې او ۴۲ ستنه خالصه گټه يې کړې وه. کله چې موږ کور ته راغلو، هغه مو وليد چې پر تخت ويده دی او خپلې پيسې يې کلکې په لاس کې نيولې دي.

موږ يې لاس ور پرانيست، سيکې يې را واخيستې او په ژړا شوه. په خوښيو کې د ځينو خلکو پر مخ اوښکې را روانې وې! خو د زوی پر لومړي بري اوښکې تويول را ته مناسب کار ښکاره نه شو. ځکه نو زما غبرگون بيا د دې برعکس و، ښه په کړس کړس مې وخندل او خوشاله وم چې په برياليتوب سره مې د خپل زوی ذهن ته پر ځان د باور انگېزه لېږدولې ده.

د هغه مور يوازې دې ته متوجه شوې وه چې کوچني کوڼ زوی يې د

پیسو گټلو لپاره خپل ژوند په خطر کې اچولی او سرکونو ته وتلی و. خو ما یو زړور، د لوړ همت څښتن او پر ځان بسیا کوچنی سوداگر ولید چې په ډېر لږ عاید یې کاروبار پیل کړی، سل په سلو کې یې گټه کړې او بریالی شوی و. زه دغه عکس العمل ډېر خوشاله کړم، ځکه هغه دا ثابته کړه چې د داسې تدبیر خاوند دی چې ټول عمر به ورسره گام پر گام مل وي.

هغه کوچنی کونې ماشوم چې د اورېدو وړتیا یې پیدا کړه

زما کشر زوی سره له دې چې کونې هم و، ښوونځي ته لاړ، لېسه یې ولوسته او له کالج فارغ شو. ده که څه هم د خپلو استادانو خبرې سمې نه اورېدې، یوازې هغه مهال یې د دوی خبرې اورېدلای شوې چې استاد یې څنگ ته ولاړ وای او په لوړ غږ یې ورته خبرې کړې وای. خو پر دې سربېره ده بیا هم په ښوونځي او هم په کالج کې خورا ښې نومرې واخیستې. هغه د کڼو ماشومانو ښوونځي ته و نه لېږل شو. موږ به هېڅکله دې ته اجازه نه وه ورکړې چې هغه په اشارو خبرې وکړي. موږ پتېلې وه چې هغه باید د یوه نورمال وگړي په ډول ژوند وکړي او له عادي ماشومانو سره په گډ چاپېریال کې و اوسي. که څه هم دغه کار ډېر ستونزمن و او د ښوونځي له مسئولانو سره مو ډېرې ناندري هم پرې راپورته شوې، خو تر پایه پر خپله دغه پرېکړه ودرېدو.

کله چې لېسې ته ورسېد، هڅه یې وکړه چې د یوې الکترونیکي الې په مرسته د اورېدو جوگه شي، خو گټه یې ونه کړه. په کالج کې د خپلې وروستۍ اونۍ په بهیر کې (تر جراحي عملیات اتلس کاله وروسته) داسې څه وشول چې د هغه د ژوند لوری یې ور بدل کړ.

دغه پېښه هسې یو چانس او تصادف بللای شو، هغه دا چې په دې وخت کې هغه ته د اورېدلو یوه داسې نوې الکترونيکي وسیله را ورسېده چې په آزمایشي ډول ورته را لېږل شوې وه. هغه د دې وسیلې استعمال ته ځکه ډېر لېوال نه و چې تر دې وړاندې بلې ورته وسیلې ناهیلې کړی و. بلاخره هغه دا وسیله راپورته کړه، بیټری یې ور واچولې او په بې پروايي یې په غوږو کې کېښوده. په دې سره نابېره لکه کوم جادو چې شوی وي، د هغه د عادي اورېدو د وړتیا موندلو لېوالتیا پر حقیقت بدله شوه. په ژوند کې لومړی ځل هغه پر دې وتوانېد چې د عادي وگړو په څېر هر څه واورې.

کله چې هغه د دې وسیلې په مرسته خپله نړۍ د بدلېدو په حال کې ولیده، له خوښۍ یې زړه پر ټوپو شو. هغه د تلیفون پر خوا را ودانگل، خپلې مور ته یې زنگ وواهه او د هغې غږ یې په بشپړ ډول واورېد. بله ورځ هغه په ټولگي کې، په ژوند کې لومړی ځل د خپل پروفیسور غږ ډېر واضح واورېد. تر دې مخکې ده یوازې د هغوی د چیغو غږ په ډېر ټیټ کیفیت اورېده. هغه په ژوند کې لومړي ځل راډیو واورېده، ویډیويي تصویرونه یې له غږ سره یو ځای وکتل او له خلکو سره یې پرته له دې چې هغوی په ډېر لوړ غږ خبرې وکړي، په ازادانه ډول د روغو وگړو په څېر خبرې پیل کړې. رښتیا هم د هغه ژوند بشپړ بدل شوی و.

لېوالتیا، د خپلې برخې پانگه ترلاسه کړې وه، خو بریا لا هم نه وه بشپړه شوې. دغه هلک لا هم اړ و چې له خپلې دې وړتیا د پوره گټې اخیستلو لپاره مناسبې او عملي لارې چارې پیدا کړي.

جادويي افکار

هغه په دې پوه شوی و چې د اورېدلو د دې نوې وسیلې په مرسته یې د

غږ څومره ارزښتناکه دنیا موندلې ده او خوښ و. هغه په ډېر شوق د دې وسیلې تولیدوونکي ته د یوه لیک په استولو سره خپلې نوې تجربې بیان کړې. د هغه په لیک کې دومره پیاوړی احساس و چې ظاهراً په تورو کې نه و لیکل شوی، خو د دې وسیلې تولیدوونکي یې دې ته اړ کړل چې هغه نیویارک ښار ته ور وغواړي. کله چې هلته ورسېد، د څو کسانو لخوا فابریکې ته ورسول شو. د دې فابریکې له مشر انجنیر سره په خبرو کې چې هغه خپلې تجربې بیانولې یوې مفکورې یې ذهن ته لار وکړه. دا هغه فکري تحرک و چې ناځوالي یې پر یوه ارزښت بدلې کړې او ډېر کسان یې په مرسته د پیسو او خوښیو څښتنان شول.

د دې مفکورې نچور دا و: که دی داسې یوه لاره پیدا کړي چې د خپلې بدلې شوې نړۍ کیسه هغو میلیونو کڼو وگړو ته وکړای شي چې د ژوند په اوږدو کې د اوږدو له نعمته محروم و او د اوږدو مرستندويي الې یې نه وې کارولې؛ دا به یې ورسره لویه مرسته کړې وي.

هغه پوره یوه میاشت یوه ژوره څېړنه وکړه چې په اوږدو کې یې د غږ اوږدلو د دې وسیلې د تولیدوونکي شرکت د بازار موندنې پر سیستم سر خلاص شو او داسې لارې چارې یې وموندلې چې د خپلې بدلې شوې نړۍ کیسه ټولو هغو کسانو ته ورسوي چې پر غوړو درانه وو. کله چې دا کار وشو، هغه د خپلو لاسته راوړنو پر بنسټ دوه کلن پلان جوړ کړ او ویې لیکه. کله چې هغه خپل پلان د شرکت مسئولینو ته وړاندې کړ، سم له لاسه پر یوې داسې دندې وگومارل شو چې ده یې په وسیله خپل شوق عملي کولای شو.

هغه نه پوهېده چې په دې شرکت کې په کار کولو سره به زرگونه هغه

کسان چې د غږ او اواز له اورېدو محروم دي د کونوالي له عذابه وژغوري. په دې کې شک نشته چې که ما او د هغه مور د ده ذهن هغه ډول چې موږ غوښتل نه وای تنظیم کړی نو؛ ټول عمر به کون او گونگی و. کله چې ما د هغه په ذهن کې د غږېدلو، اورېدلو او د یوه عادي وگړي په څېر د ژوند کولو لېوالتیا وکړله، له دغه محرک سره یو ځای د ده ذهن ته داسې عجیبه اغېز ولېږدېد چې د هغه د ماغزو او بهرنۍ نړۍ ترمنځ یې د یوه پل حیثیت غوره کړ او د سکوت واټن یې له منځه یووړ.

په حقیقت کې لېوالتیا پر خپل فزیکي معادل د بدلېدو ډېرې پېچلې لارې لري. بلییر دې ته لېوال و چې په نورمال ډول غږونه واورېدلای شي او اوس هغه دا کار کولای شي. هغه له یوه داسې محرومیت سره نړۍ ته راغی چې ډېر خلک یې له امله د ژوند تر پایه سختې ناخوالې زغمي. کله چې ماشوم و، ما یې په ذهن کې د کیسو په ویلو داسې انګېزه وکړله چې په مرسته یې هغه کولای شي چې له ناخوالو د یوه ارزښت ترلاسه کولو لپاره ګټه واخلي او ښه نتیجه ورکړي. دا خبره رښتیا ده چې هېڅ داسې شی نشته (ښه وي، که بد) چې د «باور + اورنۍ لېوالتیا» په مرسته پر حقیقت بدل نه شي. دا کار هر څوک کولای شي.

رواني کیمیا جادوگري کوي

د دې څپرکي لیکل مې خلاص کړي و چې د مېرمن شومان هینک^۱ د مرګ خبر خپور شو. په خبرونو کې یو لنډ پاراګراف د دې ښه وه چې دغه غیر عادي مېرمن یوه بریالۍ سندرغاړې وه. زه دا پاراګراف ځکه را نقلوم چې له یوې لېوالتیا پرته بل څه نه دي.

^۱ Schuman-Heink

شومان هینک د خپل هنري ژوند د پیل په شېبو کې د ویانا د اوپرا^۱ موسیقي مرکز له مشر سره ملاقات وکړ چې هغه دې ته راضي کړي چې یو وار یې غږ و ازمایي. خو هغه ورسره و نه منله. نجلی زړې جامې اغوستې وې او ظاهراً ښکلې نه وه. د موسیقي د مرکز مشر ښکته پورته ورته وکتل، دې ته یې وویل: «نه ښایسته یې او نه شخصیت لري، نو ته به څنگه د اوپرا کامیابه سندرغاړې شي؟ زما گراني لوري، له دې خبرې دې واوره. که زما مني، نو د جامو گنډلو یو ماشین واخله او جامې گنډه. ته هېڅکله سندرغاړې کېدای نشي.»

«هېڅکله» یوه اوږده موده ده. د ویانا د اوپرا موسیقي مشر د سندرو ویلو پر تخنیکي اړخ ډېر پوهېده، خو ممکن د لېوالتیا پر هغه قدرت به نه پوهېده چې د ډېرو خارق العاده کارونو وړتیا رامنځته کوي. که هغه پر دغه قدرت پوهېدای، هېڅکله به یې له ازمایښت پرته د یوې نابغه نجلی غوښتنه نه وای رد کړې.

څو کاله مخکې، زما د کاروبار یو شریک ناروغ شو او روغتیايي وضعیت یې ورځ تر بلې دومره خراب شو چې خبره عملیات ته ورسېده. د عملیات خونې ته تر وړلو څو شېبې مخکې، ما ورته په ځیر ځیر وکتل او په دې فکر کې شوم چې د هغه په څېر یو ډنگر سړی څنگه کولای شي چې له دې ډول عملیاته روغ را ووځي. ډاکترانو هم خبرداری راکړ چې دا عملیات خورا مهم دي او دا به ستونزمنه وي چې هغه دې بیا ژوندی ووینم. خو دا یوازې د ډاکترانو نظر و، نه د ناروغ! چې د جراحي خونې ته لېږدول کېده، په خورا کمزوري غږ یې وویل: «ناراحته کېږه مه مشره، زه

^۱ Opera

به په څو ورځو کې له دې ځايه و وځم.» په دې وخت کې هغې نرسې چې دی يې په ويلچر کې لېږداوه مايوسه را وکتل. خو ناروغ له عمليات خونې بريالی را ووت. کله چې عمليات پای ته ورسېد، د هغه ډاکتر راته وويل: «دا يوازې د هغه د ژوندي پاتې کېدو لېوالتيا وه چې روغ رمټ شو، کنه نو هېڅ پکې نه وو پاتې. که د مرگ امکان يې نه وای رد کړی، هغه به هېڅکله ژوندی نه و پاتې شوی.»

زه د ايمان پر ملاتړ د لېوالتيا پر قدرت باور لرم. ځکه چې ما د همدغه قدرت په اډانه کې ډېر داسې کسان ليدلي چې له هېڅ نه يې پيل کړی او ډېر څه يې ترلاسه کړي دي. ما ليدلي چې لېوالتيا کفن شلولی او خلک يې د گور له غاړې راستانه کړي دي. ما ليدلي چې د دغه قدرت په وسيله خلک تر سلگونه ځله ناکاميو وروسته بريالي شوي دي. ما ليدلي چې د همدې قدرت پر مټ زما خپل زوی چې خدای ج د اورېدو له وړتيا پرته نړۍ ته را استولی و، يو عادي، سوکاله او کامياب ژوند پيل کړی. دا چې يو څوک څنگه کولای شي چې پر لېوالتيا مجهز شي او له دې قدرته گټه واخيستلای شي؟ د دې پوښتنې ځواب د کتاب په اوږدو کې موندلای شئ.

«رواني کېميا» د ځينو هغو عجيبو او پياوړو اصولو په وسيله چې لا پټ پاتې دي، د پياوړې لېوالتيا پر مټ هر شی چې ناشونی انگېرل کېږي، د امکان په حدودو کې راولي او د ماتې او ناکامۍ په نامه څه نه پېژني.

**زموږ ذهن تر هغو هېڅ ډول
محدودیت نه پېژني، چې موږ یې
پخپله ورته وضع نه کړو.**

**بېوزلي او شتمني دواړې د افکارو
زېږنده دي.**

درېم څپرکی

ایمان

تصور او د لېوالتیا کمال

د شتمن کېدو پر لور دویم گام

ایمان د ذهن تر ټولو مهم عنصر دی. کله چې ایمان د فکر له څپو سره مخلوطېږي، لاشعور نابیره دغه لړزه حس کوي، په خپل روحي معادل یې بدلوي او لایتناهي هوښیاری ته یې سپاري؛ کټ مټ هماغسې لکه په دعا کې چې وي.

«ایمان»، «مینه» او «جنسي میل» تر ټولو پیاوړي «احساسات» دي. کله چې درې واړه سره گډ شي، د انسان په فکر دومره ژور اغېز کوي چې نابیره لاشعور تر خپلې ولکې لاندې راوړي، هلته پر روحي معادل بدلېږي او په پایله کې نامحدوده هوښیاري رامنځته کوي.

ایمان څنگه پیدا کېږي؟!

د ځان په تلقین کولو سره خپله لېوالتیا د هغې په معادل فزیکي یا مادي پیسو بدلولای شی. ویلای شو چې ایمان د ذهن هغه حالت دی چې د لاشعور لپاره په تکراري زده کړو او تلقین سره رامنځته کېدای شي. مثلاً؛ پر هغه موضوع غور وکړئ چې له امله یې تاسې دغه کتاب مطالعه کوئ. ښکاره ده چې د دې کتاب د مطالعې موخه مو د پیسو گټل دي. د کتاب له هغو څپرکو په گټې اخیستنې چې ځان ته د تلقین او د لاشعور د کارولو په هکله پکې لارښوونې شوې دي، خپل لاشعور د هغه څه په

ترلاسه کولو باوري کولای شئ چې تاسې يې توقع لرئ او په لټه کې يې ياست. ستاسې لاشعور تاسې ته پر خپلو توقعاتو د برلاسي ايمان او باور درېښي او د همدې باور پر اساس عمل کوي.

ايمان د ذهن هغه حالت دی چې تاسې يې پخپله خوښه او پر اصولو په پوهېدو سره رامنځته کوئ، ځکه چې دا حالت د دغو اصولو په مرسته په اتومات ډول رامنځته کېږي.

هغه تاييدي امرونه چې تاسې يې بيا بيا خپل لاشعور ته سپارئ، په وجود کې د باور او ايمان د رامنځته کولو يوازېنۍ نسخه ده.

ښايي لاندې کرښې چې ځينې وخت جرم ته د مخې کولو په هکله پکې يادونه شوې، د دې موضوع په پوهاوي کې گټورې ثابتې شي. يوه مشهور مجرم پېژندونکي ويلي: «کله چې سړی په لومړي ځل جرم ته مخه کوي، له يوه خورا بد احساس سره مخ کېږي. خو که يو څه موده د جرم ارتکاب تکرار کړي، ورسره عادت کېږي او پر وړاندې يې زغم پيدا کوي او که تر دې هم ډېر ورسره په اړيکه کې پاتې شي، بيا نو هرکلی ورته وايي او تر اغېز لاندې يې راځي.»

ښه به وي چې ووايو، يو فکر چې بيا بيا لاشعور ته رسېږي، په تدريجي ډول په هغه کې جذبېږي او بالاخره فزيکي حالت ته اوږي. يا په بل عبارت، هغه فکر چې احساساتي ښه ورکول کېږي او ايمان ورسره گډېږي، نابېره په هماغه اندازه فزيکي حالت غوره کوي.

په فکر کې د احساس او عاطفې جوهر هغه ته د عمل جامه، خوځښت او مقاومت ورکوي. کله چې د ايمان، مينې او جنسي تمايلاتو احساسات په گډه له يوه فکر سره حل شي، د عمل کولو هغه ځواک پيدا کوي چې په

یوازې ځان یې یو هم نه لري.

نه یوازې له ایمان؛ بلکې له نورو مثبتو او یا منفي احساساتو سره حل شوي افکار هم د انسان لاشعور ته رېښې کولای شي.

هېڅوک هم پر بدبختۍ محکوم نه دي

لکه څرنگه چې لاشعور مثبت فکر پر عمل بدلوي، دغسې منفي هم پرې بدلولای شي. دا هماغه پدیده ده چې میلیونونه کسانو تجربه کړې او ډېرو ورته د بدچانسۍ او بدبختۍ نوم ورکړی دی.

میلیونونه کسان شته چې خپله بېوزلي او ناکامي پر بد چانسۍ تعبیروي، ځکه چې په باور یې، دوی د هغه عجیبه قدرت له امله چې له کنټروله یې بهر دی، له دغه حالت سره مخ شوي دي. دا هغه کسان دي چې په لوی لاس یې ځانونه بدمرغه کړي دي. همدغه منفي اعتقاد د دوی لاشعور ته لاره کړې او پر فزیکي حالت اوښتی دی.

دا یو ښه فرصت دی چې یو ځل بیا وړاندیز وکړم؛ تاسې خپل لاشعور ته هغه څه، په تېره بیا د پیسو ترلاسه کولو توقع رسولای شئ چې غواړئ یې او دا هیله لرئ چې باور پرې وکړئ. ستاسې باور یا ایمان، هماغه وسیله ده چې ستاسې د لاشعور منځپانگې په فزیکي او رښتیني بڼه اړوي. تاسې کولای شئ هماغه ډول چې ما د خپل زوی لاشعور وغولاهو، ځان ته تلقین وکړئ او خپل لاشعور تېر باسئ.

د دې لپاره چې توقعات مو په حقیقت بدل شي او د عمل جامه واغوندي، لاشعور ته مو خپل فکر ولېږدوئ او داسې و انگیرئ لکه غوښتنې چې مو رښتیا هم عملي شوې وي.

ستاسې لاشعور ستاسې غوښتنې په خپل نظام کې د باور او ایمان په وسیله پر حقیقت بدلوي. ډاډه اوسئ چې د تلقین، تکرار، ایمان او

اعتقاد له امله خپل لاشعور داسې جوړولای شی چې غوښتنو ته مو د عمل جامه ور واغوندي. دا کار د تمرین او ریاضت له لارې ممکن دی، یوازې د لارښوونو لوستل کفایت نه کوي.

لازمه ده چې له منفي فکرونو لاس واخلئ او خپل ذهن ته مثبت او ګټور افکار ولېږئ. ذهن ته مو د مثبتو احساساتو تر اغېز لاندې د ایمان رڼا ورسوئ. هغه ذهن چې د ایمان په ګاڼه سمبال وي، لاشعور ته امر کوي او لاشعور پرې سملاسي عمل کوي.

ایمان هغه ذهني حالت دی چې د تلقین له لارې تنظیمېږي

په تېرو ټولو وختونو کې مذهبپوښو هڅه کړې چې خلک پر ډول ډول دینونو او مذهبونو ایمان راوړلو ته وهڅوي، خو په دې کې پاتې راغلي چې د ایمان څرنگوالی ورته روښانه کړي. دوی دا ورته نه دي ویلي چې: «ایمان هغه ذهني حالت دی چې د تلقین له لارې تنظیمېږي.»

په ساده ژبه به په هغو ټولو اصولو رڼا واچوو چې له مخې یې ایمان رامنځته کولای شی.

پر ځان ایمان ولری؛ پر خدای ایمان ولری.

مخکې له دې چې پیل وکړو، باید بیا یې هم در یاده کړم چې: ایمان هغه «آب حیات» دی چې سړي ته ژوند، قوت او پر عمل باندې د فکر بدلولو توان ورکوي.

دغه جمله په بیا بیا لوستلو ارزې، ښه به وي چې په لوړ غږ ولوستل شي. ایمان د شتمنۍ د زېرمه کولو پیلامه ده.

ایمان د هغو ټولو معجزو او کراماتو بنسټ دی چې ساینس یې له بیانولو عاجز دی.

ایمان د ناکامۍ د مخنیوي لپاره یوازېنی پېژندل شوې نسخه ده.
ایمان هغه وسیله او هغه کېمیاوي عنصر دی چې کله له دعا سره مخلوط شي، د زړه غږ تر عرشه رسوي.

ایمان هغه عنصر دی چې یو عادي وگړی د روحانیت او معنویت لوړو پوړیو ته خپړوي.

ایمان یوازېنی لامل دی چې له برکته یې د لوی خدای زور د بنده خدمت ته را رسېږي.

د تلقین جادوگري

د دغو څرگندونو ثبوت ساده دی او په اسانۍ سره بیانېدلی شي. د دې ټولو خبرو زړی ځان ته د تلقین په اصل کې پلټلای شو. نو؛ راځئ چې څو شبېې د تلقین پر کلمه تم شو، هغه وپلټو او ځانونه پر دې پوه کړو چې څه ډول ترې گټه اخیستلای شو.

دا یو حقیقت دی چې انسان ځان ته هر څه تلقینوي، هغه که رښتیا وي او که سوچه دروغ، باور یې پرې پیدا کېږي. که سړی بیا بیا دروغ له ځان سره تکرار کړي، دومره باور به پرې پیدا کړي لکه رښتیا چې وي. هر سړی د خپلو هغو افکارو تر اغېز لاندې دی چې ډېر یې په ذهن کې ورگرځي. هغه افکار چې یو سړی یې په خپل ذهن کې روزي، په خواخوږۍ ځان ورته هڅوي او له خپلو احساساتو سره یې رانغاړي، د ده په ټول ذهن کې رېښې کوي، ټول کره وړه او حرکتونه یې تر خپل کنترول لاندې راولي.

پام مو وي چې:

هغه فکر چې له یوه احساس سره نغښتی وي، یو داسې مقناطیسي خاصیت غوره کوي چې ځان ته ورته ټول فکرونه خپلې خواته راکشوي.

هغه فکر چې له احساس سره غوټه شوی وي، د یوه بوټي له هغه زړي سره یې مقایسه کولای شو چې په یوه حاصل خېزه ځمکه کې وکرل شي، تبغونه ووهي، وده وکړي او له دغه یوه زړي په میلیونونو نور ورته زړي جوړ شي.

د انسان ذهن هماغه شیان د ځان خواته را کشوي او جذبي چې په هغه کې یې رېښې کړې وي. هر ډول فکر، پلان، یا هوډ چې د یوه سړي ذهن ته یې لاره کړې وي، د خپلو خپلوانو کوربه توب کوي. همدغه خپلوان په خپل لښکر کې جذبي او تر هغه وخته یې پراخوي چې پر یوه ستر متحرک او حاکم ځواک بدل شي.

اوس به یو ځل بیا د پیل موضوع ته ور شو؛ پر دې به یو څه تم شو چې د یوې مفکورې، پلان، یا هدف زړی څه ډول زموږ په ذهن کې را ټوکېږي؟ موضوع خورا ساده ده. هره مفکوره، پلان، یا هدف د فکر د تکرار په صورت کې زموږ په ذهن کې کرل کېږي. ځکه نو؛ موږ وړاندیز کوو چې خپل اصلي هدف د کاغذ پر مخ ولیکئ او تر هغه وخته یې بیا بیا ولولئ چې ستاسې په ذهن کې ځای ونیسي. هره ورځ یې ټکي په ټکي په لږ لږ غږ تکراروئ تر هغو چې ستاسې لاشعور ته لاره پیدا کړي.

په ژوند کې فرصتونو ته خوشبین اوسئ او ټول هغه منفي ټکي چې د بدچانسۍ انګېزه درکوي، له خپله ذهنه بهر کړئ. په خپل ذهن کې له رامنځته کېدونکو انځورونو ګټه واخلي. ښايي دې پایلې ته ورسېږئ چې ستاسې د کمزورۍ تر ټولو ستر ټکی پر ځان بې باوري ده. کولای شئ دغه کمی، له منځه یوسئ او دوه زړي توب مو پر زړورتیا بدل کړئ. پر دې کار د برلاسی لپاره ځان ته تلقین مهم دی. همدا بس ده چې د پام

وړ مفکوره مو د کاغذ پر مخ ولیکئ او دومره یې تکرار کړئ چې د ذهن د لاشعور یوه برخه مو شي.

پر ځان د باور فورمول

لومړۍ: زه باور لرم چې هغه هدف ته رسېږم چې د ژوند لپاره مې ټاکلی دی. زه له ځانه تمه لرم چې تل پر خپل دغه دریځ ټینګ پاتې شم او پر مخ ولاړ شم. زه له ځان سره ژمنه کوم چې خپلې موخې ته د رسېدو په لاره کې خپله ټوله وړتیا وکاروم.

دویم: زه پوهېږم چې زما د ذهن پیاوړي افکار به بلاخره تولید ولري. دا افکار به د عمل وسیله شي او ورو ورو به فزیکي اډانه هم پیدا کړي. د همدې لپاره به زه هره ورځ په منظم ډول دېرش دقیقې د خپل هغه شخصیت د جوړولو په هکله فکر کوم چې په پام کې یې لرم. دا فکر به ما ته د خپل نوي شخصیت روښانه ذهني تصویر راکړي.

درېیم: زه پوهېږم چې د تلقین د اصل په وسیله کولای شم هر ډول ذهني غوره کړم او موخې ته د رسېدو په لاره کې ترې ګټه واخلم. د همدې لپاره هره ورځ خپل ۱۰ دقیقې وخت پر ځان د باور پیدا کولو لپاره ځانګړی کوم.

څلورم: ما د خپل ژوند د تر ټولو مهم هدف جزییات لیکلي او تر هغه وخته به له خپلو هلو ځلو لاس وانه خلم چې هغه ته د رسېدو لپاره مې پر ځان باور نه وي موندلی.

پنځم: زه باور لرم چې له انصاف او صداقت پرته هېڅ ډول مال، دولت او رتبه مقاومت نه لري. نو هڅه کوم چې هېڅ هغه کار ونه کړم چې ټولو

د خپلو کسانو ته یې ګټه نه رسېږي. زه به د ټولو هغو قدرتونو او کسانو په خپلولو برلاسی کېږم چې غواړم ګټه ترې واخلم. زه به نور کسان مجبور کړم چې نورو ته د خدمت د ټېک نیت لپاره زما ملاتړ وکړي. زه به د انساني مینې د غوړېدا لپاره هر ډول کرکه، حرص، تربګني، ځانځاني او بدګوماني له منځه یوسم. ځکه زه پوهېږم چې له نورو سره منفي چلند به هېڅکله بريالیتوب را په برخه نه کړي. زه به نور پر ځان باوري کړم، ځکه چې زه به پر دوی/ او پر ځان باور ولرم. زه به دا فورمول خپل برخلیک کړم، په ورځ کې یو ځل به یې په لوړ غږ له ځان سره تکراروم او ورته ژمن به پاتې کېږم چې یو بريالی او پر خپلو پښو ولاړ انسان رانه جوړ شي. زما عقیده دا ده چې دا به ورو ورو زما پر فکر او عمل خپل اغېز پرېږدي.

د دې فورمول تر شا یو طبیعي قانون پروت دی چې تر اوسه هېچا سم توضیح کړی نه دی. ساینسپوهان یې له توضیح کولو عاجز پاتې شوي دي. ارواپوهانو دغه فورمول ته د «ځان ته د تلقین کولو» نوم ورکړی دی. ښايي همدغه نومونه یې وي چې ځینې خلک دې قانون ته په ټیټه سترګه ګوري. حقیقت دا دی چې که سم وکارول شي نو؛ دا قانون د بشر د بريالیتوب او نېکمرغۍ لامل دی. له دې قانونه ناوړه ګټه اخیستل بیا پر همدې اندازه له زیانه هم ډک دي. ښايي په دې خبره کې دا حقیقت درته روښانه شي؛ هغه کسان چې په بېوزلۍ، بېچاره ګۍ او ناخوالو کې ژوند تېروي، خپلو ځانونو ته یې منفي افکار تلقین کړي دي. دا باید له یاده ونه ایستل شي چې فکر پر خپل فزیکي معادل بدلېږي.

د منفي فکر ناوړین

د انسان لاشعور کټ مټ یوه لابراتوار ته ورته دی. په دې لابراتوار کې

افکار او انگېرنې د هغوی پر فزیکي معادل اوږي. خو د انسان لاشعور د
 ښو او بدو افکارو ترمنځ توپیر نه پېژني. له هغو افکارو ځان تغذیه کوي
 چې موږ یې وړ لېږدوو. دا نو زموږ په افکارو پورې تړاو لري چې منفي
 دي، که مثبت؟ زموږ لاشعور په هماغه اندازه چې زړورتیا او ایمان پر
 حقیقت بدلوي، وېره او ډار هم پر حقیقت بدلولای شي.

لکه څنگه چې یوه کارخانه پر برېښنا چلېږي؛ سم کارول یې گټور
 تولیدات لري او ناسم استعمال یې ژوند تباه کوي، همدا شان که ځان ته
 تلقین هم مثبت وي، ارامتیا او نېکمرغي رامنځته کوي او که نه وي، نو
 سړی د ناخوالو، ناکامیو او مرگ گړنگونو ته تېل وهي. دا په تاسې پورې
 تړاو لري چې ځان ته ښه تلقین کوئ او که ناوړه. که په خپل ذهن کې د
 الهي پوهې په مرسته د وېرې، ناکامۍ او شک زړي وکړئ، د تلقین قانون
 هغه جذبي، ستاسې لاشعور د هغه پر معادل حقیقت بدلوي او ناوړه
 پایلې لري.

دا خبره داسې حقیقت دی لکه $4 = 2 + 2$

د تلقین اصل کولای شي د هغه باد په څېر چې یوه کښتۍ د ختیځ او
 بله د لوېدیځ پر لور روانوي، تاسې ستاسې د افکارو له امله د نېکمرغۍ یا
 بدمرغۍ خوا ته تېل وهي.

د تلقین اصل چې پر مټ یې هر څوک لوړو پوړیو ته رسېدلای شي، په
 لاندې نظم کې ډېر ښه بیان شوی دی:

«که ځان ناکام بولي، له ناکامۍ سره مخ کېږي؛

که د بريالیتوب ادعا کوې، بريالیتوب دې په برخه کېږي؛

که دې گټه خوښېږي، خو فکر کوې چې نه یې شي کولای؛

نو، دا تقریباً باوري ده چې نه یې شي گټلای.

برياليټوب د انسان له هوډ سره مستقيمي اړيکې لري،
هر څه د انسان په ذهن پورې تړاو لري،
که فکر کوې چې کمزوری يې، کمزوری يې.
لوړ خيالونه اوچت الوت ته لاره هواروي.
له دې مخکې چې جايزه ترلاسه کړې لازمه ده چې لومړی پر ځان باور
پيدا کړي.

د ژوند په ډگر کې بريا تل، د پياوړو او چټکو خلکو نه په برخه کېږي،
خو ژر وي او که په ځنډ، د هغه چا په برخه کېږي چې د گټلو فکر يې
لري.»^۱

که هغه ټکي چې ټينگار پرې وشو، خپل ذهن ته سم وسپاري؛ د شاعر د
دې خبرو پر مانا به پوره پوه شئ.

آيا پوهېږئ چې ستاسې په ذهن کې څه ډول نبوغ ويده دی؟

ستاسې د ماغزو په يوه څنډه کې د برياليټوبونو داسې خاموش زړې پراته
دي چې که يې و ښوروي او د عمل جامه ور واغوندي، د برياليټوب هغو
پوړيو ته به مو ورسوي چې کله يې هم فکر نه شئ کولای.

لکه د موسيقۍ يو پياوړی استاد چې د وایلون د تارونو په ښورولو تر ټولو
ښکلي او له ترنمه ډک غږونه پنځوي او سپرې ورته گوته په غاښ پاتې
کېږي، ستاسې په ذهن کې هم دغه ډول يو نبوغ ويده دی، که يې
وښوروي او راويني يې کړئ نو، هغه ټول خوبونه به مو رښتيا شي چې

^۱ بالکه د اردو ژبې پياوړی شاعر علامه اقبال لاهوري چې وايي:

«خسودی کو کر بلند اتنا که هر تقدیر سے پہلے

خدا بندے سے خود ہو چھے بتا تیرے رضا کیا ہے؟»

ژباړه: ځان دومره لوړ کړه چې خدای پخپله درته ووايي، ستا رضا په څه کې ده؟ (ژباړن)

ارمانجن یې یاست.

ابراهیم لینکن چې به تر څلوېښت کلنۍ مخکې هر کار کاوه، له ناکامۍ سره به مخ کېده. تر دې وړاندې چې په ژوند کې له یوې سترې تجربې سره مخ شي، یو بې نوم او بې نښانه انسان و. په ذهن کې ویده نبوغ یې راوینښ شو او د نړۍ پر یوه ستر شخصیت یې بدل کړ. هغه دغه تجربه د غم او مینې د احساساتو له برکته پیدا کړه. هغه دغه تجربه د «ان روتلیج» په نوم یوې مېرمنې له امله وکړه چې د ده یوازېنۍ حقیقي مینه وه.

دا حقیقت نه پټېږي چې د مینې احساس له ایمان سره نږدې اړیکې لري او چې په چا وړ برابر شي، هیلې یې پر حقیقت بدلوي. لیکوال د سلگونه کسانو د بریاوو په هکله د خپل ژوند د څېړنو په اوږدو کې دا حقیقت موندلی چې تقریباً د ټولو د بریاوو تر شا د یوې مېرمنې د مینې لاس و.

که د ایمان د قوت په هکله شواهد غواړئ؛ د هغو نارینه وو او ښځو د لاسته راوړنو په هکله مطالعه وکړئ چې له دې اصل څخه یې ګټه اخیستې ده.

د حضرت عیسیٰ^(ع) لارښوونې او بریالیتوب په ایمان کې نغښتی و. هغه پدیده چې د معجزې په نامه یادېږي، پخپله د ایمان په نوم د یوه ذهني احساس زېږنده ده.

په دې برخه کې به د هندوستان د خپلواکۍ د رهبر مهاتما ګاندي د ایمان ځواک ته اشاره وکړو. ګاندي د نړۍ په لږ او بر کې خلک پېژني. د بشري تمدن په تاریخ کې د یوه انسان په وجود کې د ایماني تجلیاتو د لیدو لپاره دا سړی یو اعلیٰ مثال دی. ګاندي که څه هم نه د جګړې

وسایل، نه پیسې او نه پیاوړی لښکر درلود، خو د خپل وخت تر ټولو پیاوړی شخصیت و. گاندي مال، کور او آن د اغوستو لپاره گنډل شوي کالي نه درلودل، خو قدرت یې درلود؛ دا قدرت یې څنگه ترلاسه کړی و؟ گاندي د ایمان پر «اصل» پوهېده او د هندوستان د دوه میلیونو وگړو اذهانو ته د هغه د لېږد له امله یې قدرت ترلاسه کړ. هغه وتوانېد چې ۲۰۰ میلیونو انسانان سره یو موټی کړي. ایا د نړۍ پر مخ له ایمانه پرته کوم بل ځواک شته چې دا کار وکړای شي؟

یوې مفکورې څه ډول فرصت پیدا کولو ته زمینه برابره کړه؟

ښه به دا وي چې د صنعت د کاروبار په برخه کې ایمان ته د اړتیا او همکارۍ له امله پر صنعتکارانو او هغو کسانو اغېز و څېړو چې لوړو پوړیو ته رسېدلي دي.

غواړم په ۱۹۰۰ ز کال د امریکا په متحدو ایالتونو کې د پولادو شرکت د جوړېدو کیسه درته وکړم. د دې کیسې د لوستلو پر وخت اساسي پېښو ته پام کې وکړئ نو به پر دې پوه شئ چې مفکورې څنگه په سترو فرصتونو بدلې شوې دي.

که تاسې هم د فرصتونو د رامنځته کېدو پر څرنگوالي پوهېدل غواړئ، په امریکا کې د اوسپنې د دغه شرکت د رامنځته کېدو مسئله به په پوهاوي کې مرسته در سره وکړي. که د فکر کولو له لارې د شتمن کېدو پر موضوع شکمن یاست، دا کیسه به مو شک له منځه یوسي، ځکه چې په دې کیسه کې تر ډېره له هغو اصولو کار اخیستل شوی دی چې په دې کتاب کې راغلي دي.

د مفکورې د ځواک په هکله دغه هیښوونکې کیسه د جان لویل لخوا په

فکر وکړئ او شتمن شئ

«نيويارک ورلډ ټيلیگراف» کې ياده شوې ده چې د هغه په اجازه يې يوه برخه دلته وړاندې کوو.

د مابنامنی پر مهال د يوه ميليارد ډالرو وينا

د ۱۹۰۰ زکال د ډسمبر د ۱۲ مې نېټې پر مابنام شاوخوا د امريکا اتيا سترې شتمنې څېرې د نيويارک د پنځمې کوڅې د يوه پوهنتون په تالار کې د امريکا د لوېديځ د يوه ځوان د تقديرولو په موخه سره راټولې شوې وې، په دوی کې ډېر پر دې نه پوهېدل چې د امريکا د صنعت په تاريخ کې به د تر ټولو ستر صنعت د رامنځته کېدو د يوې برخې شاهدان وي. جې. اډوارډ سيمونز او چارليس ستيوارټ سميت چې پيټرزبورگ ته د سفر پر مهال د چارليس شواب مېلمانه شوي وو، دا ځل د هغه کوربه توب کاوه او يوه مابنامنی يې چمتو کړې وه. دوی غوښتل د دې مېلمستيا په ترڅ کې د امريکا د پولادو صنعت ۳۸ کلن معتبر شخصيت د ختيځ د بانکدارانو ټولنې ته ور وپېژني. خو گومان يې نه کاوه چې هغه به داسې حيرانوونکې وينا وکړي. په حقيقت کې دوی له ښاغلي شواب څخه غوښتي و؛ د دې لپاره چې په مېلمستيا کې حاضر د ختيځ د پولادو ستر صنعتکاران او د نيويارک شتمن کسان د هغه له خبرو ستړي نه شي، بايد له ۱۵ تر ۲۰ دقيقو گټورې خبرې وکړي او په ښه ډول يې ختمې کړي.

په دې مېلمستيا کې ان پيرپونټ مورگان چې د ښاغلي شواب ښي اړخ ته ناست و، هم د بلنې پر اساس راغلی و او غوښتل يې چې حاضر و کسانو ته تر لنډې وينا وروسته له مجلسه ووځي. رسنيو او د مطبوعاتو کارکوونکو هم دغه ناسته چندان مهمه نه وه بللې او گومان يې نه کاوه چې په دې ناسته کې به داسې موضوع ومومي چې د خپراوي يا چاپ وړ

وي.

دوه کوربانه او د دوی معتبر مېلمانه د ماښامنی پر خوړلو بوخت شول. دا وخت نو چوپتیا خوره وه او ډېر کم غبرونه اورېدل کېدل. تر دې دمه یوازې څو بانکدارانو له شواب سره چې د مونون گاها لا په سواحلو کې د کاري بریالیتوب څښتن و؛ لنډې خبرې کړې وې او په مېلمستیا کې حاضر و کسانو ډېر نه پېژانده. خو د مېلمستیا تر پای ته رسېدو وړاندې د امریکا د شتمنو کسانو ترڅنګ ښاغلي مورگان هم خپله پرېکړه بدله کړې وه. دوی د پولادو د یوه څو ملیتي شرکت پر جوړولو سره سلا شوي

۹۹.

د خواشینۍ وړ خبره دا ده چې هېچا هم له ماښامنی وروسته د چارلیس شواب بې ساري وینا ثبت نه کړه. خو ویل کېږي چې د خبرو لحن یې دوستانه و او له دې پرته چې ژبني اصول او ادبیات مراعات کړي؛ په عامیانه ټکو کې یې وینا کوله. د هغو میلیاردرانو په وینا چې په دې مېلمستیا کې یې برخه اخیستې وه، د هغه خبرې له ټوکو ټکالو سره ملې وې او پر دوی یې ژور اغېز وکړ. کله چې شواب خپلې خبرې پای ته ورسولې، حاضر کسان یې لا هم تر اغېز لاندې و. که څه هم نوموړي یو نیم ساعت وینا وکړه خو ښاغلي مورگان له ناستو کسانو یو څه لرې له هغه سره د یو ساعته خصوصي خبرو لپاره ځای جوړ کړی و.

د ښاغلي شواب شخصیت د تالار پر خلکو سخت اغېز کړی و. د هغه په خبرو کې تر ټولو ډېر د پام وړ ټکی د پولادو تراکم ته واضح او روښانه اشاره وه. د بیسکویټو، ژاولو، سیمونو، اوسپنیزو حلقو، بورې، رېرونو، شرابو او تیلو په کاروبار کې د مورگان تر بریالیتوب وروسته ډېرو سوداګرو

د دې هڅه کړې وه چې له هغه سره گډ کاروبار وکړي. قمارباز «جان ډبلیو. گیتس» هم دې کار ته لېوالتیا ښوولې وه، خو مورگان پرې بې باوره و. دغه راز «مور ورونو» جیم او بیل چې د شیکاگو صرافان وو او گډ شرکت یې درلود، هم له ښاغلي مورگان سره د کار کولو په هلو ځلو کې نه وو بريالي شوي. ایلبرټ ایچ. گیري چې په لرې پرتو سیمو کې یې حقوقي کارونه کول هم خپل چانس ازمايلي و چې له مورگان سره کاروبار پیل کړي، خو هغه د دې کار وړتیا نه درلوده. د شواب څرگندونو مورگان ته یوه ژوره انگېزه ورکړه او تر اغېز لاندې یې راغی.

رابنکوونکي اقتصادي بهیر چې کابو یو نسل وړاندې پیل شوی و، په چټکۍ سره زرگونه کوچنۍ او یوڅو کم اغېزه کمپنۍ د پولادو د تراکم په برخه کې د یوه رقابتي چاپېریال په رامنځته کولو سره غني کړې. تر دې مخکې د عیاش سوداگر جان گیتس په ملتیا د مورگان په گډون د امریکا ځینو وړو او لویو سوداگرو د پولادو شرکت تاسیس کړی و.

خو د انډریو کارنگي د ستر سوداگریز بنسټ چې ۵۳ مشهورو شتمنو امریکایانو یې غړیتوب درلود، نور شرکتونه هم و، خو هغه یې پر وړاندې خورا پیکه وو. ډېرو شتمنو امریکایانو غوښتل چې ستر تشکيلات جوړ کړي، خو له ټولو هڅو سره سره یې شرکتونه د انډریو کارنگي تشکيلاتو ته نشوای رسېدای او مورگان پر دې موضوع پوه و.

سپین ږیری سکات هم پر دې پوهېده. هغه په پیل کې خورا خوشاله و، خو وروسته یې په سخت خپګان لیدل چې د کارنگي کوچني شرکتونه د ده پر سوداګرۍ درانه گوزارونه کوي. کله چې په فعالیتونو کې سپین سترګي زیاته شوه، د کارنگي فطرت پر قهر بدل شو او د کسات په لټه کې شو. هغه پرېکړه وکړه چې د خپلو سیالانو د پولادو او اوسپنې د ذوب

ټولو فابریکو ته ورته فابریکې به جوړوي. تر هغه مهاله ده د کبېلو، پایپونو، اوسپنیزو لولو جوړولو ته لېوالتیا نه درلوده. د دې پر ځای یې پر تولیدي شرکتونو خام پولاد پلورل؛ نوره د هغوی خوښه وه چې هر څه یې ترې جوړول. اوس د شواب د وړاندیزونو له مخې هغه پرېکړه وکړه چې خپل سیالان دېوالونو ته تمبه کړي.

مورگان د چارلیس شواب په څرگندونو کې له ده سره شته پوښتنو ته ځواب پیدا کړ. د اقتصادي ډگر له مخکښې خبرې (کارنگي) پرته د بنسټ جوړول گران کار و او د یو لیکوال په خبره داسې به لکه د آلوچو په کبک چې آلوچې نه وي.

د ۱۹۰۰ز کال د ډسمبر پر دولسمه شپه د شواب څرگندونو د دې خبرې زیری ورکاوه چې د کارنگي د کاروبار پراخه دایره به د مورگان تر چټ لاندې راوستل شي. هغه د پولادو د راتلونکي وضعیت او د خپل په نیمايي کې پاتې گټور کار د بیا پیلولو په هکله خبرې وکړې. د تخصص پیدا کولو په هکله وغږېد او ویې ویل چې د پولادو خرابې شوې کارخانې پرېږدي او پر ځای یې نورې گټورې کارخانې جوړوي. شواب په دې شپه د پولاد جوړولو په برخه کې د سپما او د هغه اقتصادي ارزښت ته اشاره وکړه، د لوړو لگښتونو د مخنیوي او د بهرنیو مارکیټونو د تصرف کولو په هکله یې څرگندونې وکړې.

هغه په خپلو خبرو کې هغو غلو او مفسدو سهم لرونکو ته اشاره وکړه چې د سوداگریزو فعالیتونو په انحصارولو سره یې نرخونه پورته کول او له دې لارې یې ډېرې پیسې خپلو شخصي جیبونو ته اچولې. ښاغلي شواب د دغو کسانو دا ناوړه کړنې وغندلې او زیاته یې کړه چې دغه فرصت طلبی

کسان غواړي د هغو مارکیتونو لمن ور ټوله کړي چې پراختیا ته سخته اړتیا لري. هغه وویل: په بازارونو کې باید د پولادو بیې را ټیټې شي او دغه صنعت په نړیواله کچه پراخ شي. که څه هم شواب پخپله نه پوهېده، خو د پولادو د عصري تولید په برخه کې یې تر نورو ډېر تخصص درلود. د مېلمستیا له پای ته رسېدو وروسته مورگان خپل کور ته ولاړ او د شواب د مثبتو وړاندیزونو په هکله یې فکر کاوه. شواب د انډریو کارنگي د پولادو د کاروبار چلولو لپاره بېرته د پیټرزبورگ ښار ته ولاړ. گيري او کسان یې بېرته خپلو کارونو ته ستانه شول او د راتلونکو تحولاتو لاره یې څارله. دغه انتظار ډېر اوږد نه شو. مورگان د شواب د وړاندیزونو په هکله پوره یوه اونۍ فکر وکړ او تر هغه وروسته چې پوه شو، په دې کار کې له کوم اقتصادي زیان سره نه مخ کېږي، له ښاغلي شواب سره یې اړیکه ونیوه. اوس یې نو باید پر ځان د شواب نخرې هم منلې وای. ښاغلي شواب مورگان ته احوال ورکړ چې ښايي پر کارنگي دا ډېره بده ولگېږي چې یو باوري رییس یې د وال سټریټ له امپراتور سره اړیکې لري، ځکه چې له هغوی سره یې راشه درشه نه خوښېږي. په دې برخه کې جان ډبلیو. گیتس منځگړیتوب وکړ او شواب ته یې ځواب ولېږه چې باید د فلادلفیا په بلوویو هوټل کې سره و گوري او ښايي هلته مورگان هم وويني. خو کله چې شواب د گیتس په بلنه دغه هوټل ته ورسېد، مورگان په نیویارک کې په خپل کور کې ناروغ پروت و. دی له هغه ځایه د نیویارک پر لور وخوځېد او د مورگان پوښتنې ته ورغی.

اوس ډېر اقتصادي کارپوهان پر دې باور دي چې د دې ټولې ډرامې تر شا د انډریو کارنگي لاس و. شواب ته هغه ماښامنی مېلمستیا، هغه مشهوره شوې وینا، د پیسو د پاچا او شواب د یکشنبې شپې ناسته، ټول

«سکات» تنظیم کړي وو. خو حقیقت د دې پر خلاف دی، کله چې شواب د قرارداد لپاره وبلل شو، هغه دا فکر هم نه کاوه چې کوچنی رییس اندریو کارنگي به هم هلته غوښتل شوی وي. ده نور هر څه شاته پرېښودل او له مورگان سره یې موافقه وکړه چې د پولادو د تولید نوی کاروبار به پیلوي.

څلورو کسانو ټوله شپه پر دې موضوع بحث وکړ. معلومه وه چې رییس به مورگان و. ده پرېمانه پیسې درلودې. ورپسې به رابرت بېکان و. دی عالم او منلی شخص و. درېیم کس جان گیتس و چې مورگان ته یو قمارباز سړی ښکارېده او هغه ترې یوازې د یوې وسیلې کار اخیست. څلورم کس یې شواب و چې د نورو ټولو په پرتله یې د پولادو د تولید او خرڅلاو په هکله ډېر معلومات درلودل. د غونډې په اوږدو کې د پېټرزبورگ له گروپ نه چا پوښتنه و نه کړه. که مورگان پر دې موضوع را خرڅېدلی وای، ممکن ډېر څه به یې بایللي وو. هغه په دې ترکیب کې پر موجودو ستونزو هم ټینګار وکړ. هغه د یوه داسې شرکت په هکله فکر کاوه چې کټ مټ د نورو د کاروبار په څېر کارونه و نه کړي. هغه آن د خپلو ملګرو حرص ته چې غوښتل یې خپل شرکتونه د مورگان پر اوږو بار کړي وو هم پام و نه کړ.

دې ناستې تر سهاره دوام وکړ. د سهار سپېدې چې وچاودېدې، مورگان له خپل ځایه پاڅېد او خپله سټریا یې وایستله. یوازې یوه پوښتنه پاتې وه.

هغه له شواب څخه وپوښتل: «اندریو کارنگي به شراکت ته را وبللای شي؟»

ښاغلي شواب ځواب ورکړ: «زه به خپله هڅه وکړم.»
مورگان وویل: «که هغه دې خرڅلاو ته وهڅاوه، نور ویلو ته څه نه پاتې
کېږي.»

تر دې ځایه هر څه ډېر ښه پر مخ ولاړل. خو پوښتنه دا وه چې کارنگي به
پلورلو ته غاړه کېږدي؟

د هغه تقاضا به څومره وي؟ (د شواب په نظر ۳۲۰ میلیونه ډالر به یو ښه
نرخ وي.) هغه به دغه میلیاردونه پیسې څنګه ترلاسه کړي؟ نغدې؟
بانډونه؟ د یو میلیارد ډالرو درېیمه برخه نغدې روپۍ دومره وي چې
څوک به یې له ځایه پورته نه کړای شي.

په جنوري کې د سن انډریوز د ځنګلونو په لمنه کې ګلف لوبه روانه وه.
انډریو کارنگي د سړې هوا له امله ډبلې او ګرمې جامې اغوستې وې او
چارلیس د معمول له مخې د دې لپاره خبرې کولې چې د هغه روحیه
خوشاله وساتي. خو تر څو چې دواړه د کارنگي په ګرمه خونه کې (چې د
لوبې له ډګره یې ډېر واټن نه درلود) کېناستل، د کاروبار او دندې هېڅ
یادونه یې نه وه کړې. تر دې وروسته شواب په هماغه ماهرانه انداز د
کارنگي لخوا د شرکت د خرڅلاو په هکله خپلې خبرې پیل کړې چې د
مانېمانۍ مېلمستیا په اوږدو کې یې اتیا تنه میلیونران پرې مدهوشه
کړي وو. کارنگي د کاغذ پر مخ د ۴۰۰ میلیونه ډالر عدد ولیکه، په دې
کې ۳۲ میلیونه ډالر هماغه وو چې شواب وار له مخه غوښتي وو او اتیا
میلیونه نور هغه وو چې په تېرو دوو کلونو کې د کارنگي د شتمنۍ د
ارزښت له امله اضافه شوي و.

تر لږ څنډ وروسته هغه مهال چې الوتکه د اطلس پر اقیانوس تېرېدله،
کارنگي په غمجنه لهجه مورگان ته وویل: «کاشکې مې ۱۰۰ میلیونه ډالر

نور هم درنه غوښتي وای.»

مورگان په موسکا ځواب ورکړ: «که دې غوښتي وای، ترلاسه کړي به دې وو.»

یوه غوغا جوړه شوه؛ یوه برېټانوي خبریال د پولادو د تولید د دوو سترو اقتصادي څېرو د یو ځای کېدو خبر خپور کړ. د یل پوهنتون رییس هیدېلي په یوه مرکه کې وویل: «که د تهرستونو د کنترول لپاره قانون وضعه نه شي، ۲۵ کاله وروسته به په واشنگتن کې د یوې نوې امپراتورۍ د جوړېدو شاهدان یو.»

کله چې دغه نوی صنعت په پوره شدت مارکیتونو ته ولېږل او عام شو، د سترگو په رپ کې یې شاوخوا ۶۰ میلارده ډالر عاید پیدا کړ. د دې صنعت له امله کارنګي میلیونونه ډالر ګټه تر لاسه کړه. مورگان له ټولو ستونزو سره سره ۶۲ میلیونه ډالر عاید ترلاسه کړ او له ګیري نیولې بیا تر ګیتس پورې ټولو له دې لارې میلیونونه ډالر وګټل.

۳۸ کلن شواب خپل انعام ترلاسه کړ. هغه د پولادو د نوي تشکیل د ریاست دنده پیل کړه او تر ۱۹۳۰ز کال پورې پر دې څوکۍ پاتې شو.

شتمني له فکر کولو پیلېږي

د یوه ستر سوداګریز کاروبار د تخلیق دا کیسه چې تاسې ولوسته، پر مادیاتو باندې د لېوالتیا بدلولو د میتود تر ټولو روښانه بېلګه بلل کېدای شي. دغه خارق العاده تشکیل د یوه سړي له ذهنه سرچینه اخیستې وه او د دې تشکیل هغه پلان چې له اقتصادي ثباته برخمن و، هم همدغه

کس په یوازې ځان تنظیم کړی و. د هغه ایمان، لېوالتیا، تصور او هوډ د دې لامل شول چې د امریکا د پولاد جوړولو ستر تشکیل جوړ کړي. هغه میخانیکي تجهیزات چې د دې شرکت تر قانوني موجودیت وروسته جوړ شول، تصادفي بڼه یې درلوده، خو د یوه خورا دقیق تحلیل په پایله کې دا خبره جوتېږي چې د یوازېني مدیریت په اډانه کې د دې تشکیل عایدات ۶۰۰ میلیونه ډالر ته رسېږي.

یا په بل عبارت؛ د هغه ایمان او باور له امله چې شواب د مورگان او نورو شتمنو کسانو په ذهنونو کې وکاره، ۶۰۰ میلیون یې ډالر وگټل. د یوې مفکورې لپاره دا کمې پیسې نه دي!

د امریکا د متحده ایالتونو د پولاد جوړولو تشکیل کامیاب شو او د امریکا پر تر ټولو شتمن او پیاوړي تشکیل بدل شو. دغه شرکت زرگونه کسان استخدام کړل، د پولادو نوي تولیدات یې وړاندې کړل او نوي مارکیټونه یې پرانیستل. دغه تشکیل ثابته کړه چې د شواب د مفکورې د تولید له امله یې ۶۰۰ میلیونه ډالر وگټل.

شتمني له فکر کولو را پیدا کېږي! یوازې د هغو کسانو د شتمنۍ کچه محدودېږي چې محدود فکر کوي.

ایمان محدودیتونه له منځه وړي. دا موضوع د ژوند په ټولو چارو کې په یاد ساتئ!

خلورم خپرکی

تلقین

پر لاشعور د نفوذ وسیله

د شتمن کېدو پر لور درېیم گام

تلقین هغه وسیله ده چې د پنځه گونو حواسو او د انسان د باطني احساساتو په تحریکولو سره د هغه ذهن ته لاره پیدا کوي. یا په بله مانا؛ تلقین د هوښیار ذهن «پنځو حواسو» او لاشعور ترمنځ د ارتباط په مانا دی. ځان ته تلقین کول د ذهن د شعوري برخې او لاشعور ترمنځ د اړیکو د ټینګولو وسیله ده.

هغه «منفي یا مثبت» افکار چې د انسان پر ذهن مسلط دي، پر ځان د تلقین اصل یې په ارادي ډول لاشعور ته رسوي او هلته نفوذ کوي. انسان داسې خلق شوی چې د پنځه گونو حواسو له امله پر هغو ټولو شیانو د بشپړ کنټرول وړتیا لري چې لاشعور ته رسېږي. البته دا په دې مانا نه ده چې دغه کنټرول دې له تکرار پرته رامنځته شي. انسان ډېر وخت دغه افکار نه تکراروي او همدا لامل دی چې ډېر کسان بېوزله پاتې کېږي.

هغه څرګندونې به ستاسې په یاد وي چې په تېرو څپرکو کې مو لاشعور له یوې کړوندې سره تشبیه کړی و. موږ ویلي و؛ که په خپل ذهن کې د هرزه بوټو وچولو ته پام ونه کړو، د وخت په تېرېدو سره زموږ ټول ذهن تر

خپلې ولکې لاندې راوړي. ځان ته تلقین هغه اصل دی چې له جبر پرته د انسان لاشعور په نویو افکارو تغذیه کوي په دې پراخه او حاصل خېزه ځمکه کې هم مثبت او هم منفي افکار وده کولای شي.

په هغه څپرکي کې چې لېوالتیا ته ځانگړی شوی و، تاسې ته د شپږو پړاوونو په لړ کې لارښوونه وشوه، خپله هغه لیکنه چې د پیسو گټلو د لېوالتیا په هکله مو کړې وه په لوړ غږ ولولئ او تصور وکړئ چې تاسې هغه پیسې لرئ چې په پام کې مو دي. د دې کار په کولو سره په حقیقت کې تاسې خپله لېوالتیا او لاشعور د قوي ایمان په اډانه کې سره نښلوئ. د دې پروسې د تکرار له لارې تاسې پخپله خوښه خپل فکر پر یوه داسې عادت اړوئ چې ستاسې د پیسو گټلو لېوالتیا د هغې پر معادل مادیاتو بدلوي.

بېرته په دویم څپرکي کې یادو شویو شپږو لارو چارو ته ورستانه شی او یو ځل بیا یې په پوره دقت سره ولولئ. کله چې هغې لیکنې ته ور شی، تر دې مخکې چې نور هم وړاندې ولاړ شی، په دقت سره تر څلورم پړاو د هغې لارښوونې ولولئ او د خپل ذهني تسلسل ژورو ته (چې د تنظیم شوي پلان په څپرکي کې یادې شوې دي) ورننوځئ. د دغو دوو لارښوونو او تلقین په پرتله کولو سره، حتمي دې نتیجې ته رسېږئ چې ځان د تلقین په دې کار کې دخپل وېش.

خو پام مو وي د لېوالتیا اړوند لیکنه چې کله په لوړ غږ ولولئ (له په لوړ غږ لوستلو سره مو د پیسو گټلو روحیه پیاوړې کېږي.) او خبرې مو له عواطفو او احساساتو خالي وي، نو دا کار درته گټه نه کوي.

په دې کار کې د تکرار موضوع ډېره مهمه ده او له هغه پرته کابو په ټولو څپرکو کې سړی په اصلي منځپانگه نه پوهېږي او همدا لامل دی چې

ډېر کسان د توقع خلاف، د تلقين د اصل په پوهاوي کې پاتې راځي. لنډه دا چې له احساساتو پرته وچې کلمې په لاشعور کې نفوذ نه شي کولای. تاسې تر هغه وخته مثبتې پایلې ته نه شئ رسېدای چې لاشعور ته، په احساساتو کې د حل شويو افکارو او کلماتو د رسېدو پر مفهوم پوه نه شئ.

که په لومړي ځل په دې کار کې بريالي نه شوى، مه ناهيلي کېږي. په یاد ولرئ چې ګټه په تاوان کېږي. لاشعور ته يوه خبره په آسانۍ سره نه ننوځي؛ زحمت غواړي. که تاسې وغواړئ هم د غولولو له لارې مخکې نه شئ تللای. هغه اصول چې په دې کتاب کې مو ولوستل را ته وايي چې که غواړئ په لاشعور کې د نفوذ وړتيا ومومئ نو؛ يوازې لاره يې ټينګ مقاومت دی. د دې وړتيا د پيدا کولو هيلې ته رسېدل اسان کار نه دی. تاسې بايد په يوازې ځان دا پرېکړه وکړئ چې د پيسو ګټلو هيلې ته د رسېدو لپاره بايد د هغې بيه پرې کړو او سختې هلې ځلې وکړو.

ځان ته د تلقين کولو وړتيا ستاسې د هغه تمرکز په ظرفيت پورې تړاو لري چې ستاسې د لېوالتيا لمبې لا تېزوي.

خپل تمرکز څنگه پياوړی کولای شئ؟

په دويم څپرکي کې د ذکر شويو شپږو پړاوونو د لارښوونو له پيلولو سره هممهاله، د تمرکز له اصله ګټه اخيستل اړين دي.

اجازه راکړئ چې د تمرکز د ګټور استعمال په هکله يو څو وړاندیزونه درته وکړم. کله چې تاسې د يادو شويو شپږو پړاوونو له ډلې لومړی يې، چې په ذهن کې د پيسو د دقيقې اندازې د ټاکلو لارښوونه درته کوي؛ ترسره کوئ. د دغو پيسو پر شمېر، په داسې حال کې چې سترګې مو پټې کړې

وي، تر هغه وخته تمرکز وکړئ چې د دغو پیسو فزیکي موجودیت رښتیا هم ووينئ. دا کار لږ تر لږه په ورځ کې یو ځل وکړئ. د دغو تمرینونو پر مهال د ایمان په څپرکي کې شوې لارښوونې تعقیب کړئ او ځان په رښتیا هم د دغو پیسو مالک احساس کړئ!

دلته یو ډېر مهم واقعیت موجود دی؛ لاشعور هر هغه امر اخلي او عمل پرې کوي چې د بشپړ ایمان په روحیه ورلېږل کېږي. دغه امرونه د دې لپاره چې په لاشعور کې جذب شي، باید بیا بیا تکرار شي. په دې صورت کې باید خپل ذهن ته چل ورکړئ او هغه هماغه ډول باوري کړئ چې غواړي یې. تاسې باید ځکه دا کار وکړئ چې د دغو پیسو ترلاسه کول غواړئ او ذهن به مو د باور په ترلاسه کولو سره د پلان په جوړولو کې در سره مرسته وکړي.

په پورته پاراګراف کې ذکر شوی وړاندیز خپل تصور ته وسپارئ. و به گورئ چې تصور مو کوم کارونه کولای شي او د پیسو گټلو توقع مو څنگه پر حقیقت بدلوي؟

دې ته مه په تمه کېږئ چې د پیسو د گټلو توقع مو نابېره په حقیقت بدله شي. د دې پر ځای، ځان د پام وړ پیسو مالک احساس کړئ. کله چې تاسې دغه پیسې غواړئ او ورته په تمه یاست نو لاشعور به مو هغه پلان یا پلانونه درکړي چې ستاسې ورته اړتیا لري. دغو پلانونو ته چمتو شئ او کله چې را څرګند شول، سم له لاسه یې عملي کړئ. دغه پلانونه به د شپږم حس له مخې مخامخ د یوه الهام په ډول ستاسې ذهن ته لاره پیدا کړي. د دغه الهام درناوی وکړئ او له ترلاسه کولو وروسته یې سم له لاسه عملي کړئ.

د یادو شویو شپږو پړاوونو په څلورم هغه کې لارښوونه درته وشوه چې

خپلې هیلې ته د رسېدو لپاره یو روښانه پلان جوړ کړئ او سم له لاسه یې عملي کړئ. دا لارښوونه باید په پورته پاراگراف کې د ذکر شویو لارو چارو په مرسته تعقیب کړئ. د دې لپاره چې خپله توقع پر پیسو بدله کړئ د پلان جوړولو پر مهال پر استدلال باور مه کوئ. ممکن د استدلال قوه مو، په تېره بیا د ټنبلۍ له مخې تېروتنه وکړي. کېدای شي د استدلال پر قوه د باور په صورت کې له ناهیلۍ سره مخ شئ.

کله چې تاسې (په داسې حال کې چې سترگې مو پټې کړې وي) د هغو پیسو د گټلو تصور کوئ چې په ذهن کې مو دې نو؛ پر هغو خدمتونو او یا توکو فکر وکړئ چې په بدل کې به یې دغه پیسې ترلاسه کړئ؛ دا کار ډېر مهم دی!

د لاشعور د تحریکولو لپاره شپږ لارې چارې

په دویم څپرکي کې د ذکر شویو شپږو پړاوونو لارښوونې اوس را لنډو او په دې څپرکي کې د ذکر شویو اصولو په چوکاټ کې یې په لاندې ډول رانغاړو:

لومړۍ: یو ارام ځای انتخاب کړئ. (ښایي د ویدېدو ځای مناسب وي.) داسې ځای چې څوک مو مزاحمت و نه کړي. خپلې سترگې وتړئ او په داسې حال کې چې خپل غږ پخپله واورېدلای شئ، هغه لیکنه مو له ځان سره له یادو تکرار کړئ چې تاسې پکې د پام وړ پیسو اندازه، د هغو د گټلو ټاکلې نېټه او دا چې له کومو لارو چارو به یې گټئ، ولولئ. د دغو لارښوونو له عملي کولو سره هم مهاله، ځان د هغو پیسو مالک تصور کړئ چې په پام کې مو نیولې دي.

مثلاً: فرض کړئ چې تاسې غواړئ، پنځه کاله وروسته د جنوري میاشتې

تر لومړۍ نېټې، ۵۰۰۰ ډالر، د پلور د دندې له لارې وگټئ. د لیکنې بڼه مو باید په لاندې ډول وي:

«د ۱۹۰۰ ز کال د جنوري تر لومړۍ نېټې باید زه ۵۰۰۰ ډالر ولرم. دا پیسې په بېلابېلو وختونو کې گټم.

د دغو پیسو په بدل کې به زه له خپل ټول توانه کار اخلم. هڅه به کوم چې د... (هغه څانگه چې تاسې یې د پلورونکي دنده پر غاړه لرئ مشخصه کړئ) پلورونکي په توگه د خپلې دندې له امله تر ټولو بڼه خدمات وړاندې کړم.

زه باور لرم چې زه به د دغو پیسو څښتن کېرم. زما ایمان دومره پیاوړی دی چې اوس دغه پیسې د خپلو سترگو پر وړاندې لیدلای او په خپلو لاسونو لمس کولای شم. اوس په تمه یم چې تر ټاکلې مودې تر ما را ورسېږي. زه د دغو پیسو د ترلاسه کولو په مقابل کې خپل خدمات وړاندې کوم. زه هغه پلان ته په تمه یم چې له مخې یې دغه پیسې پیدا کوم او د دغه پلان له ترلاسه کولو وروسته سم له لاسه هغه عملي کوم.»

دویم: دغه متن هره شپه او هر سهار تر هغه وخته تکراروئ چې د غو پیسو تصور مو په خپلو سترگو نه وي لیدلی.

درېیم: د خپلې لیکنې یوه نسخه مو په داسې یوه ځای کېږدئ چې هر سهار او هره شپه یې ولیدلای شئ او تر ویده کېدو وړاندې او وروسته یې تر هغو ولوستلای شئ چې په ذهن کې مو ځای ونیسي.

په یاد ولرئ؛ د دغو لارښوونو له عملي کولو سره په یوه وخت کې ځان ته د تلقینولو اصل چې ستاسې لاشعور ته امرونه لېږي، هم مراعتوئ. دا هم په یاد ولرئ چې ستاسې لاشعور یوازې د هغو لارښوونو له مخې عمل کوي چې له احساساتو او جذباتو سره مخلوطې شوې وي. ایمان د

احساساتو او جذباتو تر ټولو پیاوړی او اغېزناک لامل دی. هغه لارښوونې په پام کې ونیسئ چې د ایمان په څپرکي کې ذکر شوې. ښايي دغه لارښوونې په پیل کې لنډې او مختصرې ښکاره شي. په کیسه کې یې مه کېږئ. که هر څومره مختصرې او د عملي کېدو وړ و نه برېښې، بیا یې هم تعقیب کړئ. که د دغو لارښوونو پر اساس مخ پر وړاندې ولاړ شئ نو؛ هغه وخت به ډېر ژر را ورسېږي چې په عملي ډگر کې په روحي لحاظ د قدرت یوه نوې نړۍ درته دروازه پرانیزي.

د ذهني قدرت راز

پر نویو مفکورو شک کول د انسان ځانگړنه ده. خو که پر یادو شویو لارښوونو عمل وکړئ، ستاسې شک به پر یقین بدل شي او ډېر ژر به د ایمان بڼه غوره کړي.

ډېر فیلسوفان پر دې باور دي چې انسان خپله خپل دنيوي تقدیر جوړوي، خو ډېر یې د دې موضوع په توضیح کولو کې پاتې راغلي دي. دا چې انسان څنگه خپل دنيوي، په تېره بیا اقتصادي برخلیک جوړوي، په دې څپرکي کې یې سپیناوی شوی دی. ښايي انسان ځکه د خپل تقدیر او چاپېریال جوړوونکی وي چې پر خپل لاشعور د تسلط وړتیا لري. د پیسو د گټلو د توقع پر حقیقت بدلولو کې، ځان ته تلقین هغه وسیله ده چې له مخې یې انسان پر خپل لاشعور حاکمیت مومي. نور ټول اصول یوازې هغه وسیلې دي چې د تلقین په عملي کولو کې له موږ سره مرسته کوي. دا په خپل ذهن کې وساتئ. په دې سره کولای شئ چې د تلقین د اصل پر مټ د پیسو ترلاسه کولو د توقع پر حقیقي موجودیت برلاسي شئ. پر دې لارښوونو داسې عمل وکړئ، لکه یو مرید چې د پیر په خبره عمل

کوي.

تر هغه وروسته چې ټول کتاب مو ولوست، بېرته دې څپرکي ته راشئ او دغه لارښوونې په روحي او عملي شکل تعقيب کړئ.

دا څپرکي هره شپه يو ځل په لوړ غږ ولولئ او ځان ډاډه کړئ چې ځان ته د تلقين اصل سالم دی او ستاسې توقعات پر حقيقت بدلولاى شي.

کله چې دا لولئ، د يوه پنښل په وسيله تر ټولو هغو جملو لاندې کرنښه وکارئ چې درته مهمې ښکاري.

دا کار له تاسې سره د عبارتونو او مطالبو په پوهاوي کې مرسته کوي او په دې کتاب کې د برياليتوب ترلاسه کولو په برخه کې ذکر شوي اصول ډېر ښه عملي کولاى شئ.

هره بدمرغي، هره ماتې او د زړه هر

درد

له ځانه سره په هماغه اندازه يا له تر

هغه ډېر گټور او ښه فرصت لري.

پنځم څپرکی

تخصیصی پوهه

مشاهده

د شتمن کېدو پر لور څلورم گام

په نړۍ کې دوه ډوله پوهه شته چې یوې ته عمومي او بلې ته تخصیصی پوهه ویل کېږي. عمومي پوهه که هر څومره وي، د پیسو په زېرمه کولو کې چندان ونډه نه لري. که څه هم د سترو پوهنتونونو په پوهنځیو کې په بشري تمدن پورې تړلي ټول عمومي پوهاوي تدریسېږي، خو ډېر پروفیسوران او استادان یې یا له ډېر بد مالي وضعیت سره مخ دي او یا یې مالي وضعیت خورا کمزوری دی. دوی د علومو په تدریس کې تخصص موندلی، خو له هغو څخه په گټه اخیستلو، یا د هغه په تنظیمولو نه پوهېږي.

پوهه تر هغه وخته چې تنظیم نه شي او په هوښیاری سره ورته لارې چارې او روښانه عملي پلانونه جوړ نه شي، د پیسو په پیدا کولو کې ونډه نه لري. د دغه واقعیت په هکله د میلیونونه کسانو ناپوهي د دې لامل شوې چې هغوی په تېروتنه په دې باور پیدا کړي چې «پوهه قوت دی» خو حقیقت اصلاً داسې نه دی. پوهه یوازې یو بالقوه عامل دی. دا یوازې هغه وخت پر یوه قوت بدلېږي چې له یوه عملي او قطعي پلان سره سمه تنظیم شي او د یوه روښانه هدف لوري ته برابره شي.

ممکن د زده کړې په هغو ټولو سیستمونو کې چې اوس د مدنیت په نوم

پېژندل کېږي دغه موضوع هماغه ورکه شوې څانګه وي چې د هغې له مخې ممکن ټولو هغو کسانو ته چې په زده کړو بوخت دي، دا وړ وښوول شي چې د پوهې د تر لاسه کولو وروسته هغه څنګه تنظیم کړي او څنګه ترې ګټه ترې واخلي؟

ډېر کسان په تېروتنه گومان کوي چې هنري فورډ ځکه د زده کړو پلوي نه و چې یوازې د ښوونځي په کچه زده کړې یې درلودې. هغه کسان چې دا تېروتنه کوي، نه هنري فورډ پېژني او نه د «زده کړې» د کلمې په مانا پوهېږي.

په انګلیسي کې د زده کړې Education □ کلمه له لاتیني کلمې □Educo□ اخیستل شوې ده. په لاتیني کې «له دننه د استنباط، را ایستلو او ودې» پر مانا ده. د زده کړو څښتن هغه چا ته نه ویل کېږي چې ډېرې تخصصي او عمومي زده کړې یې کړې وي. بلکې هغه څوک دی چې د خپل «ذهن فاکولتې» ته یې وده ورکړې وي او پرته له دې چې د نورو حقونه تر پښو لاندې کړي، خپلې غوښتنې پر حقیقت بدلوي. هنري فورډ د زده کړو له دغه ډول تعریف سره سل په سلو کې جوړېږي.

هغه «جاهل» چې فرصت په لاس ورغی

د لومړۍ نړیوالې جګړې پر مهال، د شیکاګو یوې ورځپاڼې د ځینو نورو مطالبو تر څنګ په یوه مقاله کې هنري فورډ یو جاهل او نا لوستی انسان معرفي کړ. ښاغلي فورډ په دې هکله اعتراض وکړ، لیکنه یې د ځان سپکاوی وباله او موضوع یې قانوني ارګانونو ته راجع کړه. کله چې محاکمه دایره شوه، د ورځپاڼې مدافع وکیل د شاهد پنجرې ته را وباله. نیت یې دا و چې د فورډ حماقت قضایي پلاوي ته برملا کړي. مدافع

وکیل له فورډ څخه ډېرې پوښتنې وکړې چې ثابته کړي، د موټرو په تولیداتو کې له تخصص سره سره هنري فورډ جاهل او بهسواده دی. په هغو پوښتنو کې چې په دې محکمه کې له ښاغلي فورډه وشوې، دغه پوښتنې هم شاملې وې:

«بینیډکټ ارنولډ څوک و؟» او «په ۱۷۷۶ زکال کې انگلستان په امریکا کې د پاڅون د ټکولو لپاره څومره سرتېري را استولي و؟» د وروستۍ پوښتنې په ځواب کې ښاغلي فورډ وویل: «دقیقه شمېره یې را ته معلومه نه ده، خو ما اورېدلي چې شمېر یې د هغو څو برابره و چې بېرته انگلستان ته ستانه شول.»

بلاخره فورډ له دې ډول پوښتنو تر سپرمو راغی او د مدافع وکیل لخوا له سپکاوي ډکې یوې پوښتنې په ځواب کې، په داسې حال کې چې ډډه یې ووهله او گوته یې د مدافع وکیل خواته ونيوه، وویل: «که زه په رښتیا هم ستا دې احمقانه پوښتنو ته ځواب ووايم، اجازه راکړه پر دې دې پوه کړم چې زما د کاري دفتر پر مېز داسې الکترونیکي تنۍ نصب شوې چې ښي لور ته یې فشار ورکړم د خپل کاروبار اړوند هر ډول پوښتنو ته د ځواب پیدا کولو لپاره خپل همکاران را بولم. زه ولې خپل ماغزه له عمومي معلوماتو په دې خاطر ډک کړم چې بیا دغسې پوښتنې، په داسې حال کې چې له ځان سره مې داسې کسان استخدام کړي چې له ما سره د هر ډول پوښتنو په ځوابولو کې مرسته کوي.»

د فورډ دغه ځواب له شک پرته منطقي و. تر دې ځواب وروسته د ورځپانې مدافع وکیل د ویلو لپاره نور څه پیدا نه کړل. په محکمه کې حاضر کسان پر دې پوه شول چې د فورډ دغه ځواب د یوه نالوستي ځواب نه، بلکې د یوه پوه سړي ځواب دی. هغه سړی د زده کړو څښتن

دی چې د اړتیا په صورت کې د خپلو عملي او قطعي اهدافو د تنظیمولو په برخه کې شته پوښتنو ته ځواب پیدا کړای شي. هنري فورډ د خپل لوړ فکر په مرسته ټولو اړینو تخصصي معلوماتو ته لاسرسی درلود. همدا لامل و چې دی یې د امریکا په تر ټولو شتمن کس بدل کړ. ضروري نه وه چې پخپله ښاغلی فورډ پر دغو معلوماتو پوه وي.

تاسې کولای شئ اړتیا وړ پوهاوی ترلاسه کړئ

تر دې مخکې چې پر مادیاتو باندې د خپلې لېوالتیا د بدلولو پر وړتیا ډاډه شئ، باید د خپلې هغې کاري څانګې په هکله کافي تخصصي معلومات پیدا کړئ چې له مخې یې پیسې پیدا کول غواړئ. ښایي تر دې ډېرې تخصصي پوهې ته اړتیا ولرئ چې همدا اوس یې لرئ. په دې صورت کې اړینه ده چې د متخصصانو او پوهانو د یوې ډلې په مرسته دغه کمی له منځه یوسئ او خپله تخصصي پوهه ډېره کړئ. د سترو فرصتونو د موندلو لپاره قدرت ته اړتیا ده او قدرت په هوښیاری سره د تنظیم شوې تخصصي پوهې له لارې ترلاسه کېږي. خو د دې اړتیا نشته چې هغه کس دې هرو مرو پخپله دا پوهه ولري چې غواړي شتمن شي.

پورته پاراګراف هغو کسانو ته د شتمن کېدو لپاره زړه او امید ورکوي چې د اړینو زده کړو د نه لرلو په صورت کې له تخصصي پوهې بې برخې دي. ځینې کسان له دې امله چې زده کړې نه لري د حقارت او کمتری په احساس اخته کېږي. خو هغه څوک چې د ثروت پیدا کولو په برخه کې یوه ډله پوهانو او متخصصانو ته لارښوونه کولای شي او د هغوی چارې تنظیمولای شي کټ مټ د هغو کسانو په څېر دی چې په دې ډله کې

شته. هغه کسان چې زده کړې يې محدودې او کمې دي بايد دا ټکي په ياد ولري.

توماس اې. ادېسن په ټول ژوند کې يوازې درې مياشتې ښوونځي ته تللی و، خو د ژوند تر وروستيو شېبو يې نه د پوهې د کموالي احساس وکړ او نه په بېوزلۍ کې مړ شو. هنري فورډ تر شپږم ټولگي هم زده کړې نه وې کړې خو خپل اقتصادي وضعيت يې ډېر ښه تنظيم کړی و. تخصصي پوهه تر ټولو اسان او ارزان خدمات دي چې يو سړی يې ترلاسه کولای شي. که په دې کې شک لری؛ په پوهنتونونو کې د ښوونکو او استادانو پر حقوقي مزد ځان پوه کړئ.

د پوهې د پېرلو څرنگوالی پر پوهېدو ارزې

تر هر څه وړاندې، د هغې تخصصي پوهې ډول او څرنگوالی روښانه کړئ چې ورته اړتيا ده او بل دا چې دغه پوهه د کومې موخې لپاره غواړئ. تر ډېره ستاسې د ژوند تر ټولو مهم هغه هدف چې تاسې د هغې لپاره کار کوئ، دغه موخه مو د پوهې د ډول او څرنگوالي په پېژندلو کې درسره مرسته کوي. د دې ترڅنگ په دويم پړاو کې دا مهمه ده چې په خپله کاري څانگه کې اړين معلومات پيدا کړئ. هغه مرکزونه چې دغه معلومات ترې اخيستلای شئ، تر ټولو مهم يې په لاندې ډول دي:

(الف) د شخص تجربه او تخصصي پوهه

(ب) د نورو تجربه او تخصصي پوهه

(ج) پوهنتونونه او د لوړو زده کړو موسسې

(د) عامه کتابتونونه (چې د ټولو بشري علومو په هکله کتابونه پکې وي.)

(ی) د تخصصي زده کړې کورسونه (لکه شپې لېسه او د زده کړې نور

مرکزونه)

د پوهې له ترلاسه کولو سم لاسي وروسته باید هغه تنظیم شي او د مشخصو پلانونو په اډانه کې هدف ته د رسېدو لپاره ترې گټه واخیستل شي. هغه پوهه چې گټه ترې وا نه خيستله شي، هېڅ ارزښت نه لري.

که غواړئ چې په پوهنتونونو یا کالجونو کې درس ولولئ، تر هغه مخکې ځان پر دې پوه کړئ چې دغه پوهه د څه لپاره زده کوئ او موخه مو څه ده؟ وروسته بیا د موثقتو او باوري سرچینو په مرسته دا معلومه کړئ چې په دې برخه کې چېرې زده کړې کولای شئ.

د ژوند په بېلابېلو ډگرونو کې بریاليو کسانو خپل مسلک، تجارت او هر ډول مهم هدف ته د رسېدو په برخه کې د تخصصي پوهې د ترلاسه کولو لپاره ډېرې هڅې کړې دي. هغه کسان چې بریالي شوي نه دي، علت یې دا دی چې د ښوونځي تر ختمولو وروسته یې د نورو زده کړو پر انګېزې باور نه دی پیدا کړی. خو حقیقت دا دی چې مروج زده کړې د عملي زده کړو د ترلاسه کولو لپاره یوه وسیله ده.

تخصص د ورځني ژوند اړتیا ده. د کولمبیا پوهنتون پخواني مدیر «رابرت پی. مور» هم پر دې حقیقت ټینگار کړی دی.

د متخصصانو لټون

ډېر شرکتونه د داسې کسانو په لټه کې وي چې په ځینو ډگرونو کې تخصص ولري. د حسابدارۍ او احصایې په برخه کې له تخصصي معلوماتو برخمن، د اقتصاد او مدیریت پوهنځیو فارغان، د بېلابېلو څانگو انجنیران، خبریالان، مهندسان، درمل جوړوونکي او د لوړو پوستونو لپاره ځواکمن مدیران هغه کسان دي چې دغه شرکتونه یې د استخدام په لټه کې وي.

یو کس چې د پوهنتون په چاپیریال کې فعال وي او داسې شخصیت ولري چې د هر ډول خلکو پر مزاج پوهېږي او د درسونو تر څنگ په یوه بل کار کې هم وړتیا ولري، د هغه محصل په پرتله نورو ته ډېر منلی وي چې په درسونو کې تر ټولو لایق وي. د هغو شپږو کسانو په شمول چې زه یې پېژنم، ډېر هغه کسان چې دغه ځانگړتیاوې یې درلودې، د بېلابېلو پوستونو وړاندیزونه ورته شوي او لوړو پوړیو ته رسېدلي دي.

د امریکا د یوه ستر شرکت رییس ښاغلي مور د یوه لیک په استولو سره د پوهنتون هغو محصلانو ته په اشارې چې د فارغېدو په درشل کې وو، وویل: «مور د هغو کسانو استخدامولو ته لومړیتوب ورکوي چې د مدیریت په کار کې د استثنایي پرمختګ زمینه برابره کړای شي. له همدې امله د ټاکل شوي ښوونیز شالید په پرتله د هغو کسانو پر استخدامولو ډېر ټینګار کوو چې غوره شخصیت ولري او هوښیار وي.»

د کار کولو وړاندیز

ښاغلي «مور» شرایطو ته په کتو وړاندیز وکړ چې محصلان دې د دوبي په رخصتۍ کې په دفترونو، پلورنځیو او صنعتي ادارو کې کار وکړي. د ښاغلي «مور» پر باور، هر محصل باید دوه یا درې کاله وروسته د خپل راتلونکي لپاره قطعي مسلک انتخاب کړي او که تر دې مهاله له مشخص پلان پرته په بېلابېلو غیر تخصصي رشتو کې پرمخ تللي وي، پر خپل کار دې بیا کتنه وکړي او په نامناسبو څانگو کې د زده کړو له کولو دې لاس واخلي.

هغه پر دې نظر و چې کالجونه او پوهنتونونه باید په ټولو حرفه یي او شغلي برخو کې د هغو متخصصانو د روزلو لپاره چې ورته اړتیا ده، د عملي کارونو زمینه برابره کړي. د هغه پر وینا، د زده کړو موسسې باید د

حرفه یي لارښوونو مستقیم مسئولیت پر غاړه واخلي.

هغه کسان چې تخصصي پوهه زده کول غواړي، تر ټولو اسانه لاره یې په هغو شپې پوهنتونونو او ښوونځیو کې زده کړې کول دي چې ډېر یې په لویو ښارونو کې وي. په امریکا او ډېرو نورو هېوادونو کې د ټولو مضامینو د کتبي ښوونو له لارې تخصصي زده کړې خورا پراخې شوې دي، په تېره بیا په هغو برخو کې چې د کتبي زده کړو زمینه برابره ده، د پام وړ فعالیتونه ترسترگو کېږي. په کور کې زده کړې انعطاف لري او په اضافي وختونو کې مطالعه کولای شي. د زده کړې پر مهال د انعطاف موجودیت سړي ته دا امکان ورکوي چې په فارغ وخت کې خپله مطالعه وکړي. په کور کې د زده کړو ستره ښېگڼه دا ده چې هغو کسانو ته په ډېره ټیټه بیه تمامېږي چې تخصصي زده کړو ته اړ وي. په هر ځای کې چې اوسېږئ پروا نه کوي، تاسې یې گټه له نورو سره هم شریکولای شئ.

له یوه خبري آژانسه تر لاسه شوی درس

تر ډېره هغه څه کم ارزښته گڼل کېږي چې له هڅو او قیمت پرته ترلاسه شي. ښايي همدا لامل وي چې په دولتي ښوونځیو کې له موجودو لویو فرصتونو لازمه گټه نه اخلو. چې ارزانه لاره شته نو؛ د شخصي انطباط لپاره په گرانه بیه تخصصي زده کړې کول، یوازې د پیسو بربادول دي. ښوونیز مرکزونه په لوړه کچه اقتصادي مرکزونه دي. په دغو مرکزونو کې ځکه فیس ډېر کم وي چې له ځنډ پرته یې له هر چا واخیستلای شي. که یو زده کوونکی ښې نمرې واخلي، که بدې، مکلف دی چې په خپل وخت فیس تحویل کړي. دا کار سړی دېته اړ کوي چې یا زده کړې وکړي یا یې پرېږدي. ښوونیزو مرکزونو پر دې ټکي لازم تمرکز نه دی کړی.

حقیقت دا دی چې د دوی اداري تشکیلات د پرېکړو، چټک تصمیم، عمل او د درسي وخت د تنظیمولو په برخه کې په ډېر ښه ډول روزل شوي دي.

دا مې پنځه ویشته کاله مخکې له تجربې زده کړي دي. ما د تبلیغاتو په برخه کې په «تحصیل از راه دور» کې نوم لیکنه وکړه. د اتو یا لسو درسونو تر لوستو وروسته مې بس کړ، خو د ښوونیز مرکز ادارې راته هماغسې بلونه را لېږل. د دې ترڅنگ یې ټینګار کاوه چې که درسونو ته دوام ورکوم او که نه، باید فیسونه یې تحویل کړم. ما ویل چې دغه کورس ته د قانون پر بنسټ د پیسو په ورکولو مکلف یم نو؛ چې پیسې مې هسې هم پرې مصرفېږي، ولې یې درسونه و نه وایم او پای ته یې و نه رسوم؟ ما هغه وخت داسې گومان کاوه چې د ښوونیز مرکز د پیسو ټولولو سیستم ډېر ښه تنظیم شوی دی، خو وروسته مې دا زده کړل چې دا زما د هغو زده کړو یوه ارزښتناکه برخه وه چې هېڅ مصرف پرې نه و راغلی. د فیس د ورکړې د مکلفیت له امله ما خپلو درسونو ته ادامه ورکړه او دغه کورس مې پای ته ورساوه. تر هغه وروسته مې د تبلیغاتو په برخه کې د توقع خلاف ډېرې پیسې وگټلې او پر دې پوه شوم چې د دغه ښوونیز مرکز د فیس ټولولو گټور سیستم د لا ډېرو پیسو د اخیستو ارزښت درلود.

د تخصصي پوهې تر لاسه کولو لاره

ویل کېږي په نړۍ کې تر ټولو ستر دولتي ښوونیز سیستم په امریکا کې دی. د انسانانو یو عجیب عادت دا دی چې یوازې هغو شیانو ته ارزښت ورکوي چې بیه ولري. د امریکا دولتي ښوونځي او عامه کتابتونونه ځکه خلکو ته د ارزښت وړ نه ښکاري چې وړیا دي. دا چې ډېر کسان له پوهنتونو تر فارغېدو او د کار تر پیلولو وروسته د اضافي زده کړو اړتیا

محسوسوي، اصلي لامل يې همدا دی. دا چې ځينې شرکتونه د هغو کسانو استخدامولو ته ارزښت ورکوي چې په کور دننه کورسونه تعقيبوي ستر لامل يې همدا دی. دوی له تجربو دا زده کړي دي چې هغه کسان د مدیریت ښه معيارونه لري چې خپل فارغ وخت په کور دننه زده کړو تېروي.

انسان يوازې د يوې کمزورۍ پر وړاندې ناچاره دی. هغه ناچاري دا ده چې لوړو پوړيو ته د رسېدو ارمان نه لري. ډېر خلک؛ په تېره بيا هغوی چې دننه لري او معاشونه يې حواله وي، د په کور دننه زده کړو د ترلاسه کولو له امله ډېر کم وخت شاته پاتې کېږي. د دوی عمل د دوی پر وړاندې تړلې دروازې پرانيزي، خنډونه يې له لارې لرې کوي او د هغو کسانو پام ور اړوي چې له دوی څخه د پيسو په گټلو کې کار اخيستلای شي.

په کور دننه د زده کړو ترلاسه کولو سيستم په تېره بيا د هغو کسانو د تخصصي پوهې ترلاسه کولو اړتياوې ور پوره کولای شي چې له پوهنتونه تر فارغېدو وروسته يې کار موندلی وي او بېرته د پوهنتون دورې ته نه شي ورستنېدلای.

ستارټ اسټين ويير تر هغه وروسته چې ساختماني انجنير شو او تر ډېره وخته يې په خپل کاروبار کې ښې پيسې ونه گټلای شوې، له سخت روحي تشوېش سره مخ شو. هغه پرېکړه وکړه چې خپل مسلک بدل کړي او په حقوقو پوهنځي کې زده کړې پيل کړي. هغه دا کار وکړ او تر څنگ يې ځينې شخصي کورسونه هم تعقيب کړل چې په پايله کې حقوقي وکیل شو. که څه هم اقتصادي تشوېشونه يې لا پر ځای پاتې وو. د

وکالت ازموینه یې ورکړه او ډېر ژر یې د امریکا د ټکزاس ایالت په ډالاس ښار کې یو حقوقي شرکت پرانیست. کاروبار یې دومره وغوړېد چې خلک به نوبت ور رسېدو ته په کتارونو کې ولاړ وو.

د هغو کسانو په ځواب کې چې د کورنیو مسئولیتونو او د عمر د لوړوالي په پلمه بهرته پوهنتون ته د تلو زړه نه ښه کوي، باید وویل شي چې د ښاغلي وییر عمر تر څلوېښتو اوښتی و او واده یې کړی و چې له سره یې پوهنتون پیل کړ. د دې ترڅنګ هغه د لوړې کچې تخصصي کورسونو ته مخه کړه، په کالجونو کې یې د مشخصو مضامینو استادي وکړه او هغه کار یې یوازې په دوو کلونو کې بشپړ کړ چې د حقوقو پوهنځي ډېر محصلان یې په څلورو کلونو کې کوي. دا د پوهې ترلاسه کولو په څرنگوالي پورې تړاو لري.

یوه ساده، خو ګټوره مفکوره

راځئ چې پر یوې مشخصې قضیې رڼا واچوو. یو کس چې د خوراکي توکو په یوه پلورنځي کې یې د پلورونکي دنده لرله، خپله دنده له لاسه ورکړه. ده په دوکاندارۍ کې د یو څه تجربې پر بنسټ د حسابدارۍ یو ځانګړی کورس تعقیب کړ چې له عصري دوکاندارۍ او دفتری وسایلو سره اشنا شي او پخپله یو کاروبار پیل کړي. هغه له یوه دوکاندار سره په مزد کار پیل کړ او له شاوخوا سلو کوچنیو سوداګرو سره یې اړیکې ټینګې کړې. ده له هغوی سره قرارداد وکړ چې د میاشتني معاش په مقابل کې به یې د سوداګرۍ دفتری چارې پرمخ وړي. د هغه مفکوره دومره ژر د عملي کېدو وړ وه چې د سوداګریزو توکو په یوه کوچنۍ لارۍ کې یې پر عصري دوکاندارۍ سمبال سیار دفتر جوړ کړ. دغه سړی اوس ورته ډېر دفترونه او ډېر کارکوونکي لري چې د

کوچنیو سوداگرو مالي چارې تنظيموي او په ډېر کم لگښت غوښتن عايد ترلاسه کوي.

له تصور سره مله تخصصي پوهه هغه ترکيب و چې دغه بې ساری او بريالی تجارت يې رامنځته کړ. تېر کال نوموړي د هغو سوداگرو لس برابره ماليه ورکړه چې ده کار ورته کاوه. بې روزگاري دی يوه لنډه موده بدمرغه کړ؛ خو همدغه بدمرغي ورته د گټې وسيله هم شوه. يوه مفکوره د دغه بريالي تجارت پيلامه وه.

د دغه بې روزگاره شوي پلورونکي تر څنگ چې پخپله مفکوره يې ورځ ښه شوه، غواړم د هغه سړي د مفکورې اعجاز درته بيان کړم چې تر ده يې لا ډېر عايد ترلاسه کړ او زرگونه هغو کسانو ته يې خدمات وړاندې کړل چې سخته اړتيا يې ورته درلوده.

دا د هغه پلورونکي مفکوره ده چې خپله دغه دنده يې پرېښوده او د نورو د کاروبارونو د دفترې چارو په چلولو يې لاس پورې کړ. کله چې له بېکاري څخه د خلاصون په موخه د هغه په ذهن کې دا پلان را وگرځېد، په دې نه پوهېده چې څه ډول يې عملي کړي؟ يا ښه ده ووايو چې د حسابداری په برخه کې تر زده کړو وروسته نه پوهېده چې خپله پوهه څنگه عملي کړي؟

دغو پوښتنو يې ذهن له يوې بلې داسې ستونزې سره مخ کړ چې بايد حل لاره يې ورته موندلې وای. په ټاپي ليکنه کې د يوې ماهرې مېرمنې په مرسته د دفترداري د گټو په هکله يو زړه راښکونکی کتاب چې په عادي پاڼو په ډېر فصاحت سره ليکل شوی و، چمتو شو. يوه داسې کس چې نوی يې د پلور کاروبار پيل کړی و، د دې کار له امله ورځ تر بلې

خپل عاید زیات کړ او کاروبار یې پراخ شو.

د مطلوبې دندې اخیستلو ازمايل شوی پلان

په ټول هېواد کې زرگونه داسې کسان شته چې د سوداګرۍ په چارو کې یوه داسې متخصص کس ته اړتیا لري چې د سوداګرۍ د شخصي خدماتو په برخه کې کافي مهارت ولري.

هغه مفکوره چې دلته مو یاده کړه، د یوې اړتیا د پوره کولو لپاره رامنځته شوې ده. د دې مفکورې رامنځته کېدل که څه هم د یوه کس بېړنۍ اړتیا وه، خو ګټه یې په یوه کس پورې محدوده پاتې نه شوه. هغې ښځې خورا ځیرک تخیل درلود چې دا مفکوره یې په ذهن کې پیدا شوه. د هغې په ذهن کې د یوه نوي مسلک د رامنځته کولو خیال را و ټوکېد او زرګونو هغو کسانو ته یې ګټه ورسېده چې د تبلیغاتو په برخه کې یې د شخصي خدماتو د وړاندې کولو لپاره یوې عملي لارښوونې ته اړتیا درلوده.

لومړی ځل و چې دې پیاوړې مېرمنې د تبلیغاتو په برخه کې د شخصي خدماتو د وړاندې کولو لپاره هغه مهال یو ګټور پلان جوړ کړ چې زوی یې تازه له کالج فارغ شوی و او د خپلو خدماتو وړاندې کولو لپاره یې بازار موندنې ته اړتیا درلوده. هغه پلان چې دې مېرمنې د خپل زوی لپاره آماده کړی و، د شخصي سوداګرۍ د تبلیغاتو په برخه کې بې ساری و.

یوې بلې مېرمنې چې په کېبورډ یې ګوټې ښې چلېدې، په قلم یې هم ښه لیکل کولای شول او په لیکوالي کې ښه وه، یو راکښونکي کتاب ولیکه. لکه د یادابنتونو عادي کتابچه داسې و. په دې کتاب کې د دې مېرمنې د زوی د طبیعي وړتیاوو، زده کړو، شخصي تجربو او د هغه د نورو بېلابېلو ځانګړتیاوو په هکله ګټور معلومات ورکړل شوي وو. په کتاب کې

هغه کاري پوست هم پوره تشریح شوی و چې د دې زوی يې هيله درلوده. ورسره هغه پلان هم په ډېرو انځوريزو کلمو کې ښوول شوی و چې زوی به يې دې دندې ته د رسېدو لپاره کاروي.

دغه کتاب د څو اونیو زیار په پایله کې چمتو شوی و او په اوږدو کې يې هغې خپل زوی هره ورځ کتابتون ته لېږه چې د هغه د پلورلو لپاره گټور معلومات راټول کړي. همدا راز هغې خپل زوی د هغو احتمالي سیالانو خوا ته لېږه چې د دغه پلان په جوړولو کې يې ترې د هغه د کاري اړتیا وړ گټور معلومات راټولولای شول. کله چې دغه پلان بشپړ شو، د گوتو په شمېر څو مشخص وړاندیزونه پکې ځای پر ځای شوي وو چې له احتمالي استخدامونکي (د دې مېرمنې له زوی) سره يې په گټه کولو کې مرسته کولای شوه.

اړینه نه ده چې له صفره يې پیل کړئ

ښايي يو څوک پوښتنه وکړي چې د يوه کار د پيدا کولو او ساتلو لپاره دومره زحمت ته څه اړتیا ده؟ هغه پلان چې دې مور جوړ کړی و د هغې له زوی سره يې مرسته وکړه، هماغه دنده چې غوښتنلیک يې ورته استولی و، په لومړۍ مرکه کې تر لاسه کړه او معاش يې هم د ده په خوښه وټاکل شو.

د دې تر څنگ بله مهمه خبره دا وه چې دغه زلمی اړ نه و چې له ټيټ رتبه ماموریت څخه پیل وکړي. هغه خپل کاري ژوند په يوه ښه معاش د منځني مدیریت له څوکۍ پیل کړ. ایا اوس هم څوک دا پوښتنه لري چې دومره زحمت ته څه اړتیا ده؟

د یادولو وړ ده چې که دغه زلمی خپل کار له صفره پیل کړی وای، ښايي

لس کاله نور هم هغه ځای ته نه وای رسیدلی چې ده یې توقع درلوده. لوړو پوړیو ته د رسېدو لپاره له ښکته پوړیو د کار پیلولو مفکوره ښايي مناسبه و گڼل شي، غم دا دی چې د ټیټ رتبه مامورینو سر تل پر کار ټیټ وي؛ ځکه خو یې فرصتونو ته ډېر پام کېږي نه. همدا ده چې په هماغه ټیټ ماموریت کې پاتې کېږي. باید دا هم په یاد ولرو چې له ښکته څخه پورته خوا ته کتل، چندان گټه نه لري. دا کار د سړي لوړ توقعات وړني. له ټیټو پوړیو د کار پیلول سړی له ټیټو مسئلو سره مخ کوي. دا ډول مخ کېدل د وخت په تېرېدو سره په تکراري عادت بدلېږي او لوړو پوړیو ته د رسېدو فکر کمزوری کوي. له دویمې او درېیمې پوړۍ پورته د کار پیلولو بله ښېگڼه دا ده چې سړی د پورته تگ خیال له لاسه نه ورکوي. په دې کار سره سړی کولای شي د نورو د پرمختگ لاملونه پیدا کړي او له هغو په گټه اخیستلو نور هم پورته ولاړ شي.

له نارضايتۍ گټه واخلي

زه د خپل مفهوم د سم رسولو لپاره ډن هالپین یوه ښه بېلگه بللای شم. په ۱۹۳۰ز کال کې چې هغه محصل و، د کنوټ روکنې په لارښوونه د امریکا د فوټبال د ملي سیالیو په اوږدو کې د نوټر ډیم لوبډلې مدیر و. هالپین په ناوړو شرایطو کې له کالج فارغ شو. په هغو وختونو کې د کار موندل گران کار و. هغه له ستونزو په ډک ډگر کې د خپلې راتلونکې لپاره گام کېښود او لومړي ځل یې د پیسو په مقابل کې د الکترونیکي غوړیو (د اورېدلو الکترونیکي وسیله) د پلورلو دنده پیل کړه. هر څوک کولای شي دغه ډول کار وکړي او هالپین هم په دې پوهېده، خو دا کار د هغه لپاره د مناسب فرصت د دروازې د پرانیستلو په توگه کافي و.

هغه دې دندې ته چې خوښېده یې هم نه، تر دوو کلونو پورې دوام ورکړ او تر هغه وخته به یې پرمختګ نه و کړی چې له دې کاره ناراضه شوی نه وای. هغه په لومړیو کې دا هدف وټاکه چې د خپلې کمپنۍ د پلورونکو د مدیر مرستیال شي او د هغه په ترلاسه کولو بریالی شو. د پورته تګ لپاره همدغه یوه ګام د دې فرصت په لاس ورکړ چې نور هم پسې پورته حرکت وکړي.

هالپین د الکترونیکي غوړیو د پلورلو ستر ریکارډ جوړ کړ، د ډیکټوګراف تولید د عامل شرکت رییس ای. ایم. انډریوز له هغه شرکت سره چې هالپین پکې کار کاوه، رقابت درلود، هغه وغوښتل چې د ډان هالپین په هکله چې د ده د اوږدې مخینې لرونکي شرکت (ډیکټوګراف) پېرودونکي یې کم کړي وو، معلومات ترلاسه کړي. هالپین د ښاغلي انډریوز د همکارۍ بلنه ومنله او په لومړۍ مرکه کې یې د هغه د شرکت د پلورنو د مدیریت دنده ترلاسه کړه. تر هغه وروسته چې هالپین دغه نوې دنده پیل کړه، ښاغلي انډریوز د دې لپاره چې د هالپین وړتیاوې معلومې، څو میاشتې فلوریدا ته ولاړ. هالپین په دې موده کې د خپل پرمختګ لاره هواره کړه. د کنوټ راکنې روحيې چې ویل به یې «نړۍ له بریالیو کسانو سره مینه لري او ماتې خوړونکو ته وخت نه لري» دومره تر اغېز لاندې راوستلی و چې په خپل کار کې یې د بریالیتوبونو لړۍ همداسې پر مخ روانه وه او د شرکت د مرستیالۍ څوکۍ چې که یو سړی یې تر لس کاله صادقانه هڅو وروسته ترلاسه کړي، نو هم به پرې ویاړي، یوازې په شپږو میاشتو کې خپله کړه.

یو مهم ټکی چې زه پرې د دې ټولې فلسفې په بیانولو سره ټینګار کول

غواړم، لوړو پوړيو ته د رسېدو يا په ټيټو پوړيو کې د پاتې کېدو هغه حالت دی چې که وغواړو تر خپل کنترول لاندې يې راوستلای شو.

ستاسې همکاران لوړه بيه لري

زه غواړم په دې هم ټينگار وکړم چې بريا او ناکامي دواړې د عادت زېږنده دي. زه باور لرم چې ډن هالپين په ذهن کې د لېوالتيا د را پيدا کولو په برخه کې د امريکا د فوټبال د بې ساري روزونکي نږدې همکاري د ټولو لاسته راوړنو او برياوو لامل وه. همدا لېوالتيا وه چې په د نوټر ډيم فوټبال لوبډله په لومړيو کې لا په نړيواله کچه مشهوره شوه او ورپسې يې هالپين لوړو پوړيو ته ورساوه. رښتيا هم د قهرمان پاللو مفکوره ارزښتناکه ده او سپری برياليتوب ته رسوي.

په دې نظريې چې کاروباري همکاران د يو چا په برياليتوب او ناکامۍ کې مهم رول لري هله زما اعتقاد زيات شو چې له ډن هالپين سره مې د خپل زوی «بلير» د کاروبار پيلولو غوښتنه و ارزوله. ښاغلي هالپين زما زوی ته تر هغه معاش چې د ده سيالو شرکتونو ور کاوه، د دوه برابره ټيټ معاش وړاندیز وکړ. ما له خپل موقف څخه په استفاده خپل زوی اړ کړ چې دغه وړاندیز ومني ځکه باوري وم چې له هغه کس سره همکاري چې د سختو شرايطو پر وړاندې نه تسليمېږي، په خپله يوه داسې شتمني ده چې د پيسو په بدل کې نه شي ترلاسه کېدای.

د ټيټو پوړيو کار بې گټې وي، سپری ستړی او زړه چاودى کوي. له همدې امله مې د يوه بشپړ پلان له لارې له دې ستونزې د خلاصون په هکله توضيحات وړاندې کړل.

د تخصصي پوهې په مرسته خپلې مفکورې وغورځولئ

هغه مېرمن چې د خپل زوی لپاره یې د شخصي پلورنو د خدماتو پلان جوړ کړی و، اوس د هېواد له بېلابېلو برخو خلک ورته وړاندیز کوي چې دغسې پلانونه ورته جوړ کړي نو به دوی له دې لارې خپل کاروبار پراخ کړای شي. او تایپیستان، هنرمندان او لیکوالان یې پر دندو گومارلي دي چې وکولای شي د خلکو د شخصي کاروبار د پراختیا لپاره ډراماتیک پلانونه جوړ کړي او هغوی د خپلو شخصي خدماتو د وړاندې کولو له لارې ډېرې پیسې وگټي. هغه پر خپله وړتیا باور لري او نورو ته د پیسو په بدل کې پلانونه جوړوي. دا گومان مه کوئ چې هغه یوازې د پیسو د گټلو لپاره ښځو او نارینه وو ته پلانونه جوړوي، بلکې خلکو ته داسې پلانونه جوړوي چې هغوی ترې پوره ګټه اخیستلای شي.

که تاسې په ذهن کې کوم خیال لرئ او غواړئ خپلو شخصي خدماتو ته بازار ومومئ، ښايي دغه وړاندیز د یوې محرکې قوې په توګه در سره مرسته وکړي چې خپلې موخې ته ورسېږئ. دغه مفکوره کولای شي چې د یوه ډاکټر، انجنیر او یا حقوق پوه د نسبي عاید په پرتله چې په پوهنتون کې له کلونو زیار وروسته یې ترلاسه کوي، د ډېر لوړ عاید ترلاسه کولو لامل شي. دغه مفکوره له هغو کسانو سره چې تازه د بېلابېلو مسلکونو د مدیریت په کچه کار پیلول غواړي او یا له هغو کسانو سره چې همدا اوس په دې پوستونو کې پر دندو بوخت دي او غواړي عاید یې ډېر شي، مرسته کولای شي.

یوه سالمه مفکوره مشخصه بیه نه لري!

د ټولو مفکورو تر شا د تخصصي پوهې لاس دی. هغه کسان چې له بده

مرغه په خپلو کارونو کې ګټه نه شي کولای، کولای شي چې له مفکورې څخه په اسانۍ سره تخصصي پوهه تر لاسه کړي او ګټه وکړي. د دغه واقعیت په پام کې نیولو سره په نړیواله کچه هغه چا ته ورځ په ورځ اړتیا زیاتېږي چې د شخصي خدماتو وړاندې کولو لپاره ګټور پلانونه جوړوي. وړتیا د تصور په مانا ده او تصور هغه معیار دی چې له تخصصي پوهې او مفکورې سره د ترکیب په صورت کې د یوه مشخص پلان په بڼه را څرګندېږي او د پیسو ګټلو ته لاره هواروي.

که تاسې د تخیل له ځواکه برخمن یاست، دا خپرکی د یوې مفکورې په شکل، ستاسې د پیسو ګټلو توقعاتو ته ځواب ویلای شي. په یاد ساتئ چې دغه مفکوره د تخصصي پوهې ترلاسه کول دي. تخصصي پوهه د نړۍ په هر ګوټ کې ترلاسه کولای شئ.

شپږم څپرکی

تصور

د ذهن ورکشاپ

د شتمن کېدو پر لور پنځم گام

تصور هغه ورکشاپ دی چې د انسان له لوري هر ډول جوړ شوي پلانونه پکې مشخصه بڼه خپلوي. هره توقع او هره لېوالتیا د تخیل له لارې په عملي شکل بدلېږي.

ویل کېږي چې انسان هر هغه کار کولای شي چې تصور یې کولای شي. د ذهن د دغه تصوري ځواک په مرسته انسان په تېرو پنځوسو کلونو کې د طبیعت داسې ځواکونه کشف کړي او له هغو څخه یې د ځان په گټه کار اخیستی چې د بشر په ټول تاریخ کې نه وو کشف شوي. انسان د فضا هغو لوړو ته ځان رسولی چې الوتونکي مرغان نه شي ور رسېدای. انسان د خپل تصور پر مټ توانېدلی چې لمر (چې میلیونونه کیلومتره واټن لري) وڅېړي او خپل سرعت دومره زیات کړي چې په یوه ساعت کې تر ۱۰۰۰ کیلو متره ډېر واټن ووهي.

د انسان یوازېنې محدودیت، د ځینو لاملونو له مخې، د هغه د تصور د ځواک پد روزند او استعمال کې نغښتی دی. انسان لا تر اوسه د پرمختګ هغو لوړو پوړیو ته نه دی رسېدلی چې باید د خپل تصور د ځواک پر مټ رسېدلی وای. هغه پد دې وروستیو کې د خپل تصور ځواک کشف کړی

دی او تر اوسه په ډېره لومړنۍ بڼه ترې استفاده کوي.

د تصور دوه ډولونه

د انسان ذهن د دوه ډوله تصوراتو یعنې ترکیبي تصور او نوبتگر تصور پر بنسټ عمل کوي.

ترکیبي تصور: هغه دی چې پخوانۍ مفکورې، نظریات او پلانونه په ترکیبي شکل تنظیموي. دغه ډول تصور هېڅ هم نه خلق کوي او یوازې د پخوانیو تجربو، زده کړو او ارزونو له مخې عمل کوي. دا هغه تصور دی چې ډېر وخت مخترعین ترې استفاده کوي. خو نابغه چې د ترکیبي تصور په وسیله خپله ستونزه حل نه شي کړای، له نوبتگر تصویر کار اخلي.

نوبتگر تصور بیا هغه تصور دی چې د انسان ذهن له الهي تخلیق سره مستقیم ارتباط پیدا کوي. دا هغه تصور دی چې ذهن ته الهام ورکوي. د همدې تصور له مخې انسان له نویو مفکورو، نظریاتو او پدیدو برخمن کېږي.

همدغه تصور انسان ته د نورو له لاشعور سره د نښلېدو وړتیا ورکوي. نوبتگر تصور د هغو طریقو له مخې اتوماتیک عمل کوي چې په راتلونکو پاڼو کې یادې شوې دي. دغه ځواک هغه مهال په کار لوېږي چې لاشعور فوق العاده چټک فعالیت وکړي. مثلاً؛ کله چې هوښیار ذهن د یوې پیاوړې لېوالتیا له امله تحریک شوی وي.

نوبتگر تصور چې څومره کارول کېږي، په هماغه اندازه چټکېږي. ستر سوداگر، د کارخانو خاوندان، هنرمندان، شاعران او لیکوالان ځکه لوړو پوړیو ته رسېدلي چې خپل نوبتگر یا خلاق تصور ته یې وده ورکړې

ده.

لکه څنگه چې د انسان عضلې د بيا بيا فزيکي کارونو له امله غښتلې کېږي، کټ مټ يې نوښتگر او ترکيبي تصورونه هم د بيا بيا استعمال له امله پياوړي کېږي.

لېوالتيا يوازې يو محرکه فکري قوه ده. دا يو بې صورته جسم او يوازې يوه گرد ته ورته پدیده ده چې په ډېره اسانۍ له منځه تلای شي. خو هغه وخت يې ارزښت جوتېږي چې په خپل معادل فزيکي جوړښت بدله شي. پر پيسو د لېوالتيا بدلولو په اوږدو کې د ترکيبي تصور د تدريجي استعمال ترڅنگ دا هم په ياد ساتئ چې ښايي په دې بهير کې له داسې شرايطو سره مخ شئ چې بايد له نوښتگر تصوره هم گټه واخلي.

د خپل تصور د پياوړي کولو لپاره تمرين وکړئ

ښايي تصوري ځواک مو د نه کارېدو له امله کمزوری شوی وي. کولای شئ هغه په کار واچوئ او بېرته يې فعال کړئ. دغه ځواک له منځه نه ځي، خو د کم استعمال له امله يې فعاليت ټکنی کېږي.

دم گړۍ ترکيبي تصور ته پوره دقت وکړئ، ځکه دا هغه ځواک دی چې پر پيسو باندې د لېوالتيا د بدلولو په بهير کې يې بيا بيا استعمالوئ. په دې بهير کې يوه يا څو پلانونو ته هم اړتيا شته. د دغو پلانونو د عملي کولو لپاره بايد د تصور ځواک، په تېره بيا ترکيبي تصور په کار واچول شي.

ټول کتاب ولولئ او بېرته دغه څپرکي ته راشئ او د تصور په مرسته پر پيسو باندې د لېوالتيا د بدلولو د پلان يا پلانونو په تنظيمولو لاس پورې کړئ. د دغه پلان د چمتو کولو په هکله تقريباً په ټولو څپرکو کې لار ښوونې شوې دي. له هغو لار ښوونو پوره گټه واخلي چې تاسې ته

مناسب ښکاري او که مو تر اوسه خپل پلان د لیکنې په چوکاټ کې نه وي تنظیم کړی، تنظیم یې کړئ. کله مو چې دا کار وکړ، نور به ستاسې لېوالتیا مجهول شکل ونلري. تېره جمله یو ځل بیا ولولئ. په لوړ غږ یې ورو-ورو ولولئ او تر څنگ یې دا په یاد ولرئ چې په دې کار سره ستاسې لېوالتیا او د هغې د تحقق لپاره د لیکنې په چوکاټ کې جوړ شوی پلان هغه گام دی چې موخې ته مو رسوي.

هغه قوانین چې ستاسې د بریالیتوب لامل کېږي

دا ځمکه چې تاسې پکې ژوند کوئ، خپله تاسې او ټول شيان چې په دې ځمکه کې شته، د تکاملي بدلونونو له امله رامنځته شوي او خورا دقیق نظام لري.

په عین حال کې، دغه خبره هم خورا اهمیت لري. ځمکه، ستاسې د وجود میلیارډونه حجرات او د مادې ټول اټومونه چې د انرژي په شکل را پیلېږي چې په سترگو نه لیدل کېږي.

لېوالتیا د فکر محرکه قوه ده. د فکر تحرکات د انرژي ترکیبات دي. کله چې تاسې د فکري تحرک په وسیله د پیسو پیدا کولو لېوالتیا پیلوئ، کټ مټ له هماغو قوانینو ګټه اخلئ چې طبیعت د ماغزو او د بدن د ټولو غړو په ګډون د جهان په تخلیق کې کار ترې اخیستی دی.

تاسې کولای شئ له ثابتو قوانینو ګټه واخلئ. خو لومړی باید له دغو قوانینو سره اشنا شئ او له هغو ګټه اخیستل زده کړئ. د تکرار او له بېلابېلو زاویو څخه د دغو اصولو د پوهاوي په صورت کې لیکوال هیله لري چې تاسې ته به یې هغه راز راسپړلی وي چې له امله یې تاسې ټول بریالیتونه ترلاسه کړئ. دا خبره عجیبه او متناقضه ښکاري خو «راز» په خپله «راز» نه دی. طبیعت پخپله دا په هغه ځمکه کې چې موږ پکې ژوند

کوو، په ستورو، سیارو، زموږ شاوخوا شیانو، د وښو په هره رېښه او د ژوندانه په ټولو هغو شکلونو کې چې د لیدو وړ دي، ځای کړی دی. هغه اصول چې تاسې یې تعقیبوي، د تصور د پوهاوي لپاره به لار درته پرانيزي. کله چې لومړی ځل دغه فلسفه لولئ، هغه څه چې پرې پوهېږئ، له ځانه سره یې تحلیلوي او تر دویم ځل لوستو او مطالعې وروسته به پر دې پوه شئ چې یو څه روښانه شوي دي او پر ټولو اړوندو مسئلو پوهېدلي یاست. تر ټولو مهمه دا چې د یادو شویو اصولو د مطالعې پر مهال تر هغه وخته درېږئ او زړه نا زړه کېږئ مه، ترڅو چې مو دا کتاب لږ تر لږه درې ځله نه وي لوستی، تر هغه وروسته به ونه غواړئ چې نور نو ودرېږئ.

د تصور عملي استعمال

مفکورې د هر ډول بریالیتوبو ترلاسه کولو لومړني عوامل او د تصور تولیدات دي. راځئ هغه مفکورې وڅېړو چې ستر فرصتونه یې رامنځته کړي دي. په دې هیله چې د دغو څېړنو په مرسته د هغو لارو چارو په هکله کره معلومات ترلاسه کړای شئ چې د تصور په وسیله د شتمنیو ترلاسه کولو لپاره ترې ګټه اخیستل کېږي.

جادويي چایجوش

۵۰ کاله مخکې یوه کلیوال سپین ږيري ډاکټر خپل آس زین کړ او ښار ته ولاړ، هلته غلی یوه درملتون ته ور ننوت او له ځوان درمل پلورونکي سره یې خبرې اترې پیل کړې. له دغه ځوان سره خبرو یې کابو یو ساعت دوام وکړ. له درملتونه راووت، په آس پورې تړلې کڅوړه یې پرانیسته، یو زوړ اوږد چایجوش او له لرګینه څمڅۍ چې د چایجوش دننه موادو د

لرلو لپاره وه، يې ترې را و ایستل او درملتون ته يې يووړل. درمل پلورونکي دغه چایجوش په غور سره وکتله، د مخې جیب ته يې لاس کړ، يو بندل کاغذونه يې را و ایستل او دغه سپين ږيري ډاکتر ته يې ورکړل. په دې بندل کې پوره ۵۰۰ ډالر وو چې د درمل پلورونکي د ټول ژوند پانگه وه.

ډاکتر درمل پلورونکي ته يو کاغذ چې يو مخفي فورمول پکې ليکلی و، ورکړ. د کاغذ پر دې کوچنۍ ټوټه ليکل شوي فورمول يوه پاچاهي ارزښت درلود، خو ډاکتر ته نه! دغه جادويي ټکي د چایجوش د ایشولو لپاره اړين وو، خو ډاکتر او درمل پلورونکی دواړه نه پوهېدل چې له دې چایجوش څخه به څومره عايد ترلاسه کړي؟

سپين ږيري ډاکتر خوښ و چې خپل زوړ چایجوش يې په پنځه سوه ډالر خرڅ کړ. د دغو پیسو له امله هغه د خپلو پوړونو په پرې کولو ذهني تسکين ترلاسه کاوه. درمل پلورونکي د يوه زاړه چایجوش په بدل کې د ژوند ټوله پانگه له لاسه ورکړې وه، خو په دې نه پوهېده چې په دې زاړه چایجوش او د کاغذ پر يوه ټوټه د ژوند د ټولې پانگې لگول به ده ته څومره ستر چانس برابر کړي. دا يې کله په خوب کې هم نه وو ليدلي چې پر يوه زاړه چایجوش پانگونه به د «الادين د څراغ» په څېر دغه چایجوش تر خولې له سرو زرو ډک کړي.

دې درمل پلورونکي يوازې يوه مفکوره پېرلې وه. زوړ چایجوش، د لرگي څمخۍ او د کاغذ پر مخ ليکل شوی پیغام ضمني توکي وو. د دغه چایجوش عجيبه کارنامه تر هغه وروسته پيل شوه چې د هغه نوي څښتن پر کاغذ له ليکل شويو مخفي لارښوونو سره سم يې اجزايې، چې سپين ږيري ډاکتر پرې نه پوهېده، مخلوطې کړې.

درمل پلورونکي د کاغذ پر ټوټه لیکل شوي مخفي پیغام کې لیکل شوي مواد سره گډ کړل او د دې لامل شو چې چایجوش له سرو زرو ډک شي. په یاد مو وي چې دا یوه خیالي کیسه نه ده. دا کیسه چې تر خیالي کیسو هم عجیبه ده، خو هغه واقعیت دی چې له یوې مفکورې رامنځ ته شوی دی.

راځئ چې د دې مفکورې له امله د سرو زرو د را ټوکېدو پر اړخ لږ رڼا واچوو. د دې مفکورې له برکته په نړۍ کې له پخوا راهیسې ځینې نارینه او ښځې ډېرې پیسې گټي او میلیونونه کسانو به د دې چایجوش له ترکیباتو گټه اخیستې وي.

دغه زوړ چایجوش هر کال میلیونونه گیلارونه مصرفوي او ډېرو گیلار جوړونکو ته یې د کار زمینه برابره کړې ده. یاد زوړ چایجوش په ټول هېواد کې گڼ منشیان، لیکوالان او تبلیغاتي متخصصان په کار گومارلي دي. هغو هنرمندانو چې د دې تولید تصویري اعلانونه یې جوړ کړي، شهرت او ډېرې پیسې گټلې دي.

دغه زوړ چایجوش د امریکا یو کوچنی سویلي ښار د سویل په یوه ستر سوداگریز مرکز بدل کړ او په مستقیمه یا نا مستقیمه توگه د دې ښار هر اوسېدونکی او هر سوداگر اوس ترې گټه کوي.

همدا راز د دې مفکورې د نفوذ له امله اوس هر متمدن هېواد گټه کوي او هر څوک یې چې لمس کوي سره زر ورته د چینې غوندې را خوتېږي. د دغو سرو زرو د را خوتېدو او بهېدو له امله په سویل کې مهم کالچونه جوړ او تمویلېږي او زرگونه ځوانان یې له برکته د بریاوو د ترلاسه کولو په موخه زده کړې کوي.

که د دغه زور چایجوش تولید خبرې کولای شوای، په ټولو ژبو کې به یې په هسکه غاړه داستانونه بیان کړي وو. د مینې داستانونه، د کاروبار داستانونه او د هغو مسلکي نارینه وو او ښځو داستانونه چې هره ورځ یې له امله تحرک پیدا کوي.

لیکوال لږ تر لږه پر دې ته ورته یوه داستان یقین لري، ځکه چې دی پخپله د دې داستان یوه برخه و او دا ټول داستان د درملو له هغه پلورونکي، چې دغه زور چایجوش یې اخیستی و، لرې نه و. لیکوال ته لومړی د هغه مېرمنې د دغه چایجوش په تړاو وویل. دا د هماغه زور چایجوش تولید و چې د څښلو پر مهال یې لیکوال خپلې اوسنۍ مېرمنې ته د واده وړاندیز وکړ.

که تاسې هر څوک یاست، هر چېرې چې اوسئ او چې هر مسلک مو انتخاب کړی دی، په راتلونکي کې چې مو هر وخت د «کوکا-کولا» ټکي تر سترگو شول، په یاد ولرئ چې د یوې واحدې مفکورې له امله جوړه شوې ده او هغه پټ راز چې درمل پلورونکي اساکینډلر له دغه مخفي فورمول سره مخلوط کړ، پخپله تصور و.

و درېرئ او یوه شېبه پر دې فکر وکړئ!

دا هم په یاد ساتئ چې په دې کتاب کې د شتمنۍ گټلو په هکله ذکر شوي ۱۳ گامونه هماغه دي چې د کوکا کولا د رامنځته کېدو لامل شوي او کوکا کولا یې په عملي کولو د نړۍ هر ښار، هر کلي، هرې کوڅې او هر سړک ته لاره وکړه. هره مفکوره چې مو په ذهن کې را ټوکېږي، د دغه نړیوال تنده ماتوونکي تولید په څېر هینوونکې پایلې لرلای شي.

که مې یو میلیون ډالر درلودای، څه به مې پرې کړي وو؟

دا کیسه د هغه لرغوني متل حقانیت زبادوي چې وايي: «تصمیم د بري

لومړی شرط دی. «دا خبره ماته مشفق او روحاني شخصیت فرانک ډبلیو. گونزالس هغه مهال کړې وه چې د شیکاگو په سویلي سمسوره سیمه کې یې خلکو ته وعظ کاوه.

هغه مهال چې ډاکټر گونزالس کالج لوسته، زموږ په ښوونیز سیستم کې یې ډېرې نیمگړتیاوې حس کړې. هغه نیمگړتیاوې چې د ده پر باور، که دی د یوه کالج مشر وای سمولای یې شوې.

هغه ځان ته داسې ذهنیت ورکړ چې نوی کالج به جوړوي او د دودویزو ښوونیزو میتودونو له اغېزو پرته به پکې خپلې مفکورې عملي کوي. نوموړي د دې پروژې د پیلولو لپاره یو میلیون ډالرو ته اړتیا درلوده. هغه دغه پیسې له کومه ځایه ترلاسه کولای شوې؟ دې پوښتنې د دغه لوړ فکره روحاني ذهن مشغول کړی و.

خو داسې نه ښکارېده چې هغه دې دغه هدف ته ورسېدلای شي. هره شپه به له همدې فکر سره ویده کېده او سهار تر وینېدو وروسته به یې هم فکر پرې کاوه. هغه به چې هر ځای و، دا فکر به هم ورسره ملگری و. دغه فکر د هغه په ذهن کې تر هغه وخته بیا بیا راڅرخېده، چې پر ټول ذهن یې حاکم شو.

فیلسوف او روحاني ډاکټر گونزالس د ټولو هغو کسانو په شان چې په ژوند کې بريالي کېږي، پوه شو چې کلک هوډ هدف ته د رسېدو لپاره یو ښه پیل دی. هغه پر دې هم پوه شو چې پیاوړی هوډ د اورنۍ لېوالتیا په مرسته سړي ته قوت او د ژوند ټول خوندونه وربښي او پر حقیقت یې بدلوي.

که څه هم دی تر دې دمه نه پوهېده چې دغه یو میلیون ډالر به له کومه

ځایه او څنگه پیدا کوي، خو پر دې ټولو سترو حقیقتونو پوه و. ښایي د انسان د فطري خواصو له مخې په دغسې شرایطو کې له خپل هوډه د اوښتو وړاندیز وکړي او ووايي: «دا سمه ده چې زما مفکوره ښه ده، خوزه هېڅ گټه ترې نشم اخستلای، ځکه چې زه هېڅکله هم هغه یو میلیون ډالر چې ورته اړتیا لرم نه شم پیدا کولای.» په داسې حالاتو کې به ډېرو خلکو له ځانه سره کټ مټ همدا خبره کړې وه، خو ډاکټر گونزالس د دې ډول کسانو په ډله کې نه و. هغه چې څه ویلي او عملي کړي و، ډېر مهم دي او اوس غواړم چې نوموړی خپله کیسه په خپله درته وکړي.

د شنبې یوه ورځ، غرمه مهال زه په خپله کوټه کې ناست وم او ذهن مې د یو میلیون ډالرو د پیدا کولو لپاره د پلانونو او لارو چارو پر جوړولو بوخت و. ما کابو دوه کاله همدا فکر کاوه خو هېڅ مې ونشو کړای.

اوس نو زما د عمل کولو وخت رارسېدلی و.

له ځان سره مې وپتېيله؛ هر څنگه چې کېږي، باید په یو اونۍ کې دا پیسې پیدا کړم. خو دا چې څنگه به یې پیدا کړای شم نه پوهېدم. مهمه پرېکړه په یو ځانگړي وخت کې د دغو پیسو ترلاسه کول و. غواړم درته ووايم چې کله ما په یوه ټاکلي وخت کې د خپلې اړتیا وړ پیسو ترلاسه کولو پرېکړه مشخصه کړه، د ډاډ یو داسې عجیب احساس را ته پیدا شو چې پخوا مې هېڅ نه و تجربه کړی. داسې ښکارېدل چې زما په باطن کې یو څه راته وایي: «ولې دې دا دومره موده دغه پرېکړه نه کوله؟ دغه پیسې له پخوا ستا په تمه وې!»

هر څه ډېر چټک وشول. ما د ورځپاڼو خبریالان را وغوښتل او اعلان مې وکړ چې غواړم سبا سهار په دې هکله وینا وکړم چې: «که یو میلیون ډالر مې درلودای، څه به مې پرې کړي وای؟»

سم لاسي مې د دې وينا لپاره چمتووالی پیل کړ، خو که رښتیا درته ووايم نو؛ دا یو ستونزمن کار نه و، ځکه چې دوه کاله مې پکې تېر شوي وو. د دې تر شا چې کومه روحیه موجوده وه، هغه پخپله زما د وجود یوه برخه وه. له نیمې شپې مخکې ما خپله وينا چمتو کړه او په ډاډه زړه ویده شوم. ما ځان د یو میلیون ډالرو څښتن احساساوه.

سبا سهار وختي له خوبه را پاڅېدم، تشناب ته ولاړم، د وينا متن مې و لوست، ورپسې مې پلټی ووهلې او له ځانه سره مې دعا وکړه چې دا وينا وکولای شي زما د اړتیا وړ پیسو را کولو ته د یو چا پام را وگرځوي.

کله مې چې دعا وکړه، بیا مې هم زړه راته ویل چې دا پیسې ترلاسه کوم. په داسې حال کې چې هیجاني وم، له وينا پرته له خپل کوره را وخوځېدم چې پر دریځ حاضر شوم را یاد شول چې د وينا لیکلی متن مې نه دی راوړی.

خو اوس ډېر ناوخته و چې زه بېرته د وينا په متن پسې لاړ شم او ښه شوه چې د وينا لیکلی متن مې په کور کې پرېښی و. د هغې پر ځای زما لاشعور هغه ټول مواد ما ته را کړل چې اړتیا مې ورته درلوده. کله چې مې وينا پیلوله، سترگې مې پټې کړې او د زړه له تله مې خبرې وکړې. ما د خبرو پر مهال داسې انګېرله چې یوازې له خپلو مخاطبانو سره خبرې نه کوم بلکې له خدای سره هم پر خبرو بوخت یم.

ما هغو یو میلیون ډالرو ته د اړتیا او د هغو د مصرفولو ټول موارد بیان کړل. په ذهن کې مې جوړ کړی هغه پلان توضیح کړ چې له مخې یې ما د یوه داسې ښوونیز مرکز جوړول غوښتل چې ځوان کهول پکې عملي زده کړې وکړای شي او خپل پکې ذهن پراخ کړای شي.

کله چې ما خپله وینا پای ته ورسوله او کښېناستم، یو سړی چې له ما یې څو گامه فاصله درلوده، ورو له خپل ځایه پورته شو او د دریځ خوا ته را روان شو. زه حیران شوم چې دا سړی څه کوي؟

کله چې را ورسېد، لاس یې را اوږد کړ او ویې ویل: «ښاغلیه! ستا وینا مې خوښه شوه. زه باور لرم چې که یو میلیون ډالر دې درلودای هغه ټول کارونه دې کولای شول چې یاد دې کړل. د دې لپاره چې ثابته کړم پر تا او ستا پر وینا باور لرم، سبا سهار زما دفتر ته راشه او هغه یو میلیون ډالر دې واخله چې ته ورته اړتیا لرې. زما نوم فیلیپ دي. ارمور دی.»

ځوان گونزالیس د ښاغلي ارمور دفتر ته ورغی او یو میلیون ډالر یې ترې را واخیستل. د دغو پیسو په مرسته نوموړي د ارمور پر نوم د ټکنالوژي انستیتوت جوړ کړ.

دغه یو میلیون ډالر د یوې مفکورې پر اساس ترلاسه شول. د دې مفکورې تر شا هغه لېوالتیا موجوده وه چې له شا و خوا دوو کلونو راهیسې یې د ځوان گونزالیس په ذهن کې ځاله کړې وه.

دغه مهم واقعیت له ځان سره تحلیل کړی، هغه د هغو پیسو د ترلاسه کولو لپاره په خپل ذهن کې یو مشخص پلان جوړ کړ، د همدې پلان له مخې یې پرېکړه وکړه او یوازې شپږ دېرش ساعته وروسته یې هغه تر ګوتو کړې.

د یوه میلیون ډالرو په باره کې د ځوان گونزالس فکر کومه نوې او جلا ځانګړتیا نه درلوده او د هغو د ترلاسه کولو ډېره کمه هیله یې درلوده. د هغه په وخت کې او تر هغه وړاندې نورو ډېرو هم ورته مفکورې درلودې. خو د هغه پرېکړه چې پر دې یادګاري شنبه یې هغه موخې ته ورساوه، یوه جلا ځانګړتیا درلوده او هغه دا چې په یقین یې له ځانه سره وپتېيله

چې دغه پیسې په یوه اونۍ کې ترلاسه کوي. له بلې خوا، هغه اصل چې له امله یې ډاکټر گونزالس یو میلیون ډالر ترلاسه کړل، تر اوسه ژوندی دی. دغه اصل ستاسې په واک کې دی. دغه اصل اوس هم په هماغه اندازه گټور دی لکه دغه ځوان روحاني چې ترې په بریالیتوب گټه واخیسته.

څنگه یوه مفکوره پر نغدو پیسو بدلېږي؟

پام مو وي چې اسا کینډلر او ډاکټر گونزالس دواړو یوه سره ورته ځانگړنه درلوده. دواړه پر دې حیرانوونکي حقیقت پوهېدل چې د پیاوړي هوډ او مشخص پلان په مرسته مفکوره پر نغدو پیسو د بدلېدو وړ ده.

که تاسې د هغو کسانو له ډلې یاست چې فکر کوئ چې یوازې د صداقت او سخت کار له امله به شتمن شی؛ دا مفکوره مو له سره لرې کړئ! ځکه چې حقیقت نه لري.

په پراخه کچه د شتمنۍ ترلاسه کول هېڅکله د سخت کار پایله نه شي کېدای. شتمني د نصیب او چانس په وسیله نه؛ بلکې د مشخصو اصولو په چوکاټ او مشخصو غوښتنو په بدل کې پیدا کېدای شي. په عمومي ډول، مفکوره د ذهن هغه تحرک دی چې د تصور په اډانه کې عمل رامنځته کوي. ټول مخکښ پلورونکي پوهېږي چې هغه ځایونه چې توکي پکې نه شي پلورل کېدای، مفکوره پکې پلورل کېدای شي. عادي پلورونکي په دې مسئله نه پوهېږي او همدا لامل دی چې عادي پاتې شوي دي.

د کتابونو یو چاپوونکي چې یوازېنی هدف یې د پیسو گټل و، داسې یو حقیقت کشف کړ چې تر اوسه خپرندویانو ته د لارې مثال دی. هغه زده

کړي و چې ډېر خلک کتاب یوازې پر پښتۍ د لیکل شوي نوم له مخې پېري، منځپانګه یې نه گوري. یو کتاب چې هېڅ نه پلورل کېده، ده یې یوازې د عنوان په بدلولو سره شاوخوا یو میلیون ټوکه وپلوره. د دې کتاب په محتوا کې هېڅ بدلون نه و رامنځته شوی. هغه د دې کتاب پوښ لري کړ او پر ځای یې داسې پوښ او عنوان ورکړل چې د هر چا پام یې ځانته را اړاوه.

دغه ساده کار یوه مفکوره وه! دا یو تصور و!

مفکوره ټاکلې بیه نه لري. د هغې طرحه کوونکي پخپله ورته بیه ټاکي او که هوښیار وي، نتیجې ته رسېږي.

د هر ستر بریالیتوب کیسه هغه مهال پیلېږي چې د مفکورې جوړوونکي او د هغې پلورونکي سره یو ځای کېږي او خپل کار ته په همغږۍ دوام ورکوي. کارنګي هغه کسان را ټول کړي وو چې هغه کارونه یې کړای شول چې ده نه شوای کولای. هغه کسان د مفکورو خاوندان وو، د هغو د عملي کولو توان یې درلود او د ځان تر څنګ یې نور کسان هم په پراخه کچه شتمن کول.

په ژوند کې میلیونونه کسان د بخت او چانس په تمه ناست وي، بنایي بخت او طالع یو سړی شتمن کړي، خو د شتمن کېدو لپاره غوره پلان بخت ته اړتیا نه لري. بخت په ټول ژوند کې ما ته یو ځل لاس راګرځو تر هغه وروسته مې ۲۵ کاله سترې کوونکې هلې ځلې وکړې.

زما بخت دا و چې له کارنګي سره مې ولیدل او د هغه همکاري مې ترلاسه کړه. په دې لیدنه کې کارنګي زما په ذهن کې د لاسته راوړنو د بریاليو اصولو د تنظیمولو مفکوره وکړله. زرګونه کسان د دغو ۲۵ کلونو څېړنو له موندنو برخمن شوي دي او د بریاوو د فلسفې په کارولو سره یې

سترې مالي لاسته راوړنې درلودلې دي. پیل یې خورا ساده و، دا یوه داسې مفکوره وه چې ښايي ټولو کشف کړې وي.

زه بختور وم چې له کارنگي سره مې لیده کاته وشول، خو زما د پیاوړي هوډ، موخې ته د رسېدو د لېوالتیا او ۲۵ کلنو هلو ځلو او منډو تړپو په هکله څه وایاست؟ دا یوه معمولي لېوالتیا نه وه، وخت ناوخته له ناهیلیو، زړه نا زړه توب، موقتي ناکامیو او د «وخت ضایع کولو» له سختو نیوکو سره مخ شوی وم. دا یوه اورنۍ لېوالتیا او وسواس و چې زه یې موخې ته ورسولم.

کله چې ښاغلي کارنگي لومړی ځل دغه مفکوره زما په ذهن کې وکرله، هڅه مې و کړه چې ژوندۍ پاتې شي. دغه مفکوره ورو ورو په یوه ستر ځواک بدله شوه او په خپل قوت یې ما ته دومره تحرک او وړتیا راکړه چې نه سترې کیدونکې هلې ځلې مې وکړې. مفکورې کټ مټ همداسې وي. لومړی تاسې هغو ته ژوند، عمل او لاره ښیاست او وروسته دوی پخپله دومره قوت پیدا کوي چې ټول مخالف لوري له منځه وړي.

مفکورې هغه ځواکونه دي چې پخپله د لمس وړ نه دي، خو د خپل مقاومت د مرکز «ماغزو» په وسیله ځواک پیدا کوي. که څه هم د دوی د پیدایښت مرکز «ماغزه» خاورې کېږي، خو دوی د تلپاتې ژوند قدرت لري.

اووم خپرکی

تنظیم شوی پلان

پر عمل باندې د لېوالتیا بدلول

د شتمن کېدو پر لور شپږم گام

تاسې زده کړل چې د انسان ټولې پنځونې او لاسته راوړنې د لېوالتیا په بڼه رامنځته کېږي. دغه لېوالتیا له تصور څخه چې پلانونه پکې جوړېږي او تنظیم کېږي خپل سفر ته دوام ورکوي.

په دویم څپرکي کې لارښوونه درته وشوه چې پر پیسو د لېوالتیا بدلولو لپاره د لومړي اقدام په توګه شپږ مشخص او عملي ګامونه واخلي. د دې شپږو ګامونو له ډلې یو دا و چې یو یا څو هغه مشخص پلانونه جوړ کړئ چې بدلون ته زمینه برابره کړي. هغه لارښوونې چې له مخې یې خپل پلانونه عملي کولای شئ، په لاندې ډول دي:

(الف) له هغې ډلې سره لاس یو کړئ چې له تاسې سره د پلان په جوړولو او پر مخ وړلو کې، د هغو اصولو له مخې چې د نورو له وړتیاوو د استفادې په هکله وو او په تېر څپرکي کې یاد شول، همکاري او مرسته کولای شي. (دغه لارښوونه مه هېرئ ځکه چې تر ټولو اړینه ده.)

(ب) تر دې وړاندې چې د متخصصانو له دې ډلې سره د خپل پلان د عملي کولو په برخه کې ګډ کار پیل کړئ، هغه څه مشخص کړئ چې د پلان د عملي کولو په بدل کې یې دوی ته ورکوی. هېڅوک له حق الزحمې پرته له تاسې سره کار کولو ته نه حاضرېږي. هېڅ هوښیار سړی

له نورو څخه وړیا د همکارۍ غوښتنه او توقع نه شي درلودلای. ضرور نه ده چې مقابل لوری دې یوازې د پیسو په مقابل کې له تاسې سره همکاري وکړي، ښایي د خپل کار په بدل کې ځینې نورې غوښتنې ولري.

(ج) په اونۍ کې لږ تر لږه دوه ځله یا تر هغه ډېر له خپلو متخصصانو سره د لیدنې وخت تنظیم کړئ او تر هغه وخته دې لیدنو ته دوام ورکړئ ترڅو چې مو په ګډه د پیسو ترلاسه کولو پلان یا پلانونه نه وي جوړ کړي.

(د) له ځان سره د دغو متخصصانو او د دې ډلې د هر غړي ترمنځ همغږي پیدا کړئ. که دغه لارښوونې مو سمې عملي نه کړای شوي، له ناکامیو سره مخ کېدو ته په تمه شئ. د متخصصانو له ډلې سره د ګډ کار اصل له همغږۍ پرته مثبت پايله نه شي ورکولای.

لاندني واقعیتونه په پام کې ونیسئ:

۱. په هغه کار لاس پورې کړئ چې تاسې ته خورا مهم دی. پر خپله بریا د ډاډمنېدو لپاره باید داسې پلانونه ولری چې تېروتنې او نیمګړتیاوې ونلري.

۲. تاسې باید د نورو له تجربو، زده کړو، استعدادونو او ذهني تصوراتو ګټه واخلي. ټول هغه کسان چې شتمن شوي، له همدغو لارو چارو یې ګټه اخیستي ده.

هېڅوک دومره پوهه، تجربه او فطري استعداد نه لري چې د نورو له همکارۍ پرته په یوازې ځان شتمني پیدا کړي. د شتمنۍ پیدا کولو لپاره چې هر پلان جوړوئ، باید د متخصصانو د ډلې د غړو د ګډ کار پایله وي. که تاسې پخپله یا د ډلې بل هر غړی د پلان په جوړولو کې ګام پورته

کوئ، باید د متخصصانو ټول غړي مو هغه و ارزوي او تر دې مخکې چې تطبیق شي، باید د ټولو توافق ترلاسه شوی وي.

که مو لومړی پلان ناکام شو، دویم امتحان کړئ

که مو لومړي عملي شوي پلان، گټور ه پایله نه درلوده نو؛ نوی پلان جوړ کړئ. که یې بیا هم نتیجه ور نه کړه، بل جوړ کړئ او دا لړۍ تر هغه وخته چې تر څو مو یو گټور پلان نه وي جوړ کړی، روانه کړئ. ډېر کسان هغه وخت له ناکامۍ سره مخ کېږي چې د یوه پلان تر ناکامۍ وروسته یې له خپلو هڅو زړه توري شي او د پخواني پلان پر ځای نوی پلان نه جوړوي. له عملي او گټورو پلانونو پرته، آن ډېر هوښیار کس هم نه پیسې گټلای شي او نه په خپلو نورو کارونو کې بریالی کېدای شي. دغه حقیقت ته په خپل ذهن کې ځای ورکړئ او په یاد ولرئ چې کله مو پلان له ناکامۍ سره مخ کېږي، دغه موقتي ماتې همیشنی ناکامي نه ده. دا کار یوازې په دې مانا دی چې بنایي پلانونه مو سالم نه وو. نور پلانونه جوړ کړئ او له سره پیل وکړئ.

موقتي ماتې باید یوازې یوه مانا ولري، هغه دا چې پلان مو نیمگړی و. میلیونونه کسان په لوړه او بې وزلي کې ژوند کوي، دا ځکه چې دوی د پیسو گټلو لپاره سالم پلان نه لري.

خومره چې پلان سالم وي، په هماغه اندازه یې لاسته راوړنې هم لویې وي.

یو انسان تر هغه وخته نه ناکامېږي، ترڅو چې یې ځان ناکام نه وي گڼلی.

کله چې جیمز جې. هیل لومړی ځل د امریکا له ختیځه تر لوېدیځه د

اوسپنې د پټلۍ جوړولو طرحه جوړه کړه له ناکامۍ سره مخ شو، خو د یوه نوي پلان په جوړولو سره یې خپله ناکامي پر بریا بدله کړه. هنري فورډ د موټر جوړولو پخپله ټوله کاري دوره کې له پیله، تر هغه وخته چې لوړو پوړیو ته ورسېد، له موقتي ماتو سره مخ شو. هغه هر ځل نوي پلانونه جوړ کړل او د خپلې اقتصادي بریا په ډگر کې پرمخ لاړ. موږ د هغو کسانو چې شتمن شوي، یوازې بریا وینو خو د دوی هغو موقتي ماتو ته مو پام نه ور اوړي چې شتمن کېدو مخکې ورسره مخ شوي دي.

د دې فلسفې هېڅ لاروی باید له موقتي ماتو پرته د پیسو ترلاسه کولو توقع ونلري. کله چې له ماتې سره مخ کېږئ نو؛ هغه سور څراغ یې وبولی چې تاسې ته ستاسې د پلان نیمگړتیا درنښيي. خپل پلان بیا جوړ کړئ او یو ځل بیا د خپل هدف پر لور حرکت وکړئ.

که خپل هدف ته تر رسېدو مخکې تسلیم شوی نو؛ «ډارن» یاست. یو ډارن انسان هېڅکله بريالی کېدای نه شي او یو بريالی انسان هېڅکله نه تسلیمېږي.

دغه جمله د یوه کاغذ پر مخ ولیکئ او په داسې ځای کې یې ونښلوئ چې هر سهار یې تر را وینښېدو وروسته او هره شپه تر ویدېدو مخکې ولوستلای شئ.

کله چې خپلې موخې ته د رسېدو په منظور څوک د متخصصانو په توگه غوره کوي، داسې کسان غوره کړي چې ماتې یې روحیه نه ور ترورې او نه تسلیمېږي.

ځینې کسان په احمقانه ډول پر دې باور کوي چې «پيسه، پيسو ته ځي»

يا پيسې يوازې د پيسو په وسيله گټلې کېږي. دوی تېروتلې دي! د هغو اصولو پر مټ چې په دې کتاب کې ذکر شوي، لهوالتيا د هغې پر معادل پيسو د بدلېدو وړ ده. پيسې په يوازې ځان، د پيسو گټلو لامل کېدای نه شي. پيسې د ليدو، اورېدو، فکر کولو يا حرکت کولو وړتيا نه لري، بلکې لهوالتيا هغه لامل دی چې پيسې د ځان خواته رابولي.

د شخصي خدماتو د پلور پلان جوړول

د پيسو گټلو په هر ډگر کې د برياليتوب ترلاسه کولو لپاره د يوه دقيق پلان جوړول بنسټي اړتيا ده. دلته پر هغو لارښوونو په تفصيل سره رڼا اچوو چې د شخصي خدماتو د وړاندې کولو له لارې د پيسو گټلو علاقمندان ترې ګټه اخيستلای شي.

ښايي پر دې حقيقت پوهېدل مو هيله من کړي چې پراخه شتمني په دې ډول پيلېږي چې د شخصي خدماتو د وړاندې کولو لپاره د مفکورې خرڅلاو ته مخه کړئ. ايا له مفکورې يا شخصي خدماتو پرته بل څه شته چې بايد د پيسو گټلو په بدل کې ورکړل شي؟

ډېر رهبران د پيروانو په توګه خپل مسلک ته مخه کوي

په ټوليزه توګه په نړۍ کې دوه ډوله خلک شته، يو ډول يې رهبران او بل يې پيروان دي. دا په تاسې پورې تړاو لري چې غواړئ په خپل مسلک کې ځان د رهبرۍ کچې ته ورسوئ او که تل پيرو پاتې کېږئ. د دغو دوو موقفونو ترمنځ ډېر توپيرونه شته. د ځينو دلایلو له مخې پيروان د رهبرۍ تر کچې د رسېدو توقع نه شي درلودلای، که څه هم ځينې پيروان دغه تېروتنه کوي.

په پيرويټوب کې هېڅ شرم نشته، خو پيرو پاتې کېدل کوم امتياز هم نه دی. ډېرو رهبرانو خپل مسلک ته د پيروانو په توګه مخه کړې ده. دوی

ځکه د رهبرۍ تر کچې و رسېدل چې هوښیار پیروان وو. له استثنا پرته، هغه کسان چې په هوښیاری سره د خپل رهبر پیروي نه شي کولای، یو باکفایته رهبر نه شي ترې جوړېدای. یو کس چې په پوره کفایت سره د خپل رهبر پیروي کوي، معمولاً ډېر ژر د رهبرۍ تر کچې رسېږي. یو هوښیار او ځیرک پیرو ډېرې ښېگنې لري چې یو یې له خپل رهبره د پوهې د فرصت ترلاسه کول دي.

د رهبرۍ ستر صفتونه

د رهبرۍ مهم صفتونه په لاندې ډول دي:

۱. د خپل ځان او مسلک د پوهاوي له امله دوامداره زړورتیا: هېڅ پیرو داسې رهبر نه غواړي چې بې زړه او پر ځان بې باوره وي. هېڅ هوښیار کس به تر ډېره وخته د داسې رهبر پیروي ته دوام ور نه کړي.
۲. د ځان د کنترول وړتیا: هغه کس چې خپل ځان نه شي اداره کولای، د نورو د ادارې وړتیا نه لري. هغه رهبر چې د ځان د کنترول وړتیا لري، خپلو پیروانو ته د خپلې وړتیا تر ټولو غوره بېلگه وړاندې کوي او هوښیار پیروان د دغسې سړي رهبرۍ ته غاړه ږدي.
۳. د عدالت پیاوړی احساس: د ښه والي او انصاف له احساس پرته هېڅ رهبر د خپلو پلویانو د درناوي وړ نه شي کېدلای او نه یې امر ته غاړه ږدي.
۴. په پرېکړو کې قاطعیت: څوک چې په خپلو پرېکړو کې زړه نا زړه وي، دا څرگندوي چې پر ځان باور نه لري. داسې کس رهبري نه شي کولای.
۵. د مشخصو پلانونو درلودل: یو بریالی رهبر باید خپل کارونه تنظیم کړي او د خپل پلان له مخې پرمخ ولاړ شي. هغه رهبر چې د مشخصو او

عملي پلانونو پر ځای د اټکلونو او توکل له مخې حرکت کوي، د هغې بېړۍ په شان وي چې له روډر rudder پرته په سمندر کې روانه وي. وخت نا وخته د دې امکان وي چې له ډبرو سره ټکر شي.

۶. تر مشخصو دندو اضافه کار کول: یو رهبر باید د خپلو پیروانو په پرتله ډېر کار وکړي.

۷. غوره شخصیت: یو لنډپاری او نامهربانه سپړی بریالی رهبر نه شي کېدای. رهبري درناوي ته اړتیا لري. پیروان به تر هغه وخته د خپل رهبر درناوی و نه کړي چې د یوه غوره شخصیت له ټولو ځانگړنو برخمن نه وي.

۸. درک او همدردی: یو بریالی رهبر باید له خپلو پلویانو سره له همدردۍ ډک چلند وکړي. د دې ترڅنگ باید هغوی او د هغوی ستونزې درک کړي.

۹. پر جزیاتو خبرتیا: یو بریالی رهبر باید د رهبرۍ په کچه پوهاوی ولري.

۱۰. د مسئولیتونو منلو ته په ورین تندي حاضرېدل: یو بریالی رهبر باید د تر لاس لاندې کسانو مسئولیت، تېروتنه او نیمگړتیاوې ومني. که یو رهبر خپل مسئولیت د نورو پر اوږو بار کړي، نور به نو؛ رهبر پاتې نه شي. که یو پیرو له تېروتنې سره مخ کېږي او ځان بې صلاحیته بولي، رهبر باید خپل ځان د هغه د ناکامۍ مسئول وگڼي.

۱۱. همکاري: یو بریالی رهبر باید د همکارۍ د هڅو پر اصل پوه وي او گټه ترې واخلي. هغه باید د خپلو پلویانو تر منځ هم د همکارۍ فضا رامنځته کړي او هغوی په دې برخه کې وهڅوي. رهبري قدرت ته اړتیا لري او قدرت بیا همکارۍ ته اړ دی.

دوه ډوله رهبري شته. لومړۍ او تر ټولو اغېزناکه يې له پيروانو سره د همدردۍ او د هغوی د خوښې وړ رهبري ده. دويم يې د زور له لارې رهبري ده چې تر لاس لاندې پيروانو رضایت او له هغوی سره همدردي پکې په پام کې نه نيوله کېږي.

د تاريخ پاڼې پر دې ډکې دي چې د زور له لارې رهبري د زغم وړ نه ده. د ديکتاتوري او شاهي نظامونو نسکورېدل د دې خبرې د رښتينولۍ دليل دی. دا په دې مانا ده چې خلک تل د زور رهبري ته غاړه نه ږدي. ناپيليون، د المان امپراتور دويم ويليام، د روسيې تزار او د هسپانيې پاچا د بېلگې په توگه يادولای شو چې د زور له لارې يې رهبري کوله. د دوی د رهبرۍ پړاو تېر شو. رهبري يوازې د پيروانو او پلويانو د رضایت په اډانه کې دوام موندلای شي.

خلک يوه لنډه موده د زور رهبري زغمي خو ترې راضي نه وي.

عصري رهبري د ځينو نورو عواملو ترڅنگ، هغو يوولسو عواملو ته پام کوي چې په روان څپرکي کې ياد شول. هغه کس چې په خپله رهبري کې دغو عواملو ته اساسي ارزښت ورکوي، د ژوند په ټولو ډگرونو کې به شمېره لاسته راوړنې لرلای شي.

د رهبرۍ د ناکامۍ لس لاملونه

دلته هغو مهمو ټکو ته اشاره کوو چې د رهبرۍ د ناکامۍ لامل کېږي. د کار د ښه پر مخ بيولو لپاره سړی د دې تر څنگ چې مثبت ټکي لټوي بايد پر منفي اړخونو يې هم ځان پوه کړي.

۱. په تنظيمولو کې بې کفايتي: اغېزناکه رهبري د تنظيمولو ځواک ته اړتيا لري. يو رهبر هېڅکله دومره بوختياوې نه لري چې ځان د رهبرۍ

فکر وکړئ او شتمن شی

چارو ته و نه رسولای شي. کله چې یو رهبر یا پیرو د پلانونو بدلولو او بهرنیو چارو ته د رسېدلو په برخه کې خپلې بې شمېره بوختیاوې پلمه کوي، په حقیقت کې دا کار د هغه بې کفایتي څرگندوي. یو بريالی رهبر باید د خپلو وظیفو اړوند ټولو چارو ته ځان و رسوي. دا په دې مانا چې هغه باید د دندې اړوند مهمې چارې مستعدو او وړ کسانو ته وسپاري.

۲. د خاکساري کمېنت: په حقیقت کې ستر رهبران د اړتیا په صورت کې ټولو هغو سختو کارونو ته غاړه ږدي چې له تر لاس لاندې کسانو څخه یې هیله لري. «تر ټولو ښه رهبر هغه دی چې د ټولو خادم وي» دا هغه ځانگړنه ده چې ټول باکفایته رهبران یې لري او ورته په درنه سترگه گوري.

۳. د پوهې په واسطه د معاش ترلاسه کولو هیله: خلک یو چا ته د دې لپاره معاش نه ورکوي چې دوی په څه پوهېږي، بلکې د یو چا د کار او کار ته د نورو د هڅولو په مقابل کې معاش ورکوي.

۴. د تر لاس لاندې کسانو له سیالۍ څخه وېره: هغه رهبر چې د خپلو پلویانو په منځ کې له یو چا وېره لري او وایي هسې نه چې د ده ځای ونیسي، پوه دې شي چې ژر یا په ځنډ دغه وېره په حقیقت د بدلېدو وړ ده. باکفایته رهبر خپلو پلویانو ته د خپل کار د یوې برخې د سپارلو لپاره هغوی روزي چې هغوی هم پکې وارد شي. یوازې په همدې صورت کې یو رهبر کولای شي خپل مکلفیتونه پر نورو هم ووېشي او په یوه وخت کې بهلابېلو چارو ته رسیدگي وکړای شي. دا یو ښکاره حقیقت دی، یو څوک د دې لپاره معاش اخلي چې نور کار ته وهڅوي او مرسته ورسره وکړي. یو اغېزناک رهبر د خپل کفایت او شخصي کاریزما له امله د نورو موثریت ته هم په پراخه کچه وده ورکوي او هغوی هڅوي چې د ده د

همکاری په اډانه کې د هغه په پرتله ډېر او اغېزناک خدمات وړاندې کړي چې د ده له مرستې پرته یې وړاندې کوي.

۵. د تصور د ځواک کمښت: له تصویر پرته یو رهبر د بېرنيو حالاتو پر مهال د مناسبو گامونو اخیستلو او د خپلو پلویانو د لارښوونو لپاره د نویو او گټورو پلانونو د جوړولو وړتیا نه لري.

۶. ځانماري: هغه رهبر چې د خپلو ټولو تر لاس لاندې همکارانو د کار امتیاز د ځان په گټه تمامول غواړي، باید ځان ناخوالو ته چمتو کړي. حقیقت دا دی چې ستر رهبر د ځان لپاره هېڅ امتیاز نه غواړي. دی خپلو هغو همکارانو ته د امتیاز ورکولو لېوالتیا لري چې د مادیاتو په پرتله معنویات ورته ارزښت لري. د هر ویاړ گل په خپله پگړۍ کې نه تومبي؛ که ویاړ د ده تر لاس لاندې خلکو کار وي، جانانه اعتراف پرې کوي. ځکه له دې سره کارکوونکي هڅېږي او د لا ډېر کار روحیه پیدا کوي. خو که افتخارات د یوه کس په نوم کېږي، نو بیا به هماغه یو کس کار کوي او نور به زړه توري وي.

۷. افراط: پیروان افراطي رهبر نه خوښوي. پر دې سربېره د انډول نشتوالی که په هره برخه کې وي؛ د سړي زغم او انرژي له منځه وړي.

۸. خیانت: لازمه خو دا وه چې دغه ټکی د دې لیست په لومړي سر کې راغلی وای. یو رهبر چې خپل مسئولیت او تر ځان پورته او لاندې متحدینو او همکارانو ته وفادار نه وي، ښایي ډېر ژر د رهبرۍ له دریځه را پرېوځي. خیانت یو سړی له خاورو سره خاورې کوي، داسې یې له ځمکې ولي چې ورته مناسب وي. بې وفايي د ژوند په ټولو ډگرونو کې د ناکامۍ لوی لامل دی.

۹. پر واک ټینګار: اغېزناک رهبر د خپلو همکارانو په زړونو کې وېره نه خپروي، بلکې هغوی هڅوي. هغه رهبر چې غواړي د خپل واک او اقتدار له امله په نورو کې ترهه خپره کړي، دا رهبري، د زور له لارې د رهبرۍ په کټګوري کې حسابېږي. که رهبر رښتینی وي، له خپلو پلویانو سره داسې چلند ته اړ نه دی. یو رښتینی رهبر هغه څوک دی چې له خپلو پلویانو سره خواخوږي لري، هغوی درک کوي، له انصافه کار اخلي او دا ثابتوي چې پر خپلو دندو پوه دی.

۱۰. پر مقام ټینګار: یو سیال رهبر د دې لپاره چې د خپلو پلویانو د درناوي وړ شي د مقام او درجې د عنوان محتاج نه وي. هغه کس چې پر مقام او درجه تکیه کوي، په اصل کې د ټینګار کولو نور څه نه لري. د یوه رښتیني رهبر دروازي د ټولو هغو کسانو پر مخ پرانیستې وي چې غواړي ور ننوځي او کارځای د رسمیاتو او ځان ښوونې له بنده ازاد وي. دا پورته چې یاد شول د رهبرۍ د ناکامۍ پېژندل شوي لاملونه و. د دې ټولو لاملونو له ډلې هر یو یې رهبري له ناکامۍ سره مخ کوي. که غواړئ چې د رهبرۍ په کچه کار وکړئ، پورتنۍ لست په دقت سره ولولئ او ځان پر دې ډاډه کړئ چې له دغو لاملونو لرې یاست.

ځینې ډګرونه چې نوې رهبرۍ ته اړتیا لري

تر دې مخکې چې دا څپرکی پای ته ورسوو، څو هغو ډګرونو ته مو پام راڅخه چې د رهبرۍ له کمښت سره مخ دي او د نوې رهبرۍ په وسیله پکې ډېر فرصتونه پیدا کېدای شي.

لومړی: د سیاست په ډګر کې نوې رهبري ته سخته اړتیا ده؛ دغه اړتیا

خورا بېړنۍ ده.

دویم: د بانکداري تجارت د اصلاحاتو پر لور روان دی. عامو خلکو پر رهبرانو خپل باور له لاسه ورکړی، خو بانکي ادارو وار له مخه د اصلاحاتو اړتیا احساس کړې او هغه یې پیل کړي دي.

درېیم: صنعت نویو رهبرانو ته اړتیا لري. پخوانیو رهبرانو فکر وکړ او د انساني معادلاتو پر ځای یې د پانګونې نظام رامنځته کړ. هغه کسان چې په راتلونکي کې د صنعتي چارو رهبري پر غاړه اخلي، باید ځان هغه نیمه دولتي چارواکی و انگېري چې دنده یې په خپلو کاري چارو کې له مشقت پرته د کارکوونکو تنظیمول دي.

څلورم: راتلونکي دیني رهبران به اړ ایستل شي چې د خپلو پلویانو د تېر او راتلونکي پر ځای د هغوی د حال اقتصادي او نورو دنیوي ستونزو، حل کولو ته ډېر پام وکړي.

پنځم: په راتلونکي کې به په حقوقي، طبي او ښوونیزو چارو کې نوې رهبري او نویو رهبرانو ته اړتیا پیدا شي. دا اړتیا تر نورو ډېره په ښوونیز ډگر کې را پیدا کېدای شي. د ښوونیز ډگر راتلونکی رهبر باید داسې لارې چارې پیدا کړي چې په ښوونیزو ډگرونو کې د ترلاسه شویو علومو د څرنګوالي او له هغو څخه د ګټې اخیستلو د ډول په باره کې خلک و روزلای شي. هغه باید تر نظري زده کړو پر عملي ښوونو ډېر تمرکز وکړي.

شپږم: د ژورنالیزم او مطبوعاتو په برخه کې به نویو رهبرانو ته اړتیا پیدا شي.

دا څو هغه مسلکي ډگرونه دي چې اوس پکې د نوې رهبرۍ او نویو رهبرانو لپاره فرصتونه شته. نړۍ په چټکۍ سره د بدلون په حال کې ده.

پر دې مانا چې له دغو بدلونونو سره د موازي حرکت لپاره بايد زمينه برابره شي. هغه موارد چې دلته يې يادونه کېږي، د تمدن لورې او حرکت روښانوي.

چېرې او څنگه د يوې دندې غوښتنه کولای شو؟

هغه معلومات چې دلته بيانېږي، د کلونو تجربو پايله ده چې په زرگونو نارينه وو او ښځو په خپلو شخصي خدماتو کې ترې د اغېزناکې بازارموندنې په برخه کې گټه اخيستي ده. تجربو ښوولې ده چې لاندې ټکي د شخصي خدماتو د پلورونکي او پيږودونکو د مخامخ کولو تر ټولو اغېزناکې لارې چارې دي او توکو ته پرې بازار موندل کېدای شي:

۱. د کارموندنې ادارې: د ادارو په انتخاب کې خورا دقت وکړئ او يوازې هغه ادارې انتخاب کړئ چې ښه نوم او د لاسته راوړنو د ډاډ وړ کاري مخينه ولري.

۲. په ورځپاڼو، سوداگريزو ژورنالونو، مجلو او راډيوگانو کې اعلانونه: په عمومي ډول، طبقه بندي شوي اعلانونه تر عادي اعلانونو د توليداتو په برخه کې ډاډمنې پايلې لرلای شي. خلک ليکني اعلانونه ډېر خوښوي او د دغو اعلانونو ليکنه بايد هغه متخصص چمتو کړې وي چې د معياري پلورنو لپاره د ځواب موندنې په لارو چارو ښه پوهېږي.

۳. شخصي غوښتنليکونه: دغه غوښتنليکونه هغو مشخصو کسانو او شرکتونو ته تجويزېږي چې د خپلو خدماتو او کارونو لپاره د وړ کار په لټه کې وي. ليکنه بايد تل ښه ټايپ شوې وي او لاسليک ولري. په دې ليکنه کې بايد د متقاضي ټولې وړتياوې او مهارتونه په پوره تفصيل سره درج شوي وي. غوښتنليک او د تجربو او وړتياوو جزئيات بايد يوه مجرب کس چمتو کړي وي.

۴. د شخصي ملگرتياوو په وسيله د غوښتنليکونو استول: که امکان ولري، متقاضي کولای شي د يوه داسې کس په وسيله خپل غوښتنليکونه احتمالي استخداموونکي ته ورسوي چې دوه اړخيزه پېژندگلوي ورسره ولري. دغه طريقه په تېره بيا هغو کسانو ته ډېره ګټوره ده چې اجرائي اړيکو ته اړتيا لري او نه غواړي چې ځانونه کم ښکاره کړي.

۵. شخصي غوښتنه: په ځينو مواردو کې ښايي دا ډېر اغېزناک وي چې متقاضي پخپله استخداموونکي ته د خپلو خدماتو وړاندیز وکړي. په دغه صورت کې متقاضي بايد خپل هغه غوښتنليک چې د دې دندې لپاره پکې لازم شرايط ذکر شوي وي، له ځانه سره ولري. دا کار بايد ځکه وشي چې ډېر استخداموونکي تر دغسې پرېکړو وړاندې له خپلو همکارانو سره مشورې کوي.

هغه معلومات چې بايد په ليکلې بڼه وړاندې شي

د غوښتنليک د چمتو کولو پر مهال بايد د شخصي وړتياوو او مهارتونو تفصيل په دومره دقت وليکل شي، لکه يو وکیل چې له خپل موکل څخه په محکمه کې د دفاع لپاره اسناد چمتو کوي. که چېرې يو متقاضي چې د ورته غوښتنليکونو په ليکلو کې تجربه نه لري، دا کار کوي، بايد له داسې کس څخه مرسته وغواړي چې په دې برخه کې د پوره تجربې او مهارت خاوند وي. بريالي سوداګر هغه کسان پر دندو ګوماري چې د تبليغاتو او اعلانونو په فلسفه او اهميت پوه وي او د دوی خدمات په غوره بڼه وړاندې کړای شي. هغه کس چې د پلورلو شخصي خدمات لري هم بايد له همدې چارې ګټه واخلي. په غوښتنليک کې بايد لاندني

معلومات په تفصیل سره ذکر شي:

۱. زده کړې: خپلې زده کړې په تفصیل سره وليکئ. د زده کړو څرنگوالی او هغه مضامین باید له دلایلو سره یو ځای ولیکل شي چې تاسې پکې وړتیا لرئ.

۲. تجربه: که تاسې د هغه کار اړوند تجربه لرئ چې په لټه کې یې یاست، په پوره تفصیل سره یې ولیکئ. چېرې مو چې پخوا کار کړی، نومونه او ادرسونه یې ذکر کړئ. پام مو وي هغه تجربې روښانه وليکئ چې په ځانگړې ډول مو کسب کړې دي. ځکه دا کار تاسې خپلې د پام وړ دندې ته رسولای شي.

۳. مرجع یا ریفرنس: په طبیعي ډول د ټولو سوداگريزو شرکتونو توقع دا وي چې د هغه چا د کاري مخینې په تړاو معلومات ولري چې په کار یې گوماري. تاسې کولای شئ د لاندې کسانو نومونه د مرجع یا ریفرنس په توگه هغه چا ته ور وپېژنئ چې ستاسې په هکله معلومات ترې واخلي:

الف. هغه کسان چې پخوا مو ورسره کار کړی وي؛

ب. ښوونکي چې تاسې ترې زده کړې کړې وي؛

ج. هغه کسان چې ستاسې په هکله قضاوت وکړای شي؛

۴. عکس: په خپل غوښتنلیک کې خپل وروستی عکس ضمیمه کړئ.

۵. یوې مشخصې دندې ته غوښتنلیک واستوئ. د پام وړ دندې لپاره د کره معلوماتو له وړاندې کولو پرته خپل غوښتنلیک مه لېږئ. په بېلابېلو ځایونو کې بېلابېلې دندې و پلټئ، یوازې یوې دندې ته غوښتنلیک مه استوئ. دا کار ستاسې د شخصي وړتیاوو پر کمښت دلالت کوي.

۶. په غوښتنلیک کې د خپلې مشخصې دندې اړوند وړتیاوې وليکئ. د دې لپاره چې مقابل لوري ته مو د دندې لپاره د غوښتنې وړ دلیل

وړاندې کړی وي، خپلې وړتیاوې په تفصیل سره ولیکئ. همدې ته غوښتنلیک ویل کېږي. دا کار تر بل هر څه تاسې ته د ادارې د چارواکو پام زیاتوي.

۷. د آزمایشې کار کولو وړاندیز وکړئ. د پام وړ ادارې چارواکو ته د دې لپاره چې ستاسې وړتیاوې و ارزولای شي، د یوې اونۍ، یوې میاشتې یا یوې ټاکلې مودې لپاره (له معاش پرته) د آزمایشې کار کولو وړاندیز وکړئ. ښایي دا یو اساسي وړاندیز وي، خو تجربو ښوولې ده چې دا کار حد اقل د یوه آزمایشې پړاو په ترلاسه کولو کې بریالی ثابت شوی دی. که تاسې پر خپلو وړتیاوو باور لرئ، یوازې یوه آزمایشې پړاو ته اړتیا لرئ. په ورته وخت کې، دا ډول وړاندیز د اړوندې دندې د ترسره کولو په برخه کې ستاسې د ځانباوري ښکارندويي هم کوي. د دې وړاندیز تر ټولو ستر ښه والی دا دی چې که چېرې ومنل شي او تاسې دغه آزمایشې پړاو په بریالیتوب سره ترسره کړ، د خپل دغه پړاو معاش به هم ترلاسه کړئ. هغه څه چې په دې وړاندیز کې مهم دي:

الف. د دندې د ترلاسه کولو لپاره پر خپلو وړتیاوو ستاسې باور؛
ب. تر آزمایشې پړاو وروسته ستاسې د احتمالي امر یا رئیس پر پرېکړه باور؛

ج. د هغې دندې د ترلاسه کولو لپاره هوډ چې تاسې یې په لټه کې یاست؛

۸. ستاسې د احتمالي استخدامونکي د فعالیت په هکله پوهاوی: تر دې مخکې چې د یوې دندې لپاره غوښتنلیک واستوئ، د دې دندې په تړاو هر اړخیزه څېړنه وکړئ او له فعالیتونو سره یې ځان بلد کړئ. تر لاسه

کړې معلومات مو په تفصیل سره په غوښتنلیک کې ولیکئ. دا به د دندې لپاره د وړ کس د لټوونکو ډېر پام وړ وگرځوي. ځکه دوی به پوه شي چې له تاسې سره د دې دندې په تړاو یو کلي تصویر شته او تاسې له دې دندې سره ډېره علاقه لرئ.

په یاد ساتئ؛ ممکن هغه وکیل چې پر حقوقي چارو ډېر پوهېږي، بریالی نه شي، خو هغه کس بریالی شي چې قضیه یې په دقت چمتو کړې وي. که ستاسې قضیه ښه او بشپړه جوړه شوې او وړاندې کولو ته چمتو وي، نیمایي بریالیتوب مو ترلاسه کړی دی.

که مو په غوښتنلیک کې تفصیلات ډېر اوږده شوي وي، مه ډارېږئ. استخداموونکي هم په هماغه اندازه په یوه دنده کې د ښو خدماتو د وړاندې کولو لپاره د یوه وړ کارکوونکي موندلو ته لېوالتیا لري، لکه تاسې چې د دندې موندلو ته لېوال یاست. په حقیقت کې، د استخداموونکو بریالیتوب په دې کې دی چې د دندې لپاره وړ کس انتخاب کړي. دوی د هغو ټولو معلوماتو ترلاسه کولو ته لېوال دي چې په لاس ورتلای شي.

یوه بله خبره هم په یاد وساتئ؛ ستاسې پاکه لیکنه، تاسې یو زیارکنی کس معرفي کوي. ما له ځینو کسانو سره د داسې غوښتنلیکونو په جوړولو کې مرسته کړې چې غیر عادي وو. د دغو غوښتنلیکونو په پایله کې د هغوی له ډلې ځینې له شخصي مرکو پرته استخدام شول.

کله مو چې د غوښتنلیک جزیات چمتو کړل، د لاندې لیکنې په څېر یې د یوه مجرب لیکوال په مرسته لیکدود مراعت او چاپ کړئ:

د رابرت ک. سمیت د وړتیاوو تفصیل

د پلورنې مدیریت د دندې غوښتنلیک

د بلینک شرکت اداره

په هر تفصیل کې نومونه بدل کړئ.

دغه انفرادي ټکي له شک پرته د خلکو پام ځان ته ور اړوي. خپل تفصیلات پر یوه غوره کاغذ په پوره فصاحت سره ولیکئ او په یوه نسبتاً ډبل پوښ کې یې واچوئ. هر ځل چې خپل غوښتنلیک استوئ پوښ یې تبدیل کړئ او د هغه نوي شرکت یا ادارې نوم پرې ولیکئ چې ور لېږئ یې. تاسې باید د خپلو تفصیلاتو پر یوه پاڼه خپل عکس سرینس کړی وي. دغه لارښوونې تعقیب کړئ او تر هغه ځایه چې ستاسې تصور کار کوي، گټه ترې واخلي.

بريالي پلورونکي ځانونه په شوق سره چمتو کوي. دوی پوهېږي چې لومړنی اغېز تلپاتې وي. ستاسې د غوښتنلیک تفصیل ستاسې د کار موندلو یوازې سبب دی. هغه ښکلی جوړ کړئ چې ستاسې احتمالي امر ته دومره په زړه پورې شي چې ورته غوښتنلیک یې کله هم نه وي لیدلی. که دا دنده پر دې ارزې چې وا یې خلئ نو؛ په پوره شوق یې د اخیستلو هڅه وکړئ. پر دې سربېره، که د یوه شرکت له مسئول سره دا سې قرارداد وکړئ چې ستاسې ځانگړتیاوې یې تر اغېز لاندې راولي نو؛ د هغه کار له پیله به لا دومره معاش واخلي چې په هغه رسمي دنده کې یې نه شی اخیستلای چې په عادي ډول مو اخیستې ده.

که د اعلانونو د یوې کمپنۍ یا کارموندنې ادارې له لارې د دندې په لټه کې یاست، پر مسئولینو یې ټینگار وکړئ چې هماغه غوښتنلیکونه اړوندو ادارو ته وسپاري چې تاسې پخپله چمتو کړي دي. دا کار تاسې، د کارموندنې ادارې او هغه شرکت چې غوښتنلیک ورلېږئ درې واړو ته گټه لري.

د خوښې وړ دنده څنگه تر لاسه کولای شی

هر سړی له هغه کاره خوند اخیستلای شي چې ورسره علاقه لري. یو نقاش له نقاشۍ سره، یو صنعتگر له خپلو لاسونو او یو لیکوال له لیکوالي سره مینه لري. هغه کسان چې کومه ځانگړې وړتیا او استعداد نه لري، په سوداگرۍ او صنعتي چارو کې ځان راحت احساسوي. دا چې امریکا ښه پر مخ روانه ده، لامل یې دا دی چې په بېلابېلو برخو کې د کار کولو زمینه برابره شوې ده.

۱. پرېکړه وکړئ چې دقیقاً څه ډول دنده غواړئ. که مو تر اوسه دا ډول

دنده نه وي پیدا کړې، کولای شی چې پیدا یې کړئ.

۲. هغه کس یا شرکت غوره کړئ چې ورسره کار کول غواړئ.

۳. د خپل احتمالي آمر، د شرکت یا ادارې د کړنلارو، پرسونل او پکې د خپل پرمختګ په باب ډاډ ترلاسه کړئ.

۴. خپل استعدادونه او ظرفیتونه و ارزوئ او پر دې فکر وکړئ چې خپل شرکت یا ادارې ته څه شی ورکولای شی. د خپلو هغو خدماتو، پراختیایي چارو او مفکورو د وړاندې کولو لپاره پلانونه او لارې چارې وسنجوئ چې ستاسې په اند یې په بریالیتوب سره وړاندې کولای شی.

۵. د دې پر ځای چې یوازې د یوې دندې د ترلاسه کولو په هکله فکر وکړئ، ښه به وي چې پر دې تمرکز وکړئ چې تاسې کوم کار کولای شی.

۶. که تاسې یو پلان یا مفکوره لرئ چې باید وړاندې یې کړئ، هغه د یوه ماهر لیکوال په مرسته د کاغذ پر مخ په پوره فصاحت او تفصیل سره ولیکئ.

۷. خپل غوښتنلیک یوه وړ او با صلاحیته کس ته وسپارئ او ډاډه اوسئ چې نور کارونه یې پخپله پرمخ ځي. ټول سوداگریز شرکتونه او موسسې د یوه داسې کس په لټه کې وي چې له مفکورو، وړتیاوو، ارتباطاتو او خدماتو یې گټه واخیستلای شي.

دغه پروسه ښايي څو ورځې، څو اونۍ یا ډېر وخت ونیسي، خو په پایله کې به یې له بې گټې او کم عایده کارونو خوندي پاتې شی. دا کار ډېرې گټې لري. یوه گټه به یې دا وي چې له یوه تر پنځو کلونو مخکې تاسې ټاکلي هدف ته رسوي.

د خدماتو لپاره د بازار موندنې نوې لاره

هغه نارینه او ښځې چې د خپلو خدماتو لپاره د غوره بازار په لټه کې دي، باید پوه شي چې دغه حیرانوونکي بدلون د کار خاوند او کارکوونکي ترمنځ د نږدې اړیکو په پایله کې رامنځته کېږي.

په راتلونکي کې به د مامورینو او تېمرانو ترمنځ اړیکې تر ډېره د همکارۍ پر روحیه ولاړې وي او له دغو به رغېدلې وي.

الف. د کار خاوند،

ب. کارکوونکي،

ج. هغه خلک چې له خدماتو گټه اخلي،

د شخصي خدماتو لپاره د بازار موندنې دغه لاره د څو لاملونو له امله نوې بللای شو. تر ټولو مهمه دا چې کارکوونکي او د کار خاوند خلکو ته، د غوره خدماتو د وړاندې کولو لپاره د ښې همکارۍ په چوکاټ کې کار کوي. د وخت په تېریدو سره دواړه کولای شي خلکو ته په گډه لا ښه خدمات وړاندې کړي. پخوا به مامور او آمر د خپلې گټې له غمه مړه وو،

یوازې د خپلو گټو لپاره به یې چنې وهلې. درېیم اړخ یا هغه خلک چې د دوی له خدماتو یې گټه اخیسته، ډېر پام ورته نه کېده. په اصل کې همدغه کار درېیم اړخ ته پر لویه بیه تمامېده.

په اوسني عصر کې د خدماتو وړاندې کولو پر مهال ښه چلند او د پیرودونکو درناوی د سوداګرۍ پر مهم مفهوم بدل شوی او پیرودونکي تر آمر مهم گڼل کېږي. ځکه په وروستیو تحلیلونو کې ویل کېږي چې مامور او آمر دواړو ته تنخوا هغه ورکوي چې د دوی خدمتونه پېږي او دوی دواړه بیا د خلکو لپاره د ښو خدماتو د وړاندې کولو لپاره پر دندو ګومارل شوي دي. که چېرې دوی دواړه خپلو پیرودونکو ته مناسب خدمات وړاندې نه کړای شي، خامخا به له زیان سره مخ کېږي.

زموږ ټولو په یاد دي چې یو وخت به د ټلیفون، ګازو، برېښنا، اوبو او نورو د لگښتونو د را ټولولو کارکوونکي د کورونو د دروازو مخې ته راتلل، په زوره زوره به یې د دروازو زنگونو وهل او کله چې به څوک ور ووتل، په خپره کې به یې د بې پروایۍ نښې له ورايه ښکارېدې. د دوی خبرو ته په کتو د سړي په ذهن کې داسې تېرېدل چې په قهر وايي: «ولې مو ور دومره په ځنډ پرانیست؟» خو اوس دا هر څه بدل شوي دي. د برېښنا او نورو اړتیا وړ موادو د تحویلي مامور د ښاغلو خلکو ښه خپله کړې او له کړو وړو یې داسې معلومېږي، لکه ستاسې په خدمت کې چې وي. د دغو خدماتو د وړاندې کولو مسئولین پر دې پوه شول چې داسې کسان باید پر دندو وګماري چې د دې کار وړتیا ولري او له خلکو سره ښه چلند وکړي. پخوانیو چې له خلکو سره په ورین تندي چلند نه کاوه د دې خدماتو وړاندې کوونکي شرکتونه یې زیانمن کړي وو. دوی د تکره کسانو په ګومارلو سره ځان له زیانمنېدو وساته او خپل عایدات یې لوړ کړل.

کلونه وړاندې مې په پنیسلوانیا کې د سکرو په یوه کان کې د دغه صنعت د سقوط پر لاملونو څو میاشتني څېړنه وکړه. د خپلو څېړنو په پایله کې پوه شوم چې د کان را ایستونکي کارگران، موټر چلوونکي او نور هر وخت له یوه بل سره پر جنجال او چنو اخته دي او د ډبرو سکرو بیې یې لوړې کړې وې او خپله یې د سون تېلو او اومو نفتو صنعتونو ته مخه ورکړې وه.

ستاسې د کمیت او کیفیت کچه څه ډول ده؟

د اغېزناکو او دايمي خدماتو د وړاندې کولو لاملونه واضح بيان شوي دي. د دغو لاملونو له مطالعې، څېړنې، پوهاوي او عملي کولو پرته یو سړی خپلو خدماتو ته اغېزناک او دايمي بازار نه شي موندلای. هر سړی باید خپلو خدماتو ته پخپله بازار و مومي او د هغه کمیت او کیفیت په پام کې ونيسي. یو څوک د غوره د کمیت او کیفیت په ټاکلو سره، د یوې پیاوړې روحیې په مرسته خپلو خدماتو ته دايمي او اغېزناک بازار موندلای شي. د هغو خدماتو لپاره دايمي او اغېزناکه بارارموندنه او په مناسبه بیه د هغو پلورل، د «کیفیت + پیاوړې روحیه» پر مټ کولای شي. دغه فورمول یاد ساتئ او کوبنس وکړئ چې ورسره عادت شئ.

دا چې د دې فورمول پر مفهوم ښه سم پوه شئ، راځئ چې لږ یې وشنو:

۱. د خدماتو د کیفیت مانا دا ده؛ هر څومره چې ممکنه وي، خدمات د دندې د ادابو، اغېزمنتیا او د پلور لپاره د گټورو لارو چارو په پام کې نیولو سره، په ښه ډول وړاندې شي.

۲. کمیت، په هر ډول شرایطو کې په غوره شوې دنده کې د خدماتو له وړاندې کولو سره د عادت کولو په مانا دی. تاسې کولای شئ د تمرین

په وسیله دغه اصل په خپل عادت بدل کړئ او د خدماتو په وړاندې کولو کې مهارت ترلاسه کړئ.

۳. د خدماتو د وړاندې کولو روحیه د هغو خدماتو په وړاندې کولو کې د مهارت او عادت په مانا ده چې خلکو ته یې وړاندې کوي. تاسې باید له خپلو همکارانو سره د همکارۍ او همغږۍ روحیه ولرئ.

د همکارۍ او همغږۍ له روحیې پرته یوازې د کمیت او کیفیت په پام کې نیولو سره د خدماتو لپاره د دايمي بازار موندل ناشوني دي. تاسې د خپلې روحیې له امله معاش اخلي او کار ته دوام ورکوي.

د شخصي خدماتو د وړاندې کولو په برخه کې د بریاوو ترلاسه کولو لپاره انډریو کارنگي تر بل هر څه په دغه ټکي ټینګار کړی دی. هغه بیا بیا په دنده کې له همکارانو سره پر همغږۍ ټینګار کړی دی. ښاغلي کارنگي به تل ویل چې که یو څوک د لوړ کیفیت او کمیت خدمات هم وړاندې کړي، خو چې د همغږۍ او همکارۍ روحیه ونلري، نه یې استخداموم. هغه ټینګار کاوه چې کار کوونکي یې باید له ادارې او نورو کارکوونکو سره توافق ته غاړه کېږدي. د دې خبرې ښه ثبوت دا دی چې هغه کسان به ښه شتمن کېدل چې د ښاغلي کارنگي دغه څرګندونې یې عملي کولې. خو هغو کسانو چې دا خبرې یې بابېزه ګڼلې، له دندو لرې کېدل. هغه کس چې شخصي خدمات وړاندې کوي، باید ورین تندي ولري او له خلکو سره له خوښۍ ډک چلند وکړي. دا هغه ټکی دی چې په پیاوړې روحیې سره د خدماتو په وړاندې کولو دلالت کوي. که یو څوک داسې شخصیت ولري، او له نورو سره په همغږۍ خدمات وړاندې کوي، ډېر وخت یې د کمیت او کیفیت پر نیمګړتیاوو پرده غوړېږي. نو باید ووايو چې د شخصي خدماتو په وړاندې کولو کې له خلکو سره په ورین تندي

او مهربانی چلند ځانگړی ارزښت لري او بل څه یې سم بدیل کېدای نه شي.

ستاسې د خدماتو اصلي ارزښت

هغه کس چې د شخصي خدماتو د پلور دنده لري، تر هغه سوداگر کم نه دی چې توکي په عمده ډول پلوري. باید ووايو چې یو پلورونکی هومره توکي پلوري چې یو سوداگر یې پلوري او په هماغه کچه مهم دی چې یو سوداگر دی.

پر دې باید ځکه هم ټینگار وشي چې د شخصي خدماتو اکثریت پلورونکي گومان کوي چې له هغو اخلاقي اصولو او مسئولیتونو معاف دي چې سوداگر یې مراعتوي.

هغه وختونه تېر شول چې پلورونکو به یوازې د توکو د رسولو دنده درلوده. اوس باید دوی په دې برخه کې د مسئولیت احساس وکړي او ټول هغه اصول او اخلاق چې د خدماتو په وړاندې کولو کې اړین گڼل کېږي، مراعت کړي.

ستاسې کره ذهني پانگه ستاسې پر هغه عاید بدلېږي چې د خپلو خدماتو د وړاندې کولو په بدل کې یې ترلاسه کوئ. ستاسې ذهني پانگه کولای شي چې ستاسې کلنی عاید څو برابره ډېر کړي. که د خدماتو په وړاندې کولو کې د خپلې ذهني پانگې شپږمه برخه په کار واچوئ، کلني عایدات به مو پر همدې کچه زیات کړي او که تر دې هم ډېر کار ترې واخلي نو؛ ښکاره ده چې عاید به یې هم ډېر وي. پیسې د انسان د ذهن په اندازه ارزښت نه لري، ارزښت یې تر هغه خورا کم دی. یا په لنډو ټکو کې؛ ذهن پیسې تولیدوي، پیسې ذهن نه.

که چېرې فعال مغز په کار واچول شي، تر هغې پانگونې ډېر ارزښت لري چې يو سړی يې په سوداگرۍ کې د گټې لپاره کوي. دا ځکه، مغز هغه پانگه ده چې نه يې څوک غلا کولای شي، نه يې مصرفولای شي او نه تل د ناوړه شرايطو تر اغېز لاندې راځي. پر دې سربېره، هغه پيسې چې د کاروبار پيلولو لپاره اړينې دي، که له مغز پرته موجودې هم وي؛ د يوه نخود ارزښت نه لري.

د ناکامۍ ډېرش مهم لاملونه

د هر نارينه او ښځې د ژوند تر ټولو ستره تراژيدي يا مصيبت دا دی چې کله په شوق هڅه وکړي خو ناکام شي.

د ناکامۍ دغه تراژيدي له څو هغو کسانو پرته چې په پيل کې کار کې کامياب شي، نور د ډېرو وگړو د ژوند داستان تشکيلوي. هغه زرگونه کسان چې ما تحليل کړي، ۹۸ فیصده يې د ناکاميو ښکار شوي دي.

ما د خپلو څېړنو په پايله کې د ناکاميو ۳۰ مهم لاملونه او ۱۳ هغه لاملونه چې سړی شتمنولای شي، راسپړلي دي. په دې څپرکي کې به د ناکامۍ او شتمن کېدو دغه عوامل تاسې ته روښانه کړو. کله چې تاسې د ناکامۍ د عواملو په هکله چمتو شوی لیست تر نظر تېروئ، گام په گام پکې ځان مجسم کړئ او وگورئ چې ستاسې او برياليتوب ترمنځ د ناکامۍ څو لاملونه خنډ شوي دي.

۱. ناوړه ارثي مخينه: هغه کسان چې د زېږون له مهاله عصبي کمزوري لري، ډېره کمه مرسته ورسره کېدای شي. له دغو کسانو سره يوازې د ځينو متخصصانو پر مټ مرسته شونې ده او بس. پام مو وي چې دا د ناکامۍ هغه يوازېنۍ لامل دی چې په انفرادي ډول يې حلول اسان کار

نه دی.

۲. په ژوند کې د مشخص هدف نه درلودل: هغه کسان دي د برياليتوب توقع نه لري چې په ژوند کې واضح او مشخص هدف نه لري. هغه کسان چې ما پرې څېړنې کړې، ۹۸ فېصدو يې مشخص او روښانه هدف نه درلود. په حقيقت کې همدا دوی د خپلې ناکامۍ اصلي لامل دی.

۳. د پرمختګ لېوالتيا نه لرل: هغه کسان دي هم د برياليتوب هيلې ته په زړه کې ځای نه ورکوي چې د خير په غوندې ناست دي او په ژوند کې پرمختګ ته لېوال نه دي او هم دا نه غواړي چې د پرمختګ بيه پرې کړي.

۴. نیمګړې زده کړې: دا د پرمختګ په لاره کې يو ستر خنډ دی خو د له منځه وړلو لپاره يې نسبي اسانتياوې شته. تجربو ښوولې ده چې تر ټولو د غوره زده کړو څښتنان هغه کسان دي چې د شخصي زده کړو له لارې يې ځان يوه ځای ته رسولی وي. هغه کس د زده کړو څښتن بلل کېږي چې د نورو د حقونو له ترپښو لاندې کولو پرته زده کوي هغه څه چې غواړي تر لاسه يې کړي. زده کړې له پوهې سره سر و کار نه لري، ترڅو چې عملاً اغېز ونلري او ګټه ترې وا نه خيستل شي، مانا نه لري. خلک له دې امله معاش نه ترلاسه کوي چې زده کړې يې تر کومې کچې دي، بلکې له دې امله په بېلابېلو ادارو کې جذب شوي چې د خپلې پوهې په وسيله نورو ته څه ډول ګټه رسولاى شي.

۵. د شخصي نظم يا انضباط نه مراعتول: يو څوک هغه وخت انضباط لرلاى شي چې د نفس د کنټرول وړتيا ولري. دا په دې مانا چې يو سړى بايد په ځان کې موجود ټول منفي کيفيتونه کنټرول کړي. د ځان اداره

کول تر ټولو سخت کار دی. که نفس ته ماتې ور نه کړئ، د خپل نفس لخوا به له ناکامۍ سره مخ شئ. که لږ په ځیر هېندارې ته وگورئ، تر ټولو ښه ملگری یا تر ټولو غټ دښمن په خپل ځان کې موندلای شئ.

۶. ناوړه روغتيايي وضعیت: هېڅوک له بشپړ روغتيايي وضعیت پرته د سترو بریاوو خوند نه شي ځکلاي. که سړی ځان کنټرول نه کړي، له دې ناخوالې سره مخ کېږي. په لاندې کرښو کې د ناوړه روغتيايي وضعیت عوامل تشریح کوو.

الف. ډېر خوراک روغتيا ته زیان رسوي.

ب. د منفي او ناوړه افکارو عادت؛

ج. په جنسي اړیکو کې افراط یا ناوړه جنسي اړیکې؛

د. د سپورتي فعالیتونو کموالی؛

هه. ساه لنډي یا د تنفس کولو لپاره د تازه هوا نشتوالی؛

۷. د ماشومتوب په دوران کې د ناوړه چاپېریال اغېزې: مشرانو ښه ویلي چې «له کړې لښتې، کور ښاخ جوړېږي.» هغه کسان چې جرمونو ته مخه کوي، لامل یې د ماشومتوب په دوره کې ناوړه چاپېریال او د ناوړه ملگرو ناسته ولاړه ده.

۸. لټي او کسالت: دا د ناکامۍ تر ټولو مشهور لامل دی. لټي او کسالت هغه ناورین دی چې د انسان د بریالیتوب ټول فرصتونه لوتې. زموږ په منځ کې ډېر کسان ځکه د ناکامۍ ښکار کېږي چې د خپلې لټې له امله د مناسب فرصت په تمه لاس تر زنې کښېني. هر وخت مناسب وخت دی. له هماغه ځایه هلې ځلې پیل کړئ چې حاضر دی او د هماغو کمو امکاناتو پر مټ کار پیل کړئ چې په لاس کې مو دي. که مخکې ولاړ شئ او حرکت وکړئ، پخپله به ټول کارونه اسان شي.

۹. کمزوری هوډ: ډېر خلک خپل کارونه ډېر ښه پیلوي، خو په پای کې یې ملا ماته شي. له دې سره هم مهاله، ځینې خلک ډېر ژر ماتې مني. د دې لامل د هوډ کمزورتیا ده. هغه کس چې پر خپل هوډ ټینګ ولاړ وي، له ځان سره یې دا پتېلې وي چې د ناکامۍ ناوړین بلاخره پای ته رسېږي او نور مې نو د بريالیتوب پر وړاندې نه شي خنډ کېدلای. ناکامی ټینګ هوډ او پیاوړی دریځ نه شي ماتولای.

۱۰. ناوړه شخصیت: هغه څوک نه شي بريالی کېدای چې د خلکو په منځ کې په ناوړه خویونو او عادتونو مشهور وي. بريالیتوب د قدرت په وسیله ترلاسه کېږي او قدرت د نورو په همکارۍ ترلاسه کېدای شي. په دې کې شک نشته چې یو منفي شخصیت د خلکو همکاري نه شي جلبولای.

۱۱. له حده وتلی شهوت: شهوت او جنسي میل د انسان په وجود کې تر ټولو پیاوړې غریزه ده او سړی عمل کولو ته هڅوي. جنسي میل تر ټولو پیاوړی احساس دی چې باید کنترول او سمې لارې ته را وگرځول شي.

۱۲. پر بې گټو کارونو د پیسو لگولو لېوالتیا: قمار یا جوارگري د میلیونونه وگړو د ناکامۍ سبب شوې. په ۱۹۲۹ م کې «د امریکا د ونډو بازار» د سقوط پر لاملونو د وال سټرېټ شوې څېړنې ښيي چې ستر لامل یې د ونډو په بازار کې د میلیونونو کسانو قمار وهل و.

۱۳. پڅې پرېکړې: ټول هغه کسان چې ژر یا په ځنډ بريالي شوي، په هر ډول شرایطو کې پر خپلو پرېکړو ټینګ ولاړ وو او قاطع تصمیمونه یې درلودل. خو هغه کسان چې د ناکامۍ کڼدو ته لوېدلې، ژر ژر او ناڅاپي یې خپلې پرېکړې بدلې کړې دي. پڅې پرېکړې او لټي له یوه بل سره

فکر وکړئ او شتمن شی

سکني دي. چې يو هر ځای وي، بل هر ورو مرو هلته پيدا کېږي. تر دې مخکې چې دا دواړه مو د ناکامۍ گړنگونو ته ورتهېل وهي؛ ويې وژنئ او پرمخ ولاړ شی.

۱۴. شپږ گونې وېرې: دغه وېرې يا د ډارېدو اسباب په راتلونکي څپرکي کې څېړل شوي دي. که غواړئ چې غوره خدمات وړاندې کړئ، لومړی بايد د دغو وېرو حساب تصفيه کړئ.

۱۵. د واده لپاره د نامناسب کس ټاکل: نامناسب واده هم د ناکامۍ يو معلوم لامل دی. د واده مزې دوه جلا جنسونه او انسانان سره کوشیروي. که په دې اړیکه کې همغږي نه وي؛ ناکامي حتمي ده. په ورته وخت کې، دا ډول اړیکه سړی غمجنوي او د یوه ناوړین په څېر د سړي لېوالتیا له منځه وړي.

۱۶. تر حد ډېر احتیاط: هغه کس چې په کار کې بې حده احتیاط کوي، ډېر وخت د نورو پاتې شونو ته کیني. په احتیاط کې افراط هم کټ مټ لکه بې احتیاطي داسې پایله لري. ژوند د فرصتونو او چانسونو ډگر دی او په احتیاط کې افراط او تفریط، له سړي دغه فرصتونه اخلي.

۱۷. ناوړه کاروباري شریک: دا د هغو کسانو د ناکامۍ تر ټولو لوی لامل دی چې کاروباري بېړۍ یې ډوبه شوې وي. یو سړی چې د شخصي خدماتو د وړاندې کولو له لارې عاید ترلاسه کول غواړي، لومړی باید پخپله ډېر ځیرک او هوښیار وي او په دویم گام کې د دغو خدماتو د وړاندې کولو په برخه کې د یوه هوښیار او وړ کار کوونکي او شریک په انتخاب کې له پوره دقته کار واخلي. موږ له هغه چا سره سیالي کوو چې ورسره نږدې اړیکې لرو. نو له همدې امله لازمه ده چې له هغه چا سره کاروبار ته دوام ورکړو چې سیال مو وي.

۱۸. تعصب او خرافات: تعصب د ډار او وېرې یو شکل دی، په ورته وخت کې د ناپوهۍ نښه ده. هغه کسان چې د بریاوو په لټه کې وي، روښانه فکر لري او له ډار پرته پرمخ ځي.

۱۹. د ناوړه مسلک انتخاب: په هغه مسلک کې بریالي کېدل ناشوني دي چې سړی ورسره علاقه ونلري. د شخصي خدماتو په وړاندې کولو کې د هغه مسلک انتخاب بنسټي ارزښت لري چې یو سړی ورسره د زړه له کومې علاقه ولري.

۲۰. د تمرکز نشتوالی: هوښیارانو ښه ویلي: «دوې هندوانې په یوه لاس کې نه نیولې کېږي» د بریالیو کسانو د بریالیتوب ستر راز دا دی چې تل په یوه مشخص او د ژوند په تر ټولو غوره هدف تمرکز کوي.

۲۱. بې ځایه لگښتونه: هغه کس چې بې ځایه لگښتونه کوي، هره گړۍ د بېوزلۍ له گواښ سره مخ دی. هڅه وکړئ چې د خپل عاید یوه برخه سپما کړئ او خپل لگښتونه په سیستماتیک ډول تنظیم کړئ. که په پیسو کې مو سپما کړې وي، د شخصي خدماتو د وړاندې کولو پر مهال به هېڅکله له وېرې سره مخ نه شئ او په ډاډه زړه به خپل کاروبار ته دوام ورکړای شئ. که لاس مو تش وي چې چا د څومره حق الزحمې وړاندیز درته وکړ په ورین تندي یې ومنئ او د ویاړ ډبرې په سینه پورې ومښئ.

۲۲. بې میلی. کله چې شوق نه وي، یو سړی د خپلو خدماتو لپاره د نورو علاقتمندي نه شي جلبولای. یا په بله مانا، لېوالتیا درلودل، د نورو په منځ کې ستاسې د نفوذ لامل کېږي او هر څوک یې هر کلی کوي.

۲۳. بې حوصلې کېدل یا له زغمه کار نه اخیستل: هغه کس چې تېرلی ذهن لري، ډېر کم بریالی کېږي. بې حوصلې کېدل د ځان پوهولو د

بهر د درولو مانا لري. د ديني، توکميزو او سياسي مخالفو نظريو نه منل د نه زغم تر گردو خطرناک شکل دی.

۲۴. نا انډولي: په خوړو، الکولي مشروباتو او جنسي تمايلاتو کې نا انډولي د ناکامۍ لوی لامل دی. هر څوک چې انډول په پام کې نه نيسي د ناکامۍ په لومو کې نښلي.

۲۵. له نورو سره د همکارۍ د روحيې نشتوالی: ډېرو کسانو خپلې دندې او د ژوند ستر فرصتونه ځکه له لاسه ورکړي چې په کاري ساحه کې يې له خپلو همکارانو سره د همکارۍ او گډ کار روحیه نه درلوده. يو هوښيار سوداگر او رهبر تل د خپلو همکارانو مرستې ته ور دانگي.

۲۶. بې زحمته واک او صلاحيت: (د شتمنو کسانو لورې او زامن چې له زحمت پرته د خپلو پلرونو لخوا د واک پر گدی کښېنول شوي وي.) هغه واک چې يوه کس له هڅو او زحمتونو پرته ترلاسه کړی وي، هر وخت د نابودۍ له گواښ سره مخ کېدونکی دی. نابېره شتمني تر بېوزلي لا ډېره خطرناکه وي.

۲۷. قصدي خيانت: صداقت او رښتينولي يو بې ساري ارزښت دی. ښايي کله کله سړی له خپلې خوښې پرته په زور خيانت کولو ته مجبور کړل شي چې دا کار دايمي خرابي نه رامنځته کوي. خو که يو سړی په قصدي ډول خيانت کوي، نور نو هغه ته اميد نشته. خاين به ژر يا وروسته د خپلو اعمالو په سزا رسېږي او په هغه صورت کې مجبور دی چې نه يوازې خپل اعتبار له لاسه ورکړي، بلکې ښايي خپله ازادي هم بايلي د زندان د تورو تمبو شا ته ولاړ شي.

۲۸. کبر او ځان غوښتنه: په هر چا کې چې دغه اوصاف وي، نور خلک ورسره نږدې کېدای نه شي. دغه عادت د برياليتوب په برخه کې د

وژونکو زهرو پر مانا دی.

۲۹. هوایی اټکلونه «له فکره پرته عمل»: ډېر خلک د عادت له مخې، له فکر کولو پرته یوه کار ته لاس اچوي. دوی د حقیقت له پلټلو پرته د هغو نامعقولو نظریاتو پر بنسټ چې نورو ورته ویلي وي، په پټو سترگو عمل کوي.

۳۰. د پانګې نشتوالی: ډېر خلک چې لومړی ځل سوداګری ته مخه کوي، له دې پرته چې په خلکو کې اعتبار پیدا کړي، له مناسبې پانګې پرته، له ننگونو ډک ډګر ته ننوځي. دوی دا گومان کوي چې ګټه به وکړي خو ډېر وخت له سختو ناکامیو سره مخ کېږي.

۳۱. په دې شمېره کې بل هر ټکی چې ستاسو په نظر د ناکامۍ لامل کېږي، پخپله ور زیات کړئ. یا د ناکامۍ هغه تجربه ولیکئ چې تاسې د خپل کاروبار په برخه کې ورسره مخ شوي یاست.

د ناکامیو دغه دېرش مهم لاملونه د ژوند د تراژیديو داستان تشکیلوي او په عمومي ډول یې ټول خلک په یوه نه یوه ډول حتمي خوند ځکي. ښه به وي چې له داسې یوه کس سره چې ښه مو پېژني، په ګډه په دې لیست کې هغه لاملونه په نښه کړئ چې ستاسي د ناکامۍ سبب شوي دي. خو دا به لا ګټور وي چې تاسې یې پخپله پیدا کړئ. ډېر کسان خپل ځان هغه ډول نه شي لیدای چې نور یې ویني، نو له همدې امله وړاندیز شوی دی چې د نورو په مرسته د خپلې ناکامۍ لاملونه وپېژنئ.

ایا پر خپل ارزښت پوهېږئ؟

پخوانو ویلي: «هر چا ته خپل ځان ښه معلوم وي.» که تاسې په بریالیتوب سره خپلو سوداګریزو توکو ته بازار وموند نو تاسې ته باید

خپلې ټولې کمزورۍ ځکه معلومې وي چې کنټرول یې کړئ یا یې بیخي له منځه یوسئ. خپل قوت هم باید ځکه در معلوم وي چې د خپلو خدماتو د پلورلو په برخه کې ترې ګټه واخلي. خپل ځان یوازې د یوه دقیق تحلیل او ارزونې په پایله کې پېژندلای شئ.

له یوه ځوان څخه د ځان په هکله ناپوهي هغه وخت څرګنده شوه چې په یوه سوداګریز شرکت کې یې د کار کولو لېوالتیا درلوده. دغه ځوان تر هغه وخته ډېر ښه پر مخ روان و چې د شرکت مدیر ترې د معاش په هکله پوښتنه نه وه کړې. له هغه یې وپوښتل چې څومره معاش غواړي؟ ده تر هغه وخته کومه ټاکلې اندازه په ذهن کې نه درلوده (مشخص هدف یې نه درلود). تر دې وروسته د شرکت مدیر وړاندیز وکړ چې دغه ځوان باید وروسته د یوې اونۍ په مخه په شرکت کې کار وکړي، تر هغه وروسته به بیا دوی ورته د کار په اندازه معاش و ټاکي. خو ځوان ځواب ورکړ چې ګواکې په هغه ځای کې ډېر معاش اخلي چې همدا اوس پکې پر کار بوخت دی.

کله چې په یوه نوي ځای کې د دندې اخیستلو لپاره د اوسني معاش په هکله خبرې کوي، ډاډه اوسئ چې تر هغه معاش مو ارزښت ډېر دی. پیسې د هر چا خوښېږي خو ارزښت لرل بیا بېخي بېله موضوع ده. ډېر خلک خپل ارزښت له خپلو معاشونو سره پرتله کوي. دا چې څومره معاش اخلي؛ ستاسې له ارزښت سره هېڅ تړاو نه لري. ستاسې ارزښت د خدماتو په وړاندې کولو کې ستاسې وړتیا او ورته خدماتو ته د نورو د هڅولو ظرفیت دی.

ځان وپېژنئ!

د شخصي خدماتو د اغېزناکې بازارموندنې لپاره اړینه ده چې د خپلې

سوداگری د کلنی ارزونې په شان هر کال خپل ځان هم وارزوي. پر دې سربېره، دغه کلنی ارزونه باید ستاسې د تېروتنو په کچه کې د کموالي او مثبتو بدلونونو د زیاتوالي ښکارندویه وي. باید روښانه شي چې یو سړی په ژوند کې وړاندې څي، شاته کېږي او که ځای پر ځای ولاړ دی؟ په دې کې شک نشته چې په ژوند کې د هر چا موخه پرمختګ وي. د ځان په هکله کلنی څېړنه باید وښيي چې په دې موده کې یو کس څومره پرمختګ کړی، یا څو گامه شا ته پاتې شوی دی. غوره شخصي خدمات هغه وخت وړاندې کېدای شي چې له پرمختګ سره مله وي، پروا نه کوي، که دا پرمختګ دېرورو هم وي.

د ځان په هکله کلنی څېړنه باید د هر کال په وروستیو کې وشي، نو به راتلونکی کال له پیله په ځان کې د مثبتو بدلونونو د راوستلو لپاره نوي وړاندیزونه چمتو کړای شئ. دا چې ځان سم وپېژنئ، له ځانه لاندې پوښتنې وکړئ او هغو ته د ځواب موندلو لپاره له یوه داسې ملګري مرسته وغواړئ چې ښه مو پېژني او دې ته مو نه پرېږدي چې ځان وغولوي.

د شخصي ارزونې پوښتنلیک

۱. ایا د راتلونکي لپاره مې خپل هدف ټاکلی؟ (باید هر کال یو مشخص هدف وټاکئ او هغه ته د رسېدو لپاره ټول کال هلې ځلې وکړئ).

۲. ایا د باکیفیته خدماتو د وړاندې کولو په برخه کې مې هغه ډول چې لازمه ده؛ گامونه پورته کړي دي؟ په دې برخه کې مې کوم پرمختګ کړی دی؟

۳. ایا د خپل ظرفیت له مخې د خدماتو وړاندې کولو لازم کمیت مې په پام کې نیولی دی؟

۴. ایا د دندې پر مهال مو هر وخت له همکارانو سره د همغږۍ روحیه

پاللې ده؟

۵. ایا د کال په اوږدو کې مې لټي کړې ده؟ که مې کړې ده نو؛ زما پر

کار یې څومره بد اغېز کړی دی؟

۶. ایا خپل شخصیت ته مې وده ورکړې؟ که هو؛ نو څه ډول؟

۷. ایا د خپلو پلانونو په عملي کولو کې مې خپل هوډ ټینګ ساتلی و؟

۸. ایا په ټولو مواردو کې پر خپلو پرېکړو ولاړ وم؟

۹. ایا په زړه کې مې له شپږو اساسي وېرو یوه یا څو یې پرېښې دي چې

زما پر کار بد اغېزو کړای شي؟

۱۰. ایا کله مې په خپل کار کې له افراط یا تفریطه کار اخیستی دی؟

۱۱. په کاري چاپېریال کې مې له خپلو همکارانو سره ښه چلند کړی

دی که بد؟ که مې ناوړه چلند کړی وي نو؛ تېروتنه ټوله زما وه، که نیمه؟

۱۲. ایا خپله انرژي مې پر هدف له تمرکز پرته پر کوم بل شي ضایع کړې

ده؟

۱۳. ایا اړیکې مې له تعصب پرته او په روښانه فکر سره پاللې دي؟

۱۴. د خدماتو د وړاندې کولو لپاره مې په کومو برخو کې پرمختګ کړی؟

۱۵. په خپلو عادتونو کې مې اندول مراعات کړی دی که نه؟

۱۶. د کال په اوږدو کې مې پټ یا ښکاره کبر کړی دی؟

۱۷. ایا له خپلو همکارانو سره مې داسې چلند کړی چې هغوی زما

درناوي ته اړ کړي؟

۱۸. ایا د کار په جریان کې مې تخمینی پرېکړې او نظریات وړاندې

کړي که د تعمق او فکر په وسیله؟

۱۹. ایا د وخت، عاید او لګښتونو په برخه کې مې سپما کړې او خپله

پانگه مې ساتلې ده؟

۲۰. پر مثبت کار د بوختیا پر ځای مې خپله څومره انرژي او وخت پر بې ځایه کارونو ضایع کړی دی؟

۲۱. دا چې خپل عادتونه اصلاح کړای شم او د ګټورو خدماتو د وړاندې کولو په وسیله پانگه ولرم، راتلونکی کال باید څه وکړم؟

۲۲. ایا د خپل وجدان لخوا د کوم ناوړه کار له امله ځورېږم؟

۲۳. په کومو برخو کې مې ښه او تر ټاکلي معاش ډېر فعالیت کړی دی؟

۲۴. ایا د چا خو به تر پام بد نه یم راغلی؟ او که یې تر پام بد راغلی یم، نو ولې؟

۲۵. که راتلونکی کال خپل توکي بازار ته وړاندې کوم، پرې ډاډه و اوسم؟ که سړ کال زه د خپلو توکیو یو پېرودونکی وای، نو څومره به له دې توکو راضي وای؟

۲۶. ځان ته مې مناسبه دنده غوره کړې ده؟ که نه نو لامل یې څه دی؟
۲۷. هغه کسان را نه خوښ دي چې ما پرې توکي پلورلي دي؟ که نه وي، نو د ناخوښۍ لامل یې څه دی؟

۲۸. زه تر کومې کچې د بریالیتوبونو د اصولو پر اساس په خپل کار کې بریالی یم؟ (دا برخه ډېره په مهارت ډلبندي کړئ او له هغه چا سره په ګډه پرې غور وکړئ چې د هغې په دقیق جوړښت کې مرسته درسره کولای شي).

په دې څپرکي کې د ورکړل شویو معلوماتو په اډانه کې اوس تاسې د خپلو شخصي خدماتو د بازارموندنې لپاره د یوه عملي پلان جوړولو ته چمتو یاست. په دې څپرکي کې ټول هغه اساسي اصول موندلای شئ

چې د شخصي خدماتو د وړاندې کولو، د رهبرۍ په کچه د کار کولو او همدا راز د رهبرۍ لپاره د فرصتونو د موندلو لپاره څه ډول پلانونه جوړ کړي. همدا راز د ژوند په ټولو ډگرونو کې د ناکامۍ اصلي عوامل او د ځان پېژندلو لپاره مهم پوښتنلیک درسره مرسته کولای شي.

دلته معلومات په پراخ او مفصل ډول بیان شوي، ځکه چې دا د ټولو هغو کسانو لپاره اړین دي چې غواړي د شخصي خدماتو له لارې پیسې وگټي. هغه کسان چې د پیسو گټلو فرصتونه یې بایللي او هغه چې په دې برخه کې لومړنې گامونه اخلي او د شتمن کېدو لپاره له شخصي خدماتو پرته بل هېڅ نه لري؛ لازمه ده چې له دغو عملي معلوماتو څخه چې په لاس کې مو دې گټه واخلي.

د دغو معلوماتو دقیق پوهاوی له هغو کسانو سره چې خپل خدمات بازار ته وړاندې کوي یا د خلکو پر خویونو او عادتونو پوهېدل غواړي، هم مرسته کولای شي. دا معلومات هغو کسانو ته هم خورا گټور دي چې د رهبرۍ، مدیریت او امریت پر گدی ناست دي او د خپلو خدماتو په وړاندې کولو کې د تکره کسانو د استخدام په لټه کې دي او غواړي چې د خپلې ادارې موثریت وساتي. که تاسې په دې خبره کې شک لرئ، هغو اته ویشتو پوښتنو ته ځواب وواياست چې د ځان پېژندنې لپاره ذکر شوي.

یو سړی څنگه او چېرې د شتمن کېدو فرصتونه ترلاسه کولای شي؟

اوس چې موږ د شتمنۍ د پیدا کولو پر اصولو رڼا اچوو، طبیعي ده چې وپوښتو: «یو څوک چېرې له دغو اصولو عملي گټه اخیستلای شي؟» ډېر ښه، راځئ دا وڅېړو، هغه امریکایي وگړی چې د لږ یا ډېرې شتمنۍ په

لټه دی، څه ډول کولای شي خپلې موخې ته ورسېږي.

تر دې مخکې چې وړاندې لار شو، باید دا مو په یاد وي چې امریکا یو داسې هېواد دی چې د نورې نړۍ په پرتله یې هر وگړی د بیان او فکر د ازادۍ له نعمته برخمن دی. له دې سره سره هم ډېرو امریکایانو له دغو نعمتونو گټه نه ده اخیستې. موږ امریکایانو هېڅکله هم خپله نامحدوده ازادي د نړۍ د نورو هېوادونو له محدودې ازادۍ سره نه ده مقایسه کړې. په امریکا کې د فکر ازادي شته، د خپلې خوښې د زده کړو له کولو خوند اخیستل کېدای شي، دیني ازادي شته، سیاسي، سوداگریزه، د مسلک د انتخاب، د بې شمېره شتمنیو ترلاسه کولو، د ژوند لپاره د موقعیت غوره کولو، د ژوند د ملگري د انتخاب، له یوه ایالته بل ته د سفر، د خوړو د انتخاب او آن د امریکا د ولسمشرۍ څوکۍ د ترلاسه کولو او د ژوند د ټولو مهمو اهدافو مشخصولو او هغو ته د پلان جوړولو ازادي شته.

تر دې نورې ډېرې ازادۍ هم شته؛ خو ښایي د دې گڼو ازادیو لیست موږ ته د گڼو فرصتونو د برابرولو په لاره کې لوړو اهدافو ته د رسېدو لپاره مرستندوی واقع شي. امریکا یوازېنې هېواد دی چې خپلو ټولو اتباعو ته یې دومره پراخه ازادي ورکړې ده او گټه یې ټولو ته معلومه ده.

راځئ په دویم گام کې پر هغو لاسته راوړنو یو څه رڼا واچوو چې امریکایان ترې د همدې پراخې ازادۍ له برکته برخمن شوي دي. د بېلگې په توگه که د امریکا د یوې متوسطې کورنۍ (هغه کورنۍ چې متوسط عاید لري) د هر غړي عاید وشمېرو، دا به روښانه شي چې دا خاوره له څومره پرمانه شتمنیو او فرصتونو ډکه ده.

الف. خواره: د ازادۍ او کار ترڅنگ د خوړو، پوښاک او سرپناه موضوع د

ژوند درې اساسي اړتیاوې دي.

د شته ازادۍ له امله یوه متوسطه امریکایي کورنۍ کولای شي چې د هېواد په هر گوټ کې د نړۍ هر ډول خوږو ته لاسرسی ولري او په مناسبه بیه یې ترلاسه کولای شي.

ب. سرپناه: د امریکا دغه متوسطه کورنۍ په یوه اسوده اپارتمان کې ژوند کوي چې د برېښنا، گازو او مرکز گرمۍ اسانتیاوې لري.

هغه وچه ډوډۍ چې دوی یې په سهارنۍ کې خوري، په یوه برېښنايي ماشین کې د خوړولو لپاره چمتو کېږي او بیه یې هم یوازې څو ډالره ده. دوی خپل اپارتمان په یوه برېښنايي جارو پاکوي. په تشاب او پخلنځي کې هره گړۍ یخې او تودې اوبه موجودې دي. د خوړو د تازه ساتلو لپاره یخچال لري. یوه مېرمن د خپلو وینښتانو د برابرولو، جامو مینځلو او اوتو کولو لپاره بېلابېل الکترونکي وسایل په خورا اسانۍ کاروي. دغه وسایل د اپارتمان د خونو په دېوالونو کې په نصب شویو ساکتونو کې له برېښنا سره نښلوي او یوازې د یوې تنۍ په وهلو سره روښانه کېږي. د دې مېرمنې خاوند په یوه برېښنايي ماشین ږیره خرېبي او که یې خوښه وي، د نړۍ په گوټ گوټ کې تفریحي نندارو ته څلورويشت ساعته لاسرسی لري او یوازې د راډیو یا ټلويزیون د یوې کوچنۍ تنۍ په وهلو سره له لگښت پرته خوشاله وخت تېرولای شي.

هسې خو په دې اپارتمان کې بې شمېره نورې اسانتیاوې هم شته خو دا لیست دا په ډاگه کولای شی چې امریکایان له گڼو ازادیو خوند اخلي. دا په هېڅ صورت سیاسي یا اقتصادي پروپاگند نه دي.

ج. پوښاک: د امریکا په هره برخه کې یوه مېرمن او نارینه دواړه تر ۲۰۰ ډالره په کم کلني لگښت متوسطې جامې اخیستلای شي. دلته مو

یوازې د ژوند دریو اساسي اړتیاوو؛ خوړو، پوښاک او سرپناه ته اشاره وکړه. د امریکا متوسط وگړي نورې اسانتیاوې هم لري. دوی دا ټولې اسانتیاوې د اته ساعته سخت کار له لارې نه؛ بلکې د هغه معاش په بدل کې چې په ډېرو اسانه کارونو یې اخلي، تر لاسه کوي.

د امریکایانو خپل شخصي ملکیتونه داسې خوندې دي چې په نړۍ کې یې ساری نشته. هر څوک په ډاډه زړه خپلې اضافه پیسې په یوه بانک کې زېرمه کوي او د بانک د سقوط په صورت کې دولت مکلف دی چې د زیانمن کس خساره جبران کړي. که یو امریکایی له یوه ایالت څخه بل ته سفر کوي، اړ نه دی چې پاسپورت ولري. هر ځای چې یې زړه غواړي په پوره اطمینان سره تلای را تلای شي. پر دې سربېره هغه کولای شي چې خپل اقتصادي وضعیت ته په پام سره په رېل گاډي، شخصي موټر، بس یا الوتکه کې سفر وکړي.

هغه معجزه چې دغه نعمتونه یې مهیا کړي دي

موږ بیا بیا د سیاسي خبرو څرگندونې اورو چې په امریکا کې د ټاکنو پر مهال د رایې ور کولو د ازادۍ ډمافې غږوي، خو د دې ازادۍ طبیعي سرچینه نه تحلیلوي، زه له کوم فشار پرته د دې حق لرم چې د امریکایانو د شتمن کېدو، د ازاد ژوند د ترلاسه کولو او هوساینې لامل توضیح کړم. زه هم حق لرم چې د دغه نامرېي قدرت سرچینه او طبیعي خواص تحلیل کړم، ځکه چې زه د ۲۵ کلونو په بهیر کې پر دې پوهېدلې یم چې ګڼ کسان له دغه ځواکه ګټه اخلي او ځینې یې په ساتلو مکلف دي.

دغه مرموز نعمت بشري پانګه ده!

پانګه یوازې پیسو ته نشو ویلای، دا پانګه د هغو هوښیارانو او پوهانو ډله

ده چې د خلکو د خیر ښیځنې او گټو لپاره د پیسو د گټور استعمال لارې چارې او پلانونه جوړوي.

په دې ډله کې ساینس پوهان، د ښوونیز بهیر فعالان، کیمیا پوهان، مخترعان، د سوداګرۍ د چارو کارپوهان، مشهورې اقتصادي خبرې، د لېږد را لېږد د اسانتیاوو درامنځته کولو متخصصان، حسابداران، حقوق پوهان، ډاکتران، او هغه نارینه او ښځې شامل دي چې د صنعت او سوداګرۍ په چارو کې کافي تخصصي پوهه لري. دوی د نویو مسلکونو او حرفو رامنځته کولو ته لاره هواره کړې ده. د پوهنتونونو، روغتونونو او عامه ښوونځیو مالي ملاتړ یې کړی دی، ورځپاڼې چاپوي، سرکونه جوړوي، دولتي لګښتونو ته اوږه ورکوي او د بشر د پرمختیايي چارو او هغوی ته د بنسټي اسانتیاوو په برابرولو کې لوی لاس لري. په زغرده وایم چې پانګه وال د تمدن د مغز حیثیت لري، ځکه چې دوی د صنعت په رامنځته کولو سره د زده کړو، پوهې او د بشر ټولو پرمختګونو ته زمینه برابره کړې ده.

له ماغزو پرته پیسې تل له گواښ سره مخ وي. د تمدن اساسي اړتیا د دغو پیسو مصرفول دي.

د تنظیم شوې پانګونې د تشخیص لپاره دا فرض کولای شئ چې له پانګې پرته د یوې کورنۍ عادي سهارنۍ څه ډول چمتو کوی؟

په چای راوړلو پسې د چین یا هند سفر ته مجبور یاست او دا دواړه له امریکا ډېر لرې پراته دي. ترڅو چې که تکره لامبوزن هم یاست، یوازې د یوې دورې په بشپړولو سره به مو پښې او لاسونه سست شي. بله ستونزه دا ده چې څه فرض به کړو چې هډور ځوان یاست او په لامبو مو تر هند او چین سمندرونه کچ کړل. راکړه ورکړه به په کومو پیسو کوی. ستاسې د

هېواد کرنسي خو هلته نه چلېږي.

د بورې د راوړلو لپاره اړ یاست چې د بورې تولیدوونکو هېوادونو کیوبا یا یوتا ایالت ته د سمندر له لارې په لامبو وهلو ځانونه ورسوي. خو له دې سره سره به هم له بورې پرته خالي لاسونه راستانه شي، ځکه چې د بورې د تولید لپاره د پیسو ترڅنګ منسجمو هڅو ته هم اړتیا ده. خو فرض کړئ؛ که بوره پیدا هم کړئ چې له بوتان یا کیوبا یې امریکا ته رسوي نو ډېر وخت نیسي ځکه چې د ترانسپورت اسانتیا به نه وي.

کولای شي په اسانۍ د نیویارک ښار په فارمونو کې هګۍ واخلي، خو د دوو گیلانو جوسو څښلو لپاره تر فلورېډا پورې اوږده مزل ته اړ یاست. د وچې ډوډۍ پیدا کولو لپاره کنساس یا د غنمو تولیدونکي بل ایالت ته هم باید اوږد مزل وکړئ.

ناچاره یاست چې د خپلې سهارنۍ له لیسته مو پر بسکتو چلیپا کش کړئ، ځکه چې له روزل شویو کارکوونکو او ماشینونو پرته د هغو تولید ستونزمن کار دی او تر څنګ یې پانګه هم غواړي.

د سهارنۍ د نورو اړتیا وړ توکو برابرولو لپاره لا هم ستاسې سفر پای ته نه دی رسیدلی. تاسې اړ یاست چې یو ځل سویلي امریکا ته هم سفر وکړئ، له هغه ځایه له ځانه سره څو کیلې را واخلي او په لاره کې د لبنیاتو لکه شیدو او کوچو د ترلاسه کولو لپاره یو ځل بیا تم شي. کله چې مو دا ټول خوراکی توکي له ځانه سره را وړل، په نیویارک کې به ستاسې کورنۍ په ډاډه زړه د خوړو د مېز تر شا کښېني او په خوند خوند به ستاسې چمتو کړې سهارنۍ نوش جان کړي.

دا یو نامعقول کار دی که نه؟ نو روښانه ده چې که د پانګونې نظام نه

وي، له دومره لرې ځايونو نيويارک ته د دې ساده خوراكي توکو راوړل اسان کار نه دی.

زموږ د ژوند د پانگې د بنسټ ډبره

د همدې ساده سهارنۍ د چمتو کولو لپاره په اوسپنيزو پتليو، غازي بهريو او نورو ترانسپورتي وسيلو د لگول شويو پيسو اندازه تر تصور لوړه ده. له ريل گاډو، بهريو، ډبرو روزل شويو کارکوونکو او چلوونکو پرته د دغو اسانتياوو په برابرولو ميلياردونه ډالر لگول شوي دي. خو بيا هم د لېږد رالېږد اسانتيا د هغې پانگې يوه کوچنۍ برخه ده چې د امريکا د پانگونې نظام د تمدن او عصري اجتماعي پرمختگونو په اوږدو کې رامنځته شوې ده. د هر شي تر را توکېدو وړاندې بايد د هغه تخم په ځمکه کې کرل شوی وي او تر توليد وروسته بيا بازار ته وړاندې شوي وي. د دغو توکو تجهيز، هغو ته د ماشين الاتو جوړول، بسته بندي کول، بازار ته وړاندې کول او د ميليونونه نارينه او ښځينه کارکوونکو مزد ورکول تر دې لا ډېرو، ميلياردونه ډالرو ته اړتيا لري.

رېل گاډي او نورې ترانسپورتي وسيلې په طبيعي ډول په خپل سر له ځمکې څخه نه دي راټوکېدلي. دا د تمدن د اړتيا او د هغو کسانو د ډېرو هلوځلو په پايله کې جوړ شوي چې د تصور له ځواکه برخمن وو، پر خپلو هڅو او کوشنونو يې ټينگ ايمان درلود، موخې ته د رسېدو لېوال، د ټينگ هوډ او کلک دريځ څښتنان وو. دې کسانو ته کاپيټلستان يا پانگوال وايي. دوی د جوړولو، اعمارولو او لاسته راوړنو د لېوالتيا له امله گټور خدمات وړاندې کوي، گټه ترلاسه کوي او شتمن کېږي. د دوی له هلو ځلو پرته د تمدن نننۍ لاسته راوړنې ناشونې وې. دوی کار وکړ او پراخه شتمني يې ترلاسه کړه.

د موضوع د لا ساده او اسانه کولو لپاره غواړم دا هم پرې ور زياته کړم؛ دا

هغه کسان دي چې موږ يې ډېر ځله نومونه او کارنامې اورو. دا هماغه کسان دي چې راډيکالان او دغلگر سياستون يې د "وال سټريټ" يا "د منفعت لوټونکو" په نامه يادوي. زه نه غواړم چې د يو مشخص کس، ډلې يا اقتصادي نظام په گټه يا د هغوی پر خلاف څرگندونې وکړم.

دا کتاب چې ما پرې کابو پنځه ويشت کاله خواړي کړې، يوازېنۍ موخه يې د هغو لارو چارو او فلسفې بيانول دي چې له امله يو سړی چې زړه يې غواړي هومره پيسې وگټي او شتمن شي.

ما دلته د «کاپيټاليستي سيستم» پر اقتصادي گټو رڼا اچولې ده چې هغه دوې موخې لري:

۱. ټول هغه خلک چې غواړي شتمن شي بايد په دغه سيستم چې ټول لوی او واړه فرصتونه يې تر کنترول لاندې دي، ځانونه پوه کړي.

۲. غواړم د هغې موضوع دويم اړخ روښانه کړم چې ځينې سياستوال او عوام فريبان يې له مخې دغه سيستم داسې بيانوي چې گواکې ياد شوی سيستم هېڅ گټه نه لري او د يوه زهري توکي په څېر يې ټولنه له ستونزو او سرخوږيو سره مخامخ کړې ده.

امريکا يو کاپيټاليستي هېواد دی او د خپلې پانگې (هغه کسان چې په امريکا کې يې د خپلې سوداگرۍ له امله تمدن ته کار کړی او بېلابېلې اسانتياوې يې رامنځته کړې دي) له امله پر مخ تللی دی. موږ چې نن د فرصتونو او ازادۍ ډول غږوو او د شتمن کېدو هلې ځلې کوو، بايد پر دې پوه شو چې د همدغو منسجم شويو پانگو له هڅو پرته به مو نه د شتمن کېدو خيال ذهن ته راغلی و او نه به مو د دې ازادۍ خوند ځکلی و چې نن يې لرو.

په قانوني ډول مال او ثروت د گټورو خدماتو د وړاندې کولو د میتود په

وسيله تر لاسه کېدای شي. تر اوسه داسې هېڅ سیستم نه دی پیدا شوی چې د پیسو تر لاسه کولو په بدل کې له یوه معادل عمل یا بدیل پرته یو سړی په قانوني ډول شتمن کړای شي.

د شتمنۍ فرصتونه

په امریکا کې هغه ټوله ازادي او فرصتونه شته چې پر مټ یې یو رښتینی او صادق کس شتمنېدلای شي. کله چې یو ښکاري د ښکار اراده کوي، لومړی د ښکار لپاره زمینه برابروي. د شتو د تر لاسه کولو په برخه کې هم په طبیعي ډول همدغه قانون تطبیقېږي.

پخوا تر دې چې څوک په ازاد بازار پسې خوله پرانیزي، پکاره ده لومړی هغه هېواد ته پام وکړي چې د پانگوالي د نظام پر اصولو ولاړ دی او د شتمنۍ اندازه دې یې له دې ولگوي چې مېرمنې یې یوازې پر سُرخي او سپیدو او د سینگار په نورو وسایلو هر کال تر دوه میلیاردو ډېر ډالر مصرفوي.

که د شتمنۍ په لټه کې یاست، هغه هېواد ته ځیر شئ چې هر کال پکې د سلگونه میلیونو ډالرو په ارزښت سگرېټ څکول کېږي.

له داسې یوه هېواده د وتلو هڅه مه کوئ چې وگړي یې هر کال په خپله خوښه او پوره لېوالتیا سره د فوټبال، بیس بال او نورو سیالیو پر ننداره میلیونونه ډالر لگوي.

دا هم په یاد ساتئ چې دا هغه سرچینې دي چې دمگړۍ د شتمن کېدو لپاره په دې هېواد کې شته. موږ یوازې څو تجملې او غیر اساسي خدماتو ته اشاره وکړه. خو په یاد مو وي چې یوازې د دغو خدماتو د تولید، لېږد رالېږد او بازار موندنې په برخو کې په دوامداره ډول میلیونونه نارینه او ښځې هره میاشت په میلیونونو ډالرو عاید تر لاسه کوي او هغه بهرته په ورته د ژوند پر اړتیاوو او تجملاتو لگوي.

تر ټولو مهمه دا چې؛ د دغو خدماتو او سوداګریو په منځ کې د شتمنیو ترلاسه کولو پرېمانه فرصتونه موندل کېدای شي. په دې صورت کې نو، د امریکایانو ازادي له یوه سړي سره مرسته کولای شي. د دغسې کاروبار پر وړاندې هېڅوک او هېڅ شی نه خنډ کېږي. هغه څوک چې خارق العاده استعداد، روزنه او تجربه ولري، له دغو فرصتونو پوره پوره ګټه اخیستلای شي. هغه څوک به ډېر بدچانس وي چې له دغو فرصتونو سره سره کمې پیسې ګټي. د دغو فرصتونو په مرسته هر څوک خپل روزګار په ډېره اسانۍ پر مخ وړلای شي.

نو بیا څه ته ګوري؟!

فرصتونو درته خپله غېږ پرانیستي ده. یو څو ګامه وړاندې حرکت وکړه، څه چې غواړې خوښ یې کړه، پلان ورته جوړ کړه، عملي یې کړه او په کلک هوډ پر مخ ولاړ شه. نور کار یې کاپیټالستي امریکا ته پرېږده. تاسې کولای شئ پر دې پانګه والې امریکا تکیه وکړئ او د خپلو خدماتو په اندازه پیسې راټولې کړئ.

دغه سیستم د هېچا حق تر پښو نه لاندې کوي، خو دا ژمنه هم نه شي کولای چې بې ځایه هلې ځلې دې هم له تا سره د شتمن کېدو په برخه کې مرسته وکړي. دا ځکه چې دا سیستم ناچاره دی چې د اقتصاد د قانون له مخې ستاسې د ښو خدماتو په بدل کې د هغه معادل پیسې درکړي، خو که معادل یې هېڅ وي، پیسې یې هم هېڅ کېږي. په یاد مو وي چې ګټه په ټولګټه ټولګټه کېږي.

اتم خپرکی

پرېکړه

پر زړه نا زړه توب غلبه

د شتمن کېدو پر لور اووم گام

د کابو ۲۵۰۰۰ نارینه او ښځو د ناکامۍ د تجربو د تحلیل په پایله کې جوته شوې ده چې په پرېکړو کې ټکنې کېدل او دوه زړې توب د هغوی د ناکامۍ د یادو شویو ۳۰ عواملو په سر کې راځي.

دا خبره هسې یو نظر نه؛ بلکې یو منل شوی حقیقت دی چې دوه زړې توب د پرېکړو د قاطعیت پر وړاندې خنډ کېږي او د هر انسان هغه دښمن دی چې باید غلبه پرې وشي.

کله چې مو دا کتاب تر پایه مطالعه کړ، بیا به په پرېکړو کې د خپل قاطعیت د ظرفیت د ارزولو فرصت ترلاسه کړئ او پر وخت به قاطع پرېکړې کولای شئ. همدارنګه به له هغو اصولو ګټه اخیستلای شئ چې په دې کتاب کې توضیح شوي دي.

د دې تر څنګ د هغو سلګونو کسانو ارزونه چې د میلیونونه ډالرو د ترلاسه کولو فرصت په لاس ورغلی دی، دا حقیقت جوتوي چې دوی ټولو په خپلو پرېکړو کې قاطعیت درلود یا یې د اړتیا په صورت کې خپلې پرېکړې ورو ورو او په ډېر دقت سره بدلې کړې دي. له استثنا پرته؛ هغه کسان چې په پیسو ګټلو کې ناکامېږي، لامل یې دا دی چې په پرېکړو کې زړه نا زړه وي یا یې ناڅاپي بدلوي.

د هنري فورډ يوه فوق العاده ځانگړتيا دا وه چې ډېرې ژر او قاطع پرېکړې يې کولې او يا يې ورو ورو هغه بدلولې. هغه د همدې ځانگړتيا له امله د سرتمبه لقب اخيستی و. د ښاغلي فورډ همدا ځانگړتيا وه چې خپل "T" ماډل (د نړۍ تر ټولو بدرنگه موټر) يې توليد کړ. فورډ دغه موټر په داسې حال کې توليد کړ چې ټولو سلاکارانو او موټر پلورونکو يې ټينگار کاوه چې بڼه يې ور بدله کړي.

دا سمه ده چې ښاغلي فورډ به ډېر وخت وروسته دغه بدلون رامنځته کړی وي، خو د قضیې بل اړخ دا دی چې د موټر د بڼې تر بدلولو وړاندې، په پرېکړو کې د فورډ قاطعیت هغه ته يو ستر فرصت په لاس ورکړ. په دې کې شک نشته چې د فورډ د قاطعیت عادت له سرتمبگۍ سره مل و، خو دا ځانگړتيا تر هغه غوره ده چې سړی په پرېکړو کې پخ وي او ژر يې بدلې کړي.

د پرېکړو کولو راز

ډېر هغه کسان چې د اړتيا وړ پیسو په گټلو کې ناکامېږي، عموماً هغه کسان وي په اسانه د نورو د نظریو تر اغېز لاندې راځي. دوی ورځپاڼو او نورو اټکلي سرچینو ته اجازه ورکوي چې د دوی لپاره فکر وکړي. نظریات هغه متاع ده چې د ځمکې پر مخ تر ټولو ارزانه پیدا کېږي. هر سړی گېډی گېډی نظریې لري چې پر نورو يې ومني. که د پرېکړو پر مهال د نورو د نظریاتو تر اغېز لاندې راځئ، په هېڅ کار کې نشئ بريالي کېدای او د پیسو گټلو لېوالتیا خو مو هېڅکله هم پر حقیقت نه شي بدلېدای. که د نورو د نظریو تر اغېز لاندې راځئ نو، له خپلو توقعاتو لاس ومینځئ. کله چې د دې کتاب له شرح شویو اصولو گټه اخیستل پیلوئ، له تدبیره

کار اخلئ، خپلې پرېکړې پخپله کوي او پخپله یې عملي کوي. له خپلې گډې کاري ډلې پرته بل هېچا ته اجازه مه ورکوي چې په پرېکړو کې مو زړه نا زړه کړي. په عین حال کې ځان ډاډه کړي چې د خپلې کاري ډلې د غړو په انتخاب کې دقیق یاست، دوی باید داسې څوک وي چې موخې ته د رسېدو په لار کې در سره همدردی او همغږي ولري.

نږدې دوستان او خپلوان مو باید په کار کې مداخله و نه کړي. هغوی، که څه هم نیت یې دا نه وي خو ډېر وخت د خپلو نظریو په وسیله ستاسې د کار خنډ کېږي او کله کله خو آن ستاسې پرېکړې په ټوکو او مسخرو بدرگه کوي. زرگونه کسان خو د ورته ناپوهو ملگرو او خپلوانو د مسخرو او نیوکو له لاسه د ژوند تر پایه په خپلو پرېکړو کې دوه زړي وي او هېڅکله په خپلو پرېکړو کې قاطعیت نه شي کولای.

تاسې خپله هم عقل او ماغزه لرئ، له هغو ګټه واخلي او خپلې پرېکړې مو خپله وکړئ. که په پرېکړو کې د نورو خلکو معلوماتو او نظریو ته اړ شئ، له دې پرته چې خپل هدف ورته واضح کړئ، په چوپه خوله ترې معلومات راټول کړئ.

ځینې هغه کسان چې ډېر کم پوهېږي، کونښن کوي چې نورو ته د خپلو نیمگرو معلوماتو او نظریو په ورکولو سره هغوی تر خپل اغېز لاندې راولي. په عمومي ډول داسې خلک تر اندازې ډېر غږېږي او ډېر کم اوري. که غواړئ په بېړه د پرېکړو کولو عادت پیدا کړئ، سترگې او غوږونه مو پرانیستي پرېږدئ او خولې مو وتړئ. هغه کسان چې ډېر غږېږي، کم کار کوي. که اورئ لږ او غږېږئ ډېر، نه یوازې د ګټورې پوهې ترلاسه کولو فرصتونه بایلئ، بلکې په دې ډول خپل اهداف او پلانونه هم هغو خلکو ته رسوا کوي چې ستاسې د ناکامولو لپاره هېڅ ډول هڅې نه سپموي؛

ځکه، هغوی له تاسې سره کینه او حسد لري.

دا هم په یاد ولرئ چې کله د یوه هوښیار او پوه انسان په حضور کې خوله پرانیزي، په حقیقت کې تاسې هغه ته د خپلې پوهې کچه یا ناپوهي ور ښیاست. خاموشي د هوښیارانو او پوهانو جوهر دی.

دا واقعیت خپل ذهن ته وسپارئ؛ ستاسو په کاروبار کې دخپل خلک هم ستاسې په څېر د پیسو پیدا کولو په لټه کې دي. که د هر چا په مخ کې د خپلو پلانونو په هکله ازادانه خبرې وکړئ، یوه ورځ به په خپلو سترگو ووينئ چې هغه ستاسې په مخکې ستاسې له پلانونو د ځان لپاره گټه اخیستې وي او بیا به مو خوله وازه پاتې وي.

د خپلو پرېکړو په هکله له هېچا سره مه غږېږئ، په پټه خوله خو په غږېدلو سترگو او پرانیستو غوږونو پرمخ ولاړ شئ.

د دې لپاره چې دغه مشوره مو په یاید پاتې شي، ښه به وي چې لاندې څرگندونې په روښانه ټکو په یوه داسې ځای کې راوڅړوئ چې هره ورځ یې ولیدلای او ولوستلای شئ.

«نړۍ ته وښه چې څه کول غواړې، خو لومړی یې عملي کړه.»

دا د هغه متل معادل دی چې وايي: «يو کار تر زرو خبرو بهتر دی.»

د پرېکړو ازادي که یا مرگ؟

د پرېکړو ارزښت د پرېکړې کولو په زړورتیا پورې تړلی دی. هغه سترې پرېکړې چې د تمدن د رامنځته کېدو لامل شوې، له سترو ننګونو تېرې او ډېر ځله د مرگ له گواښونو سره مخ شوې دي.

د امریکا پخواني ولسمشر لینکن هغه مهال چې د توکمیزې برابری د اعلاميې د خپرولو پرېکړه یې وکړه پوهېده چې دا کار به یې د زرګونو

ملگرو او سیاسي ملاتړو له توندو غبرگونونو سره مخ شي. دی پوهېده چې دغه اعلامیه به د جگړې لمبې بلې کړي او په دغه جگړه کې به زرگونه ځوانان سرونه وبایلې. د لینکن ژوند همدې اعلاميې واخیست. دغه کار یو جرأت و، یوه زړورتیا وه.

سقراط د زهرو جام پر سر واړاوه، خو له خپلو باورونو وا نه وښت؛ دا زړورتیا وه. دغه پرېکړه وه چې د هغه تر مرګ کابو زر کاله وروسته خلک د فکر او بیان له ازادۍ برخمن شول.

د امریکا په شمال او سویل کې د جنرال اي. رابرټ لي له خوا د جگړې پرېکړه هم له زړورتیا ډکه وه. هغه پوهېده چې د ده په ګډون ډېر امریکایان به په دې جگړه کې ککړۍ وخوري، خو بیا یې هم له انګرېزانو د خپلواکۍ اخیستو پرېکړه عملي کړه.

هغه شپږ پنځوس کسان چې په دار د څړېدو ګواښ یې ومانه تر ټولو هغو پرېکړو چې امریکایان پرې خبر دي ستره پرېکړه د ۱۷۷۶ز کال د جولای پر څلورمه هغه مهال وشوه چې ۵۶ کسانو خپل نومونه په یوه داسې سند کې ثبت کړل چې یا یې امریکا ته خپلواکي ګټله او یا یې خپل سرونه په دار څړول.

تاسې به د دې سند په هکله اورېدلي وي، خو له هغې شخصي لاسته راوړنې مو درس نه دی اخیستی چې د دې پرېکړې له امله تر ګوتو شوه. موږ ټولو ته د دې تاریخي پرېکړې نېټه معلومه ده، خو زموږ په منځ کې ډېر کم کسان پر دې پوهېږي چې دې پرېکړې څومره زړورتیا ته اړتیا درلوده. امریکایان خپل تاریخ ته له هغې زاوېې ګوري چې ور ښوول شوې ده؛ یوازې د دې جگړې نېټه او کسان د دوی په یاد دي، دوی ته

«ويلي فارچ»^۱ او «يارک ټاون»^۲ معلوم دي، دوی جورج واشنگټن او «لارډ کارنواليس» پېژني. خو د هغه ځواک په هکله ډېر کم معلومات لري چې د دغو نومونو، ځايونو او نېټو تر شا وو. دوی تر اوسه هم د هغه فوق العاده ځواک په هکله لږ پوهېږي چې د امريکايانو ازادي يې يارک ټاون ته د واشنگټن د لښکرو تر رسېدو مخکې يقيني کړې وه.

زه دا يوه تراژيډي بولم چې مورخينو په خپلو ليکنو کې، هغه ټينگ او پياوړي ځواک ته کوچنۍ اشاره هم نه ده کړې چې پر مټ يې د امريکا او د نړۍ څو نورو هېوادونه خپلواک شوي دي او د ځمکې پر مخ ټولو ملتونو ته يې نوي معيارونه جوړ کړي دي. زه يې تراژيډي ځکه بولم چې دا هماغه ځواک دی چې يو سړی ترې د ژوند د ستونزو د حل کولو او له ژونده د خپلو غوښتنو ترلاسه کولو لپاره کار اخلي.

راځئ؛ هغو پېښو ته يوه لنډه کتنه وکړو چې دغه ځواک يې زېږولی دی. د دغه ځواک د پيدايښت کيسه د ۱۷۷۰ز کال د مارچ پر پنځمه په بوسټن ايالت کې پيل شوه. برېتانيوي عسکر په کوڅو کې په گزمه بوخت وو او حضور يې د ملکيانو د ځورولو لامل شوی و. دغو استعماري لښکرو بېلابېلې ناخوالې ترسره کولې او په ښکاره يې خلک ځورول. خلک تر پوزې راغلل، د بریتانويانو پر خلاف يې نارې پورته کړې، عسکر يې په ډېرو ووېشتل. د دغو سرتېرو قوماندان خپلو سرتېرو ته امر وکړ: «ټوپک ډک کړئ... و يې نيسي!»

جگړه ونښته. گڼو کسانو ته مرگ ژوبله واوښته. دې پېښې دومره غوسه را

^۱ Valley Forge

^۲ Yorktown

و پاروله چې د بوستن ایالتی شورا (چې مشهور استعمارگر یې غږی وو) د کوتلو گامونو پورته کولو لپاره ناسته وکړه. د دې شورا دوه غړي «جان هانکوک»^۱ او «سامیول اډامز»^۲ وو. دوی په مېړانه خبرې وکړې، ویې ویل چې باید یو کوتلی گام پورته شي، ټول برېټانوي عسکر به له بوستنه وځي.

همدا پرېکړه د امریکا د خپلواکۍ پیلامه گڼلای شو. دا هم د یادولو ده چې که څه هم د دغو کسانو پرېکړه له خطرونو ډکه وه، خو د ایمان او زړورتیا په اډانه کې وشوه.

د غونډې تر ختمېدو وړاندې سامیول اډامز ته دنده وسپارل شوه چې د بوستن له والي «هاچنسن»^۳ نه د برېټانوي ځواکونو د وتلو غوښتنه وکړي. دغه غوښتنه ومنل شوه او برېټانوي ځواکونه له بوستن څخه ووتل، خو د هېواد په نورو ځنډو کې لا د خلکو د ځورولو لړۍ روانه وه. دا وضعیت د دې لامل شو چې په امریکا کې د تمدن ټول اړخونه تر اغېز لاندې راولي.

د پوهانو د یوې ډلې تشکیل

«ریچارد هنري لی»^۴ هم د دې حماسې یوه برخه شو. ځکه ده او سامیول اډامز اړیکې سره ټینګې کړې. د ریبارانو پر خوله به یې له یو بل سره یې د خپلو ولایتونو د خلکو د وضعیت د ښه کولو په لاره کې پرتې ننگونې، هیلې او وېرې سره شریکولې. د همدې اړیکې برکت و چې سامیول اډامز

^۱ John Hancock

^۲ Samuel Adams

^۳

^۴ Richard Henry Lee

بلاخره دې نتیجې ته ورسېد چې که د انگرېزانو تر استعمار لاندې دیارلسو مستعمرو تر منځ لیکونه تبادله شي، نو هڅې به یې سره همغږې شي چې ورسره به د دوی گڼو ستونزه ته د حل لاره هم پیدا شي. د بوستن تر جگړې دوه کاله وروسته (۱۷۷۲ مارچ) اډامز شورا ته وړاندیز وکړ چې د مستعمرو تر منځ د اړیکو لپاره دې یوه گډه کمېټه جوړه شي. دغه کمېټه به په هره مستعمره کې ځانگړې استازی لري او موخه به یې په امریکا کې د بریتانیې د مستعمرو د وضعیت د ښه والي لپاره دوستانه همکاري وي.

د دې گډې کاري ډلې جوړول د امریکا د خپلواکۍ لامل شو. په دې گډه کاري ډله کې اډامز، لي او هانکوک شامل وو.

دوی د بېلابېلو سیمو د استازو کمېټه جوړه کړه. د دې کاري ډلې ځواک ورځ تر بلې د نورو سیمو د استازو په یو ځای کېدو سره زیات شو. پام مو وي چې د دې کمېټې جوړول د ناراضه استعمارگرو منسجم شوی پلان و.

په یووالي کې قوت وي! تر دې وړاندې په نورو مستعمرو کې هم د بریتانیا پر وړاندې د بوستون په څېر پاڅونونه شوي وو، خو منسجم نه وو؛ ځکه یې د روپۍ گټه هم نه وه کړې. د دوی هڅې فردي وې او تر یوه چټ لاندې سره را منسجمې شوې نه وې. تر هغه وخته چې اډامز، لي او هانکوک لاسونه نه وو سره ور کړي، یوې ډلې هم په راتول زړه، ذهن، روح او جسم سره د بریتانوي ښکېلاک پر وړاندې د جنگېدو لپاره مشخصه پرېکړه نه وه کړې.

په ورته وخت کې بریتانوي ځواکونه هم لاس تر زنې ناست نه وو. دوی

هم يوه ماهره کاري ډله درلوده، د هغوی په مرسته یې خپل پلانونه جوړول او تر څنگ یې هم پیسې او هم منظم پوځ درلودل.

هغه پرېکړه چې تاریخ یې بدل کړ

د انگلستان پاچا، هاجنسن، ماساچوسټ ته تبدیل کړ او د ده پر ځای یې «گیج» د بوستن والي وگوماره. د ده لومړي کار دا و چې سامویل ته یې استازی ور ولېږه، د ده نیت دا و چې سامویل ووبروي او له مخالفت څخه لاس په سر کېدو ته یې اړ کړي.

د دې لپاره چې پوه چې څه وشول، نو د «ډگروال فېنټن»^۱ (د گیج استازی) او اډامز تر منځ شوې خبرې دلته راوړوو:

ډگروال فېنټن:

«ما ته د ماساچوسټ والي گیج دنده راکړې چې تاسې ته خبر درکړم چې والي درته وړاندیز کوي چې د ښو امتیازونو په بدل کې له مخالفتونو لاس واخلي. ښاغلیه! دا تاسې ته د والي توصیه ده او هڅه وکړئ چې د هغه جلالتمآب د لا ډېر سرخوږي لامل نه شئ. تاسې په خپلو ناروا غوښتنو سره قوانین تر پښو لاندې کړي او که دوام ورکړئ د برېتانوي ځواکونو په مرسته به سخت وځپل شئ یا به زنداني شئ. خو که خپل سیاسي لیدلوری مو بدل کړ، نه یوازې دا چې شخصي امتیازات به درکړل شي، بلکې له پاچا سره به هم سوله ییزې اړیکې جوړې کړئ.»

سامویل اډامز په دغه وخت کې دوې پرېکړې کولای شوې. یا یې باید د شخصي امتیازونو په بدل کې له مخالفته لاس اخیستی وای او یا یې خپلو مخالفتونو ته دوام ورکړی وای او دار یې منلای وای.

^۱ Col. Fenton

د شرایطو په پام کې نیولو سره اډامز اړ و چې هر څنگه کېږي، باید عاجله پرېکړه وکړي. دې پرېکړې د هغه ژوند اخیستلای شو. ډېر خلک په داسې پرېکړو کې له ستونزو سره مخ کېږي. خو هغه ځواب چې اډامز، ډگروال فېنټون ته ور کړ، له ویاړه ډکې څرگندونې وې. ډگروال فېنټون ته یې قسم ورکړ چې باید کټ مټ همدغه ځواب، والي ته ورسوي.

ځواب دا و: «نو لاړ شه خپل والي ته ووايه؛ ډېره موده کېږي چې ما د شاهانو له شاه سره سوله کړې. هېڅ ډول شخصي امتیازات مې د خپل هېواد په گټه له فعالیتونو نه شي اړولای. خپل والي «گیج» ته ووايه چې دا هغه ته د سامیول اډامز توصیه ده چې نور هېڅکله د هغو خلکو احساساتو ته سپکاوی و نه کړي چې قهرېدلي دي.»

کله چې والي «گیج» د «اډامز» دا پاروونکي ځواب ترلاسه کړ، اور یې واخیست، او لاندې اعلامیه یې خپره کړه:

«زه د جلالتمآب شاه په غوښتنه وړاندیز کوم؛ هغه کسان چې خپلې وسلې پر ځمکه ږدي او سولې ته غاړه ږدي، د جلالتمآب لخوا ورته بښنه کېږي. خو سامیول اډامز او جان هانکوک چې بغاوت یې کړی، گناه یې د بښلو نه ده. دوی باید له کوم عذر پرته د خپلو اعمالو په سزا ورسېږي.»

د والي لخوا پر دغو دوو کسانو فشار د دې لامل شو چې دوی یوه نوې او خطرناکه پرېکړه وکړي. هغوی خپل وفادار سړي را وغوښتل او د یوې مخفي غونډې زمینه یې برابره کړه. (دا هماغه پړاو دی چې گډه کاري ډله خپل جوهر نښي). کله چې غونډه جوړه شوه، اډامز دروازه وتړله، د وره کیلي یې جېب ته کړه او ویې ویل چې دوی د بېلابېلو سیمو د مشرانو یوه گډه ډله جوړوي. هغه زیاته کړه، تر هغه وخته چې د مشرانو د

دې ډلې د جوړښت پرېکړه نه وي نهایی شوې، ټول باید په مجلس کې حاضر وي.

دا غونډه له سختو هیجانونو سره مله وه. د ځینو کسانو په زړونو کې وېره وه او د داسې توندلارې پرېکړې احتمالي پایلې یې ښوولې. ځینې نور بیا د دې قاطع پرېکړې پر سموالي شکمن وو چې پاچا یې جنگ ته را باله. د تړلو دروازو تر شا په دې کوټه کې دوه داسې کسان وو چې د وېرې او ماتې په نامه یې څه نه پېژندل. دا دوه کسان هانکوک او اډامز وو. بالاخره د دې دوو تنو په ټینګار نور کسان اړ شول چې د یوې فوق العاده غونډې لپاره د ۱۷۷۴ زکال د سپټمبر پر ۵ مه په فلاډلفیا کې سره را ټول شي. دا نېټه په یاد ولرئ؛ ځکه چې په اوږدو کې یې د ۱۷۷۶ زکال د جولای د څلورمې په پرتله ستر ګامونه واخیستل شول. که پر دې نېټه د یوې فوق العاده غونډې پرېکړه نه وای شوې، ممکن په امریکا کې د خپلواکۍ هېڅ څرک نه وای لګېدلی.

د مشرانو د نوي مجلس (ګانګریس) تر لومړۍ غونډې مخکې، یوه نوي رهبر توماس جفرسن د برېټانیې تر واک لاندې په امریکا کې د برېټانیې په ګټه فعالیتونه پیل کړل. نوموړی چې اصلاً د ویرجینیا اوسېدونکی و، په دغه ایالت کې د برېټانیې له استازي لارډ ډنمور سره یې اړیکې دومره نږدې وې، لکه هانکوک او اډامز چې له خپل والي سره درلودې.

تر هغه وروسته چې د جفرسن مشهور کتاب «د حقوقو نچوړ» چاپ شو، سم له لاسه یې خبر ترلاسه کړ چې خپلو بادارنو ته د ستر خیانت تور پرې لګېدلی او سخته سزا به ورکړل شي. د هغه نږدې همکار پیټریک هنري د وړانکارو فعالیتونو د کولو له امله له شته ګواښونو خبر کړ. په دې هکله د جفرسن څرګندونې تلپاتې بلل کېدای شي. هغه وویل: «که دا فعالیت

خیانت وي، پرېږده چې خپل اوج ته ورسېږي!»

دا هغه کسان وو چې له قدرت، واک، پوځي ځواک، پیسو او نورو پرته یې د خپل ولس د ژغورنې هڅې پیل کړې وې، د مشرانو لومړۍ فوق العاده غونډه جوړه شوه. له همدې نېټې د ۱۷۷۶ زکال د جون تر اوومې یې په مقطعي توګه خپلو فعالیتونو ته دوام ورکړ. پر دې نېټه ښاغلی لي را ولاړ شو او شورا ته یې وینا وکړه. د شورا غړي ورته ګوته په غاښ پاتې وو. ده ویلي وو: «ښاغلو، ښاغلو، زه وړاندیز کوم چې متحدې مستعمرې باید ازاد او خپلواک ایالتونه شي، د بریتانیا د پاچا پر وړاندې ژمن نه وي او دا ایالتونه باید د بریتانیا له هر ډول سیاسي تسلط څخه ازاد وي.»

تر ټولو تاریخي پرېکړه هېڅکله د کاغذ پر مخ ونه لیکل شوه!

د «لي» پر دغه فوق العاده وړاندیز تاوده بحثونه وشول، خو دا بحثونه دومره اوږده شول چې بالاخره یې د هغه د صبر کاسه ډکه کړه. تر څو ورځو بحثونو وروسته دی یو ځل بیا دریځ ته ودرېد، په واضحو ټکو او رسا غږ یې وویل: «ښاغلی رییس، موږ پر دې موضوع څو ورځې بحثونه وکړل، دا یوازې لاره ده چې باید تعقیب یې کړو، نو ولې یې نوره هم وغځوو؟ د څه لپاره لا هم پرې مناظرې کوو؟ اجازه ورکړئ چې د امریکا جمهوري نظام جوړ شي. پرېږدئ چې وغوړېږي، د تخریب او وړاني له لارې نه؛ بلکې د قانون په رڼا کې سوله ییز جوړښت غوره کړي.»

تر دې مخکې چې د ښاغلي لي په وړاندیز رایه اچونه وشي، دی د ځینو جدي کورنیو ستونزو له امله بېرته ویرجینیا ته ستون شو، خو د دې لپاره چې وړاندیز یې بابیزه ونه ګڼل شي، ټولې چارې یې خپل نږدې ملګري توماس جفرسن ته وسپارلې او هغه هم ژمنه وکړه چې تر هغه وخته به

خپله مبارزه روانه کړې چې یې مثبتې پایله یې نه وي ورکړې. تر دې وروسته سملاسي د کانگریس رییس ښاغلي هانکوک ښاغلی جفرسن د یوې کمېټې مشر وگوماره چې د خپلواکۍ په هکله رسمي سند ترتیب کړي.

دغه سند چې د جفرسن پر مشري یوې کمېټې د سختو خواریو په پایله کې له یوې مودې وروسته ترتیب کړ، د کانگریس تایید ته په تمه و. پر دغه سند چې چا لاسلیک کاوه، مانا یې دا وه چې د خپل مرگ پر حکم پخپله لاسلیک کوي؛ ځکه که مستعمرو له بریتانیا سره جگړه بایللای، نو دوی به هم خپل ژوند بایلود.

سند بشپړ شو او د جون پر ۲۸مه یې اصلي متن کانگریس ته وړاندې شو. پر دغه سند څو ورځې بحثونه وشول، ځینې بدلونونه پکې را وستل شول او بالاخره چمتو شو. د ۱۷۷۶ز کال د جولای پر ۴ لورمه توماس جفرسن د شورا مخ ته ودرېد او هغه سند یې په جرات ولوست چې د تاریخ په اوږدو کې پر کاغذ نه و لیکل شوی.

کله چې جفرسن دغه سند ولوست، رایه پرې وا چول شوه، تایید شو او شپږ پنځوس کسانو لاسلیک کړ. د هر سړي لاسلیک د هغه د ژوند په بیه و. همدا پرېکړه وه چې امریکا یې د خپلواکۍ له نعمته برخمنه کړه.

هغه پېښې له ځان سره تحلیل کړې چې د خپلواکۍ لامل شوې. پام مو وي؛ امریکا چې اوس د نړۍ پر یوه ستر ځواک بدله شوې، دغه هېواد د هغې کاري ډلې د پرېکړې له مخې رامنځته شوی چې یوازې ۵۶ غړي یې درلودل. هغه پېښې په دقت سره یادښت کړې؛ دا د هغوی پرېکړه وه چې د واشنگتن د لښکر بریا یې یقیني کړه، ځکه چې د دې پرېکړې روحیه د هر هغه جنگیالي په زړه کې وه چې له دوی سره یو ځای

جنگېده او دوی ته یې هغه روحي ځواک ور په برخه کړی و چې د ناکامۍ په نامه یې څه نه پېژندل.

مو هم په یاد وي، هغه څه چې امریکا یې خپلواکه کړه، هماغه ځواک دی چې یو سړی ترې په شخصي پرېکړو کې ګټه اخیستلای شي. دغه ځواک له هغو اصولو جوړ شوی چې په دې کتاب کې تشریح شوي دي. د دغو اصولو تشخیص ستونزمن کار نه دی. د امریکا د خپلواکۍ ګټلو په پورته کیسه کې د دې اصولو له ډلې لږ تر لږه شپږ هغه یې ذکر شوي دي. لېوالتیا، پرېکړې، ایمان، مقاومت، ګډه کاري ډله او مشخص پلان هغه شپږ اصول دي چې په دې کیسه کې یاد شول.

خپلې غوښتنې مو مشخصې کړئ

د دې فلسفې له لارې به درته جوته شي چې د لېوالتیا په ملتیا فکر په هماغه اندازه فزیکي معادل د بدلېدو وړتیا لري. تر دې مخکې چې نور هم وړاندې لاړ شو، هیله لرم چې د امریکا د خپلواکۍ د دې کیسې او د متحدو ایالتونو د پولادو شرکت د تشکیل د کیسې په اوږدو کې مې تاسې د افکارو په وسیله د شتمنۍ پیدا کولو په میتود سم پوه کړي یاست.

که د دې میتود یا لارې چارې په راز پوه شئ؛ د معجزې په تمه مه کینئ، ځکه چې هېڅکله به یې پیدا نه کړئ. تاسې کولای شئ یوازې د طبیعت همېشني قوانین پیدا کړئ. دا قوانین هغو ټولو کسانو ته د لاسرسۍ وړ دي چې د هغو د استعمال ایمان او زړورتیا لري. له دې قوانینو د یوه ملت د خپلواکۍ ګټلو یا پیسو ګټلو لپاره ګټه اخیستل کېدای شي.

هغه کسان چې پر وخت او قاطع پرېکړې کوي، پوهېږي چې دوی څه غواړي او عموماً هغه ترلاسه کوي هم. رهبران د ژوند په هر ډگر کې په بهر

پرېکړې کوي او پرې ثابت پاتې کېږي. د دوی د رهبر کېدو اصلي لامل همدا دی. نړۍ مخکې له مخکې هغو کسانو ته ځای خالي کوي چې روښانه هدف لري او پوهېږي چې کومې خواته روان دي.

په عمومي ډول ځوان کهول په پرېکړو کې د دوه زړیتوب عادت لري. دا عادت له ځوانانو سره د ښوونځي له دورې نیولې آن د پوهنتون تر دورې پورې پاتې کېږي او هېڅ هدف نه شي ټاکلای.

دا چې ځوانان پرېکړې نه شي کولای، لامل یې زموږ د ښوونیز نظام نیمگړتیاوې دي. له پوهنتونه تر فارغېدو وروسته هم دوی خپل مسلک نه شي انتخابولای، بلکې یوازې له بېکارۍ د خلاصېدو لپاره په یوه مسلک کې ځان مشغولوي. دوی په هماغه ځای کې نښلي چې له پیله یې پکې کار پیل کړی، ځکه چې د پرېکړې کولو بې وسي یې عادت شوېده. اته نوي سلنه هغه کسان چې په یوه ټیټ مسلک کې پر کار بوخت دي، هغه کسان دي چې پرېکړې نه شي کولای، د یوه مشخص مسلک لپاره پلانونه نه شي جوړولای او نه پوهېږي چې چېرې کار وکړي.

په پرېکړو کې قاطعیت تل زړورتیا ته اړتیا لري، او کله کله خو بېخي د زمري زړه غواړي. هغه شپږ پنځوس کسان چې د خپلواکۍ اخیستلو پر سند یې د لاسلیک پرېکړه وکړه، آن له خپل ژونده تېر وو. هغه کس چې د یوې مشخصې دندې د اخیستلو قاطع پرېکړه کوي؛ د خپل ژوند په بیه یې نه کوي، بلکې د خپلې اقتصادي ازادۍ په بیه یې کوي. هغه څوک اقتصادي ازادي، شتمني، د توقع وړ تجارت او مسلکي دندې نه شي ترلاسه کولای چې د دې شيانو د ترلاسه کولو تمه، پلان او غوښتنه ونلري. یو څوک چې د شتمنۍ پیدا کولو هغسې روحیه ولري چې د خپلواکۍ ترلاسه کولو لپاره سامویل اډامز درلوده، له شک پرته به یې ترلاسه کوي.

نهم خپرکی

پایښت

د ایمان پیاوړي کولو لپاره اړین ثبات

د شتمن کېدو پر لور اتم گام

پر پیسو باندې د لېوالتیا د اړولو په پروسه کې استقامت یو اساسي لامل دی. مقاومت بیا د ارادې له ځواکه پیدا کېږي.

کله چې د ارادې ځواک او لېوالتیا له یوه بل سره بشپړ ترکیب شي، یوه نه بېلیدونکې جوړه، جوړوي. هغه کسان چې ډېر شتمن شوي، بې عاطفې بلل شوي دي او ځینې وخت خو پرې د بې رحمۍ تپه هم لگېدلې ده. خو ډېر وخت دا تورونه حقیقت نه لري. هغه څه چې دوی درلودل، د ارادې له ځواک سره گډ شوی مقاومت او ترڅنګ یې موخو ته د رسېدو لپاره د لېوالتیا جوهر وو.

ډېر خلک خپل اهداف او هوډونه په اوبو لاهو کوي او د مخالف لوري یا بدمرغۍ په لومړي څرک یې لاسونه او پښې رېږدي او تسلیمېږي. یوازې د گوتو په شمېر څو کسان له دغو بدمرغيو سره سره بیا هم تر هغه وخته خپلو هلو ځلو ته دوام ورکوي چې خپل هدف ته ورسېږي. فورډ، کارنگي، راک فېلرز او اېډسن یې مشت نمونه خروار دي.

پایښت ښايي په اتلولي پورې اړوند ضمني معناګانې ونه لري، خو هغه کس چې دا وړتیا لري د هغوی په پرتله چې دا وړتیا نه لري داسې دي

لکه پولاد او سکاره.

ستاسې د مقاومت ازموینه

که د دې کتاب له لوستو مو موخه له هغه څخه گټه اخیستل او د شتمن کېدو د عواملو پېژندل وي، د لومړنۍ ازموینې په توگه هغه مهال ستاسې د مقاومت کچه معلومېږي چې په دویم څپرکي کې توضیح شوي شپږ پړاوونه تعقیب کړئ. که تاسې په سلو کسانو کې د هغو دوو کسانو له جملې یاست چې مشخص هدف او هغه ته د رسېدو لپاره مشخص پلان لري، اړینه ده چې یادې شوې لارښوونې ولولئ او د ورځني ژوند یوه برخه یې کړئ.

د ثبات او مقاومت نشتوالی د هغو مهمو عواملو له ډلې دی چې سړی له ناکامۍ سره مخ کوي. د زرگونو کسانو له تجربو ثابته شوې چې ډېر خلک موخو ته د رسېدو په چارو کې ثبات نه لري او هماغه ده چې نه بريالې کېږي. خو که انسان هڅه وکړي کولای شي چې د مقاومت اصل په ځان کې پیاوړی کړي.

موخې ته د رسېدو لېوالتیا د مقاومت لپاره تر ټولو مهمه ده. په یاد مو وي چې د کمزورې لېوالتیا پایلې هم کمزورې وي، کټ مټ هماغسې لکه کم اور چې کمه تودوخه تولیدوي. که ستاسو په فکر، په خپلو چارو کې مقاومت او ثبات نه لرئ، د خپلې لېوالتیا په پیاوړي کولو سره هغه پیاوړی کولای شئ.

دا کتاب تر پایه ولولئ او بهرته دویم څپرکي ته ورشئ او سم له لاسه پکې د شپږو پړاوونو یادې شوې لارښوونې عملي کړئ. که د دغو لارښوونو عملي کولو ته هر څومره لېوال وئ نو پوه شئ چې د پیسو پیدا کولو ته هم هومره لېوال یاست. که دغو لارښوونو اغېز در باندې و نه کړ، پوه شئ

چې تر اوسه مو د پیسو ترلاسه کولو لپاره هغه ذهنیت نه دی جوړ شوی چې په دې چاره کې اړین بلل کېږي. فرصتونه د هغو کسانو په برخه کېږي چې د هغو د جذبولو ذهنیت یې جوړ کړی وي. دا ذهنیت داسې دی لکه اوبه چې په سمندر کې جذبېږي.

که مو ولیدل چې مقامات مو کمزوری دی، پر هغه څپرکي تمرکز وکړئ چې د قدرت په هکله دی. یوه کاري ډله جوړه کړئ او د هغې د غړیو په مرسته خپل مقاومت پیاوړی کړئ. د ثبات د پیاوړتیا لپاره د تلقین او لاشعور په څپرکو کې تر دې ډېرې لارښوونې پیدا کولای شئ. په روان څپرکي کې توضیح شوې لارښوونې تر هغه وخته تعقیب کړئ چې طبیعي ډول مو لاشعور ته ستاسې د لېوالتیا د موضوع روښانه تصویر ورکړي. د دغو ټولو لارښوونو له عملي کولو پرته د ثبات له اصل څخه نه شئ برخمن کېدای.

ستاسې لاشعور د خوب او ویښتیا په دواړو حالتونو کې پرله پسې فعالیت کوي.

تاسې د شتمنۍ ذهنیت لری که د بهوزلۍ؟

د دې قوانینو د عملي کولو سرسري هڅې له تاسې سره هېڅ ډول مرسته نه شي کولای. که غواړئ چې مثبتو پایلو ته ورسېږئ، دا ټول قوانین تر هغه وخته عملي کړئ چې په عادت مو واوړي. له دې پرته بله هېڅ لاره نشته چې ستاسې د پیسو گټلو ذهنیت پراخ کړي.

بهوزلي هغه څوک ورجذبوي چې ذهن یې تمایل ورته لري، داسې لکه څوک چې شتمن کېدو ته تمایل لري او شتمن کېږي. په دې دواړو

پروسو کې یو شان قوانین عملي کېږي. د بېوزله کېدو ذهنیت پخپله خوښه هغه ذهن تر خپلې ولکې لاندې راوړي چې شتمن کېدو ته چمتو نه وي. د بېوزلۍ او شتمنۍ دواړو ذهنیت د عادت له مخې د سړي ذهن ته لاره کوي. که یو څوک له پيله د شتمن کېدو ذهنیت ونلري، باید جوړ یې کړي.

د پورته پاراګراف پر مفهوم پوهېدل د شتمنۍ په پیدا کولو کې د مقاومت ارزښت درته جوتوي. که ثبات ونلري، آن د یوه کار تر پیل مخکې لا ناکامېږئ، خو مقاومت مو د بري لامل دی.

که کله مو خپسکه تجربه کړې وي، د مقاومت پر ارزښت پوهېدلای شئ. په کټ باندې غځېدلي، نیمه وینې یاست، داسې انگیرئ چې ګواکې څوک مو زندی کوي. اړخ نه شی بدلولای، آن ځان لا نه شی ښورولای. داسې انگیرئ چې باید بېرته پر خپل وجود تسلط پیدا کړئ. د مقاومت لپاره د سختو هڅو په پایله کې بلاخره د خپل لاس د ګوتو ښورولو وړتیا پیدا کوئ. کله چې د ګوتو ښورولو ته دوام ورکړئ، د ټول لاس عضلې مو تر کنترول لاندې راځي او تر هغه وخته دغه هڅې کوئ چې ټول لاس مو خوشی کړي. تر هغه وروسته د خپل بل لاس کنترول هم په همدې ډول ترلاسه کوئ. په همدې شکل یوه پښه، بیا بله او بلاخره د یوې پیاوړې ارادې د قوت په مرسته، د خپل ټول وجود کنترول ترلاسه کوئ. پر ټول وجود ستاسې کنترول بلاخره له دې خپسکې ستاسې د بشپړ خلاصون لامل کېږي. دغه چاره ګام پر ګام مخته وړل کېږي.

تاسې کولای شئ د یوې ورته کړنلارې په عملي کولو سره خپل رواني حالت بدل کړئ. لومړی ورو ورو پیل وکړئ، بیا یې یو څه چټک کړئ؛ پر همدې هڅو باندې کلک ودرېږئ او د خپلې ارادې ټول کنترول ترلاسه

کړی. ثبات ولری، فرق نه کوي چې پیل مو څومره ورو دی او نه پوهېږی چې څه ډول دوام ورکړی؟ یوازې پر مخ ولاړ شی. مقاومت به خپله د بریالیتوب لاره در وښيي.

که په دقت سره خپله کاري ډله جوړه کړی، د هغې ډلې د یوازې یوه غړي په واسطه چې د مقاومت په ساتلو کې مو مرسته درسره وکړي، د بریالیتوب لاره پیدا کولای شی. ځینې کسان چې شتمن شوي، د اړتیا په وخت کې یې همداسې کړي دي. دوی د خپلو موخو په تعقیبولو کې د ثبات عادت پیدا کړی، ځکه چې د مقاومت د پیدا کولو لپاره یې هلې ځلې کړې دي.

هغه کسان چې د مقاومت عادت یې خپل کړی دی، ښکاره ده چې د ناکامۍ په لومو کې نه نښلي. که هر څومره له موقتي ماتو سره مخ شي، بیا هم ماتې نه مني او پر مخ ځي. کله کله داسې ښکاري چې یو پټ لارښود دی چې انسان د بېلابېلو ناخوالو له لارې ازمايي. هغه کسان چې موخې ته د رسېدو په لاره کې له موقتو ماتو سره سره بیا هم راپورته کېږي او پرمخ ځي، موخې ته رسېدل یې حتمي دي او بیا به نړۍ په لوړ غږ ورته وایي، «افرین! زه پوهېدم چې ته بریالی کېږی!» دغه پټ لارښود هېڅا ته اجازه نه ورکوي چې د مقاومت له ازموینې پرته له لاسته راوړنو خوند واخلي. هغه کسان چې مقاومت نه لري، موخې ته نه شي رسېدلای.

مقاومت او ثبات هغه قدرت دی چې پر مټ یې هر ډول موخو ته رسېدل اسانه کېږي. څوک چې موخې ته د رسېدو په لاره کې مقاومت لري، پر دې باور دي چې هره ناکامي له ځان سره موخې ته رسېدو لپاره د

برياليټوب يو جوهر لري.

خپلې ناکامۍ تر پښو لاندې کړئ

دغه قاعده له استثناوو سره مله ده. ځينې کسان د تجربو پر اساس مقاومت کوي. دا هغه کسان دي چې موخې ته د رسېدو په لاره کې ماتې يو ضمني خنډ بولي. دا هغه کسان دي چې لېوالتيا يې مقاومت لري او پر مټ يې بلاخره ماتې پر برياليټوب بدلوي. ډېر خلک داسې دي چې له يو ځل ماتې خوړلو وروسته بېرته نه راپورته کېږي. داسې خلک ډېر کم پيدا کېږي چې له ماتې وروسته بېرته را پورته کېږي او په مقابل کې يې خپلې هلې ځلې گړندی کوي. دغه بدمرغه خلک نه پوهېږي چې د ژوند په منډه کې بايد هېڅکله شا ته لاړ نه شي. دوی نه پوهېږي چې د مقاومت په نامه يو ځواک هم شته چې په چوپه خوله د ناخوالو پر وړاندې مبارزه کوي او د پرمختگ لاره پيدا کوي. موږ ټول پر دې پوهېږو چې يو څوک مقاومت ونلري، د ژوند په هېڅ ډگر کې نه بريالی کېږي. د دې ليکنې پر مهال د برادوي تياتر^۱ زما تر سترگو سترگو کېږي. دغه تياتر ځينو د «مړو هيلو هديره»^۲ او ځينو ته بيا «د فرصتونو ډگر»^۳ دی. د نړۍ له گوټ گوټ څخه خلک د شهرت، ثروت، قدرت، مينې او ټولو هغو پديدو په لټه کې چې خلک ورته برياليټوب وايي، برادوي تياتر ته مخه کوي. د مرادونو دا څلی د يو چا د پرله پسې هلو ځلو او لتون پايله ده. برادوي د سترگو په رپ کې نه؛ بلکې د گڼو سترپاوو او هڅو په پايله کې رامنځته شوی تياتر دی. برادوي په اسانۍ سره نه دی رامنځته شوی،

^۱ Broadway

^۲ Graveyard of Dead Hopes

^۳ Front Porch of Opportunity

بلکې استعداد، نبوغ او نورې وړتیاوې ورته په کار وې. بیا یې هم د رامنځته کېدو تر شا پروت راز «ثبات» دی.

د برادوې د رامنځته کېدو راز د فني هارست بریالیتوب ته د رسېدو لپاره د مقاومت په کیسه کې پټ دی. هغه په ۱۹۱۵ ز کال کې د لیکوالي له لارې د پیسو گټلو لپاره نیویارک ته راغله. هغه خپلو موخو ته ژر نه؛ بلکې په ډېر ځنډ ورسېده. اغلې هارست څلور کاله په نیویارک کې تېر کړل او ښه ورسره بلده شوه. هغې ورځې په خوارو او شپې په هیلو تېرولې. له سختو ورځو شپو سره په مخامخ کېدو یې ونه ویل چې: «سمه ده برادوې، تا وگټله!» هغې به ویل: «ډېر ښه برادوې، ښايي ته ډېر کسان بېزاره کړې، خو ما نه شي بېزاره کولای. زه به درباندي دومره فشار راوړم چې پخپله به تسلیمېدو ته اړ شي.»

د «The Saturday Evening Post» په نامه یوه خپرنډوی د هغې وړاندیز شپږ دېرش ځلې رد کړ. که د فیني هارست پر ځای د یوه عادي کس وړاندیز نه وای منل شوی، پر هماغه لومړي ځل ردېدو به یې له خپلو هڅو لاس اخیستی و. خو هغې څلور کاله پرله پسې خپرنډوی ته د لیکوالي په توګه د منل کېدو وړاندیزونه وکړل او له ځان سره یې پتېلې وه چې اخر به په همدې نشریه کې لیکوالي پیلوي.

فیني هارست بالاخره د خپل پټ لارښود یانې ثبات په مرسته څلور کاله وروسته له دغه خپرنډوی سره د لیکوالي په توګه کار پیل کړ. د کار له پیل سره سم یې د خپرنډوی د چارواکو پام ځان ته را واړاوه او ډېر ژر یې دومره پیسې وگټلې چې شمېرل یې ورته ستونزمن وو. تر هغه وروسته سینمائي چارواکو هغه پیدا کړه او بیا یې دومره پیسې وگټلې چې پکې

دوبېدله.

تاسې په دې کیسه کې د مقاومت اندازه لگولای شئ چې د لاسته راوړنو په برخه کې څومره اغېزناک دی. یوازې فیني هارست نه ده چې د مقاومت له امله یې ژوند فوق العاده مثبت بدلون وموند. په هر ډگر کې چې نارینه او ښځې شتمن شوي دي، لامل یې مقاومت دی. برادوی کولای شي یوه گدا ته د یوې پیالې کافي او یو ساندویچ خوړلو فرصت برابر کړي، خو که څوک غواړي پراخه شتمني ترلاسه کړي، مقاومت ته اړتیا لري.

که کیت سمیت دا ولولي، وایي به چې «آمین». هغې کلونه کلونه له کوم مادي امتیاز پرته سندرې وویلې. د هر مایکروفون تر شا به ولاړه وه. برادوی هغې ته وویل چې: «رامخته شه او که نیولای یې شې، و یې نیسه.» هغه ډېره موده وروسته موخې ته ورسېده. برادوی نور سترې شوی و او ماتې یې منلې وه. کیت ته یې وویل: «دا چې ته نه پر شا کېږې، بیه دې ووايه او ورشه راغونډه یې کړه.» اغلې کیت ځان ته ښه پرمېانه تنخوا وټاکله. تنخوا یې دومره لوړه وه چې د دې د یوې اونۍ تنخوا ښايي د ډېرو کسانو د یوه کال تر تنخوا ډېره وه.

تاسې د مقاومت موندلو لپاره ځان روزلای شئ

مقاومت یو داسې ذهنیت دی چې پراخېدای شي. د نورو ټولو ذهنیتونو په شان ځینې مشخص عوامل لري چې په لاندې ډول بیانېږي:

الف. مشخص هدف: په لومړي سر کې د مقاومت د پراختیا لپاره د خپلو غوښتنو تشخیصول تر ټولو مهم گام دی. دا هغه پیاوړی محرک ځواک دی چې پر ستونزو د غلبې وړتیا پیدا کوي.

ب. لهوالتیا: هغه عامل دی چې مقاومت پیاوړی کوي.

ج. په ځان تکیه: په خپلو وړتیاوو باور انسان ته د پلانونو د عملي کولو جرات ور کوي. (په ځان اتکا د تلقین د اصل په هکله په لیکل شوی څېړنې کې د ورکړل شویو توضیحاتو له امله پیاوړې کېدای شي.)
د. مشخص پلانونه: که پلان یو څه خامیانې هم ولري او غیر واقعي هم ښکاره شي، خو چې منسجم وي، د مقاومت په پیدا کولو کې ډېره مرسته کولای شي.

ه. دقیقه پوهه: د خپلو پلانونو په بشپړتیا پوهېدل، په تجربه او ارزونه پورې تړاو لري او مقاومت پیاوړی کوي. «د پوهې پر ځای پر اټکلونو تکیه کول، مقاومت له منځه وړي.»

و. همکاري: همدردی، درک او له همکارانو سره همغږي د مقاومت په پیاوړتیا کې مهم رول لري.

ز. د ارادې ځواک: مشخص هدف ته د رسېدو لپاره د پلانونو په جوړولو کې فکري تمرکز مقاومت ته لاره هواروي.

ح. عادت: مقاومت د عادت مستقیمه پایله ده، ذهن د هغو ورځنیو تجربو یوه برخه جذبوي چې هغه ترې تغذیه کېږي. ډار د انسان تر ټولو بد دښمن دی چې یو څوک کولای شي په زړورتیا او تکرار سره یې له منځه یوسي. هر هغه څوک چې په جگړه کې یې فعاله برخه اخیستې وي، پر دې ښه پوهېږي.

خپل مقاومت وازمایئ

د مقاومت د موضوع تر ختمېدو مخکې ځان و ارزوئ او د اړتیا په صورت کې هغه اساسي موارد مشخص کړئ چې تاسې ترې برخمن نه یاست. په پوره زړورتیا ځان و ارزوئ او گام په گام د هغو اتو عواملو کمښت په ځان کې وپلټئ چې د مقاومت لپاره اړین دي. د دغه تحلیل په پایله کې به درته جوته شي چې د ځان په هکله په کومو مواردو کې بیا کتنې ته

اړتیا لرئ.

د کمزوري مقاومت نښې نښانې

دلته به تاسې خپل هغه واقعي دښمنان وپېژنئ چې ستاسې او ستاسې د لاسته راوړنو ترمنځ خنډ شوي دي. دلته به نه یوازې د مقاومت د کمزوري کېدو نښې، بلکې په خپل لاشعور کې د دې کمزورتیا ژور عوامل تشخیص کړئ. لومړنی لست په پوره دقت مطالعه کړئ او که په رښتیا غواړئ چې ځان تشخیص کړئ او پوه شئ چې د کومو کارونو وړتیا لرئ، د ځان په هکله هر اړخیزه څېړنه وکړئ.

۱. د غوښتنو په تشخیص کې پاتې راتلل.

۲. لټي، دلیل ولري او که یې ونلري. (ډېر وخت خلک خپلې لټې ته زښت ډېر دلایل تراشي.)

۳. د تخصصي پوهې ترلاسه کولو لپاره د علاقې نشتوالی.

۴. زړه نا زړه توب، په پرېکړو کې ابهام او ټکنې کېدل.

۵. د ستونزو د حل لپاره د مشخصو پلانونو د جوړولو پر ځای پر اټکلونو او ضمني کارونو تکیه.

۶. له ځانه رضایت؛ دا هغه ستونزه ده چې نه حل کېږي او د هغو کسانو د جوړېدو هیله نشته چې پرې اخته دي.

۷. بې پروايي، په عمومي ډول په دې ستونزه کې ښکېل خلک د دې پر ځای چې د مخالفو اړخونو پر وړاندې و درېږي او مبارزه وکړي، له هر ډول شرایطو سره تفاهم کوي او ورسره غاړه غړۍ کېږي.

۸. خپله ملامتي د نورو پر غاړه وړ اچول او ناوړه شرایطو ته د ناچاری له امله غاړه اېښودل.

۹. کمزوري لېوالتیا او خپلې غوښتنې بابېزه گڼل.

۱۰. د موقتي ماتو پر وړاندې تسليمېدل. (هغه شپږ وېرې چې پر وړاندې يې د ځينو کسانو پښې سستېږي.)

۱۱. د منسجمو پلانونو کمښت يا نشتوالی. (په ليکلي بڼه، چې د لوستو وړ وي.)

۱۲. د نظرياتو په پام کې نه نيولو عادت يا له فرصته ناوړه استفاده.

۱۳. له ارادې پرته هيله مندي.

۱۴. د شتمن کېدو پر ځای له بېوزلۍ سره د جوړجاړي عادت.

۱۵. د شتمنۍ ترلاسه کولو لپاره د لنډو لارو لټول؛ له دې پرته چې يو مناسب بدیل ورته په پام کې ونیول شي. (د جوارۍ او نورو ناروا کړنو له لارې د شتمنۍ پيدا کول.)

۱۶. د پلانونو په جوړولو يا عملي کولو کې د نورو له نیوکو وېره؛ دا هغه دښمن دی چې د لیست په سر کې يې راوستلای شو، ځکه چې دا په عمومي ډول د سړي لاشعور ته لاره کوي او موږ بیا په خپل لاشعور کې د دې کار پر شتون نه خبرېږو. (په تېرو څپرکو کې يادې شوې، شپږ بنسټي وېرې وگورئ.)

که له نیوکو وېرېږئ؟

راځئ له انتقاده د وېرې پر ځینو اړخونو رڼا واچوو. ډېر خلک د ملگرو، خپلوانو او نورو په خوښه ژوند کوي. دوی پخپله ژوند نه شي کولای، ځکه، د نورو له نیوکو وېرېږي.

ډېر خلک د واده پر مهال هم سختې تېروتنې کوي. دوی د نورو د نیوکو له وېرې دا نه شي ویلای چې نه غواړي واده وکړي، دا هم نه شي ویلای چې د واده لپاره يې څوک انتخاب دی/ده. هماغه ده چې وروسته يې بیا

ژوند تر څه پري. (هغه کسان د دې وېرې پر ناوړه او تباڼه کوونکي کیفیت بڼه یوهېرې چې تجربه یې لري. دا وېره د سړي هیلې له خاورو سره خاورې کوي او پر ځان اتکا یې له منځه وړي.)

میلیونونه کسان له ښوونځیو تر فارغېدو وروسته د خپلې خوښې پوهنځۍ نه شي انتخابولای، ځکه دا وېره لري چې که د خپلې خوښې پوهنځۍ انتخاب کړي، له نیوکو سره به مخ شي.

بې شمېره نارینه او ښځې، که ځوانان وي که د لوړ عمر، خپلو خپلوانو ته اجازه ورکوي چې د مسئولیت په نامه د دوی په ژوند کې مداخله وکړي، ځکه چې دوی له نیوکو وېرېږي. (مسئولیت په دې مانا نه دی چې یو سړی دې د نورو په شخصي ژوند کې لاسوهنه وکړي او د نورو ژوند دې ور خراب کړي. هر سړی حق لري چې د قانون په رڼا کې خپلې پرېکړې پخپله وکړي.)

ډېری خلک همدا راز نه شي کولای چې سوداګری ته مخه کړي، ځکه چې که پکې ناکام شي، نور به پرې نیوکې وکړي. په ورته شرایطو کې له نیوکو وېره د بريالیتوب په پرتله ډېره پیاوړې ده.

بې شمېره خلک د ځان لپاره لوړ اهداف نه ټاکي، یا آن د خپل ځان لپاره مسلک نه شي انتخابولای، ځکه چې د خپلو ملګرو او خپلوانو له هغو نیوکو وېرېږي چې وايي: «دومره لوړ لوړ توپونه مه وهه، خلک د لېوني گومان در باندې کوي.»

کله چې انډريو کارنگي را ته وړاندیز وکړ چې د لاسته راوړنو د فلسفې د منسجمولو لپاره د ژوند شل کلونه وقف کړم، لومړۍ انگېزه چې زما ذهن ته راغله، همدا وه چې خلک به څه وايي؟ دغه وړاندیز زما د ژوند لپاره یو داسې منزل وټاکه چې ما هېڅکله نه درلود. تر دې وړاندیز وروسته زما په

ذهن کې د خلکو د خبرو او نیوکو له وېرې دومره ډېرې او بېلابېلې پلمې راغلې چې اندازه یې نشته. زما په باطن کې یو شي راته وویل: «ته دا نه شي کولای، دا یو لوی مسئولیت دی او ډېر وخت غواړي، خپلوان به دې ستا په هکله څه فکر کوي؟ د دې گټه به څه وي؟ تر اوسه هېچا هم د بریالیتوب فلسفه نه ده راسپارلې، ته څه حق لرې چې باور وکړې، دا کار کولای شي؟ ته څوک یې چې دومره لوړ اهداف تعقیبوي؟ ته په فلسفه څه پوهېږې؟ خلک به گومان وکړي چې لېونی شوی یې (او همداسې وشول) ولې تر اوسه چا په دې کار لاس نه دی پورې کړی؟»

دې او دېته ورته نورو پوښتنو زما ذهن مصروف کړی و او زما پام یې ځان ته اړولې و. ما ته داسې ښکارېدل لکه ټوله دنیا چې راته متوجه وي او ملامتوي مې چې په دنیا کې کارونه کم وو چې ته د کارنگي وړاندیز عملي کول غواړې.

ما هغه وخت ډېر ښه فرصت درلود چې دا وهمونه تر دې وړاندې چې پر ما را ټول شي و وژنم. موده وروسته چې مې د دغه وړاندیز له مخې زرگونه کسان تحلیل کړل، پوه شوم چې ځینې مفکورې نوي نوي او تنکي تبغونه وهي او یوازې یوه پوکي ته اړتیا لري چې پکې د مشخصو پلانونو او بېړنیو گامونو په پورته کولو توکېدای شي. یوه مفکوره پر هماغه شېبه ودې ته چمتو کېږي چې تازه په تازه یې د سړي په ذهن کې نفوذ کړی وي. هره شېبه چې ساه اخلي، جرړې یې لا پسې غځېږي. له نیوکو وېره د هرې مفکورې له غورځېدو سره هممهاله د هغې په بېخ کې د یوه زهري بوټي په څېر نفوذ کوي او د هغې د نابودۍ اسباب برابروي او د پلانونو منسجمولو او د عمل پر وړاندې یې د خنډونو را ټوکولو هڅه

کوي.

د مفکورو د عملي کولو په اوږدو کې لنډې وقفې

ډېر خلک باور لري چې د برياليتوبونو د ترلاسه کولو لپاره ځينې وخت وقفه اخيستل په کار دي. دغه باور يو لامل لري؛ دا د هغو کسانو مفکوره ده چې ټوله تکيه يې پر تقدير وي او تل د ناهيلۍ ښکار کېږي. دوی ځينې نور هغه مهم عوامل له پامه غورځوي چې برياليتوب يقيني کوي. دا هغه منطق دی چې د اړتيا په صورت کې ځای ځای وقفه کول اړين بولي.

کلونه وړاندې د اقتصادي کړکېچ پر مهال د کوميدې او طنزي سناريو گانو ليکونکي او ممثل ډبيليو. سي. فيلډز ډېر نېسمن شو او د عايد هېڅ سرچينه يې نه درلوده. دا په داسې حال کې و چې د نوموړي عمر تر شپېتو کالو اوښتی و. دا هغه عمر دی چې ډېر خلک يې د پيرۍ او کمزورۍ پړاو بولي. خو هغه سخته لېوالتيا درلوده چې دا ځل په يوه نوي ډگر يانې فلمونو کې له مزد پرته بېرته تمثيل ته مخه کړي. د نورو ټولو ناخوالو ترڅنگ، هغه وغورځېد او خټ يې خوړ شو. ممکن که د ده پر ځای کوم بل څوک وای، هرو مرو به تسليم شوی و او نور به نو په ټپه درېدلی و. خو فيلډز ثبات درلود، هغه پوهېده چې که دوام ورکړي، وړاندې يا وروسته به وقفه وکړي او هغه دغه وقفې ترلاسه هم کړي، خو د چانس په توگه نه.

دغه راز ماري ډريسير هم د شپېته کلنۍ پر مهال نه دنده درلوده، نه يې د عايد بله سرچينه او له سختې مفلسۍ سره لاس و گرېوان وه. هغې هم غوښتل وقفې واخلي او ترلاسه يې هم کړې. په هماغه عمر کې چې ډېر وگړي د پيرۍ له امله له کار او فعاليتو معاف کېږي، هغې ته يې خپل

مقاومت په ژوند کې یو ستر تحول برابر کړ.

ایډي کانټر په ۱۹۲۹ز کال کې د صرافۍ د مارکیتونو د کسر له امله خپله ټوله شتمني و بایلله، خو لا یې هم ثبات او زړورتیا درلوده. د همدغو دوو اصولو پر مټ، نوموړي ځان بېرته پر خپلو پښو ودراره او په یوه اونۍ کې یې عاید ۱۰،۰۰۰ ډالرو ته لوړ کړ. په حقیقت کې، که یو څوک مقاومت ولري، پر ستونزو لاسبری کېدای شي.

یوازېنۍ وقفه چې سړی یې باید واخلي، هغه ده چې موخې ته تر رسېدو وروسته اخیستله کېږي. دا وقفه د مقاومت له امله ترلاسه کېدای شي. د پیل نقطه د هدف تشخیص دی.

سل هغه کسان چې تاسې ورسره گورئ، و ازمایئ. له هغوی وپوښتئ چې څه کول غواړي؟

په سلو کې ۹۸ تنه یې بې ځوابه پاتې کېږي. که تاسې پرې لږ ټینګار وکړئ، نو ځینې به یې وایي: امنیت، ځینې نور به وایي: پیسې، ځینې به وایي: خوشالي، ځینې نور به وایي: قدرت او شهرت او د ځینو نورو ځواب به یې اجتماعي موقف، له اسایشه ډک ژوند، سندرغاړي کېدل، نخا یا لیکوالي وي. خو د دوی په منځ کې یو هم د دې وړتیا نه لري چې دغو غوښتنو ته د رسېدو لپاره یو وړوکی پلان ولري یا هغه تشخیص کړای شي. شتمني د غوښتنو پر بنسټ نه شي ترلاسه کېدای. هغه د لېوالتیا پر ملاتړ د پلانونو د تشخیصولو او مقاومت په اډانه کې د ترلاسه کېدو وړ ده.

د مقاومت د غښتلي کولو لارې چارې

د مقاومت د عادت د ترلاسه کولو لپاره څلور ساده ګامونه شته. هغه پراخو

زده کړو او څیرکۍ ته نه؛ بلکې لږ وخت یا هڅې ته اړتیا لري. اړین گامونه په لاندې ډول دي:

۱. یوه مشخص هدف ته د رسېدو لپاره اورنۍ لېوالتیا؛
 ۲. یو مشخص پلان چې د پرله پسې عمل په بڼه بیان شوی وي؛
 ۳. ملگرو او خپلوانو ته په شخصي مسئلو کې د مداخلې د اجازې نه ور کولو په شمول له هر ډول منفي انگېزو خالي ذهنیت؛
 ۴. د هدف په تعقیبولو او د پلان په عملي کولو کې له یوه یا ډېرو کسانو د دوستانه مرستې او همکارۍ غوښتل؛
- دغه څلور گامونه د ژوند په هر ډگر کې د بریالیتوب په برخه کې اساسي رول لري. په دې کتاب کې د ذکر شوې فلسفې د دیارلسو اصولو په عملي کولو کې د دې څلورو گامونو عادت کېدل اړین دي.
- دا هغه گامونه دي چې پر مټ یې یو سړی خپل اقتصادي برخلیک کنټرولولای شي.
- دا هغه گامونه دي چې یوه سړی ته د فکري ازادۍ او خپلواکۍ لاره ښيي.
- دا هغه گامونه دي چې یو سړی لږ یا ډېر شتمن کولای شي.
- دا هغه گامونه دي چې د شهرت، قدرت او نورو معنوي پدیدو د ترلاسه کولو په برخه کې ترې ګټه اخیستل کېدای شي.
- دا هغه څلور گامونه دي چې مطلوبې وقفې تضمینوي.
- دا هغه گامونه دي چې خوبونه پر حقیقت بدلوي.
- دا هغه گامونه دي چې وېره، بې زړه توب او د لېوالتیا کمی له منځه وړي.
- هر هغه څوک چې دا څلور گامونه اخلي، په بدل کې یې له حیرانوونکو

انعامونو سره مخ کېږي. دا ګامونه د ژوند په هره برخه کې پر ځان د بښاینې سبب کېږي او د خپلې خوښې د ژوند جوړولو په چارو کې ګټه لري.

پر ستونزو څه ډول برلاسي شو؟

هغه کوم مخفي ځواک دی چې له د مقاومت څښتنانو ته پر ستونزو د غلبې ظرفیت ورکوي؟

ایا مقاومت د یوه سړي په ذهن کې د ځینو روحي، رواني او کیمیاوي فعالیتونو په تنظیمولو سره هغه ته فوق العاده طبیعي ځواک ورکوي؟ ایا لایتناهي پوهه د هغه چا مرستې ته ور دانګي چې له ماتې وروسته په داسې حال کې چې ټوله نړۍ یې پر خلاف جنګېږي، بیا هم خپلې مبارزې ته دوام ورکوي؟

دا او دې ته ورته نورې پوښتنې هغه وخت زما په ذهن کې انګازې کوي چې د هنري فورډ په څېر کسان په خالي لاسونو هڅې پیلوي او په مقاومت سره د صنعت په نړۍ کې لویې امپراتورۍ جوړوي. یا توماس ای. ادېسن چې یوازې درې میاشتې یې زده کړې وې خو د مقاومت پر مټ یې ځان د نړۍ پر یوه ستر مخترع بدل کړ. هغه د خپل مقاومت پر مټ د خبرو کولو ماشین، د محرکو تصویرونو ماشین، د تودوخې په وسیله روښانه کېدونکی چراغ او دې ته ورته سلګونه نور ګټور اختراعات وکړل.

زه له نېکه مرغه د دې دواړو ښاغلي ادېسن او ښاغلي فورډ د تحلیلولو له ویاړه برخمن یم. زه له یوې مودې راهیسې دوی پېژنم او دواړه مې عملاً څېړلي دي چې د بریالیتوب او خارق العاده لاسته راوړنو راز یې مقاومت

دی.

که د پیغمبرانو، فیلسوفانو، پخوانیو دیني رهبرانو او کرامت لرونکو اشخاصو په هکله څېړنه وشي، له شک پرته د ټولو د مهمو لاسته راوړنو لاملونه به مقاومت، مشخص هدف او پر هڅو تمرکز وي.

که چېرې د اسلام د ستر پیغمبر حضرت محمد^(ص) زړه رانېکونکې کیسه او د هغه مبارک د ژوند کارنامې وڅېړو، هغه د نوي عصر د صنعت او اقتصاد له بریالیو څېرو سره پرتله کړو او په منځ کې یې مشترک ټکي و ارزوو، بیا هم وینو چې مقاومت د ټولو د بریالیتوبونو لامل دی.

که تاسې د مقاومت د دغه عجیب ځواک مطالعې ته لېواله یاست د حضرت محمد^(ص) د ژوند کارنامې (چې موږ ټول ورسره اشنا یو) ولولئ.

د اسلام ستر پیغمبر او خاتم الانبیا

ترتیب: توماس سرګي

محمد^(ص) پیغمبر و، خو کله یې هم کومه داسې معجزه نندارې ته وړاندې نه کړه چې خلک ورته هک پک شي «لکه د موسی^(ع) لکړه». هغه د خپل عصر په مدرسو کې رسمي زده کړه نه وه کړې او تر څلوېښت کلنۍ پورې پر پیغمبرۍ نه و مبعوث شوی. کفارو ورسره ډېرې نارواوې وکړې او ډېر یې وځوراه. بې عقله ځوانانو په تیرو وویشت او ښځو به پرې له بامونو خڅلې ورشیندلې. پر حضرت محمد^(ص) د مکې د خلکو ظلمونه تر حد واوښتل او مهاجرت ته اړ شو. لارویانو یې خپل هر څه له لاسه ورکړل او ورپسې دښتو او بیدیاوو ته وکوچېدل. رسول الله^(ص) لس کاله د اسلام د مبین دین په لاره کې هڅې وکړې او د نورو له تمسخر او بهوزلۍ پرته یې بل څه تر لاسه نه کړل. خو پر پیغمبرۍ د مبعوث کېدو پر دوه ویشتم کال، د عربو سردار او د مکې مکرمې حکمران و. هغه د نړۍ تر ټولو ستر

دین «اسلام» ته ظهور ور کړ. د محمد^(ص) د دغو ټولو بریاوو تر شا درې انگېزې موجودې وې: د کلام قدرت، د دعا قوت او د لوی خدای^(ج) عبادت.

حضرت محمد^(ص) د مکې په یوه معتبره خو بېوزله کورنۍ کې نړۍ ته سترگې پرانیستې. مکې په هغه زمانه کې د نړۍ د څلور لارې حیثیت درلود، کعبې شریفې پکې موقعیت درلود او د نړۍ یو ستر سوداگریز مرکز و. خو د مکې ماشومان په بیدیاوو کې لویېدل. د اسلام ستر پیغمبر چې په کوچنیوالي کې یې مور او پلار وفات شوي وو، هم په همدې بیدیاوو کې را لوی شو. هغه په زلمیتوب کې یو شپونکی و او د ښه شهرت له امله ډېر ژر د مکې د یوې سترې کونډې سوداگرې لخوا د سوداگریزو کاروانونو د مشرۍ پر دنده وگومارل شو. هغه په دې وخت کې د نړۍ ختیځو خنډو ته سفرونه وکړل او هلته یې له بېلابېلو خلکو سره، چې مختلف عقاید یې لرل، اشنا شو. هغه د عیسویت دین او د هغه لارویان و ارزول. په ۲۸ کلنۍ کې یې له هماغې عربې سوداگرې «بي بي خدیجې» سره چې ده ته یې د خپلو سوداگریزو کاروانونو مسئولیت ورسپارلی و، واده وکړ^۱. له دې درنې او شتمنې سوداگرې سره تر واده دوولس کاله وروسته بیدیاوو ته لاړ. څه موده وروسته د قرآن کریم له یوه آیت سره بېرته راستون شو او بي بي خدیجې^(رض) ته یې وویل چې حضرت جبرائیل^(ع) یې ولید او ده ته یې د خدای^(ج) له لوري پر پیغمبرۍ د

^۱ اکثره مسلمان مورخین وايي چې دغه مهال حضرت محمد (صلی الله علیه وسلم) ۲۵ کلن و. خو داسې روایتونه هم شته چې دغه مهال محمد (صلی الله علیه وسلم) ۲۸ کلن و. لیکوال ښايي د همدغو روایاتو پر بنسټ ويلي وو. (زېږان)

مبعوث کېدو زیری ورکړ. د لوی رب لخوا نازل شوی کتاب «قرآن عظیم الشان» د حضرت محمد^(ص) معجزه وه. هغه شاعر نه و او لیک لوست یې هم نه و زده. خو د قران مبارک آیتونه چې پرې نازلېدل، خلکو ته به یې تلاوت کول. دغه آیتونه د هر شاعر تر شعرونو ښکلي او زړه راښکونکي وو. دوی ته د قران کریم آیتونه تر ټولو ستر انعام و، ځکه چې هغه د یو فرد نه؛ بلکې د لوی رب کلام و. په قرآن کې ویل شوي چې د خدای پر نزد ټول انسانان سره برابر دي. د کعبې په انگر کې د ۳۶۰ بُتانو نسکورول د محمد^(ص) لېوالتیا وه او پرې برلاسی شو. دغو بُتانو به د مکې د بېدیاوو سوداگر د ځان خواته راکښل او د سوداګرۍ مانا یې درلوده. تر هغه وروسته د مکې سوداګرو او پانګه‌والو هجوم وکړ او محمد^(ص) بېدیاوو ته لاړ چې پر نړۍ حاکمیت ټینګ کړي.

اسلام ظهور وکړ. له بېدیاوو او دښتو د اسلام وړانګې خپرې شوې او لارویانو یې د خپلو سرونو او مالونو په بیه مبارزه وکړه. محمد^(ص) د نړۍ یهودانو او عیسویانو ته د اسلام د سپېڅلي دین بلنه ورکړه. هغه اسلام یو نوی دین نه باله او ټول هغه کسان یې یو ځای کېدو ته رابلل چې خدای یې مانه. که یهودانو او عیسویانو د هغه بلنه منلې وای، اوس به نړۍ د اسلام تر تسخیر لاندې وه. کله چې د اسلام لښکرې بیت المقدس ته داخلې شوې، د محمد^(ص) د ایمان له امله آن یو کس هم ونه وژل شو. خو یوه پېړۍ وروسته چې کله یهودانو پر بیت المقدس برید وکړ، د ښځو او ماشومانو په ګډون یې د هېڅ مسلمان وژل ونه سیمول. خو عیسویانو حداقل د اسلام یوه نظریه ومنله چې د علم او پوهې ترلاسه کول وو.

لسم خپرکی

د کاري ډلې خواک

محركه قوه

د شتمن کېدو پر لور نهم گام

قدرت د پیسو گټلو د چارو د بریالیتوب بنسټ دی.

که د پلانونو د عملي کولو لپاره د هغو تر شا کافي قدرت نه وي، پلانونه بې حرکت او بې گټې دي. په دې خپرکي کې به تاسې له هغو لارو چارو سره اشنا شئ چې د قدرت تر لاسه کولو او له هغه څخه د گټې اخیستلو څرنگوالی بیانوي.

قدرت منسجمې او هغې پوهې ته ویلای شو چې په هوښیاری ورته لاسوهنه شوې وي. هغه قدرت چې موږ په دې ځای کې ورته اشاره کوو، د منسجمو هڅو پر مټ او په سم استعمال سره لېوالتیا د هغه پر معادل پیسو بدلوي. منسجمې هڅې چې یوې مثبتې پایلې ته د رسېدو په لاره کې گټورې دي، له دوو یا ډېرو همکارانو سره د همغږۍ په روحیه رامنځته کېږي.

د پیسو گټلو لپاره قدرت ته اړتیا ده. پیسې چې تر لاسه شي، بیا یې د ساتلو لپاره هم قدرت ته اړتیا ده.

راځئ د دغه قدرت د تر لاسه کولو څرنگوالی جوت کړو. که قدرت د «منسجمې پوهې» په مانا وي، راځئ چې پر دې سرچینه رڼا واچوو:

الف. لایتناهي هوښیارتیا: د پوهې دغه سرچینه چې په راتلونکو څپرکو کې یې په هکله توضیحات ورکړل شوي، ښایي د نوښتگر تصور په مرسته درک شي.

ب. زېرمه شوې تجربه: د انسانانو پر تجربو د کتابتونونو الماری ډکې دي. د دغو تجربو یوه مهمه برخه چې تنظیم او درجه‌بندي شوې وي په ښوونځیو او پوهنتونونو کې تدریسېږي.

ج. آزمایش او څېړنه: دساینسي علومو تر څنگ د ژوند په هر ډگر کې انسانان هره ورځ نوي واقعیتونه را ټولوي، تقسیم‌بندي او منسجم کوي یې. دا هغه سرچینې دي چې د تجربو د نه درلودو په صورت کې ترې گټه اخیستل کېدای شي. له دغو سرچینو څخه د استفادې په وخت کې بیا هم باید نوښتگر تصور وکارول شي.

کولای شئ چې د پورته سرچینو پر مټ پوهه ترلاسه او هغه پر قدرت بدله کړئ. د پوهې د قدرت په وسیله مشخص پلانونو تنظیم او بیا یې عملي کړئ.

د پوهې ترلاسه کولو د یادو شویو دریو مهمو سرچینو پر مټ یو سړی کولای شي چې د خپلو هڅو په مرسته پر ستونزو برلاسی شي او د مشخصو پلانونو په جوړولو او عملي کولو کې ترې گټه واخلي. که پلانونه ډېر پراخ وي، باید له نورو همکاري و غواړي او د هغوی په مرسته قدرت ترلاسه کړي.

د یوې کاري ډلې په وسیله د قدرت ترلاسه کول

کاري ډله داسې تعریفولای شو: «یوه مشخص هدف ته د رسېدو لپاره د دوو یا ډېرو کسانو تر منځ د همکارۍ او همغږۍ په روحیه پوهه او هڅې

شریکول.»

د کاري ډلې له جوړولو پرته یو سړی هدف ته د رسېدو لپاره ستر قدرت نه شي ترلاسه کولای. په تېر څپرکي کې پر پیسو باندې د لېوالتیا بدلولو لپاره د مشخصو پلانونو جوړولو لارښوونې وشوې. که تاسې په هوښیاری او مقاومت سره دغه لارښوونې عملي کړئ او یوه کاري ډله جوړه کړای شئ، داسې یې وبولئ چې آن تر پیل مخکې مو هدف ته د رسېدو نیمایي مزل وهلی دی.

نو باید وویل شي چې په دقت سره د انتخاب شوې گډې کاري ډلې په مرسته په ډېر ښه ډول د قدرت ترلاسه کولو لپاره زمینه برابرولاى شئ. دلته به د کاري ډلې دوې ځانگړنې چې یوه یې اقتصادي ماهیت لري او بلې ته یې رواني ویلاى شو، توضیح کړو. د کاري ډلې اقتصادي اړخ روښانه دی. هغه کس چې خپل پلان ته د رسېدو په لاره کې مشورو، تدابیرو او شخصي همکاريو ته اړتیا لري، لازمه ده چې د هغو کسانو اقتصادي گټې په پام کې ونیسي چې د زړه له کومې ورسره د بشپړې همغږۍ په فضا کې همکاري او مرسته کوي. د متحدینو دغه ډول همکاري نږدې د ټولو سترو فرصتونو بنسټ جوړوي. د دغه ستر واقعیت په پام کې نیولو سره اړینه ده چې خپل مالي وضعیت ته هم پام وکړئ.

د کاري ډلې د اصل رواني اړخ ډېر لنډ خو مالکیت یې ډېر سخت دی، ځکه چې د انسان له هغه روحي ځواک سره تړاو لري چې په ټولیزه توگه پرې پوهېدل اسان نه دي. دغه جمله به تاسې ته پر هغه د پوهېدو لپاره یو ښه وړاندیز وي: «دوه ذهنونه هېڅکله د یوه درېیم ناملموس او نامریي قدرت له ترلاسه کولو پرته داسې سره حل کېدای نه شي چې درېیم ذهن

رامنځته کړي.»

د انسان ماغزه د انرژۍ هغه شکل دی چې په طبیعي ډول پیدا شوی ده. کله چې د دوو کسانو ذهنونه د همغږۍ په روحیه له یو بل سره همکاري کوي، د دغو ذهنونو د انرژۍ روحي واحدونه له یوه بل سره غوټه کېږي او د کاري ډلې رواني اړخ تشکیلوي.

د گډې کاري ډلې اصل؛ په تېره بیا د هغه اقتصادي اړخ ته پنځه ویشته کاله مخکې انډریو کارنگي زما پام وړ واړاوه. د دغه اصل کشفول د دې لامل شو چې زه د خپل ژوند یوه لویه برخه د بریاوو او فرصتونو څېړنې ته ځانگړې کړم.

د ښاغلي کارنگي گډه کاري ډله له کابو پنځوسو هغو کسانو تشکیل شوې وه چې په مرسته یې هغه د پولادو د صنعت او بازارموندنې مشخص هدف ته ورسېد. هغه خپله ټوله شتمني د همدې کاري ډلې له برکته ترلاسه کړه.

که هغه کسان تحلیل کړئ چې په منځنۍ یا لویه کچه شتمن شوي دي، پخپله به پوه شئ چې په شعوري یا نا شعوري ډول یې د کاري ډلې اصل کارولی دی. ستر قدرت له کاري ډلې پرته د بل هېڅ اصل له لارې نه شي ترلاسه کېدای.

د ماغزو قدرت څه ډول ډېرېدلای شي

د انسان ماغزه له یوې الکترونیکي بټرۍ سره پرتله کېدای شي. له دې حقیقته انکار نه شي کېدای چې څو بټرۍ چې سره وصل شي تر یوې بټرۍ ډېره انرژي تولیدوي. دا هم حقیقت دی چې یوه بټرۍ د خپلو واحدونو د ظرفیت په تناسب انرژي تولیدوي.

ماغزه هم د دې بټریو غوندې کار کوي. له دې دا واقعیت ثابتېږي؛ لکه

څرنگه چې ډېرې بټرۍ تر یوې ډېره انرژي تولیدوي او ظرفیتونه یې سره توپیر لري، دغه راز ځینې ماغزه ډېر فعال وي او ځینې یې لږ او د څو ماغزو ترمنځ همکارې او همغږې شوې اړیکې تر یوه مغز ډېر افکار تولیدوي

له دې بېلگې دا خبره جوتېږي چې د کاري ډلې په اصل کې دا راز پروت دی چې له مخې یې یو سړی خپل ماغزه د نورو کسانو له فعالو مغزونو سره نښلوي او ستر قدرت ترلاسه کوي. دلته یوه بله جمله هم را اخلو چې د کاري ډلې پر رواني اړخ لا ډېره رڼا اچوي: «کله چې څو انفرادي ماغزه په همغږۍ عمل کوي، دغه اتحاد لا ډېره انرژي تولیدوي او سر نښلول شوي ټول ماغزه ترې ګټه اخلي.»

ټول پوهېږي؛ هغه مهال چې هنري فورډ د موټرو د تولید کاروبار پیل و، بېوزله، نا لوستی او ناپوه و. همدا راز ټولو ته معلومه ده چې فورډ د تصور خلاف د لسو کلونو په لنډه موده کې پر دې درې واړو خنډونو برلاسی شو او د پنځه ویشو کلونو په اوږدو کې یې ځان د امریکا د څو غوره شتمنو په ډله کې شامل کړ. د هنري فورډ لخوا د اضافه پوهې ترلاسه کولو واقعیت هم پر پوهېدلو ارزې، هغه دا چې نوموړي له توماس ادېسن سره شخصي ملګرتیا پیل کړه او د هغه له ماغزو سره د خپلو ماغزه په نښلولو سره یې خپله علمي زېرمه لا بډایه کړه. د ښاغلي فورډ لاسته راوړنې هغه مهال اوج ته ورسېدې چې له هاروي فایرسټون، جان بورافز او لوټر برېنک سره اشنا شو او د هغوی له فعالو ماغزو یې ګټه واخیسته. دغه بېلگې هغه واقعیت لا پسې پیاوړی کوي چې د ذهنونو د دوستانه اتحاد له امله قدرت رامنځته کېږي.

انسان د هغو کسانو فکري ځواک، فطرت او عادت خپلوي چې د همدردۍ او همغږۍ په روحیه ورسره گډ کار کوي. له ادېسن، برېنک، بورافز او فایرستون سره د گډ کار او د دغو څلورو کسانو د روحي ځواکونو له امله هنري فورډ د خپل ماغزو د قدرت، هوښیاری، تجربو او پوهې کچه لا پسې لوړه کړه. فورډ د کاري ډلې پر اصل غالب شو، له هغو لارو چارو یې گټه واخیسته چې په دې کتاب کې توضیح شوې دي، او په دې وسیله لوړو پوړیو ته ورسېد.

تاسې هم دغه اصل ته لاسرسی لرئ!

موږ مخکې هم مهاتما گاندي ته اشاره کړې وه.

راځئ هغه لارې چارې مطالعه کړو چې پر مټ یې گاندي پیاوړی قدرت ترلاسه کړ. کېدای شي دغه موضوع په څو ټکو کې داسې خلاصه کړو چې؛ هغه یو مشخص هدف درلود او په دې سره یې د کابو ۲۰۰ میلیونه وگړو جسم او روح بسیج کړل، د هغوی تر همغږي کولو وروسته یې خارق العاده قدرت ترلاسه کړ.

لنډه دا چې گاندي له ځانه معجزه وښووه، دا ځکه چې له کوم زور پرته د کابو دوه سوه میلیونه کسانو همغږي کول او د یوه نامحدود وخت لپاره د هغوی ترمنځ همکاري رامنځته کول تر معجزې کم نه دي. که تاسې په دې کې شک لرئ چې دا یوه معجزه نه وه، نو یوه لنډه موده لږ تر لږه د دوو تنو ترمنځ د همغږۍ او همکارۍ د روحيې رامنځته کولو هڅه وکړئ. هغه څوک چې د یوه کاروبار د مدیریت دنده ور په غاړه وي او د خپلو کارکوونکو تر منځ د همکارۍ او همغږۍ رامنځته کولو هڅه کوي، تر نورو ښه پوهېږي چې دا څومره گران کار دی.

لایتناهي پوهه د قدرت ترلاسه کولو په برخه کې د ذکر شویو عواملو د

لیست په سر کې راځي. کله چې دوه یا تر دوو ډېر کسان د همکارۍ او همغږۍ په روحیه د یوه مشخص هدف لپاره کار کوي، داسې موقف غوره کوي چې د یو، بل له لایتناهي هوشیاری څخه په مستقیم ډول گټه اخلي. دا هغه مهمه سرچینه ده چې د قدرت په ترلاسه کولو کې تر ټولو ډېره گټه ترې اخیستل کېږي. که یو رهبر پوه وي او که نه وي، هر وروڼو د لایتناهي قدرت ترلاسه کولو هڅه کوي.

په راتلونکو څپرکو کې به هغه نورې لارې چارې هم په تفصیل سره توضیح شي چې له لایتناهي هوشیاری سره سر خوري.

دا موضوعات له دین سره هېڅ تړاو نه لري. په دې کې توضیح شوي اصول باید په مستقیم یا نا مستقیم ډول د هېڅ دین په چارو کې د لاسوهنې په مانا ونه گڼل شي. په دې کتاب کې یوازې هغه لارې چارې وړاندې شوې چې پر پیسو د لېوالتیا بدلولو لپاره لوستونکي ته لار ښوونې کوي.

دغه کتاب ولولئ، فکر وکړئ او تدابیر ونیسئ؛ ډېر ژر به مو پر ټولو موضوعاتو سر خلاص شي او خپله به یې پایلې وگورئ. همدا اوس تاسې په دې کتاب کې انفرادي تفصیلات لولئ.

د مثبتو احساساتو قدرت

پیسې د یوې باکرې او شرمناکې نجلی په څېر دي. د هغو د ترلاسه کولو لپاره باید کټ مټ هماغه ډول مینه‌ناکې لارې چارې غوره شي چې یو هوډمن مین یې د خپلې معشوقې د خپلولو لپاره غوره کوي. همدا راز هغه قدرت چې په تصادفي ډول د پیسو ترلاسه کولو لپاره ترې کار اخیستل کېږي، کټ مټ هماغه قدرت دی چې یو مین یې د خپلې معشوقې د تر لاسه کولو لپاره کاروي. کله چې دغه قدرت د پیسو د ترلاسه کولو په لاره کې کارول کېږي، اړینه ده چې له ایمان سره گډ شي. دغه راز باید له لېوالتیا او یوه پلان سره

ترکیب شي او تر هغه وروسته پلان عملي شي.

لکه له ابشاره چې اوبه لاندې راتویږي، دغه ډول، پراخه شتمني چې هم راځي په هغه چا راتویږي چې زېرمه کوي یې. په دې ځای کې هغه ستر نامرېي قدرت شته چې له یوه داسې سیند سره یې تشبیه کولای شو چې دوو جلا لورو ته بهېږي. د دغه سیند په یوه مسیر کې پیسې او ثروت روان دی او په مخالف مسیر کې یې بېوزلي او فقر بهېږي.

هغه کسان چې ډېر شتمن شوي، د ژوند د دغه سیند پر مفهوم خبر دي. دا سیند د یوه کس د فکر کولو له پروسې تشکیل شوی دی. د ذهن مثبت احساسات د دې سیند هماغه مسیر دی چې شتمني او ثروت له ځانه سره راوړي او بل مسیر یې چې له منفي احساساتو تشکیل شوی، بېوزلي او فقر له ځانه سره راوړي.

دغه تشبیه هغو کسانو ته مناسبه مفکوره ورکوي چې د شتمنۍ پیدا کولو په موخه دغه کتاب مطالعه کوي.

که تاسې د قدرت د سیند په هغه مسیر کې روان یاست چې بدمرغي او بېوزلي له ځانه سره راوړي، هڅه وکړئ چې له هغه څخه د خپل مسیر په بدلولو کې ګټه واخلي. دغه قدرت یوازې په هغه صورت کې در سره مرسته کولای شي چې ګټه ترې واخلي. یوازې د دې کتاب لوستل او له ځان سره ډول ډول قضاوتونه کول هېڅ ګټه نه لري.

شتمني او بېوزلي ډېر وخت له یو بل سره خپل ځایونه بدلوي. یو ټکر یا سقوط نړۍ ته دغه حقیقت ور زده کوي، که څه هم نړۍ یې تر ډېرې مودې په یاد نه ساتي. بېوزلي هر وخت په داوطلبانه ډول دې ته آماده وي چې د شتمنۍ ځای ونیسي. خو شتمني یوازې هغه مهال د بېوزلۍ ځای نیسي چې دقیق او ګټور پلانونه موجود وي. بېوزلي هېڅ ډول پلان او مرستې ته اړتیا نه لري، ځکه هغه سپین سترګي او بې شرمه ده. خو شتمني بیا شرمناکه ده او یوازې د

فکر و کړی او شتمن شی
جذبولو له لارې ترلاسه کېدای شي.

یوولسم څپرکی

د جنسي ځواک استعمال د بدلون لارې چارې

د شتمن کېدو پر لور لسم گام

که په ساده ژبه ووايو نو د يوې مادې د بڼې اوښتو يا د انرژي له يوه ډوله پر بل ډول اوښتو ته «بدلون» وايي.

جنسي احساس يو ذهنيت ايجادوي. دغه ذهنيت ډېر وخت د ناپوهۍ له امله د هغه د فزيکي اړخ په توگه تعبيرېږي. د جنسي احساس تر شا له لويه سره درې مهم قوتونه موجود دي چې په لاندې ډول يې بيانوو:

۱. نسل په نسل د انسان بقا

۲. د روغتيا ساتنه

۳. د يوه عادي انسان پر نابغه بدلول

د جنسي قوې د استعمال د بدلون توضيحات خورا ساده او اسانه دي. د دغه بدلون لپاره کافي ده چې يو سړی د هغه د فزيکي نظريې پر ځای پر يوه بل نظر ورته وگوري.

جنسي لېوالتيا د انسان په وجود کې تر ټولو پياوړې لېوالتيا ده. دغه لېوالتيا سړي ته پياوړی تصور، زړورتيا، د ارادې قدرت، مقاومت او هغه خلاقيت ورکوي چې په نورو حالتونو کې يې نه شي موندلای. جنسي غريزه دومره پياوړې ده چې انسان يې د سړولو لپاره په پوره بې پروايۍ سره خپل حيثيت او ان ژوند په خطر کې اچوي. خو که مسير يې وربدل

کړل شي او له شديد تصوري ځواک، زړورتيا، د ارادې قدرت، او نورو څخه يې په ادبياتو، هنر، او نورو بېلابېلو مسلکونو کې کار واخيستل شي، له شک پرته فوق العاده حيرانوونکې پايلې لري. دغه چاره يقيناً د پيسو ترلاسه کولو په برخه کې هم خورا ګټوره تمامېږي.

د جنسي قدرت بدلون د انسان په اراده پورې تړلی دی او پايلې يې له شک پرته په هڅو ارزې. جنسي لېوالتيا د انسان فطري خاصه ده او بايد د له منځه وړلو هڅه يې ونه شي. خو اړينه ده چې دې لېوالتيا ته هغه بڼه ورکړل شي چې جسم، ذهن او روح پياوړی کوي. که هغه ته د جنسي قدرت د بدلون له مخې وړ مسير ونه ټاکل شي، هغه پخپله خپل مسير لټوي او خالصو فزيکي اړخونو ته مخه کوي.

ممکن يوه سيند ته بندونه وتړل شي او تر يوې مودې يې اوبه کنترول شي، خو د وخت په تېرېدو سره هغه زور کوي او د وتلو مسير پيدا کوي. جنسي احساسات هم همداسې دي. ممکن تر يوې مودې کنترول شي، خو فطرت يې دا دی چې د وتلو مسير لټوي. که يې د خروج لپاره نوښتگرې هڅې ونه شي، پخپله ځان ته د وتلو کم ارزښته لاره مومي.

له پياوړي جنسي فطرت سره د لاسته راوړنو اړيکې

په حقيقت کې هغه څوک فرصتونه لاسته راوړي چې په دې پوهېدلي چې د ځينو نوښتګرو هڅو پر مټ څه ډول خپلو جنسي احساساتو ته د وتلو مسير وټاکي.

يو علمي تحقيق له دې واقعيته داسې پرده پورته کوي:

۱. هغو کسانو سترې لاسته راوړنې درلودې چې پياوړي جنسي فطرونه يې درلودل او د جنسي قدرت د بدلون پر هنر يې ځانونه پوه کړي وو.

۲. هغه کسان چې اړوښتی شتمن شوي او يا يې په ادبياتو، هنر، صنعت، انجنیرۍ او مسلکي ډگرونو کې نوي نوي اختراعات او موندنې کړې دي، ټول د يوې ښځې تر نفوذ لاندې وو.

دغه حيرانوونکې موندنې له کابو دوه زره کلونو را په دې خوا د بېلابېلو کسانو د ژوند د تاريخ له پاڼو په استناد رامنځته شوې دي. هغه ټولې لاسته راوړنې چې په دې موده کې د نارينه وو او ښځو په برخه کې شوې، ښيي چې لامل يې د هغوی پياوړی جنسي احساس و.

جنسي احساس هغه ځواک دی چې پر وړاندې يې مقاومت ناممکن دی. د دغه احساس له برکته د عمل کولو لپاره يو پياوړی ځواک رامنځته کېږي. د دې حقيقت په پوهېدو سره کولای شئ هغه راز کشف کړئ چې د نوښتگرو فعاليتونو د رامنځته کېدو اصلي لامل د جنسي قوې د استعمال بدلون دی.

له انسان يا حيوان څخه د جنسي غدو لرې کول، له هغوی د حرکت د يوې مهمې سرچينې د اخیستلو په مانا دي. د دې خبرې د ثبوتولو لپاره د يوه حيوان د خصي کولو موضوع ته ځير شئ. کله چې يو غوايي خصي کېږي، له جنسي لحاظه کټ مټ د يوې غوا په څېر کېږي. له يوه نارينه انسان يا حيوان څخه د جنسي غدو ایستل، له هغه د جگړې ټول توان اخلي. د جنسي قوې د استعمال د بدلون په صورت کې ښځې هم له ورته حالت سره مخ کېږي.

د ذهن لس محرک عوامل

د انسان ذهن د تحریک کوونکو عواملو پر وړاندې د پياوړې لېوالتيا، نوښتگر تصور او د نورو په شکل غبرگون ښيي. هغه محرکات چې ذهن يې په مقابل کې ډېر په چټکۍ غبرگون ښيي په لاندې ډول دي:

۱. جنسي لېوالتيا

۲. مينه

۳. د شهرت، قدرت او مال ترلاسه کولو اورنۍ لېوالتيا

۴. موسيقي

۵. د همجنسو يا مخالفو جنسونو ترمنځ ملگرتيا

۶. د معنوي يا مادي اهدافو ترلاسه کولو په موخه د يوې کاري ډلې

ترمنځ همغږی شوی اتحاد

۷. دوه اړخيز ځورېدل، يانې د گډو هلو ځلو په جريان کې د يوه بل په

درد درېدل او ملتيا

۸. ځان ته تلقين کول

۹. وېره او ډار

۱۰. مخدره توکي او الکول

جنسي لېوالتيا د ذهني تحريک د عواملو په سر کې راځي او د فزيکي خوځښت انگېزه را پيدا کوي. د دې تحركاتو له ډلې اته طبيعي او گټور دي، خو پاتې دوه يې زيان رسوونکي او مخرب دي. دغه لیست ځکه تاسې ته وړاندې شو چې دقيق يې مطالعه کړئ او پر ذهني محركاتو پوره پوه شئ. له دې مطالعې به دا جوته شي چې جنسي احساس د فزيکي تحرک تر ټولو پياوړی او شديد محرک دی.

ځينې ساده گان گومان کوي چې نابغه هغه څوک دی چې «اورده وينستان لري، نا اشنا خواړه خوري، تنها ژوند کوي او له ټوکيانو سره د ټوکو ټکالو په جوړولو کې مرسته کوي.» د نابغه غوره تعريف دا دی: «يو سړی چې د خپلې فکري قوې په زياتولو کې مهارت ولري او وپوهېږي

چې څه ډول خپل ذهن ته انکشاف ورکولای شي او په ازاد ډول غیر عادي کارونه وکړای شي، نابغه دی.»

دغه تعریف ته په کتو ممکن د ځینو کسانو په ذهن کې پوښتنې را پیدا شي. لومړۍ پوښتنه به دا وي چې: «یو څوک د پوهې هغه سرچینې چې د غیر عادي فعالیتونو لپاره اړینې دي څنگه پیدا کولای شي؟»

دویمه پوښتنه به دا وي چې: «ایا داسې سرچینې شته چې یوازې نابغه ګان ترې ګټه اخلي؟ که داسې وي نو؛ دا کومې سرچینې دي او څه ډول یو څوک ورته لاسرسی پیدا کولای شي؟»

موږ په دې کتاب کې ځینې داسې مهم شواهد درته وړاندې کوو چې په لوستلو یې لږ تر لږه دغو دوو پوښتنو ته ځواب موندلای شئ.

نبوغ د شپږم حس په وسیله پیاوړی کېږي

د «شپږم حس» واقعیت ډېر ښه بیانېدای شي. شپږم حس «نوبتګر تصور» ته وايي. په ټول ژوند کې ډېر خلک یوازې په تصادفي ډول او ډېر کم د نوبتګر تصور له ذهنیه ګټه اخلي. ډېر کم کسان داسې پیدا کېږي چې په قصدي او شعوري ډول له نوبتګر تصور ګټه اخلي. هغه کسان چې په قصدي او شعوري ډول له دغه ذهنیه ګټه کار اخلي، نابغه بلل کېږي.

نوبتګر تصور هغه ذهنیت دی چې د انسان د محدود ذهن او لایتناهي پوهې ترمنځ مستقیم ارتباط جوړوي. الهام، چې په دیني ډګر کې یې معجزه هم بولي؛ د نویو اصولو او اختراعاتو کشف ټول له نوبتګر تصور سرچینه اخلي.

مفکورې له کومه کېږي؟

کله چې مفکورې د یوه سړي په ذهن کې تېرېږي او ډېر کله یې خلک

الهام بولي، له یوه یا څو لاندنیو پدیدو څخه سرچینه اخلي:

۱. لایتناهي پوهه؛

۲. لاشعور؛ چې د پنځه گونو حواسو له لارې ماغزو ته د رسېدلو افکارو مرکز دی؛

۳. هغه افکار چې د نورو خلکو له ذهنونو، د یوه سړي ذهن ته لاره کوي؛

۴. یا هغه افکار چې د نورو له لاشعور څخه د سړي ذهن ته لاره کوي.

یاده دې وي چې له دغو سرچینو پرته بله مشخصه سرچینه نشته چې د الهام اخیستلو لامل و بلل شي.

کله چې ذهن د یادو شویو لسو محرکاتو له ډلې د یوه یا څو په وسیله تحریکېږي، غیر عادي فعالیتونه کوي. دغه فعالیتونه یو سړی د دې جوگه کوي چې د افکارو هغه کیفیت او څرنگوالی مشخص کړي چې د تېټې ذهني کچې په وسیله یې هېڅکله نه شي تشخیصولای. مثلاً؛ کله چې یو سړی په سوداگریزو او نورو ورځنیو کاروباري چارو کې له ستونزو سره مخ کېږي، همدا محرکات د حل لارو په موندلو کې ورسره مرسته کوي.

همدغه محرکات د یوه سړي افکار لوړوي، هماغسې چې یو سړی په الوتکه کې ناست وي او لاندې ځمکه داسې پراخه لیدلای شي چې که د ځمکې پر مخ وای، نو هسې پراخه یې لیدلای نه شوه. لوړ افکار هم سړي ته پراخ لیدلوری ورکوي. پر دې سربېره، څوک چې لوړ افکار لري، د ژوند د دریو مهمو لومړنیو اړتیاوو لکه؛ خوراک، کالي او کور غوندې جزیي عواملو تر اغېز لاندې نه راځي. هغه د افکارو په یوه داسې نړۍ کې ژوند کوي چې د عادي ژوند ټولې مسلې یې تر نظر هماغسې

کوچنی معلومېږي، لکه څوک چې له الوتکې غونډی او درې کوچنۍ ویني.

لاشعور د افکارو په دې الوت کې د نوښتگر تصور پر مټ د عمل ازادي ترلاسه کوي. یا په بله مانا شپږم حس ته لاره هواروي او هغه مفکورې رامنځته کوي چې په نورو شرایطو کې ورته لاسرسی ناشونی دی. شپږم حس هغه وړتیا یا ځواک دی چې د یوه عادي انسان او نابغه ترمنځ توپیر روښانه کوي.

د نوښتگر تصور د وړتیا لوړول

نوښتگر تصور هغه مهال لا پسې پیاوړی کېږي او د جاذبې قوه یې وده کوي چې د لاشعور لخوا لېږدېدونکو خبرداریو ته سترگې پر لاره شي. یانې هر څومره چې له دې وړتیا استفاده کېږي، په هماغه اندازه پیاوړی کېږي او ګټورې مفکورې تولیدوي. نوښتگر تصور یوازې د استعمال په وسیله پیاوړی کېدای او روزل کېدای شي.

باطن په بشپړ ډول د شپږم حس په وسیله عمل کوي. ستر هنرمندان، لیکوالان، موسیقي پېژندونکي او شاعران ځکه لوړو پوړیو ته رسېدلي چې د نوښتگر تصور د ځواک په مرسته یې خپل باطني غږونه اورېدلي او هغو ته یې انعکاس ورکړی دی. پر دې حقیقت هغه کسان تر بل هر چا ښه پوهېږي چې د پیاوړي تصوري استعداد له امله یې په ذهنونو کې تر ټولو غوره مفکورې پیدا کېږي.

یو مشهور ویناوال و، چې ترڅو به یې سترگې نه وې تړلې او د خپل نوښتگر تصور له قوې به یې پوره کار نه و اخیستی، ښه وینا به یې نه شوای کولای. یو چا ترې د دې کار لامل ترې وپوښت، هغه په ځواب کې وویل: «زه ځکه دا کار کوم چې ما ته زما له باطنه د بیانولو لپاره مفکورې

راکول کېږي.»

د امریکا یوه بریالي او مشهور پانگه وال هم دا عادت درلود چې تر هر ډول مهمو پریکړو مخکې به یې دوې یا درې دقیقې سترگې پټې نیولې. کله چې یې د لامل پوښتنه ترې وشوه، هغه په ځواب کې وویل: «کله چې سترگې پټوم، په ذهن کې مې خورا دقیق معلومات راټولېږي او په ښه ډول فکر کولای شم.»

یو مخترع څه ډول د خپلو اختراعاتو غوره مفکورې تر لاسه کوي د (مېرلنډ د شيوې چیز) اوسېدونکي ډاکټر ایلیمیر آر. گیټس تر ۲۰۰ ډېرې اختراع گانې کړې دي چې لامل یې له نوښتگر تصویر استفاده او د هغه روزنه وه. د هغه میتود د هغه چا لپاره ډېر په زړه پورې دی چې نبوغ ته ارزښت ورکوي. ډاکټر گیټس د نړۍ ستر ساینسپوه و چې ډېر ونه پېژندل شو.

هغه یو لابراتوار درلود چې د خپلو شخصي ارتباطاتو د خونې نوم یې پرې ایښی و. نوموړي دا خونه داسې جوړه کړې وه چې غږ به نه ورننوت او پکې تیاره به وه. په دې خونه کې یو کوچنی مېز ځای پر ځای شوی و چې قلم او کاغذ یې ورباندې ایښي وو. دغه مېز ته پر مخامخ دېوال یو سور الکترونیکي بټن نصب شوی و چې د رڼا څراغونه یې پرې کنټرولول. کله چې به ډاکټر گیټس اړ شو چې له خپل نوښتگر تصویر مرسته ترلاسه کړي، نوموړی به دې خونې ته ورننوت، د مېز مخې ته به کښېناست، ټول څراغونه به یې مړه کړل او د خپلې اختراع په هکله به یې فکر کاوه. نوموړي به تر هغه وخته په دې تیاره او آرامه خونه کې فکر کاوه چې د خپلې اختراع لپاره به یې مناسبه مفکوره نه وه موندلې.

د دې کار په پایله کې به کله کله د هغه ذهن ته مفکورې دومره ژر رسېدلې چې د هغو پر لیکلو به یې کابو درې ساعته وخت تېراوه. کله چې به یې ذهن ته مفکورې ورسېدې او هغه به یې د کاغذ پرمخ ولیکلې، پوه به شو چې ځینې داسې لنډ او ساده اصول یې موندلي دي چې د هغې زمانې په ساینسي نړۍ کې هېڅوک نه پرې پوهېدل. په ورته وخت کې به نوموړي د خپل ذهني تمرکز په پایله کې خپلو پوښتنو ته هم ځواب پیدا کاوه.

ډاکټر گیتس به ناست و او فکر به یې کاوه. پر ځینو افرادو او شرکتونو یې خپلې مفکورې پلورلې. په اصل کې یې د ژوند گاډۍ پر همدې چلېده. د امریکا څو سترو شرکتونو هغه ته د یوه ساعت چوپه خوله فکر کولو په مقابل کې پیسې ورکولې.

استدلالي ذهن ډېر وخت تېروځي، ځکه چې ډېر وخت د شخصي تجربو پر اساس فعالیت کوي. خو د تجربې له لارې تر لاسه شوې ټولې پوهې، سل په سلو کې سمې نه وي. دې موضوع ته په اشارې سره ویلای شو؛ هغه مفکورې چې د نوښتگر تصور په مرسته ترلاسه کېدای شي، ډېر وخت ښې پایلې ورکوي.

هغه لارې چارې چې نابغه ترې گټه اخیستې وي، تاسې ته هم د لاسرسي وړ دي

له نورو خلکو سره د نابغه او مخترع مهم توپیر په دې کې دی چې هغوی له نوښتگر فکر څخه کار اخلي او د نورو بیا پر دې موضوع سر نه خلاصېږي. د پوهو مخترعانو (لکه اډېسن او ډاکټر گېټس) ځانگړتیا دا وه چې هم له ترکیبي او هم نوښتگر تصویره یې گټه اخیسته.

مثلاً، کله چې یو پوه مخترع غواړي نوې اختراع وکړي، لومړی که د نورو د

تجربو پر مټ د ترلاسه شویو تجربو او ترکیبي تصور په وسیله د خپلې اختراع لپاره مناسبه حل لاره ونه شي موندلای، بیا نو له نوښتگر تصویر کار اخلي چې یوه مناسبه مفکوره ترلاسه کړي. هغه لارې چارې چې دی ترې گټه اخلي، په لاندې ډول دي:

۱. هغه د یادو شویو لسو محرکاتو یا د خپلې خوښې یوې محرکې په وسیله خپل ذهن داسې تحریکوي چې تر منځنۍ کچه لوړ فکر وکړي.
۲. هغه خپل ذهن د خپلې اختراع پر پېژندلو متمرکزوي او هغه عوامل په خپل ذهن کې مجسموي چې ورته روښانه شوي نه وي. تر هغه دا تصویر په خپل ذهن کې ساتي چې لاشعور ته یې نه وي رسېدلی. ورپسې له خپله ذهنه نور ټول افکار لرې کوي او په دې ډول ځان ته د آرامۍ احساس ورکوي او د خپل ذهن ځواب ویلو ته په تمه کېږي.
- په دې ډول ځینې وخت ځواب دقیق او بېرې وي. خو ځینې وخت بیا، منفي پایله ورکوي. دا هر څه د شپږم حس یا نوښتگر تصور په وده او پیاوړتیا پورې تړاو لري.

ښاغلی ادېسن تر لسو زرو د ډېرو ترکیبي تصوراتو په مرسته د ترلاسه شویو مفکورو په کار اچولو سره و نه شو کولای چې د روښنایي څراغ اختراع کړي، خو کله چې یې له خپل نوښتگر تصویر مرسته وغوښته، په خپله اختراع کې بریالی شو. هغه د «غږ ماشین» د اختراع پر مهال هم له ورته تجربې سره مخ شوی و.

کافي دلایل شته چې د نوښتگر تصور اهمیت او موجودیت روښانه کوي. د شواهدو په توگه ډېر داسې کسان شته چې له رسمي زده کړو پرته یې د ژوندانه په بېلابېلو ډگرونو کې د رهبرۍ تر کچې فعالیتونه کړي دي.

مثلاً؛ د امریکا پخوانی ولسمشر لینکن د هغو رهبرانو له ډلې دی چې د نوښتگر تصور د کشف او استعمال له برکته یې د یوه ستر جمعیت ملاتړ ترلاسه کړ. هغه د اېن روټلیج تر لیدو وروسته پر هغې مین شو، د مینې د محرک په وسیله یې دغه ځواک ترلاسه کړ او د نبوغ کچې ته یې ورساوه.

د جنسي لېوالتیا ستر ځواک

د تاریخ پانې د هغو سترو رهبرانو پر کارنامو ډکې دي چې د یوې مېرمنې تر نفوذ لاندې په راتلو سره یې د جنسي لېوالتیا د پیدا کېدو له امله ذهنونه تحریک شوي او نوښتگر تصورات یې ذهنونو ته رسېدلي دي. ټولواک ناپېلیون بوناپارت هم د همدغو کسانو په ډله کې دی. کله چې نوموړی د خپلې لومړۍ مېرمنې ژوزیفین د جنسي جاذبې تر نفوذ لاندې راغی، داسې ځواک یې پیدا کړ چې ماتې یې نه منله. کله چې ژوزیفین د نوموړي له ژونده ووته، هغه مخ پر ځوړ روان شو. د هغه دې ماتې او د سن هیلینا بایللو له یوه بله دومره واټن نه درلود.

که څیر شو، ډېر داسې نارینه په گوته کولای شو چې د خلکو په منځ کې مشهور دي او د خپلو مېرمنو تر نفوذ لاندې په راتلو سره لوړو پوړیو ته رسېدلي او سترې لاسته راوړنې یې درلودلې دي، خو چې تر شتمن کېدو او شهرت پیدا کولو وروسته یې خپلې پخوانۍ مېرمنې له نظره غورځولې او نورو مېرمنو ته یې مخه کړې ده، له سترو ناکامیو سره مخ شوي او هر څه یې بېرته له لاسه ورکړي دي. ټولواک بوناپارت یوازې کس نه و چې د جنسي جاذبې له کشفولو سره پر دې پوهېدلی و چې که دا غریزه مناسبه سرچینه ولري، تر ټولو پیاوړی محرک دی او انسان لوړو اهدافو ته رسوي.

د انسان ذهن د محرکاتو پر وړاندې عکس العمل ښيي!

د هغو ټولو محرکاتو په منځ کې چې مخکې یاد شول، جنسي لېوالتیا پیاوړې محرک دی او کله چې تر کنټرول لاندې راوستل کېږي او بدلون ورکول کېږي، انسان لوړو پوړیو ته رسوي او له ناخوالو او رنځه یې لرې کوي.

د دې لپاره چې دا خبره لا ښه روښانه کړو، په لاندې لیست کې د هغو کسانو نومونه یادوو چې د پیاوړې جنسي لېوالتیا له امله یې فوق العاده سترې لاسته راوړنې درلودې او د نبوغ لامل یې هم جنسي لېوالتیا وه:

GEORGE WASHINGTON جورج واشنگټن

NAPOLEON BONAPARTE ناپلیون بوناپارټ

WILLIAM SHAKESPEARE ویلیام شکسپیر

ABRAHAM LINCOLN ابراهم لینکن

RALPH WALDO EMERSON رالف والډو ایمرسن

ROBERT BURNS رابرټ برنس

THOMAS JEFFERSON توماس جفرسن

ELBERT HUBBARD ایلبرټ هوټارډ

ELBERT H. GARY ایلبرټ ایچ. گاري

OSCAR WILDE اوسکار وایلد

WOODROW WILSON ووډرو ویلسن

JOHN H. PATTERSON جان ان. پټرسن

ANDREW JACKSON انډریو جکسن

ENRICO CARUSO اینریکو کروسو

د هغو کسانو د نومونو په یادولو سره چې د ورته انگېزې له امله لوړو پوړیو

ته رسېدلي او تاسې يې هم پېژنئ، په دې لیست کې د یادو شویو اشخاصو شمېر زیاتېږي. فکر وکړئ او د تمدن د یوې داسې څېرې نوم یاد کړئ چې د ژوند په بېلابېلو ډگرونو کې یې د جنسي لېوالتیا د محرک په وسیله سترې بریاوې ترلاسه کړې دي.

که د هغو کسانو پر بیوگرافيو باوري نه یاست چې اوس ژوندي نه دي، هغه کسان خو یو ځل تر نظر تېر کړئ چې تاسې یې خپله پېژنئ او سترې لاسته راوړنې یې لرلې دي. ډاډه اوسئ چې د دوی په منځ کې به یو هم داسې پیدا نه کړئ چې له پیاوړي جنسي احساس پرته لوړو پوړیو ته رسېدلی وي. جنسي قوت د هر ډول نبوغ پیدا کولو انرژي ده. داسې یو رهبر، رغوونکی یا هنرمند نه و او نه به پیدا شي چې جنسي قوه یې کمزورې وي.

دا جمله باید داسې هم تعبیر نه شي چې ټول هغه کسان نابغه ګان دي چې پیاوړی جنسي احساس لري. بلکې نابغه هغه څوک دی چې د نوښتګر تصور په درلودلو سره یې د محرکاتو له لارې ذهن په حرکت راځي او پر مخ ځي. بیا هم وایو چې د دغو محرکاتو په منځ کې جنسي ځواک تر نورو ټولو ځواکونو پیاوړی دی. د نبوغ لپاره یوازې د دې ځواک مالکیت بس دی. د نبوغ کچه هغه وخت لوړېږي چې د جنسي ځواک لېوالتیا په فزیکي بڼه یا عمل سره په کار واچوله شي.

ډېر کسان، نبوغ ته رسېدل خو پر ځای پرېږده، له خپلې جنسي لېوالتیا د ناپوهۍ یا ناوړه استعمال له امله آن د ټیټې کچې د ځناورو په شان ګټه اخلي.

خلک ولې تر څلوېښت کلنۍ مخکې د بریاوو ډېر کم فرصتونه ترلاسه کوي؟

ما تر ۲۵ زره د ډېرو کسانو د تحلیل په لړ کې دا موضوع کشف کړې چې ډېر کم کسان په فوق العاده ډول تر څلوېښت کلنۍ مخکې بریاوې ترلاسه کوي. په دې منځ کې ځینې یې تر پنځوس کلنۍ وروسته سترې بریاوې ترلاسه کوي. دا مهمه موضوع ده او زه یې اړ کړم چې لا ډېره څېړنه پرې وکړم او لاملونه یې را وسپرم.

د دې څېړنې په پایله کې روښانه شوه چې ډېر خلک تر څلوېښت کلنۍ یا پنځوس کلنۍ مخکې ځکه بریاوې نه شي ترلاسه کولای چې دوی خپل جنسي احساس په فزیکي ډول کاروي او خپله انرژي بې ځایه مصرفوي. ډېر کسان پر دې نه پوهېږي چې له جنسي لېوالتیا یو بل ډول هم استفاده کېدای شي چې تر فزیکي اړخ یې اهمیت او ګټه ډېره ده. ډېر کسان چې اصلي موضوع کشفوي، عمرونه یې تر پنځه څلوېښتو یا پنځوسو کلونو رسېدلي وي او ډېر کلونه یې په پراخه پېمانه انرژي د جنسي احساس د فزیکي کارولو له امله ضایع کړي وي. تر دې وروسته په عمومي ډول خلک د پام وړ لاسته راوړنې لري.

ډېر خلک تر څلوېښت کلنۍ یا تر هغه وروسته دې ته متوجه کېږي چې له خپل جنسي ځواکه ناوړه ګټه اخلي او بې ځایه یې ضایع کوي. دوی په حقیقت کې د خپل ژوند څلور لسيزې خپل پیاوړي او تر ټولو غوره احساسات په وحشیانه ډول له منځه وړي. د دوی دغه وحشیانه احساس د یوه هرزه بوټي په څېر د دوی په ذهن کې رېښې کوي او پر عادت یې بدلېږي.

جنسي غريزه د انسان په وجود کې تر ټولو پياوړی احساس او انگېزه ده او که د فزيکي استعمال پر ځای و روزله شي او مثبتې گټه ترې واخيستله شي، يو عادي سړی پر نابغه بدلولاى شي.

د ذهن تر ټولو ستر محرک

د تاريخ پاڼې د هغو نابغه گانو پر نومونو ډکې دي چې د مخدره توکو او شرابو په څېر د مصنوعي محرکاتو پر مټ يې خپل ذهنونه تحريک کړي دي. «ېډگار الن پو»^۱ خپل «راوين»^۲ نومی اثر هغه مهال وليکه چې پر شرابو سخت روږدی شوی و. هغه داسې خوبونه وليدل چې تر دې مخکې يې د ليدلو جرائت هم نشو کولای. «جيمز ويتکام رايلى»^۳ هم تر ټولو غوره ليکنې د الکولو د څښلو له امله کړې دي. د هغه په ليکنه کې چې کوم موارد ذکر شوي وو که نشه نه وای، هېڅکله يې داسې شيان نشوای ليکلای. همدا راز «رابرټ برنز»^۴ هم غوره اثار هغه مهال پنځولي چې غرق نشه به و. دی په خپل شهکار شعر «اولډ لانگ ساين ته» کې ليکي: «زما گراني، ما او تا اوس هم يوه پياله مهرباني څښلای شو، د اولډ لانگ ساين په نوم».

خو دا هم بايد له ياده ونه ايستل شي چې د ډېرو دغسې کسانو عاقبت خورا ناوړه و او ځانونه يې د بربادۍ کومي ته وسپارل. د انسان په وجود کې داسې طبيعي محرکات شته چې که کشف يې کړي، ډېره ښه گټه ترې اخيستلاى شي. د دغو محرکاتو په کشفولو سره يو سړی کولای

^۱ Edgar Allen Poe

^۲ Raven

^۳ James Whitcomb Riley

^۴ Robert Burns

شي، داسې افکارو ته لاسرسی پیدا کړي چې هېڅوک یې په سرچینه نه پوهېږي. تر اوسه هېچا هم د طبیعي محرکاتو بدیل نه دی موندلی. ارواپوهان پر دې حقیقت ښه پوهېږي چې د جنسي غرایزو او اروايي تمایلاتو ترمنځ خورا نږدې اړیکې شته.

احساسات پر نړۍ پاچاهي کوي او د تمدن سرچینه دي. انسان په عمل کې د خپلو عواطفو تر نفوذ لاندې وي او پر استدلال تکیه نه کوي. نوښتگر تصور په ټولیزه توګه د غریزو زېږنده دی. د انسان تر ټولو پیاوړې غریزه، جنسي هغه ده. ډېر نور محرکات هم شته چې مخکې یاد شول خو یو یې هم د جنسي محرک په څېر ځواک نه لري.

ذهني محرکات هغه دي چې په موقتي یا دایمي ډول افکار په خوځښت راولي. هغه لس مهم محرکات چې توضیح شول، تر نورو ډېر مشهور دي. له دې ډلې لږ تر لږه د یوه په وسیله یې هم یو سړی کولای شي چې لایتناهي هوښیاری ته لاسرسی پیدا کړي یا د خپل او نورو د لاشعور زېرمې ته د یوه نابغه غوندې ور ننوځي.

د شخصي جذابیت زېرمه

یو ښوونکی چې تر ۳۰،۰۰۰ ډېر پلورونکي یې روزلي، د خپل فعالیت په ترڅ کې دې پایلې ته رسېدلې؛ هغه کسان چې پیاوړی جنسي احساس لري، په دې مسلک کې تر نورو بریالي دي. باید په ډاګه وویل شي چې د شخصیت هغه عامل چې د شخصي جذابیت په نامه پېژندل کېږي، له جنسي قوې پرته بل څه نه دی. هغه کسان چې جنسي احساس یې پیاوړی دی، د جذابیت پرېمانه قوه لري. د دې قوې په پېژندلو او استعمال سره یو سړی د پام وړ ګټه کولای شي او دا هم کولای شي چې

له نورو سره خپل ارتباطات پیاوړي کړي. د لاندنیو عواملو په عملي کولو سره یو سړی له دې قوې، له نورو سره د اړیکو د ټینګولو لپاره کار اخیستلای شي:

۱. لاس ورکول: د روغې پر مهال د لاسونو په ورکولو سره یو کس د مقناطیسي قوې موجودیت یا کموالی په ډاګه کولای شي.
 ۲. د غږ لحن: جذابیت یا جنسي ځواک هغه عامل دی چې غږ تر خپل اغېز لاندې راولي یا په بله مانا غږ ته آهنگ او ښکلا وربښي.
 ۳. د بدن حالت او کیفیت: له پیاوړي جنسي احساسه برخمن کسان چټک حرکت لري او کړه وړه یې له نزاکت او سهولت سره مله وي.
 ۴. فکري اهتزاز: هغه کسان چې پیاوړی جنسي احساس لري خپل جنسي احساسات له خپلو افکارو سره ترکیبوي یا هغه له خپلې ارادې سره داسې ګډولای شي چې په شا وخوا کې موجود خلک تر خپل اغېز لاندې راولي.
 ۵. د بدن ظاهري ښکلا: هغه کسان چې پیاوړی جنسي احساس لري، په عمومي ډول خپلې ظاهري ښې ته ډېر متوجه وي. دوی تل هڅه کوي؛ داسې جامې واغوندي چې له شخصیت، جسامت او ذوق سره یې سمې وي.
- د یوې ادارې د استخدام چارواکي چې وغواړي څوک د پلور د دندې لپاره استخدام کړي، تر هرڅه مخکې د هغه شخصي جذابیت ته پام کوي. هغه کسان چې جنسي قوه یې کمزورې وي، هېڅکله نور لکه څنګه چې لازمه وي نه شي جذبولای او نه یې تر خپل اغېز لاندې راوستلای شي. د نورو جذبول او ځان ته یې پام را اړول د هر ډول پلور تر ټولو مهم عامل ګڼل کېږي.

ویناوال، دیني واعظان، وکیلان او پلورونکي چې کافي جنسي قوه ونلري، مخاطبان تر خپل اغېز لاندې نه شي را وستلای او پر هغوی ځانونه نه شي منلای، نو همدا لامل دی چې تل له ناکامۍ سره مخ کېږي. په حقیقت کې ډېر خلک د احساساتو له لارې تر اغېز لاندې راوستل کېدای شي او جنسي احساس په دې برخه کې تر نورو ډېر مهم دی. هغه پلورونکي چې په دې مسلک کې د پام وړ پرمختګ کوي، په حقیقت کې په شعوري یا لاشعوري ډول خپله جنسي انرژي ترکیبوي او نور تر خپل اغېز لاندې راولي. دغه څرګندونې له تاسې سره د جنسي قوې د استعمال بدلولو د پوهاوي او څرنگوالي په برخه کې د یوه عملي وړاندیز په توګه مرسته کولای شي.

هغه پلورونکي چې پوهېږي له جنسي عمله څنګه خپل ذهن را ټول او هغه انرژي په خپل مسلک کې وکاروي او نور تر خپل اغېز لاندې راولي؛ په حقیقت کې د جنسي قوې د استعمال د بدلون پر هنر پوهېدلی دی. ډېر پلورونکي له دې پرته چې په تړاو یې پوه شي خپل جنسي ځواک پر نورو معادل ځواکونو اړوي.

د جنسي قوې د استعمال د بدلون لپاره د معمول خلاف کلکه اراده پکار ده. هغه کسان چې اراده یې کمزورې وي، باید د تمرین له لارې ورو ورو په ځان کې دا وړتیا پیدا کړي.

پر شخصیت د جنسي قوې د ناوړه اغېز په باب غلط باورونه

ډېر خلک پر جنسي موضوع پوره نه پوهېږي او داسې ښکاري چې په دې برخه کې پوره معلومات هم نه لري. ډېر وخت د جنسي تمایل موضوع له سؤتفاهم سره مخ کېږي او په هکله یې نیمګړي توجیهاټ وړاندې کېږي.

له ډېر پخوا راهیسې په انساني ټولنو کې آن پر جنسي مسئلو بحث کول د ادب خلاف کار بلل کېږي. هغه نارینه او ښځې چې پیاوړی جنسي احساس لري، په حقیقت کې له لوی نعمت څخه برخمن دي. خو د دې پر ځای چې وستایل شي، ډېر وخت رټل کېږي.

آن په اوسني پرمختللي او روښان فکره پېر کې هم میلیونونه وگړي د جنسي احساس په پېژندگلوي کې تېروتي او داسې گومان کوي چې پیاوړی جنسي فطرت یو ناوړه احساس دی. خو دا هم باید په پام کې ونیسو چې د جنسي قوې د ارزښت په هکله دغه څرگندونې باید د خرافاتو او بې بندوبارۍ لپاره د معافیت په توگه تعبیر نه شي. جنسي احساس یوازې هغه وخت یو ارزښت دی چې سم وکارول شي. ممکن له دغه احساسه (لکه ډېر وخت چې کېږي) ناوړه گټه واخیستل شي او همدا لامل دی چې په ذهني او جسمي لحاظ د هغه ناوړه استعمال ډېر وخت د شتمنۍ پیدا کولو پر ځای سرچپه پایله لري. د دې څپرکي موضوع همدا ده چې جنسي احساسات څنگه سم وکارول شي؟

زما لپاره د خپلو څېړنو په پایله کې دا ډېره په زړه پورې موضوع وه چې د کابو هر ستر رهبر د لاسته راوړنو تر شا د هغه د مېرمنې لاس و او یا د یوې بلې ښځې تر اغېز لاندې و. په ډېرو مواردو کې دغه مېرمن چې موږ پرې بحث کوو، هغه څوک وه چې له ځانه تېره وه او په هکله یې خلکو یا لږ څه اورېدلي او یا یې هېڅ هم نه دي اورېدلي. د دې څېړنو په پایله کې څو داسې موارد هم موندل شوي چې په دې برخه کې یوه بله ښځه هم دخپله وه.

هر هوښیار سړی پر دې پوهېږي چې د ذهني تحرک لپاره د شرابو څښل او د نورو مخدره توکو کارول جانبي عوارض لري او د ماغزو په شمول د

وجود مهم ارگانونه سوکه کوي. خو هر څوک پر دې نه پوهېږي چې تر حد ډېر جنسي فعالیت هم د الکولي مشروباتو او مخدره توکو د استعمال په څېر د روږدي کېدو لامل کېږي او په هماغه اندازه زیان لري. هغه کس چې په جنسي فعالیتونو کې افراط کوي، کټ مټ هغه چا ته ورته دی چې په مخدره توکو روږدی وي. دوی دواړو پر ځان کنټرول له لاسه ورکړی او ارادي قوت یې له منځه تللی دی. په جنسي فعالیت کې افراط نه یوازې د یوه سړي ارادي قوت له منځه وړي، بلکې د موقت یا دایمي جنون او ناپوهۍ لامل هم کېږي. د مالیخولیا (سودايي توب) ناروغي ډېر لاملونه د جنسي فعالیت په ناسم استعمال کې نغښتي دي. د جنسي انرژۍ د استعمال د بدلون په هکله ناخبري، که له یوې خوا سړی د جهل او ناپوهۍ کندو ته تېل وهي، نو له بلې خوا له هغه څخه د لاسته راوړنو ټول چانسونه اخلي او په بدمرغیو کې یې ډوبوي. له بده مرغه، په دې برخه کې اړوندو کسانو هغه ډول چې لازمه ده خلک پوه کړي نه دي او ځوان کهول یې همداسې پرېښی دی چې له دغو ناخوالو وکېږي.

تر څلوېښت کلنۍ وروسته مثر کلونه

ډېر کم داسې پېښېږي چې یو سړی تر څلوېښت کلنۍ مخکې د ژوند په هر ډگر کې نوښتگر کار وکړي. د زرگونو کسانو د تحلیل او څېړنې په پایله کې جوته شوې چې ډېر وخت د منځنۍ کچې وگړي له څلوېښت کلنۍ تر شپېته کلنۍ په کار کې بریالي کېږي. ښايي دغه مطلب هغه کسان وهڅوي چې تر څلوېښت کلنۍ مخکې هدف ته نه دي رسېدلي او د عمر له پوځوالي او زړښت څخه په وېره کې دي. له څلوېښت کلنۍ تر

پنځوس کلنۍ د عمر هغه کلونه دي چې د یو اصل په څېر د ثمر ورکولو د کلونو په توګه پېژندل کېږي. انسان باید دغه عمر ته په رسېدو وېره او ډار ونلري او پرځای یې باید هیله من و اوسي.

که غواړئ په دې هکله شواهد ترلاسه کړئ چې ډېر کسان خپل تر ټولو د پام وړ کار تر څلوېښت کلنۍ وړاندې نه شي پیلولای، د امریکا پېژندل شوې او بريالۍ څېرې مطالعه کړئ. هنري فورډ تر څلوېښت کلنۍ وړاندې هغه بریاوې چې هیله یې درلوده تر لاسه نه کړای شوې. د انډریو کارنګي عمر تر څلوېښتو هم اوښتی و چې د خپلو هڅو ثمره یې واخیسته. جیمز جی. هیل آن په څلوېښت کلنۍ کې د تیلیګراف یوه دستګاه درلوده او بس. هغه هم تر څلوېښت کلنۍ وروسته سترې بریاوې ترلاسه کړې. د امریکا د صنعت او اقتصاد د تاریخ پانې د هغو کسانو په نومونو ډکې دي چې د څلوېښتو او شپېتو کلونو ترمنځ یې ځانونه لوړو پوړیو ته ورسول.

له دېرش کلنۍ تر څلوېښت کلنۍ پورې یو سپړی (که پوه شي) د جنسي قوې استعمال بدلولای شي. دا پېښه په عمومي ډول تصادفي وي او هغه کس چې دغه هنر کاروي، هېڅ دې موضوع ته متوجه نه وي. که هغه متوجه شي نو دې پایلې ته به ورسېږي چې لاسته راوړنې یې له ۳۵ تر ۴۰ کلنۍ پورې زیاتې شوې دي، خو په ډېرو مواردو کې د دغه بدلون په هغو عواملو نه پوهېږي چې په طبیعي ډول له دېرشو تر پنځه دېرشو کلونو په هغه کې د جنسي لېوالتیا او مینې د همغږي شویو احساساتو له امله د دغو سترو محرکو قدرتونو څخه په ګډه ګټه اخلي.

د خپلو احساساتو زېرمه غني کړئ

جنسي احساس په یوازې ځان د عمل پیاوړې انگېزه ده، خو د هغه

قدرتونه د بربوکی په څېر له کنټروله بهر دي. کله چې د مینې احساس له جنسي هغه سره ترکیب شي، په پایله کې یې انډول او اعتدال، د ارادې قوت او پیاوړی هوډ رامنځته کېږي. ایا داسې بدمرغه انسان به هم وي چې عمر یې تر څلوېښتو اوښتی وي خو د دې مطلب پر مفهوم نه پوهېږي او دا ترکیب یې نه وي تجربه کړی؟

هغه کس چې د جنسي احساس له مخې دېته لېوال وي چې یوه ښځه راضي کړي، سترې لاسته راوړنې درلودلای شي. خو ممکن کړنې یې منظمې نه وي؛ بې لارې او آن ویجاړوونکې وي. یو سړی د جنسي تحرک پر بنسټ د یوې مېرمنې د خوشالولو لپاره په غلا، درغلیو او آن وژنه لاس پورې کولای شي. خو کله چې له جنسي احساس سره د مینې احساس ملگری کېږي، همدا سړی بیا په پوره اعتدال، هوښیاری او استدلال عمل کوي.

جرم پېژندونکو دا حقیقت کشف کړی؛ ډېر هغه کسان چې پر جرم لاس پورې کوي، د یوې ښځې د عشق تر اغېز لاندې وي. تر اوسه داسې هېڅ مجرم نه دی پېژندل شوی چې د جنسي اغېز د نشتوالي په صورت کې یې جرم کړی وي. دا پېژندل شوي واقعیتونه دي خو لاملونه یې لا هم څرگند نه دي. تحرک او عمل د یوه انسان د ذهن او استدلال نه؛ بلکې د هغه د زړه او عواطفو زېږنده ده.

مینه، عشق او جنسي غریزه هغه احساسات دي چې انسان د سترو لاسته راوړنو درلودو او لوړو پوړیو ته د رسېدو لپاره تحریکوي. مینه هغه احساس دی چې د یوه محافظ په توګه د سړي په چوپړ کې وي او تل د اعتدال، موازنې او رغوونکې وسیلې کار ورکوي. که څوک دغه درې

احساسات سره ګډ کړي او ګټه ترې واخلي د نبوغ کچې ته رسېدلای شي.

احساسات ذهني حالتونه دي. انسان له يوې داسې ذهني کيميا څخه برخمن دی چې کټ مټ د مادي کيميا په څېر عمل کوي. دا روښانه حقيقت دی چې يو کيمياپوه د مادي کيميا په مرسته د بېلابېلو توکو په ګډولو سره زهر جوړوي، په داسې حال کې چې په يوازې ځان به يې يو هم مضر نه وي. احساسات چې هم په خپلو کې سره مخلوط شي، وژونکو زهر ته ورته دي. د حسادت او جنسي غريزې ګډوله، يو سپری پر وحشي ځناور بدلوي.

د انسان په ذهن کې د يوه يا ډېرو تخريبي احساساتو موجوديت هم د ذهني کيميا له امله داسې زهر جوړوي چې د ښه والي او عدالت حس يې له منځه وړي. په ځينو شديدو حالتونو کې خو آن د انسان عقل له کاره غورځوي.

د جنسي احساس، مينې او عشق پياوړي کول، کنترول او استعمال له يوه عادي انسانه نابغه جوړوي. د دغه بهير سره په لاندې ډول په تفصيل سره پر مخ وړلای شئ:

دغه احساسات د مثبتو افکارو په توګه په خپل ذهن کې ځای کړئ، وړانګونکي او ناوړه احساسات مو له ذهنه وباسئ. ذهن د عادت تخليق دی. هغه افکار ذهن تغذيه کوي چې هغه ته لاره پيدا کوي. د ذهن د ارادي قوت په وسيله يو څوک کولای شي چې د عواطفو يوه ډول ته په ذهن کې ځای ور نه کړي، خو برعکس د عواطفو يو بل ډول تشويق او جذب کړي. د ارادي قوت په وسيله د ذهن کنترول ستونزمن کار نه دی. ذهني کنترول د مقاومت او عادت له لارې رامنځته کېږي. د کنترول راز

د جنسي قوې د استعمال د بدلون د بهیر په پوهېدو کې نغښتی دی. کله چې کوم منفي احساس ذهن ته لاره کوي، ممکن پر یوه مثبت او رغوونکي احساس بدل کړل شي. دغه بدلون د افکارو د بدلون د بهیر په پایله کې په اسانۍ سره رامنځته کېږي.

که یو څوک نبوغ ته د رسېدو په هیله وي، باید پخپله خوښه او رضا هڅې وکړي. یو کس ښایي یوازې د جنسي انرژۍ د محرک قدرت په وسیله سترې مالي او اقتصادي گټې لاس ته راوړي، خو د تاریخ پانې له داسې بې شمېره شواهدو ډکې دي چې داسې کسان نه شي کولای خپل موقف وساتي او له هغه خوند واخلي. پر دې موضوع پوهېدل د نارینه وو په څېر د ښځو لپاره هم مرستندوی واقع کېدای شي. څېړنو ښوولې ده چې زرگونه داسې کسان چې پرېمانه شتمن وو، خو په دې هکله د ناپوهۍ له امله بیا هم د خوشالۍ له نعمته بې برخې پاتې دي.

رښتیني عاشق هېڅکله ماته نه خوري

د مینې یادونه هېڅکله نه هېرېږي. که څه هم د هغه تحرک سرچینه ډېره پخوا وچه شوې وي، خو اغېز یې تر اوږدې مودې پاتې کېږي. دا کومه نوې خبره نه ده. هر چا چې رښتیني مینه کړې وي، پوهېږي چې تر ډېرې مودې د انسان زړه د هغې تر اغېز لاندې وي. د مینې اغېز ځکه دوامداره وي چې مینه روحي طبیعت لري. هغه سړی چې د مینې په وسیله لوړو پوړیو ته نه شي رسېدلای، که څه هم له ورايه ژوندی ښکاري، خو په حقیقت کې د ناهیلۍ له امله مړي ته ورته دی.

خپل تېر وختونه در یاد کړئ او خپل ذهن د خپلې پخوانۍ مینې په ښکلو یادونو ولسبوی. دا یادونه به ستاسې اوسنی ناخوالې او سختی

اسانه کړي او د ژوند له غمجنو واقعیتونو د تېښتې زمینه به درته برابره کړي. څوک څه پوهېږي؟ کېدای شي د دې خیالي نړۍ په لنډمهالې دوران کې مو ذهن داسې نوې مفکورې یا پلانونه درکړي چې ستاسې د ژوند مالي یا روحي وضعیت بشپړ بدل کړي.

که له دې امله خپل ځان بدمرغه انگېرئ چې په مینه کې ناکام شوي یاست، دا فکر مو له ذهنه وباسئ. هغه چا چې رښتینې مینه کړې وي، هېڅکله ماتې نه خوري. مینه یو لنډمهاله فطري جوړښت لري او ژر له منځه ځي. مینه چې زړه ته لاره کوي خوشالي ورکوي او کله چې ځي نو مخکې له مخکې یې نه خبروي. تر هغه وخته چې شته ويې منئ او خوند ترې واخلي، خو د تلو په کیسه کې یې مه کېږئ. په یاد ساتئ چې د مینې د بایلو خپګان بېرته هغه نه شي را ګرځولای.

دا فکر مو هم له ذهنه لرې کړئ چې انسان په ژوند کې یوازې یو ځل مینېږي. مینه بې شمېره ځلې ځي راځي، خو د دویمې مینې داسې هېڅ تجربه نشته چې د لومړۍ هغې په څېر اغېز پرې باسي. په عمومي ډول په ټوله کې یوازې د یوې مینې یوه تجربه د انسان پر زړه ژور اغېز پرې باسي، خو نورې ټولې تجربې ګټورې دي، البته هغه کسان پر دې نه شي پوهېدلای چې د مینې له لاسه ورکولو وروسته له مینې بېزاره کېږي او نور یې بد ترې راځي.

د مینې په باره کې باید ناهیلې نه شو او کله چې د مینې او جنسي احساس ترمنځ توپیر و پېژنو بیا نو، هېڅ نه ناهیلې کېږو. د دغو دواړو ترمنځ عمده توپیر په دې کې دی چې مینه روحي جوړښت لري او سېکس بیولوژیکي. له حسادت یا جهالت پرته بل هېڅ احساس چې د روحي قدرت په وسیله د سړي زړه لمس کوي، زیان نه لري.

له شک پرته؛ مینه د ژوند تر ټولو ستره تجربه ده. مینه سړی له لایتناهي هوښیاری سره نښلوي. کله چې مینه له عشق او جنسي غریزې سره اخیښله کېږي، انسان د تخلیقي هڅو لارې ته ور سیځوي. مینه، سکس او عشق د هغه مثلث درې ضلعې دي چې د سترو لاسته راوړنو او نبوغ په برخه کې مهم رول لري.

مینه هغه احساس دی چې مختلف اړخونه، سیوري او رنگونه لري. خو تر ټولو ژور یې هغه دی چې له جنسي احساس سره اخیښل شوی وي. له جنسي احساسه پرته د مینې پر بنسټ یا له مینې پرته د جنسي احساس پر بنسټ ودونه نېکمرغي نه راولي. د گډ ژوند او واده لپاره مینه او سکس له یوه بل سره لازم او ملزوم دي. هغه کسان چې د مینې او جنسي احساس دواړو په ترکیب کې گډ ژوند سره پیلوي، له هغه روحي خونده برخمن کېږي چې ممکن په دې نړۍ یې ساری نه وي. کله چې بیا عشق له مینې او جنسي احساس سره گډېږي، د انسان د محدود ذهن او لایتناهي هوښیاری ترمنځ خنډونه له منځه ځي او یو نابغه زېږي.

هغه عوامل چې د یوې مېرمنې لخوا د هغې د خاوند د ماتولو یا

جوړولو تر شا موجود دي

عاطفه د خدای (ج) یو ښکلی تخلیق دی. عاطفه ده چې په پوهاوي سره یې د بې شمېره کسانو په گډ ژوند کې همغږي رامنځته کېږي او د بې نظمیو مخنیوی کوي. د جنسي غریزې په هکله کم پوهاوی په عمومي ډول د سؤ تفاهم او عیب جویي په بڼه را څرگندېږي. چېرې چې مینه، عشق او د جنسي احساس په هکله بشپړ پوهاوی موجود وي، د هغو دوو

کسانو منځ ته چې گډ ژوند یې پیل کړی وي ناسم پوهاوی لاره نه شي موندلای.

هغه څوک نېکمرغه دی چې مېرمن یې د مینې، عشق او سکس ترمنځ د رښتینې اړیکې پر مانا پوهېږي. د دغه درې گوني سپېڅلي اتحاد لپاره هېڅ ډول خواری ته اړتیا نشته، ځکه چې په لږ هڅه هر ډول ستونزې حل کېږي.

ډېر پخوا ویل شوي: «د یوه کس مېرمن هغه ماتولای یا جوړولای شي.» خو د دې لامل تل په تیاره کې پاتې دی. د مینې، جنسي احساس او عشق په هکله د مېرمنې پوهاوی یا ناپوهي د دغو جوړولو او ماتولو عمده لامل دی.

که یوه مېرمن د ځان په هکله د خپل خاوند د علاقه مندی له لاسه ورکولو او نورو مېرمنو ته د هغه د علاقه مندی زمینه برابروي، په عمومي ډول یې لامل د سکس، مینې او عشق په هکله ناپوهي یا بې پروايي ده. دا په دې مانا ده چې په یقیني توګه د یوې مېرمنې او خاوند ترمنځ یوازې یو ځل رښتینې مینه موجوده وي. همدا ډول که نارینه هم د دې مثلث په هکله پوهه ونلري، مېرمن یې ورسره علاقه مندي نه ښيي.

د ښځې او مېرمن ترمنځ ډېر وخت په ډېرو وړو مسئلو ناندري را پیدا کېږي. که د دغو ناندريو په هکله څېړنه وشي، په اغلب ډول دا جوتېږي چې د مینې، عشق او جنسي احساس په هکله ناپوهي او بې پروايي یې ستر لامل دی.

له ښځې پرته د ثروت بې گټې توب

د یوه نارینه تر ټولو ستره محرکه قوه، د ښځې د خوشالولو لېوالتیا ده. هغه ښکاري چې تر تاریخ او د تمدن تر پیل وړاندې یې تر نورو د غوره

ښکار هڅه کوله، دا کار یې د ښځې په نظر کې د برتری ترلاسه کولو د لېوالتیا له امله کاوه. د نن ورځې ښکاري بیا له ځان سره د وحشي حیواناتو پوستکي کور ته نه وړي، خو د همدې لېوالتیا له امله خپلې مېرمنې ته د هغې د خوښې وړ جامې، موټر او ثروت وړي. نارینه اوس هم تر تمدن د مخکې وختونو په شان د یوې مېرمنې د خوشاله کولو لېوالتیا لري. یوازېنې شی چې بدل شوی دی، هغه د خوشاله کولو طریقه ده. هغه نارینه چې ستر فرصتونه ترلاسه کوي او په پراخه کچه دولت او شهرت گټي؛ دا کار د مېرمنو د خوشاله کولو د لېوالتیا د تسکین له امله کوي.

که د نارینه وو له ژونده ښځې وباسي، ثروت نور هغوی ته کومه مانا نلري. د نارینه لخوا د مېرمنې د خوشاله کولو همدا لېوالتیا یوې مېرمنې ته د هغه د ماتولو یا جوړولو قدرت ورکوي.

هغه ښځه دې له نورو ښځو سره له سیالۍ نه وېرېږي چې د نارینه پر فطرت پوهېږي. نارینه د نورو نارینه وو پر وړاندې په خپل دریځ او هوډ ټینگ درېدلای شي، خو د خپلې خوښې مېرمنې پر وړاندې په ډېره اسانۍ خپل دریځ نرموي او جوړجاړي ته غاړه ږدي.

ډېر نارینه ممکن ځکه نه غواړي چې د خپلې خوښې مېرمنو تر اغېز لاندې راتلل یې رسوا شي چې هغوی غواړي د نړۍ پیاوړی مخلوق یاد شي. له دې سره هم مهال، یوه هوښیاره مېرمن د نارینه دغه خوی ته غاړه ږدي او پر وړاندې یې نرمښت غوره کوي.

ځینې نارینه پر دې پوهېږي چې د دوی د خوښې وړ ښځو «مېرمنې، معشوقې، میندې یا خویندو» تر اغېز لاندې راغلي، خو په ډېر دقت سره

گام اخلي او نه غواړي چې هغوی پوه کړي. دوی هم پوره هوښیار دي او پر دې پوهېږي چې هېڅ نارینه د یوې مناسبې ښځې له اغېز پرته بشپړ او خوشاله نه دی. هغه نارینه چې دغه مهم واقعیت په پام کې نه نیسي، ځان له هغه قدرته بې برخې کوي چې د نورو ټولو قدرتونو په پرتله هغه په اسانۍ غوره بریالیتوب ته رسوي.

دوولسم څپرکی

لاشعور

ننبلوونکی مزی

د شتمن کېدو پر لور یوولسم گام

لاشعور د هوښیاری هغه ډگر دی چې له لارې یې هره فکري انګېزه د پنځه گونو حواسو په وسیله هوښیار ذهن ته د رسېدو لاره پیدا کوي، هلته ډلبندي کېږي او ثبتېږي. د لاشعور په وسیله افکار په یاد راوړل کېدای شي، کټ مټ لکه له یوه کابین څخه چې اسناد او دوسیې را کارو او لیکل شوي متنونه پکې گورو او لولو.

لاشعور پرته له دې چې د افکارو او حواسو ماهیت په پام کې ونیسي؛ هغه جذبوي. تاسې په خپله خوښه په خپل لاشعور کې هغه پلان، فکر یا هدف ته ځای ورکولای شئ چې غواړئ د هغه په فزیکي معادل یا پیسو یې بدل کړئ. لاشعور لومړی د هغو مهمو غوښتنو د عملي کولو لپاره فعالیت پیلوي چې د ایمان په څېر له عواطفو او احساساتو سره ترکیب شوې وي.

که دا خبرې د لېوالتیا په څپرکي کې د راغلیو شپږو لارښوونو او شپږو پړاوونو او همدارنګه د هغه څپرکي سره چې د پلان جوړولو او عملي کولو په تړاو و، پرتله کړئ، نو لاشعور ته د افکارو د سپارلو پر ارزښت به مو سر ښه خلاص شي.

لاشعور شپه او ورځ په فعالیت بوخت وي. لاشعور په ناڅرګند ډول د پرله پسې فعالیت له امله د لایتناهي هوښیارتیا په مرسته داسې قدرت پیدا

کوي چې په خپله خوښه د يوه سړي لېوالتيا د هغې په فزيکي معادل بدلوي او د دې لپاره انسان ته عملي لارې چارې وربښي. تاسې د خپل لاشعور د کنترول بشپړه وړتيا نه لرئ، خو هر هغه پلان، توقع يا هدف په خپله خوښه ور سپارلای شئ چې غواړئ پر حقيقت بدل شي. ځان ته د تلقين په څپرکي کې د لاشعور د استعمال په هکله ورکړل شوې لارښوونې بيا ولولئ.

داسې گڼ شواهد شته چې هغه باور پياوړی کوي چې لاشعور د انسان د محدود ذهن او د لايتناهي هونښياري ترمنځ نښلويونکی مزی دی. دا هغه منځگړی دی چې په وسيله يې يو سړی د لايتناهي هونښياري د قدرت په مرسته خپله اراده پياوړې کولای شي. دا په يوازې ځان هغه محرمه پروسه ده چې ذهني تحرکات د هغو په روحي معادل بدلوي. دا په يوازې ځان هغه وسيله ده چې عبادات او دعاگانې هغې سرچينې ته ور انتقالوي چې د هغو د منلو او ځواب ويلو وړتيا لري.

د تخليقي هڅو لپاره خپل لاشعور ته څنگه پياوړتيا ورکولای شئ؟
د لاشعور او تخليقي هڅو په هکله د انسان څېړنې او معلومات خورا محدود دي.

تر دې وروسته چې د لاشعور موجوديت مو حقيقت گڼلی او پر هغو امکاناتو پوهېدلي ياست چې ستاسې لېوالتيا د هغه په فزيکي معادل يا له لېوالتيا سره په معادلو پيسو بدلولای شي، د لېوالتيا په څپرکي کې ورکړل شوې لارښوونې ډېرې ښې عملي کولای شئ. دا به هم درته په ډاگه شي چې ولې بيا بيا ټينگار شوی چې خپله لېوالتيا په روښانه ټکو د کاغذ پر مخ وليکئ. همدا راز به د لارښوونو په عملي کولو کې د مقاومت پر اړتيا پوه شئ.

هغه دیارلس اصول چې مخکې یاد شول، داسې محرکات دي چې سړي ته موخې ته د رسېدو وړتیا ورکوي او لاشعور تر اغېز لاندې راولي. که هغه په لومړي گام کې نه شی عملي کولای، مه ناهيلي کېږئ. په یاد ولرئ چې لاشعور ته هماغه ډول چې د ایمان په څپرکي کې یې یادونه وشوه، یوازې د عادت په وسیله په داوطلبانه ډول لارښوونه کېږي. تر اوسه مو د دې وخت پیدا نه کړ چې پر خپل ایمان تسلط پیدا کړئ؛ زغم او مقاومت ولرئ.

ستاسې د لاشعور په ګټه، د ایمان او ځان ته د تلقین په څپرکو کې راغلې جملې دلته یو ځل بیا تکرار وو. په یاد ساتئ چې که غواړئ که نه چې لاشعور مو د خپلو هڅو تر اغېز لاندې راولي، هغه په داوطلبانه ډول فعالیت کوي. هغه په طبیعي ډول تاسې ته وړاندیز کوي. د وېرې او لوږې په شمول ټول منفي افکار تر هغه وخته د محرکاتو په ډول ستاسې په لاشعور کې وده کوي ترڅو چې پر ځای یې مثبتو او ګټورو افکارو ته لاره ور نه کړئ.

لاشعور بې کاره نه پاتې کېږي. که په خپل لاشعور کې د لېوالتیا په کرلو کې پاتې راشئ، پر هغو منفي افکارو به ځان تغذیه کړي چې ستاسې د بې پروايۍ او لټۍ له امله ورته لاره کوي. مخکې مو وویل چې افکار که منفي وي که مثبت، د هغو څلورو سرچینو په مرسته چې د جنسي قوې د استعمال د بدلون په څپرکي کې توضیح شوې، لاشعور ته لاره کوي.

اوس همدومره کفایت کوي چې د ژوند په هره شېبه کې فکري تحرکات له دې پرته چې تاسې پوه شئ، ستاسې لاشعور ته داخلېږي او هلته وده کوي. د دې تحرکاتو په منځ کې ځینې منفي دي او ځینې مثبت. تاسې

چې اوس پر دې پوه شوي یاست نو، هڅه وکړئ چې لاشعور ته د منفي فکري تحرکاتو د داخلېدو مخه ونیسئ، هغه ته د لېوالتیا په بڼه مثبت تحرکات ور ولېږئ او تر اغېز لاندې یې راولئ.

کله چې پر دې پوه شوی، نو په حقیقت کې هغه کیلي پیدا کوي چې ستاسې د لاشعور دروازه پرانيزي. له دې سره هم مهاله به تاسې د دې دروازې د کنترول وړتیا هم و مومئ او لاشعور ته به د منفي افکارو د ننوتلو مخه ونیسئ.

انسان چې هر څه تخلیقي، د یوه فکري تحرک په بڼه پیلېږي. انسان هېڅ داسې شی نه شي تخلیقولای چې په پیل کې فکري انګېزه ونلري. د تصور په مرسته فکري تحرکات پر پلانونو بدلېږي. کله چې تصور تر کنترول لاندې وي، د هغو پلانونو او اهدافو د رامنځته کولو لپاره کارول کېدای شي چې یو سړی د خپلې علاقې وړ مسلک کې بریالیتوب ته رسوي.

ټول هغه فکري تحرکات چې پر فزیکي معادل د بدلون توقع یې کېږي، په داوطلبانه ډول یې په لاشعور کې جرړې کړې وي، باید د تصور په ګاڼه سمبال او له ایمان سره ګډ شي. له ایمان سره لاشعور ته د داخل شوي پلان یا هدف مخلوطول یوازې د تصور په مرسته امکان لري.

د دغه مطلب په پام کې نیولو سره پوهېدلای شئ چې په داوطلبانه ډول د لاشعور استعمال د ټولو اصولو همغږي او استعمال ته اړتیا لري.

له خپلو مثبتو احساساتو څخه ګټه واخلي

لاشعور تر عادي افکارو ډېر د هغو افکارو تر اغېز لاندې راځي چې له عواطفو او احساساتو سره ترکیب شوي وي. په حقیقت کې بې شمېره داسې شواهد شته چې دا په ډاګه کوي چې لاشعور یوازې له احساساتو

سره اخښل شوي افکار عملي کوي. له دې حقیقته سترگې نه شي پټېدلای چې ډېر خلک د هغوی د احساساتو او عواطفو په وسیله اداره کېږي. که دا حقیقت وي چې لاشعور ژر له عواطفو سره د ترکیب شویو فکري حرکاتو تر اغېز لاندې راځي او غبرگون ښيي، اړینه ده چې تر ټولو مهم عواطف وپېژندل شي. په اصل کې تر ټولو مهم اووه مثبت او اووه منفي عواطف شته. منفي هغه په داوطلبانه ډول ځانونه له فکري حرکاتو سره نښلوي او لاشعور ته د رسېدو لاره هواروي. مثبت باید ځان ته د تلقین د اصل په مرسته له هغو فکري حرکاتو سره ونښلول شي چې یو سړی یې لاشعور ته د رسېدو غوښتنه کوي.

(ځان ته د تلقین په څپرکي کې په دې هکله لارښوونې وړاندې شوې دي.)

دغه عواطف یا د احساساتو محرکات د ډوډۍ پخولو لپاره په اوږو کې د خمیرې د ورگډولو په څېر دي، ځکه چې دا احساسات فکري حرکات له انفعالي حالت د هغو فعال حالت ته ورگرځوي. په دې ډول یو سړی پوهېدلای شي چې ولې هغه فکري حرکات چې له احساساتو سره مله وي، د هغو په پرتله چې احساسات ورسره نه وي ترکیب شوي فعال عمل کوي.

تاسې د خپل لاشعور د منځپانگې د کنټرول او د هغې تر اغېز لاندې د پیسو پیدا کولو د لېوالتیا په حقیقت د بدلولو په حالت کې یاست. د دې لپاره چې د لاشعور منځپانگې ته لاسرسی پیدا کړئ او و ویې پېژنئ، اړینه ده چې د هغې د پېژندلو په لارو چارو ځانونه پوه کړئ. تاسې باید د هغې پر ژبه خبرې وکړئ، کله نو غږ به مو وا نه وري. لاشعور تر نورو د

عواطفو پر ژبه ډېر ښه پوهېږي. راځئ چې په دې ځای کې یاد شوي څو مثبت او څو منفي احساسات توضیح کړو چې تاسې خپل لاشعور ته د لارښوونو پر مهال له مثبتو عواطفو ګټه واخلي او له منفي هغو یې ډډه وکړئ.

اووه مهم مثبت احساسات

لېوالتیا

ایمان

مینه

جنسي احساس «سکس»

شوق او ذوق

عشق

هیله

هسې خو ډېر نور مثبت احساسات هم شته، پورته اووه یې تر ټولو پیاوړي او د تخلیقي هڅو په کولو کې پېژندل شوي احساسات دي. کله چې پر دغو اوو مثبتو احساساتو تسلط ترلاسه کړئ (پر دغو احساساتو یوازې د استعمال په وسیله تسلط پیدا کېدای شي) نور ټول احساسات به د اړتیا په وخت کې پخپله ستاسې تر امر لاندې راشي. په دې ځای کې د یادولو وړ ده؛ تاسې همدا اوس یو داسې کتاب مطالعه کوئ چې د پیسو ګټلو د لېوالتیا په عملي کولو کې مرسته در سره کوي او ذهن مو په مثبتو احساساتو سمبالوي. دا هم په یاد ساتئ چې د منفي احساساتو په روزلو سره یو څوک د پیسو ګټلو ذهنیت نه شي خپلولای.

اووه مهم منفي عواطف

«چې باید مخه یې ونیوله شي»

(۱) ډار او وېره

(۲) حسادت

(۳) کرکه

(۴) غچ يا انتقام

(۵) حرص

(۶) خرافات

(۷) غوسه يا قهر

منفي او مثبت احساسات هممهاله په ذهن کې فعالیت نه شي کولای. په یوه وخت کې یې یو حتمي ستاسې پر ذهن تسلط لري. دا په تاسې پورې تړاو لري چې په خپل ذهن کې مثبتو احساساتو ته وده ورکوي که منفي ته؟ په دې برخه کې د عادت قانون مرسته کوي. د مثبتو عواطفو د استعمال عادت به هېڅکله منفي عواطفو ته اجازه ورنه کړي چې ستاسې ذهن ته لاره و مومي.

که د دې لارښوونو د عملي کولو لپاره پر له پسې او عملي هڅې وکړئ، نو پر خپل لاشعور تسلط پیدا کولای شئ. په شعور کې یوازې د یوه منفي احساس موجودیت بسنه کوي چې ستاسې د لاشعور رغوونکي اړخونه له منځه یوسي.

د اغېزناک عبادت راز

که څیرک یاست، دا به مو حتمي درک کړې وي چې ډېر خلک یوازې هغه وخت عبادت ته مخه کوي چې نورې ټولې لارې پرې تړل شوې وي که دغسې نه وي؛ نو ډېر خلک د عبادت پر مهال قلباً بل ځای وي او پر خوله یو څو ټکي گردانوي. دا حقیقت دی چې ډېر کسان د دې لپاره

عبادت او دعاگانو ته مخ ور گرځوي چې له هر اړخیزو هڅو سره سره هم هدف ته په رسېدو کې پاتې راځي. دوی چې کله عبادت کوي ذهنونه یې له ډار او شک څخه ډک وي. دا هماغه احساسات دي چې لاشعور یې له مخې عمل کوي او تر عرشه رسېږي. همدا راز احساس دی چې خدای (ج) ته رسېږي او له مخې یې عمل کوي. که تاسې د یو څه لپاره دعا کوئ، خو په زړه کې مو دا ډار وي چې ښایي ترلاسه یې نه شئ کړای یا فکر کوئ چې ستاسې دعا تر عالم ذات پورې نه رسېږي، ډاډه اوسئ چې عبادت مو بې گټې دی.

ځینې وخت زموږ دعاگانې قبلېږي هم. که تاسې کوم وخت دا کار تجربه کړی وي، خپلې حافظې ته رجوع وکړئ او در یاد کړئ چې کله مو دعا کوله تاسې باور درلود چې دعا مو قبلېږي. په دې صورت کې به تاسې ډاډه شئ زما خبره یوازې یوه تیوري او نظر نه دی.

د عبادت هغه میتود یا لاره چاره چې تاسې له خدای سره نښلوي، له هغو غریزو څپو سره ډېر ورته دی چې له راډیو سره نښلي. که د راډیو له تخنیک سره اشنا یاست؛ پوهېږئ چې غږ تر هغه وخته د لېږد او اورېدو وړ نه دی چې په داسې څپو نه وي بدل شوی چې د انسان غوږونه یې د اورېدو وړتیا پیدا کړي. د راډیو د لېږد وسیله د انسان غږ را اخلي او له میلیونونه ځله اهتزاز ورکولو وروسته یې تشخیصوي. یوازې په دې ډول د اسماني عنصر لخوا د غږ اهتزاز د ارتباط وړ دی. تر هغه وروسته چې دغه غږ لېږل کېږي، اسماني عنصر هغه انرژي را پورته کوي چې په اصل کې د غږ د اهتزاز په بڼه را څرگندېږي، هغه له ځانه سره د راډیو د کشفولو دستګاوو ته سپاري او دغه لېږد نورمال حالت ته را گرځوي او له مخې یې غږ د تشخیص وړ کېږي.

لاشعور هغه منځگړی دی چې د انسان عبادت او دعا ته داسې رنگ ورکوي چې د درک وړ وي، پیغام ولري او د یوه مشخص پلان یا مفکورې په شکل کې بېرته ځواب راوړي. د دغه اصل په پوهېدو سره؛ پوهېږئ چې یوازې په یوه کتاب کې د لیکنې په لوستلو سره یوه دعا د قبلېدو وړ نه ده او هېڅکله د انسان د ذهن او خدای ترمنځ اړیکه نه شي ټینګولای.

هر څوک د ثروت پیدا کولو هیله
لرلای شي او ډېر خلک دا هیله لري
هم خو ډېر کم کسان پر دې پوهېږي
چې یو مشخص پلان جمع د پیسو
پیدا کولو اورنۍ لېوالتیا هغه څه دي
چې د شتمنۍ لپاره پرې حساب
کېدای شي.

ديارلسم خپرکی

ماغزه

د انگېزې د لېږد او ترلاسه کولو دستگاه

د شتمن کېدو پر لور دوولسم گام

تر شل کاله لا ډېر پخوا له ډاکټر الکساندر گراهام بېل او ډاکټر ایلیمیر ار. گیتس سره همکار وم. په همدې وخت کې دې پایلې ته ورسېدم چې د انسان ماغزه د افکارو د اهتزاز لپاره د خپو د را جذبولو او خپرولو د واحد په توگه کار کوي.

کټ مټ د راډیويي خپو په خبر د انسان مغز هم د هغو خپو د جذبولو او کشف وړتیا لري چې د نورو انسانانو له مغزو سرچینه اخلي. له پورته پاراگراف سره د تصور په خپرکي کې د نوښتگر تصور په هکله وړاندې شوي توضیحات مقایسه کړئ. نوښتگر تصور د مغز هغه جذبوونکې دستگاه ده چې د نورو د مغزو په وسیله خوشې شوي افکار د ځان خوا ته راکاري. دا د انسان د شعور او هغو څلورو سرچینو ترمنځ د اړیکو ټینګولو اژانس دی چې افکار متحرک کوي.

کله چې مغز تحریکېږي یا یې د اهتزازونو کچه یې لوړېږي، په خپله شاوخوا کې د بهرنیو افکارو اهتزازونه د ځان خوا ته را کشوي. د تحرک دغه بهیر د مثبتو یا منفي احساساتو په وسیله رامنځته کېږي. باید وویل شي چې فکري تحرک د احساساتو په وسیله زیاتېږي.

د انسان د احساساتو په منځ کې جنسي احساس تر ټولو ستر محرک

دی. هغه مغز چې د جنسي احساس په وسیله په حرکت راځي، د دې احساس د نشتوالي په پرتله خورا چټک فعالیت کوي.

د جنسي قوې د استعمال د بدلون په پایله کې د افکارو اهتزازونه دومره لوړې کچې ته رسېږي چې نوښتگر تصور ته د مفکورو په ورکولو کې گړندی فعالیت کوي. له بلې خوا، کله چې مغز په پوره شدت سره کار کوي او د اهتزازونو کچه یې لوړېږي، نه یوازې په خپل شاوخوا کې د نورو مغزو مفکورې ځان ته راکاږي بلکې پر مټ یې یو سړی کولای شي چې په خپل لاشعور کې د لازمو احساساتو په موجودیت سره د خپلو مفکورو د ځای پر ځای کولو په برخه کې اسانتیاوې رامنځته کړي او هغو ته وده ورکړي.

لاشعور د مغز د هغې لېږدوونکې دستگاه په حیث عمل کوي چې په وسیله یې فکري اهتزازونه خپرېږي. نوښتگر تصور بیا د مغز د رانیوونکې دستگاه په حیث فکري اهتزازات د ځان خواته را کاري.

د لاشعور د نورو مهمو عواملو او نوښتگر تصور تر څنګ چې د افکارو د لېږد او رانیولو د دستگاه په توګه عمل کوي، ځان ته د تلقین اصل ته چې ستاسې د افکارو د خپرونو د پیل دستگاه ده، پام را واړوي.

ځان ته د تلقین په څپرکي کې د لارښوونو په وسیله له داسې لارو چارو سره اشنا شوی چې لهوالتیا د هغې په معادل پیسو بدلوي.

ستاسې د ذهني خپرونو د دستگاه د فعالیت پروسه خورا ساده ده. کولای شئ یوازې د دریو اصولو؛ لاشعور، نوښتگر تصور او پر ځان د تلقین په مرسته دا کار وکړئ. هغه محرکات چې په مرسته یې دغه اصول پر کار اچوئ، ستاسو له لهوالتیا سرچینه اخلي.

تر ټولو ستر قدرتونه د لمس وړ نه دي

د (۱۹۲۹) اقتصادي بحران نړۍ ته گڼې داسې قوې ور وښوولې چې نه لیدل کېږي او نه د لمس وړ دي. په تېرو وختونو کې انسان تر ډېره پر هغو مواردو اکتفا کوله چې د لمس وړ به وو او فزیکي جوړښت به یې درلود او خپل ذهن یې د فزیکي شیانو په هکله د پوهاوي په برخه کې محدود کاوه. یوازې هغو شیانو ته یې ارزښت ورکاوه چې د لمس، کتلو او اندازه گیری وړ وو.

موږ دم‌ګړې داسې یوه پېر ته د داخلېدو په حال کې یو چې موږ ته د نامللموسو قدرتونو په هکله درس را کوي. ښایي په دې پېر کې دا زده کړو چې موږ له هغه وجوده وړ ها خوا چې د لمس وړ دی، له یوه داسې باطني وجوده هم برخمن یو چې نامللموس دی، خو تر ملاموس وجود مو خورا پیاوړی دی.

انسان د خپل نامللموس قدرت په هکله ډېر کم بحث کوي. کله چې د دغو نامللموسو قدرتونو په تړاو څه اوږو باید دا خبره مو ذهن ته راشي چې موږ د هغو شیانو په وسیله کنټرولېږو چې د پنځه گونو حواسو په وسیله یې نه شو درک کولای.

په ټوله کې انسانان دومره قدرت نه لري چې د سمندرونو د توپاني څپو نامللموس قدرت کنټرول کړي یا له هغو سره برابر شي. د دغه قدرت کنټرول، لا څه چې انسان آن د ځمکې د جاذبې پر هغه نامللموس قدرت د پوهېدو ظرفیت نه لري چې دا کوچنۍ خاورینه کره یې پر مټ ولاړه ده او انسان نه پرېږدي چې له هغې لاندې ولوېږي. انسان د برېښنا او دغه راز د توپان د نامللموس قدرت پر وړاندې بشپړ بې وسه دی.

خو دا په دې مانا نه ده چې انسان ناپوه دی او ناملموس قدرتونه نه شي درک کولای. په اصل کې انسان د ځمکې پر مخ پر ناملموسو قدرتونو پوره نه پوهېږي. دا د ځمکې هغه قدرت دی چې انسان ته هر ډول خواړه، هر ډول کالي، او یوه یوه روپی چې د هغه جیب ته ورځي، برابروي.

د ماغزو حیرانوونکې داستان

انسان له خپل ویاړلي فرهنگ او علم سره سره د فکر د ناملموس قدرت په هکله په نشت برابر معلومات لري. هغه د مغز د فزیکي جوړښت او د هغه د پراخ ماشیني سیستم په هکله چې فکر پر مادي معادل بدلولای شي، خورا کم پوهېږي. خو اوس انسان داسې یوه پېر ته د ننوتلو په حال کې دی چې د مغز ګټورتوب او پټ اسرار روښانه کوي. ډېره موده نه کېږي چې ساینس پوهانو د ماغزو په نامه د انسان د دغه فوق العاده حیرانوونکي قدرت په هکله څېړنې پیل کړې. که څه هم دغه څېړنې لا تر اوسه هم په ابتدایي پړاوونو کې دي، خو بیا هم د ماغزو د استعمال په هکله هم کافي معلومات راغونډ شوي دي. مثلاً د انسان د ماغزو اصلي برخې او اجزاوې پېژندل شوي او د عصبي سلولونو او اخذو تعداد معلوم شوی.

د شیکاګو پوهنتون استاد ډاکټر سي. جېسن هیریک وايي؛ هغه معلومات چې تر لاسه شوي، فوق العاده حیرانوونکي دي. د ده په وینا، په دې وروستیو کې د ماغزو په هکله د څېړنو په پایله کې دومره معلومات ترلاسه شوي چې په تېرو سلگونه میلیونو کلونو کې چا نه وو راټول کړي. څېړنې ښيي چې د انسان ماغزه د نازکو رګونو له لس میلیارده تر څوارلس میلیارده عصبي حجرې لري چې په مشخصو بڼو تنظیم شوې

دي. د ماغزو دغه نازک او پیچلی جوړښت تصادفي نه دی، بلکې خورا دقیق نظام لري.

د دې کتاب لیکل بشپړ شوي وو؛ خپروندی ته یې د سکریپټ تر لېږلو نږدې یوه میاشت وړاندې نیویارک ټایمز د یوې مقالې په خپرولو سره وښووه چې یو ستر پوهنتون او د عصبي مطالعو د ډگر یو هونښیار څېړونکی پر یوه داسې منسجم تحقیق بوخت دی چې زموږ په روان څېړکي او نورو هغو کې له ور کړل شویو توضیحاتو سره اړخ لگوي. دا مقاله د ډاکټر راین او د هغه د همکارانو لخوا په ډوک پوهنتون کې د څېړنو په لړ کې په پوره تفصیل سره چمتو شوې چې په لاندې ډول ده:

د احساساتو لېږد څه ته ویل کېږي؟ "What is 'Telepathy'?"

د کتاب تر چاپ یوه میاشت مخکې موږ دې پاڼې ته چې د ډاکټر راین او د هغه د همکارانو لخوا په ډوک پوهنتون کې د احساساتو د لېږد 'telepathy' او بینایي "clairvoyance" په هکله چې د شاوخوا سل زره ازموینو په پایله کې چمتو شوې ده، مراجعه وکړه. دغه پایلې د هارپیز په مجله کې د دوو لومړیو مقالو په شکل ولیکل شوې. په دویمه کې یې چې اوس روښانه شوه، لیکوال «اي. ایچ. رایت»^۱ د درک د قوو د دې غیر عادي احساس څرنگوالی توضیح کړی دی.

د احساساتو د لېږد او بینایي موجودیت اوس د راین د آزمایشتونو له برکته ځینو ساینس پوهانو ته روښانه شوی دی. د دې ازموینو په لړ کې ډېرو گډونوالو ته په یوه ځانگړي بندل کې ځای پر ځای شوي کارتونه ور ښوول شوي چې له لیدو او بل هر ډول حس پرته هغه وپېژني او

^۱ E. H. Wright

څرنگوالی یې جوت کړي. په دې ډله کې څو ښځې او نارینه توانېدلي وو چې د دغو کارتونو له لمس او لیدو پرته هغه مشخص کړي او دا په تصادفي ډول نه وو.

خو پوښتنه دا ده چې دوی له لمس او لیدو پرته د دې کارتونو څرنگوالی څنګه مشخص کړ؟ دوی د ځینو ناملموسو ځواکونو په مرسته د دې کار وړتیا پیدا کړې وه. د دغو ناملموسو ځواکونو لپاره هېڅ ډول ارګان نشته. دغه آزمایشت په هماغه ډول چې په دې خونه کې وشو، خو سوه کیلو متره لرې هم د کېدو وړ دی. د ښاغلي رایت پر اند، دغه واقعیتونه همدا راز هغه هڅې را ښيي چې د احساساتو لېږد او بینایي د هوا د خپو د فزیکي تیوري پر مټ تشریح کړای شي. د خپو د انرژۍ ټول پېژندل شوي شکلونه په معکوس ډول د مربع د څلورو اړخونو په څېر په متقاطع ډول را ټیټېږي. د احساساتو لېږد بیا نه را ټیټېږي. خو زموږ نور ذهني ځواکونه ځیني وخت د فزیکي عواملو په موجودیت کې د دغه تنزل د رامنځته کېدو وړ دي. ښه به وي چې ووايو؛ دوی په هغه صورت کې چې یو سړی ویده یا نیمه ویده وي، پرمختګ نه کوي، خو برعکس که وینې وي، پرمختګ کوي.

راین د خپل آزمایشت په لړ کې دا موضوع کشف کړه چې مخدرات په غیر متغیر حالت کې د درک قوه کمزورې کوي، په داسې حال کې چې یو محرک بیا هر وخت د درک قوه لوړوي. په ښکاره ډول یو تکړه لوبغاړی چې له خپلې وړتیا کار وانهخلي ښې نومرې نه شي اخیستلای. رایت یوې بلې پایلې ته رسېدلی دی چې هغه د احساساتو د لېږد او غیب بیني مشابه نعمت دی. دا د ذهن هماغه ځانګړنه ده چې یو کس مېر ته له کتو پرته پر هغه ځای پر ځای شوي کارټونه مشخصوي او د هغه

په مټ یو څوک د نورو په ماغزو کې افکار لولي او ځان ته یې روښانه کوي. په دغه اصل د باور کولو لپاره څو لاملونه شته. مثلاً؛ په یوه وخت کې دا دوه نعمتونه په هر انسان کې شته او له دواړو خوند اخلي. دا خبره رښتیا ده چې دا دواړه له یو بل سره برابر قدرت لري. پردې، دېوالونه، واټنونه او نور مهم نه دي. رایت له دې انگیزې ډېره ښه گټه واخیسته او د هغه په اډانه کې یې اټکل، له حواسو پورته تجربې، الهامونه، د مصیبتونو په هکله وړاندوینې او نور په همدغه ذهني ځواک پورې اړوند وبلل. لوستونکي مجبور نه دي چې له اړتیا پرته دغه انگیزې ومني. خو د راین لخوا ترلاسه شوي شواهد به تل اغېزناک پاتې وي.

په گروپي چارو کې ذهنونه څنگه سره نښلول کېدای شي؟

لکه څرنگه چې ډاکټر راین «تر حواسو پورته» د ذهن د عکس العمل د درک د شکلونو په هکله توضیحات ورکړي، دا یادونه اړینه بولم چې زه له خپلو همکارانو سره په گډه دې پایلې ته رسېدلی یم چې شپږم حس (چې په راتلونکي څپرکي یې په هکله توضیحات ورکړل شوي دي) په عملي ډول د استفادې وړ دی.

هغه موضوع چې ما ورته اشاره وکړه، له خپلو دوو همکارانو سره د گډ کار په پایله کې پرې برلاسی شوی یم. د تمرین او ازمايښت په پایله کې موږ دا موضوع کشف کړه چې موږ څه ډول خپل ذهنونه د هغه ناملوس ځواک په وسیله چې په راتلونکي څپرکي کې یې په هکله توضیحات وړاندې کېږي، تحریکولای شو چې په دې ډول مو وکولای شول، د خپلو درې واړو ذهنونو په یو کولو سره هغو شخصي ستونزو ته د حل لارې پیدا کړو چې زموږ د پېرودونکو لخوا مطرح شوې وې.

دغه بهیر خورا ساده دی، موږ د یوه گردې مېز تر شا کښېناستو، د هغو ستونزو څرنگوالی مو روښانه کړ چې ورسره مخامخ وو او بیا مو پرې بحث پیل کړ. هر یوه د دغو ستونزو په هکله خپل نظر څرگند کړ. د ذهني تحرک په دې بهیر کې خورا عجیبه دا وه چې هر یوه له کومې تجربې پرته د هغه ناملموس ځواک په مرسته له یوه بل سره خپل ذهنونه شریک کړل چې یو هم پرې نه پوهېدو.

که مو د گډې کاري ډلې په څپرکي کې د وړاندې شویو توضیحاتو مفهوم اخیستی وي، له شک پرته د گډې کاري ډلې په توگه د دې گردې مېز د مذاکرې پر عملي محتوا هم پوهېدلای شئ.

د درېیو کسانو ترمنځ د مشخصو موضوعاتو په هکله د همغږي شوي بحث له امله، د ذهني تحرک دغه لاره چاره، د کاري ډلې د تشکیل په برخه کې تر ټولو اسانه او د عملي کېدو وړ نسخه ده.

د ورته پلان د تعقیب او عملي کولو په پایله کې د کتاب په پېژندنه کې په تفصیل سره د کارنګي پر ذکر شوی مشهور فورمول هر لوستونکی پوهېږي. که دمګړی دا خبره درته بابیزه ښکاري، دا پانه په نښه کړئ او د وروستي څپرکي تر بشپړولو وروسته یې له سره ولولئ.

**د بام سر ته د برياليتوب زينه، هېڅکله له گڼې گوڼې ډکه
نه وي**

څوارلسم څپرکی

شپږم حس

د عقل د معبد دروازه

د شتمن کېدو پر لور دیارلسم گام

دیارلسم اصل چې د شپږم حس په نامه یادېږي، هغه وسیله ده چې له لایتناهي هوښیاری سره له کوم زیار پرته په داوطلبانه ډول اړیکه ټینګولای شي.

دغه اصل زموږ د فلسفې بنسټ دی. دا اصل یوازې په هغه صورت کې د جذب، پوهاوي او اجرا وړ دی چې لومړی پر دوولسو نورو اصولو بشپړ تسلط ترلاسه شوی وي.

شپږم حس د لاشعور هغه برخه ده چې د نوښتگر تصور په توګه ورته رجوع کېږي. دا همدا راز د اخیستونکې دستگاه په صفت کار کولای شي چې په وسیله یې نظریې، پلانونه او افکار ذهن ته لاره مومي. د افکارو دغو څرکونو ته په ځینو مواردو کې د حدس «اتکل» یا انګېزو نوم هم ورکولای شو.

شپږم حس مشخص تعریف نه لري. پر دې اصل هغه کسان نه شي پوهېدلای چې د دې فلسفې پر پاتې دوولسو اصولو یې سر نه وي خلاص شوی، ځکه چې دغه ډول کسان هغه تجربه او پوهه نه لري چې شپږم حس یې په ذهن کې جذب شي. شپږم حس پر همدغو اصولو د پوهېدو په صورت کې د لاسرسي وړ دی.

تر دې وروسته تاسې په دې کتاب کې پر ذکر شویو اصولو د بشپړ تسلط په صورت کې کولای شئ چې پر دې مسئله باور پیدا کړئ، له دې پرته به مو پر دې موضوع هېڅکله باور ونه شي.

یعنې، د شپږم حس په مرسته د احتمالي خطرونو د مخنیوي یا راتلونکو فرصتونو د ترلاسه کولو لپاره خبرداري ترلاسه کولای شئ.

د شپږم حس د پیاوړتیا په صورت کې په هر حالت کې له هغه مرسته وغواړئ او ښه ورکړئ چې د نجات د پرېښتې په توګه ستاسې پر مخ د عقل د معبد دروازه پرانیزي.

د شپږم حس معجزې

لیکوال ځکه پر معجزو باور او د هغو طرفداري نه کوي چې د طبیعت پر هغه فطرت ښه پوهېږي چې هېڅکله د خپلو قوانینو پر خلاف عمل نه کوي. د طبیعت ځینې قوانین تر درک دومره لوړ دي چې ځینې تخلیقونه یې د معجزو غوندې ښکاري. شپږم حس هم هغو معجزو ته ورته پدیده ده چې زه یې تجربه لرم.

لیکوال یوازې همدومره پوهېږي چې یو قدرت یا داسې لومړنی علت شته چې د مادې هره ذره خپروي او د انرژۍ هر هغه واحد ته نفوذ ورکوي چې انسان یې لیدلای شي. لیکوال پوهېږي چې د ونو په ښاخونو کې رنګارنګ مېوې د لایتناهي هوښیارتیا د ځواک له امله را شپې دي، د ځمکې د جاذبې د قانون له مخې له غونډیو او هسکو غرونو د اوبو ابشارونه د ځمکې پر خوا را توپېږي، شپې پر ورځو او ورځې پر شپو بدلوي، همدا راز د ژمي ځای اوړی نیسي؛ دغه ټول خلقتونه په منظم ډول له یوه بل سره په ارتباط کې خپل ځایونه بدلوي. زموږ د پام وړ

فلسفې له مخې دغه فراست د لېوالتیا پر حقیقت بدلولو او هغې ته د فزیکي جوړښت په ورکولو کې مرسته کوي. لیکوال په دې هکله پوهاوی د څو آزمایشونو په پایله کې ترلاسه کړی او تجربه کړی دی. تاسې د تېرو څپرکو په مرسته گام په گام دغه وروستي اصل ته را رسېدلي یاست. که مو پر تېرو ټولو اصولو بشپړ تسلط موندلی وي، له شک او ابهام پرته د دغو فوق العاده ادعاوو منلو ته تیار یاست. که پر هغو نورو اصولو مسلط شوي نه یاست؛ تر دې مخکې چې د دغو ادعاوو پر رښتینولۍ یا جعلی والي پوه شئ، لومړی باید پر هغو دوولسو اصولو بشپړ تسلط پیدا کړئ.

هغه مهال چې ما د خپلې علاقې وړ کسانو په هکله څېړنې کولې، هڅه مې کوله چې د هغوی پر پلونو پل کېږدم. په عین حال کې، ما دغه موضوع هم کشف کړه چې د ایمان د وسیلې په مرسته مې د خپلې علاقې وړ شخصیتونو د پیروي وړتیا ترلاسه کړې ده. دغه راز یې ماته د دې ظرفیت راکړ چې خپلې څېړنې په خورا بریالیتوب پای ته ورسوم.

پرېږدئ چې ستر شخصیتونه مو د ژوند بڼه در وښيي

که څه هم چې زه یو څه وخت اتل پاللو ته تسلیم شوی یم، خو هېڅکله مې دغه عادت ته پوره شا نه ده ور اړولې. ما ته مې خپلې تجربې را زده کړي چې یو بل واقعي ستر شی له سترو اشخاصو سره د برابرۍ احساس او د امکان تر حده د هغوی په شان عمل کول دي.

تر دې ډېر پخوا چې ما کله یو څه لیکلي یا مې خلکو ته وینا کړې وه، هڅه مې کوله چې د هغو نهو کسانو د ژوند او کړو وړو په مرسته لومړی د خپل ځان «کرکټر» جوړولو عادت پیدا کړم چې شخصیت او کړنو یې زه خورا متاثر کړی وم. ایمرسن، پاین، ادېسن، ډاروین، لینکن، برنک،

ناپېليون، فورډ او کارنگي هغه نهه کسان وو چې زه ترې ډېر متاثر وم. کلونه کلونه مې هره شپه په تصور کې له دغو اشخاصو سره چې ما ورته د خپلو «نامريي سلاکارانو» نوم ورکړی و، مشورتي ناسته کوله.

دا پروسه په دې ډول وه؛ د شپې به مې تر ویده کېدو وړاندې سترگې پټولې او په خپل تصور کې به مې لیدل چې دغه اشخاص له ما سره زما د مشورتي مېز تر شا ناست دي. په دغه وخت کې ما نه یوازې د دې فرصت درلود چې له دې کسانو سره (چې ما ستر شخصیتونه بلل) مې د کېناستو فرصت ترلاسه کاوه، بلکې ځان مې د هغوی د مشر په توګه مجسم کاوه.

ما د دغو شپنیو ناستو پر مهال د خپل تصور د غوړېدا لپاره یو مشخص هدف درلود. زما هدف دا و چې خپل کرکټر داسې جوړ کړم چې زما له خیالي مشاورینو سره برابري وکړای شي. ما د ژوند په لومړیو کې د خپلې بې سوادۍ او ناپوهۍ پر چاپېریال د برلاستیا پیدا کولو او یوه نوي وجود موندلو په موخه په دغه ډول چې یادونه یې وشوه، ځان جوړاوه.

ځان ته د تلقین په وسیله ځان جوړونه

د ارواپوهنې د یوه تکړه شاګرد په حیث له شک پرته، زه پوهېدم چې ټول انسانان چې څه دي، د خپلو افکارو او لېوالتیا له امله دي. زه پوهېدم چې اشخاص د خپلې اورنۍ لېوالتیا له امله هغه څه ته رسېدلي چې ورته لېوال وو او خپلې لېوالتیا ته یې د حقیقت جامه ور اغوستې ده. زه پوهېدم چې ځان ته تلقین د شخصیت او کرکټر په جوړولو کې مهم رول لري. په حقیقت کې تلقین د شخصیت جوړولو د بنسټ ډبره ده. د ذهني عملیې د دغو اصولو په رڼا کې ما هغه وسایل درلودل چې خپل

شخصیت مې پرې بیا جوړولای شو. د دغو خیالي مشورتې ناستو په اوږدو کې ما د خپلې کابینې پر غړو غږ کاوه چې زما د خوښې وړ ټوله پوهه ما ته راکړي. ما په لاندې ډول په داسې غږ کې چې د اوږدو وړ و، لاندې غوښتنې مطرح کولې:

ښاغلی ایمرسن! زه له تاسې د طبیعت هغه فوق العاده پوهه غواړم چې ستاسې ژوند یې بدل کړ. زه غواړم چې زما په لاشعور کې هغه ټول کیفیتونه ځای پر ځای کړئ چې تاسې ترې برخمن یاست او له تاسې سره د طبیعت د قوانینو په پېژندلو کې مرسته کوي.

ښاغلی باربنک! له تاسې غواړم؛ ماته هغه پوهه را ولېږدوئ چې له تاسې سره یې د طبیعت په همغږي کولو کې دومره مرسته کړې چې له کاکتوس څخه د هغه د اغزیو په لرې کولو سره، ترې مناسب خواږه تیار کړئ. ما هغې پوهې ته و رسوئ چې تاسې یې د دې جوگه کړي یاست چې د بوټي یوه جرړه پر دوو بدلولای شئ.

ناپیلیون! زه غواړم له تا هغه څه زده کړم چې تا ته یې د خلکو د متاثر کولو او ښو کارونو ته د هغوی د هڅولو او روحیې د پیاوړې کولو وړتیا درکړې ده. همدا راز له تا څخه د هغه پیاوړي ایمان ترلاسه کولو جوهر غواړم چې تا ته یې پر بریا باندې د ناکامۍ بدلولو او زړه نا زړه توب د له منځه وړلو وړتیا در په برخه کړې وه. د برخلیک امپراتوره او د فرصتونو پاچا دوه لاسي سلام دې وي درته!

ښاغلی پاین! زه له تا څخه د فکر ازادي او هغه جرات ترلاسه کول غواړم چې په وسیله یې تا په روښانه ډول خپل عقاید بیانول او ته یې لوړو پوړیو ته رسولی یې.

ښاغلی ډاروین! زه له تا د هغه فوق العاده زغم، د هغه د عواملو او اغېزو

د څېړنو د وړتیا تقاضا لرم چې له هر ډول تعصب او غرض پرته یې تاسې ته د طبیعي علومو د څېړلو وړتیا درکړې ده.

ښاغلی لینکن! زه غواړم چې زما په کرکټر کې د خپل عدل او انصاف، بې نهایته زغم، خوش خلقی، انسان پېژندنې او پیرزوينې احساسات ور گډ کړئ. هغه احساسات چې ستاسې د غوره شخصیت بېلگې بلل کېږي.

ښاغلی کارنگي! زه مخکې هم د خپلې خوښې د کار په موندلو کې ستاسې احسان مند یم چې ماته یې خوښي او ذهني ارامتیا راکړې ده. زه غواړم ما ته د هغو هڅو په اډانه کې د تنظیم شویو اصولو په هکله معلومات راکړئ چې تاسې ترې د خپلو صنعتي چارو په پراختیا کې پوره پوره ګټه اخیستې ده.

ښاغلی فورډ! تاسې د هغو کسانو په ډله کې یاست چې له ما سره مو د خپلو کارونو لپاره د اساسي وسایلو په برابرولو کې د پام وړ مرسته کړې ده. زه له تاسې د هغه مقاومت، کلک هوډ، انډول او پر ځان باور ترلاسه کول غواړم چې تاسې ته یې په فقر د تسلط موندلو، د کارونو د انسجام، د همکارانو د یو موټي کولو او انساني هڅو د اسانه کولو وړتیا در په برخه کړې ده. له ماسره مرسته وکړه چې ستا پر پل باندې پل کېږدو او له نورو سره د مرستې جوګه شم.

ښاغلی ادېسن! ما ستاسو څوکۍ خپل ښي لاس ته نږدې ایښې ده، ځکه چې تاسې له ما سره د بریاوو او ناکامیو په څېړلو کې شخصي همکاري کړې ده. زه له تاسې د ایمان د هغې فوق العاده روحیې په خپلولو کې مرسته غواړم چې په وسیله یې تاسې د طبیعت ډېر رازونه راسپړلي دي. زه غواړم چې ما ته د خپل هغه پرله پسې زیار جوهر را

ولېر دوی چې پر مټ یې تاسې هر وخت ناکامي پر بریا بدله کړې ده.

د تصور ټکان ورکوونکی قدرت

زما د خیالي مشورتې ناستې د غړیو د تشخیصولو چاره چې زه پکې د خپل شخصیت جوړولو لپاره په یوه شېبه کې تر ټولو ډېرې پوهې موندلو ته لېوال وم؛ ښايي بېلابېل اړخونه ولري. ما د دغو اشخاصو د ژوند په هکله له زیار او هلو ځلو ډکه مطالعه کړې ده. د شپنیو ناستو له دې بهیره څو میاشتې وروسته مې هغه وخت ټکان وخوړ چې دغه خیالي تصورات مې نابیره پر حقیقت بدل شول.

دغو نهو شخصیتونو هر یوه یې بېل بېل زما پر شخصیت داسې اغېز پرېښود چې حیران یې کړم. مثلاً؛ لینکن پر ما د همیشه ناوخته راتلو او ورپسې شاوخوا په ارامۍ د قدم وهلو عادت پرېښود. هغه به دواړه لاسونه شا ته نیولي وو، ورو ورو به یې گامونه اخیستل او کله کله خو به زما خوا ته ودرېد، یوه شېبه به یې زما پر اوږه لاس اېښی و او خبرې به یې را ته کولې. د هغه په څېره کې به تل جدیت ښکارېده. ډېر کم داسې کېدل چې ما به یې پر شونډو موسکا لیدله.

خو دې موضوع زما د خیالي ناستې د نورو غړیو په هکله صدق نه کاوه. باربنک او پاین به ډېر وخت پر گډو وډو سر وو او آن کله کله به د ناستې نور غړي ورته هک حیران پاتې کېدل. یوه شپه پاین وړاندیز وکړ چې د «د عقل پېر» په هکله وینا کول غواړي. د مېز تر شا ډېرو ناستو شخصیتونو د دغه وړاندیز له امله په پرک پرک وځنډل. خو ناپیلیون و نه ځنډل. هغه خوله واړوله او له ځانه سره په دومره لوړ غږ وپسڅېده چې د ټولو پام ور واوښت او په حیرانۍ یې د هغه خوا ته کتل. هغه ته کلیسا د یوه دولت لاسپوڅې بلله چې له تهذیب پرته د خلکو د تحریکولو لپاره

کارول کېږي.

یو ځل باربنک ناوخته راغی. کله چې را ورسېد، له ډېره شوقه هیجاني شوی و او د خپل ناوخته راتگ لامل یې هغه ازموینه وبلله چې هغه هیله درلوده چې که بریالی شي په هر ډول ونه کې د منې د پیوند امکان پیدا کوي. پاین هغه و راته او زیاته یې کړه؛ همدا منه وه چې د نارینه او ښځې ترمنځ یې ټول جنجالونه را وټوکول. ډاروین د پاین پر دې خپره له خندا شین شو او وړاندیز یې وکړ چې کله د منو را ټولو لپاره د ځنگل خوا ته ځي، باید د وړو وړو شیطانانو له شره ځان وژغوري، ځکه چې هغوی پر لویو لویو مارانو د خپلې ښې د بدلېدو عادت لري. په دې وخت کې ایمرسن د نیوکې په ډول وویل: «که مار نه وي، منه په درد نه خوري.» ناپېلیون ور غبرگه کړه: «که منه نه وي، دولت نشته.»

دې شپنیو ناستو زما په ذهن کې دومره رښتینې بڼه غوره کړه چې له پایلو یې و وېرېدم او څو میاشتې مې د هغو د تصور کولو د دوام مخه ونیوله. زه ډارېدم که دغو تجربو ته دوام ورکړم، دا به مې له یاده ووځي چې دا حقیقت دی، که هسې زما تصور.

دا لومړی ځل دی چې زه د دې موضوع د یادولو جرات کوم. ما تر ډېره وخته په دې هکله هېچا ته څه نه و ویلي، ځکه پوهېدم چې که دا موضوع بیان کړم خلک به راباندې ملنډې ووهي او ښايي زما په مقصد پوه نه شي. خو اوس یې په لیکلې بڼه له تاسې سره شریکوم، ځکه اوس د پخوا په پرتله د خلکو د خبرو په کیسه کې نه یم.

اوس پروا نه کوي چې څوک مې څرگندونې هر ډول تعبیروي. غواړم ووايم چې زما په تصور کې تر اوسه هغه خیالي مشورتي ناسته روانه ده،

خو وړاندیز مې دا دی چې دغه خیالي ناسته په بشپړ ډول زما د خیال زېږنده ده او یوازې زما په تصور کې شته. همدغه تصور او همدې خیالي ناستو ما ته تیاره لارې روښانه کړې او زه یې نوښتګرو فکرونو او سترو افکارو ته په هڅولو سره په رښتینې مانا پر یوه شخصیت بدل کړم.

له الهامه ګټه اخیستل

د ماغزو د حجروي جوړښت په یوه څنډه کې یو داسې ارګان شته چې معمولاً افکار د ځان خوا ته را کاري. تر اوسه ساینس پر دې نه دی توانېدلی چې معلوم کړي دغه ارګان «شپږم حس» د مغز په کومه برخه کې دی. دا مهمه نه ده چې دغه ارګان چېرې پروت دی، مهمه دا ده چې د انسان مغز د فزیکي حواسو په پرتله، د دغه ناملموس حس په وسیله د دقیقې پوهې د جذب او کشف وړتیا لري. ذهن په عمومي ډول هغه مهال دغسې پوهه د ځان خوا ته راکاري چې د سختو تحرکاتو تر نفوذ لاندې راځي. هر هغه بېړنۍ کار چې احساسات را پاروي او له عادي حالته ور ها خوا د زړه ضربان تېزوي، معمولاً شپږم حس په فعالیت راولي. هر چا چې د موټر چلولو پر مهال د راتلونکو پېښو په هکله مخکې له مخکې خبرداری ترلاسه کړې وي، پر دې پوهېږي چې په ورته حالاتو کې شپږم حس د سړي مرستې ته را دانګي او د سترګو په رپ کې د داسې پېښو مخه نیسي.

ما ځکه دغو ټکو ته اشاره وکړه چې روښانه کړم زما شپږم حس د هماغو شپږو مشورتی ناستو په برکت ډېر فعال شوی و او له همدې امله مې د مفکورو، انګېزو او پوهاوي د ترلاسه کولو په برخه کې ذهن چټک شوی دی.

کله چې له بېړنیو پېښو سره مخ شوی یم، ځینې خو یې دومره خطرناکې

وې چې آن زما ژوند ته یې گواښ پېښاوه، خو زما د مشورتي ناستې له امله فعال شوي شپږم حس د یوې معجزې په ډول ماته د دغو پېښو په هکله مخکې له مخکې خبر راکړی دی او زه یې ژغورلی يم.

له خیالي مشورتي ناستې زما هدف په اصل کې ځان ته د تلقین په وسیله د خپل لاشعور تر اغېز لاندې راوستل او د هغو ځانگړتیاوو راخپلول وو چې ورته لېوال وم. په وروستیو کلونو کې زما تجربو بشپړ متفاوت بهیر غوره کړی دی. اوس زه له ستونزو سره د مخامخ کېدو په صورت کې خپلو خیالي مشاورینو ته مخه کوم. که څه هم یوازې پر دې تصوري جلسې اکتفا نه کوم، خو تر دې تصور وروسته ډېر وخت، پر خپلو ستونزو برلاسی کېږم.

د ارامې ودې خارق العاده ځواک

شپږم حس داسې شی نه دی چې یو سړی ترې په ارادي ډول گټه واخلي. د دې ستر قدرت د کارولو وړتیا د هغو دوولسو نورو اصولو په مرسته چې په دې کتاب کې راغلي دي، ورو ورو رامنځته کېږي.

مهمه نه ده چې تاسې څوک یاست یا مو د دې کتاب د مطالعه کولو موخه څه ده، په دې څپرکي کې د توضیح شوي اصل له پوهاوي پرته ترې گټه اخیستلای شئ. همدارنګه تاسې په تېره بیا د پیسو یا نورو مادي اهدافو ترلاسه کولو په موخه له دې کتابه گټه واخلي.

د شپږم حس اړوند څپرکي مو ځکه په دې کتاب کې ورزیات کړی دی چې یو سړی د دې څپرکي په لوستو سره هرې هغې موخې ته چې په خپل ژوند کې یې لري، ځان ورسولای شي. د ټولو لاسته راوړنو سرچینه

لېوالتیا ده او د هغو د پای ټکی د هغې پوهې ترلاسه کول دي چې په وسیله یې یو سړی ځان، نور، د طبیعت قوانین او خوشالي پېژندلای شي.

د یادولو ده چې دغه پوهه یوازې له شپږم حس سره د بلدتیا او د هغه د استعمال له لارې ترلاسه کېدای شي.

د دغه څپرکي د لوستو پر مهال باید دې ته متوجه شوي یاست چې د لوستلو پر مهال مو د ذهني تحرک کچه لوړه شوې وه. په زړه پورې ده! یوه میاشت وروسته یو ځل بیا دې څپرکي ته را وگرځئ او ویې لولئ. تاسې به پخپله وگورئ چې د لوستو پر مهال مو ذهني تحرک چټکېږي. دغه تجربه مو بیا بیا تکرار کړئ. د دې په کیسه کې مه کېږئ چې په دې څپرکي کې د توضیح شوي اصل په هکله مو څومره خبرې زده کړې، مهمه دا ده چې دا به تاسې ته یو داسې ځواک درکړي چې پر مټ یې هر ډول زړه نا زړه توب له منځه وړلای شئ. دا هغه قدرت دی چې تاسې به پر هر ډول ډار او وېره برلاسي کړي او مقاومت به در په برخه کړي. دا قدرت د تصور وړتیا لوړوي او هغه ناملموس قوت رامنځته کوي چې د هر مفکر رهبر، هنرمند، ستر لیکوال او وتلي سیاستوال د روحيې تر شا شته. په دې صورت کې په ډېره اسانۍ خپله لېوالتیا د هغه په فزیکي معادل بدلولای شئ.

پنځلسم خپرکی

د ډار شپږ پېریان څنگه له ځانه پاڅوئ

د دې وروستي خپرکي د مطالعې په لړ کې د خپل ځان په هکله یو څه و مومئ او وگورئ چې د وېرې څومره، پېریان ستاسې په مخ کې ولاړ دي.

له دې مخکې چې د پام وړ فلسفې یوه برخه په بریالي ډول استعمال کړای شئ، ستاسې ذهن باید د هغې جذب ته چمتو وي. دغه چمتووالی ستونزمن نه دی. د مطالعې، شننې او د هغو درېیو دښمنانو د پېژندلو له لارې چې ستاسې پر وړاندې شته، ځانونه د دې فلسفې عملي کولو ته چمتو کولای شئ. دغه درې دښمنان «زړه نا زړه توب»، «شک» او «وېره» دي.

شپږم حس تر هغه وخته ستاسې ذهن ته لار نه شي کولای چې دغه درې واړه یا یو مو په ذهن کې وي. دغه درې پدیدې نه بېلېدونکې اړیکې سره لري. یعنې چې یوه یې هر ځای وي دوی نورې یې هم ورسره په خوا کې وي.

په پېرېکو کې زړه نا زړه والی له ډاره سرچینه اخلي، له لوستلو سره هم مهاله دا په یاد ولرئ؛ زړه نا زړه توب له شک سره غاړه غړۍ کېږي او دواړه پر وېره بدلېږي. په خپل منځ کې د دغو پدیدو د غاړه غړۍ کېدو بهیر ډېر وخت ورو ورو پر مخ ځي. له همدې امله دا درې واړه دښمنان،

خطرناک بللای شو. له دې پرته چې پام مو شي، دغه درې دښمنان زموږ په ذهن کې را ټوکېږي او ورو ورو وده کوي.

په دې څپرکي کې وړاندې شوي توضیحات هغه پایله وړاندې کوي چې زموږ د پام وړ فلسفې له عملي کولو مخکې باید ورته لاسرسی پیدا شي. په دې څپرکي کې دغه راز هغه شرایط تحلیلوو چې د ډېرو خلکو د بېوزلۍ د له منځه وړلو یا پیسو او تر هغه هم لوړو اهدافو ته د رسېدو لپاره اړین دي.

د دې څپرکي اصلي موخه د پام وړ شپږو وېرو د عواملو پېژندل او له منځه وړل دي. مخکې له دې چې پر یوه دښمن برلاسي شو، اړینه ده چې د هغه د نوم، عادتونو او هستوګنځي په هکله معلومات ولرو. له لوستو سره هممهاله خپل ځان په ډېر دقت سره تحلیل کړئ او څیر شئ چې په تاسې کې خو به هم د دغو وېرو له ډلې یوه یا څو نه وي. پام مو وي چې د دغو څیرکو دښمنانو عادتونه مو ونه غولوي. په ځینو مواردو کې دوی ځانونه په لاشعور کې پټوي او هلته د دوی د موجودیت تشخیص ستونزمن او له منځه وړل یې تر هغه لا سخت دي.

شپږ اساسي وېرې

په اصل کې شپږ اساسي وېرې شته چې هر انسان په یوه یا بل ډول ورسره لاس او گرېوان دی. هغه کسان بختور دي چې له شره یې بې غمه دي. معمولاً دغه وېرې په لاندې ډول نومولای شو:

د فقر وېره

د نیوکو یا انتقاد وېره

د ناوړه روغتيايي حالت وېره

د یوه کس د مینې له لاسه ورکولو وېره

د زړښت یا د عمر د لوړوالي وېره

د مرگ وېره

نورې وېرې دومره مهمې نه دي؛ نورو ټولو هغو ته له همدې شپږو مهمو وېرو سره تړاو ورکولای شو.

وېره یوازې یو ذهني حالت دی او بس او ذهني حالت د کنترول او لارښوونې وړ دی.

انسان تر هغه وخته یو شی نه شي پنځولای چې لومړی هغه د یوې محرکې انگېزې په ډول خپل ذهن ته ونه سپاري. له دې ټکو سره یوه بله جمله، چې خورا مهمه ده، هم باید له پامه ونه غورځوو. د انسان ذهني انگېزې په داوطلبانه یا غیر داوطلبانه ډول په بېرته ځانونه پر خپل فزیکي معادل بدلوي. هغه انگېزې چې د نورو له ذهنونو ترلاسه شوې وي، د یوه سړي مالي، اقتصادي، سوداګریز، مسلکي یا ټولنیز برخلیک هماغه ډول چې یو کس یې پخپله پنځوي، مشخصولای شي.

دلته غواړو یوه بل مهم واقعیت ته هم اشاره وکړو او هغه دا چې ولې ځینې خلک طالع من او نېکمرغه وي، خو ځینې نور چې تر هغو ډېره وړتیا، تمرین، تجربه او لوړ ذهني ظرفیت لري، بیا هم بدچانسو او بدمرغه وي؟ د دې واقعیت لامل په دې ډول روښانه کولای شو چې هر انسان د خپل ذهن د بشپړ کنترول وړتیا لري او د دغه کنترول په وسیله په اغلب گومان هر سړی د نورو له ذهنونو د ترلاسه شویو یا د هغه د خپلو انگېزو په وسیله خپل ذهن په فعالیت راولي او د ځان پر وړاندې تړلې دروازې پرانیزي.

طبیعت انسان ته داسې شرایط برابر کړي چې له فکر پرته پر نورو ټولو

شیانو بشپړ تسلط ولري. دا له هغه مهم واقعیت سره سمون لري چې وایي؛ هر څه چې انسان یې تخلیقوي، په اصل کې د یوه فکر په بڼه پیلېږي او انسان له هغه اصله برخمن کوي چې پر مټ یې پر هر ډول وېرې تسلط موندلای شي.

که دا خبره حقیقت وي چې ټول افکار ځانونه په خپل فزیکي معادل بدلولای شي (چې له شک پرته حقیقت لري) همدا شان دا هم یو حقیقت دی چې د وېرې او فقر فکري انګېزې هېڅکله د مالي لاسته راوړنو او زړورتیا په بڼه نه شي راڅرګندېدلای.

د فقر وېره

بېوزلي او شتمني هېڅکله یو بل نه زغمي. شتمني او فقر دوی جلا لارې دي او مسیر یې سره مخالف دی. که شتمني غواړئ، باید له هغو هر ډول شرایطو سرغړونه وکړئ چې د فقر خوا ته مو ور کشوي. (دلته له شتمني موخه مالي، روحي، رواني او مادي لاسته راوړنې دي). د شتمني سرچینه لېوالتیا ده. لکه څنګه چې پوهېږئ په لومړي څپرکي کې د لېوالتیا په هکله پوره لارښوونې او معلومات وړاندې شول. په روان څپرکي کې تاسې ته د وېرې په هکله هغه لارښوونې وړاندې کېږي چې پر مټ یې خپل ذهنونه له لېوالتیا څخه عملي ګټې اخیستنې ته چمتو کولای شئ.

نو له همدې امله لازمه ده چې د پام وړ فلسفې د پوهاوي په موخه ځانونه پر دې پوه کړئ چې هغه مو څومره په ذهن کې جذب شوې ده؟ په دې کې هغه ټکي شته چې له هغو څخه په ګټې اخیستلو د فرصت په هکله کره اټکل کولای شئ. که د دې څپرکي تر لوستو وروسته فقر ته غاړه اېښودل غواړئ، باید خپل ذهن د فقر د انګېزې لپاره جوړ کړئ. دا

هغه پرېکړه ده چې تاسې ترې مخ نه شئ اړولای.

که شتمني غواړئ؛ مشخصه یې کړئ چې په څومره شتمني قناعت کولای شئ. تاسې پوهېږئ چې کومه لاره د شتمني خوا ته ځي. تاسې ته د دې لارې هغه نقشه درکړل شوې چې که تعقيب یې کړئ منزل ته مو رسوي. خو که د دې نقشې له مخې حرکت ونه کړئ یا منزل ته له رسېدو مخکې و درېږئ نو؛ خپله گرم یاست او دا ستاسې خپل مسئولیت دی. که په ژوند کې د دې شتمني ترلاسه کولو په لاره کې پاتې راشئ یا هغه رد کړئ، هېڅ شی ستاسې د دې مسئولیت پر وړاندې نه شي خنډ کېدلای. ځکه چې د شتمني منل یوازې او یوازې یوه شي ته اړتیا لري او هغه ستاسې ذهني حالت دی او ذهني حالت لکه وړاندې چې یې یادونه وشوه، د کنترول وړ دی. ذهني حالت هغه څه دي چې یو څوک یې خپلولای شي. هغه اخیستل کېږي نه؛ بلکې باید و پنځول شي.

تر ټولو ویجاړوونکې وېره

د فقر وېره یوازې یو ذهني حالت دی، خو د دې لپاره کفایت کوي چې د ژوند په هر ډگر کې د یوه کس د لاسته راوړنو چانسونه پر اوبو لاهو کړي. دغه وېره استدلالی ذهن فلجوي، د تصور وړتیا له منځه وړي، پر ځان بسیاینه وژني د نوښت پر وړاندې خنډ کېږي، هدف له شک او ابهام سره مخ کوي، لټي رامنځته کوي او د شوق و ذوق په له منځه وړلو سره پر ځان د کنترول وړتیا ناشونې کوي. دغه وېره همدارنگه د یوه سړي شخصیت کمزوری کوي او په دې ډول د مناسب فکر وړتیا له منځه وړي، هڅې کم رنګه کوي، پر مقاومت تسلط مومي، ارادي قوت له هېڅ سره برابر وي، د لوړ تخیل وړتیا وژني، حافظه کمزورې کوي او په هر ډگر کې

ناکامۍ ته بلنه ورکوي. په ورته وخت کې دغه وېره مینه او د زړه نور غوره احساسات وژني، ملګرتیا له منځه وړي، سړی له سلګونو نورو مصیبتونو سره مخ کوي او د یوه سړي خوب او آرام اخلي. دا ټولې ناخوالې په داسې حال کې رامنځته کېږي چې موږ په یوه داسې نړۍ کې ژوند کوو چې انسان د یوه مشخص هدف په درلودو سره هر څه چې وغواړي، تر لاسه کوي یې.

د فقر او بېوزلۍ وېره له شک پرته د شپږو اساسي وېرو په منځ کې تر ټولو ویجاړوونکې ده. دغه وېره د لیست په سر کې ده، ځکه چې پر هغې تسلط پیدا کول تر ټولو سخت دی. د دې وېرې د اصلیت په هکله حقیقت د پام وړ جراث غواړي او د دغه حقیقت منل بیا تر دې ډېر جراث ته اړتیا لري. کله چې انسان د فقر د وېرې تر تسلط لاندې راځي، په ارثي ډول د بل انسان په مال کې سترګې ښخوي. کابو ټول حیوانات چې تر انسان ټیټ دي، د خپلو غریزو تر نفوذ لاندې دي، خو د هغوی د فکر کولو وړتیا محدوده ده او همدا لامل دی چې یو بل خوري. خو انسان چې شعور، د فکر کولو او استدلال وړتیا لري، د بل انسان بدن نه، بلکې مال خوري. انسان ډېر حریص دی او د خپلو همنوعو له شره د ځان ژغورنې په برخه کې یې بېلابېل قوانین نافذ کړي دي.

هېڅ شی انسان دومره نه ځپي، لکه فقر او بېوزلي چې یې ځپي. د دې جملې پر مانا یوازې هغه کسان پوهېږي چې فقر او بېوزلي یې تجربه کړي وي.

دا د حیرانتیا وړ خبره نه ده چې انسان له فقره وېرېږي. انسان له خپلو تېرو تجربو زده کوي چې له شک پرته د مادي او دنيوي مسئلو په برخه کې ځینې کسان د باور وړ نه دي.

انسان د مال او ثروت لرلو ته دومره لېوالتیا لري چې د پیدا کولو لپاره یې هر ډول قانوني او ناقانونه کړنو ته لاس اچولای شي.

یو څوک د ځان د تحلیلولو په وسیله خپله هغه «کمزوري» پېژندلای شي چې په وجود کې یې پټه وي. دغه ارزونه هغو ټولو کسانو ته اړینه ده چې غواړي د فقر په لومو کې ونه نښلي. کله چې خپل ځان ارزوي، باید دا مو په یاد وي چې پخپله د ځان مدافع وکیل شی، پخپله خپل ځان تورن وانگېرئ او خپله محکمه پخپله دایره کړئ. پام مو وي چې د دې محکمې پر مهال د ځان په هکله هر اړخیز او کره قضاوت وکړئ. له ځانه مشخصې پوښتنې وکړئ او له ځانه سم او سیده ځوابونه وغواړئ. کله مو چې د ځان په هکله دغه ارزونه پای ته ورسوله نو؛ د ځان په هکله به لا ډېر معلومات ترلاسه کړئ. که فکر کوئ چې د ځان په هکله سم قضاوت نه شی کولای، په دې ازموینه کې هغه څوک قاضي وټاکئ چې ستاسې په هکله کره او هر اړخیز معلومات لري او ښه مو پېژني. تاسې د حقیقت په لټه کې یاست، هغه ومومئ، پروا نه کوي چې په لنډ وخت کې مو خجالت کړي؟

له ډېرو کسانو که پوښتنه وشي چې له څه شي ډېر ډارېږي، دوی په ځواب کې وایي چې له هېڅ شي نه ډارېږي. دغه ځواب ناسم دی ځکه چې ډېر کم خلک پر دې پوهېږي چې دوی محدود شوي، بې وسه شوي او له روحي او فزیکي پلوه له یو نه یو ډول وېرې سره لاس او گړېوان دي. د احساساتو په منځ کې وېره تر ټولو پېچلې او ژور احساس دی چې د ژوند په اوږدو کې یو کس ورسره مخ کېږي، خو هېڅکله یې هغې ته نه ور پام کېږي. یوازې هغه څوک دغه نړیوال دښمن پېژني چې په پوره

زړورتیا سره د ځان په هکله ژوره ارزونه کوي. دلته د وېرې څو نورې نښې ستاسې مخې ته ږدو چې باید له نظره یې تېرې کړئ:

د فقر د وېرې نښې نښانې

بې تفاوتۍ: نه لېوالتیا، د فقر او بېوزلۍ د له منځه وړلو د ارادې نشتوالی، د ژوند د هر ډول ناخوالو په سره سینه زغمل، روحي او جسمي لټې، د نوښت، تصور او شوق نېستي یا کموالی او پر ځان د کنترول له لاسه ورکول د بې تفاوتۍ ځانگړنې دي.

زړه نا زړه والی: نورو ته د ځان په هکله د فکر کولو د واک سپارلو عادت یا انزوا غوره کول.

شک: د تېروتنو پر مهال د بښنې غوښتل، سپیناوی ورکول، د خپلو نیمگړتیاوو پټول او د بریا ترلاسه کولو په هکله په ځان بې باوري.

اندېښنه: د خپلو غلطیو پرې پر نورو اچول، د ظاهري بڼې په هکله بې پروايي، له نورو سره په تروه ټنډه او بدخلقي چلند، د مخدره توکو استعمال، غوسه، نا انډولۍ او د کمتری احساس.

له حده ډېر احتیاط: په هر څه کې د منفي ټکو لټول، د بریا ترلاسه کولو ته د دقت پر ځای د احتمالي ماتو په هکله فکر او خبرې کول، د ناخوالو د رامنځته کېدو په هکله هر اړخیز پوهاوی، خو د هغه د مخنیوي لپاره د مناسب پلان نه جوړول، د مفکورو او پلانونو د عملي کولو لپاره د یوه مناسب وخت په تمه کېناستل او د دې تمې په همېشني عادت بدلول، د ناکامو کسانو په پام کې نیول او د بریالیو کسانو له پامه غورځول، د بدبینۍ بدهضمۍ، قبض، د معدې د تېزابیت او تنفسي ناروغیو سبب کېږي.

تعلل او ځنډول: د نن کار سبا ته پرېښودل، د کار لپاره د بېلابېلو پلمو او دلیلونو جوړول. دا نښه له حده د ډېر احتیاط، شک او اندېښنې له نښو نښانو سره سر خوري. د احتمالي مسئولیتونو نه منل، له ستونزو او ناخوالو سره تفاهم او جوړجاړی د هغو پر وړاندې تر مبارزې غوره بلل، د شتمنۍ، نېکمرغۍ، خوښۍ او قناعت ترلاسه کولو پر ځای پر کم عاید او شته امکاناتو اکتفا کول. د دې پر ځای چې شا ته بهېری و سوځول شي او پر شا تګ ناکام وانگېرل شي، د احتمالي ناکامیو لپاره پلانونه جوړول. پر ځان د بسیاینې، مشخص هدف، پر ځان کنترول، نوښت، شوق، لوړ فکري او د سالم استدلالی قوت کمزوري یا په ډېرو مواردو کې بشپړ نه موجودیت، د شتمنۍ د توقع پر ځای د فقر اټکل، موخې ته د رسېدو په لاره کې د هغو کسانو پر ځای چې د شتمنۍ توقع لري او تر لاسه کوي، له داسې کسانو سره ملګرتیا او د موخې تعقیبول چې د فقر پر وړاندې ماتې مني؛ د لټۍ نښې نښانې دي.

پیسې خبرې کوي

ښايي د یو چا په ذهن کې دا پوښتنه پیدا شي چې «ولې دې د پیسو په هکله کتاب لیکلی او ولې دې شتمني یوازې په پیسو اندازه کړې ده؟» ځینې کسان ښايي باور ولري چې د پیسو ترڅنګ ځینې نورې شتمنۍ هم شته چې خلک ورته ډېر لېوال وي. دا یو حقیقت دی او دوی پر حقه دي. زه هم دا منم چې ځینې نورې شتمنۍ هم شته چې له پیسو سره نه شي پرتله کېدای، خو په میلیونونو وګړي پر دې باوري دي چې: «هغه پیسې راکړه چې زه ورته اړتیا لرم، نور ټول هغه شیان چې زه یې غواړم،

پخپله یې پیدا کوم.»

دا چې ما دا کتاب د پیسو گټلو د لارو چارو په هکله لیکلی، لوی لامل یې هغه واقعیت دی چې میلیونونه وگړي له فقر څخه د وېرې له امله فلج شوي دي. دا چې دغه وېره پر یوه سړي څه کانې کوي، ویسټبروک پگلر یې په هکله په نیویارک ورلډ ټیلیگرام کې داسې توضیحات وړاندې کړي:

پیسې یوازې د اوسپنې سکې یا کاغذي ټوټې دي، د دې ترڅنگ د زړه او روح خزانې هم شته چې د پیسو په وسیله نه شي اخیستل کېدای، خو ډېر خلک چې مفلس دي، پر دې نه پوهېږي او خپلې روحيې یوه با ثباته حالت ته نه شي ورگرځولای. یو څوک چې بې کاره بې روزگاره شي او پر یوه ناکاره پُزه بدل شي، په هغه داسې ټکه را لوېدلې وي چې له بوڅو شونډو، څوړندو اوږو، سربداله گرځېدو او د کتلو له اندازه یې روحیه له ورايه معلومېدای شي. هغه په داسې حال کې چې د کار او روزگار لرونکو وگړو په منځ کې ژوند کوي، د کمتری او حقارت له احساسه تېښته نه شي کولای. له دې سره سره چې پوهېږي هغوی د شخصیت، هوښیارتیا او وړتیا له مخې له ده سره نه شي برابرېدلای.

دا کسان که څه هم یوه داسې چا ته د ملگرتیا او صمیمیت احساس ورکړي، خو بیا هم پر هغه د لوړوالي او ترحم حس پرېږدي او رېروي یې. هغه کولای شي یوڅه وخت د پور په وسیله خپل روزگار مخ ته یوسي، خو په دې کار سره خپل ژوند پر مخ نه شي وړلای او تر ډېره وخته پورونه نه شي اخیستلای. ځکه چې پور اخیستل په خپل ذات کې یو تريخ احساس او ځورونکې تجربه ده. د پور پیسې د سړي د کار په بدل کې د تر لاسه شویو پیسو خوند نه لري او روحیه کمزورې کوي. له شک پرته، دا

کار پر هغو کسانو چندان اغېز نه کوي چې له مفت خورۍ سره عادت شوي وي، خو د هغو کسانو پر روحیه چې له خپلو سترگو نه وي لوبدلي او پر ځان د بسیاینې فطرت لري، سخت بد اغېز پرې باسي.

ښځې پر ناهیلۍ پرده غوړوي

ښځې بیا په ورته ناخوالو کې متفاوتې دي. موږ په ځینو مواردو کې د ښځو په هکله داسې فکر نه کوو چې ګواکې به روزګاره کېږي او له مفلسۍ سره مخ کېږي. ډېر کم داسې لیدل کېږي چې هغوی دې نورو ته په لارو او کوڅو کې د سوال لاس وغځوي او په هغو کتارونو کې خورا کمې معلومېږي چې د اړو کسانو لخوا جوړ شوي وي. زما موخه له شک پرته هغه سپین سرې او بې لاس او پښو مېرمنې نه دي چې د مفت خورو نارینه وو په څېر د نورو پاتې شوني خوري، بلکې هدف مې ځوانې، هوښیارې او سپېڅلې مېرمنې دي. ښايي دغه مېرمنې هم له ناخوالو سره د مخامخ کېدو په صورت کې ناهیلې شي، خو خپله ناهیلې نورو ته نه ښکاره کوي. دوی که ډېرې مجبورې شي، ممکن ځان وژنه وکړي.

خو کله چې یو نارینه به روزګاره او مفلس کېږي، هغه بېخي وارخطا او سربداله کېږي. هغه ممکن په کیلومترو مزل وکړي چې له یو چا سره وويني او د یوه جزیي کار روزګار پیدا کولو غوښتنه ترې وکړي. خو هلته هم دا ځواب ترلاسه کوي چې پر هغه دنده یې بل څوک ګومارلی دی. له دې ټولو منډو ترډې سره به روزګاره ګرځي را ګرځي او هېڅ نه پوهېږي چې څه وکړي؟ هغه د مغازو له کړکيو دنده ګوري، په داسې حال کې چې نور خلک په پوره لېوالتیا ورننوځي او ډول ډول شیان پکې په پیسو رانیسي، دی د حقارت احساس کوي او ساړه ساړه اسویلي یې له

خولې وځي. په کوڅو او سړکونو سر بداله گرځي، یا یوه کتابتون ته ورننوځي او کښېني، خو موخه یې د یوه کار او دندې موندل نه بلکې د ستومانی لرې کول او دمه کول وي چې د بیا گرځېدو جوگه شي. ښايي هغه پر دې نه وي پوه چې که څه هم ظاهري بڼه به یې روغه وي خو دغسې بې هدفه گرځېدل راگرځېدل یې له دننه خوري. ښايي هغه لا هم هغه جامې پر تن کړې وي چې د برحاله دندې پر مهال یې اخیستې وې، خو جامې او ظاهري بڼه د وجود له داخله خراب شوی وضعیت نه شي بدلولای.

هغه زرگونه کسان ویني چې دوکانداري، سوداگري یا کوم بل کاروبار کوي او پر کار بوخت دي. د نورو بوختیاوې او کار روزگار د هغه روحیه دومره کمزورې کوي چې فکر کوي دی اصلاً د دې کسانو په څېر خپلواکي، شخصیت او مېړانه نه لري. د وخت په تېرېدو سره ځان ورته بې مانا ښکاري او له خپلو سترگو لوېږي.

له نیوکو وېره

دا چې سړی په اصل کې څه ډول د دې وېرې تر اغېز راځي، هېڅوک یې په هکله مشخص څه نه شي ویلای، خو یو شی حتمي دي او هغه دا چې هر څوک په پرمختللي ډول د دې وېرې ښکار کېږي.

دغه لیکوال هم نه کوم پیغمبر دی، نه جادوگر خو دې ته لېوال شوی چې د انتقاد اساسي وېرې ته د انسان له هغه ارثي فطرت سره تړاو ورکړي چې نه یوازې د خپل همنوع «انسان» مالونه تر لاسه کوي، بلکې د هغه له نیوکو هم ځان ژغوري. دا یو روښانه حقیقت دی چې یو غل به پر هغه چا انتقاد وکړي چې ده ترې غلا کړې. سیاستوال د څوکۍ گټلو د هڅو په لړ کې خپلې وړتیاوې او ښېگنې خلکو ته نه ښيي، خو خپل

مخالفين پر ډول ډول کړنو تورنوي.

د جامو او کاليو څيرک توليدوونکي هم د انتقاد له دې اساسي وېرې په گټه اخيستلو کې چې د ټول انسانيت لپاره يو مصيبت دی، شاته نه دي پاتې شوي. په هر فصل کې د پوښاک او جامو سليقې او بڼې بدلېږي، خو پوښتنه دا ده چې دغه بدلونونه څوک رامنځته کوي؟ ښکاره ده چې دا د جامو د پېرودونکو يا اخيستونکو کار نه دی، بلکې په توليدوونکو پورې تړاو لري. هغوی ولې دومره ژر ژر د جامو موډ او ستايل بدلوي؟ د دې پوښتنې ځواب روښانه دی؛ هغوی ځکه د پوښاک بڼه او موډ بدلوي چې ډېر پوښاک وپلورلای شي.

دغه شان له څو د گوتو په شمېر شرکتونو پرته، د موټرو ډېر توليدوونکي هم هر فصل د موټرو د ماډلونو بڼه بدلوي. هېڅوک دې ته لېوال نه دي چې له وروستي ماډل موټرو پرته نور وچلوي. که څه هم ښايي پخوانی ماډل موټر تر نوي څو چنده ښه وي.

موږ پر هغو مواردو رڼا واچوله چې خلک ترې د نيوکو د وېرې تر اغېز لاندې د ژوند د کوچنيو او ناخيزه شيانو په برخه کې کار اخلي. راځئ چې اوس د انسان هغه کړه وړه و ارزوو چې د دې وېرې تر اغېز لاندې په ځينو ډېرو مهمو کارونو لاس پورې کوي. مثلاً، هغه څوک و ارزوئ چې عمر يې فکري بلوغ ته (په منځني ډول له ۳۵ تر ۴۰ کالو) رسېدلی وي او که د هغه په ذهن کې د پټو شويو افکارو راز را وسپړئ، وبه گورئ چې د څو لسيزو مخکې انسانانو له افکارو سره ښکاره توپيرونه لري. ولې يو عادي کس آن د روښانتيا په روان پېر کې د هغو افسانو په هکله بې باوري نه شي څرگندولای چې تر څو لسيزو مخکې د ځينو دينونو اساس

گنل کېدې؟ د دې پوښتنې ځواب له انتقاده وېره ده، نارینه او ښځې له دې امله سوځول شوي چې د خرافاتي کیسو په هکله یې د بې باوري څرگندولو جرائت کړی و. دا د تعجب او حیرانتیا وړ خبره نه ده چې موږ یوه داسې روحیه خپله کړې چې له انتقاده مو وېروي. په نږدې ماضي کې د انتقاد له امله خلکو ته درنې سزاګانې ورکړل شوې او همدا اوس هم په ځینو هېوادونو کې روانې دي.

له انتقاده وېرېدل له سړي د نوښت جرائت اخلي، د تصور قدرت له منځه وړي، انفرادي ځانګړتیاوې یې محدودوي، پر ځان بسيا کېدلو ته یې نه پرېږدي او انسان ته په سلګونو نور زیانونه اړوي. موږ او پلار ځینې وخت خپل اولادونه د انتقاد له امله دومره ژوبلوي چې بېرته رغېدل یې سخت دي. زما د هلکتوب د یوه انډیوال موږ به کابو هره ورځ هغه ته د لښتې سزا ورکوله او ورته ویل به یې چې تر شل کلنۍ مخکې باید ته د کم عمر په زندان (دارالتادیب) کې وساتل شي. هماغه و چې په اووه لس کلنۍ کې د کم عمره ځوانانو د اصلاح کولو مرکز ته واستول شو.

انتقاد د خدمت یو شکل دی چې هر څوک ترې پرېمانه ګټه اخیستلای شي. که یو څوک وغواړي که نه، د انتقاد بار دې یې پر اوږو دی. ځینې وخت د یوه سړي نږدې خپلوان د هغه تر ټولو سخت دښمنان شي. دا په حقیقت کې یو جرم دی او باید د یوه جرم په توګه وپېژندل شي چې موږ او پلار د بې ځایه نیوکو له امله د یوه ماشوم په ذهن کې د حقارت عقدي ایجادوي. د شرکتونو او کاري ادارو مشران چې د انساني فطرت په هکله پوهېږي، د دې پر ځای چې پر خپلو کارکوونکو نیوکې وکړي، رغوونکي وړاندیزونه ورته کوي او تر ټولو ښه ګټه ترې اخلي. موږ او پلار هم باید د خپلو اولادونو د اصلاح او ښې روزنې په برخه کې له ورته لارو چارو کار

واخلي. انتقاد د انسان په زړه کې وېره او قهر پيدا کوي او هېڅکله مينه او محبت ته لاره نه ورکوي.

د انتقاد د وېرې نښې نښانې

دا وېره هم د فقر د وېرې په شان پراخ اړخونه لري او په هماغه اندازه د انسان شخصي لاسته راوړنې پر اوبو لاهو کوي. د دې عمده لامل دا دی چې نوښت له منځه وړي او د تصور د قدرت پر وړاندې خنډ کېږي.

د انتقاد د وېرې مهمې نښې نښانې په لاندې ډول دي:

شرمېدل: په عمومي ډول، وارخطايي، له نا اشنا اشخاصو سره په خبرو او ليدنو کې د ډار احساس، د لاسونو او پښو رپېدل او پر سترگو تیاره راتلل يې نښې نښانې دي.

نا انډولي يا د توازن گډوډېدل: د غږ د کنترول د وړتيا له لاسه ورکولو، د نورو په مخکې د وارخطايي او د حافظې او بدن د کمزوري وضعيت په وسيله څرگندېږي.

شخصيت: په پرېکړو کې د قاطعيت او شخصي جذابيت نشتوالی، په څرگندونو کې ټکني توب، د اصلي موضوعاتو پر ځای په جزيي مسئلو اتکا او د نورو د نظريو له ارزونې پرته له هغوی سره د توافق څرگندول.

د حقارت عقده: د خبرو يا حرکاتو په وسيله د حقارت د احساس پټول. يا په بله مانا، د لاپو شاپو او ځان ښوونې په وسيله د نورو تر اغېز لاندې راوستلو هڅه (چې ډېر وخت يې د خبرو پر اصلي مانا پوهېدل هم سخت وي). له نورو څخه د پوښاک، ظاهري بڼې، خبرو او کړو وړو تقليد او په اصطلاح په يوه خيالي دنيا کې اوسېدل. دغه ډول کړنې ډېر وخت د حقارت تر عقدي لاندې وگړو ته د لوړوالي او برترۍ احساس ورکوي.

اسراف: د عاید په پام کې نه نیولو سره له نورو سره د سیالی کولو عادت دی. یا په بله مانا؛ تر خپلې شړۍ پښې ایستل.

د نوبت کمښت: د شخصي فرصتونو په تر لاسه کولو کې پاتې راتلل، د اندونو او نظریو په څرگندولو کې وېره، پر خپلو مفکورو بې باوري، د مشرانو یا لوړ رتبه آمرانو د پوښتنو پر وړاندې د پلمو جوړول، په خبرو او کړو وړو کې زړه نا زړه والی او دغه راز چل ول.

د لوړو ارمانونو نه لرل: روحي او جسمي کسالت یا تنبلي، د خپلو عقایدو نه څرگندول، په پرېکړو کې سستي، په اسانۍ سره دنورو تر اغېز لاندې راتلل، پسې شا د خلکو غیبت کول او انتقاد پرې کول خو مخامخ ورته غوړه مالي، د سختیو پر وړاندې اسانه ماتې منل، د نورو د مخالفت په صورت کې له خپله هوډه تېرېدل، له کوم لامل پرته د نورو پر وړاندې له احتیاطه ډک چلند غوره کول، په خبرو او کړو وړو کې د مهارت او سلیقې نشتوالی او د تېروتنې په صورت کې د هغو مسئولیت ته غاړه نه ایښودل.

د ناوړه روغتيايي وضعیت وېره

دغه وېره د ټولنیز او جسمي میراث په توګه نومولای شو. دغه وېره په اصل کې د زړښت او مرګ له وېرو سره تړاو لري. ځکه چې دغه وېره انسان د هغې ناوړه نړۍ پولو ته رسوي چې په هکله یې هېڅ نه پوهېږي او یوازې د هغو نا ارامه کوونکو کیسو له امله یې په زړه کې اندېښنې موجودې وي چې له نورو یې اورېدلې دي. یو عام باور دا دی چې روغتيايي خدمات د ځینو له اخلاقو ګڼګل کسانو لاسو ته لوېدلې، دوی د

خلکو له همدې وېرې گټه اخلي.

په ټوليز ډول، انسان ځکه له ناوړه روغتيايي حالته وېرېږي چې په ذهن کې يې له مرگ څخه وېرې نفوذ کړی وي. هغه همدا راز ځکه له ناروغۍ وېرېږي چې د درملنې د لگښتونو په هکله هم اندېښمن وي.

يو مشهور ډاکټر اټکل کوي چې کابو ۷۵ سلنه هغه کسان چې د مسلکي خدماتو د ترلاسه کولو په موخه ډاکټرانو ته مراجعه کوي، پر ماليخوليا يا خيالي ناروغۍ اخته دي. څېړنو ښوولې چې پر يو چا له يوې ناروغي د وېرې له امله د هماغې ناروغي نښې نښانې را څرگندېږي.

تر ټولو پياوړی قدرت او معجزه د انسان ماغزه دی. ماغزه دي چې يو سپری جوړوي يا وړانوي. له ناوړه روغتيايي وضعيت يا ناروغۍ وېره يوازې د درمل پلورونکو او درمل جوړوونکو په گټه تمامېږي. څو لسيزې مخکې د کوليرز^۱ اونيزې د دې انساني غولېدنې په هکله چې د درملو د سوداگرۍ لپاره يې پراخه زمينه برابره کړه، پراخ کمپاين پيل کړ.

د هغو ازموينو په لړ کې چې څو کاله وړاندې وشوې، دا خبره ثبوت شوې چې د تلقين له لارې خلک ناروغه کېږي. موږ دغه ازموينه د پېښو له قربانيانو سره د ليدنې پر مهال د دريو پوښتونکو په پام کې نيولو سره وکړه. له دغو دريو کسانو چې له يو بل سره په واټن کې راتلو، يوه يوازې همدا پوښتنه کوله چې: «ته له څه شي دومره ځورېږي؟ ته ډېر ناروغ ښکاري؟» د لومړي کس په ځواب کې به دغه کس ويل: «نه داسې بلکل نه ده، زه روغ رمت يم.» دويم تن ته به يې د ورته پوښتنې په ځواب کې ويل: «دقيق نه پوهېږم چې څه ناروغي لرم، خو دا رښتيا ده چې ښه

^۱ Colliers

احساس نه لرم.» درېیم کس ته به د دې سړي ځواب دا و: «په رښتیا هم ناروغ یم.»

که په دې کې شک لرئ، دا ازموینه پر خپل یوه ملګري وکړئ. دا کار به هغه ډېر نا راحت کړي، خو هڅه وکړئ چې د دې ازموینې په برخه کې ډېر پر مخ ولاړ نه شئ ځکه چې مقابل لوری به رښتیا هم خپله روغتیا له لاسه ورکړي. په دې برخه کې له عقیدوي نظره د دم او دعا یا تعویذونو په هکله غور کولای شو چې عاملین یې ترې څومره ګټه اخلي؟

شته شواهدو ته په کتو، ویلای شو چې ځینې وخت ناروغي د منفي انگېزو په وسیله پیلېږي. دغه انگېزې د تلقین په وسیله په ذهن کې د را ټوکېدو او له یوه ذهن څخه بل ته د لېږد وړ دي.

یو کس چې ډېر هوښیار و، تل به یې ویل: «کله چې له داسې خلکو سره مخ کېږم چې له ما څخه زما د روغتیايي وضعیت په هکله ډېرې پوښتنې کوي، زړه مې غواړي چې پر دا خوله یې په سوک و وهم.»

ځینې ډاکتران خپلو مراجعینو ته توصیه کوي چې د خپل رواني حالت د بدلون په موخه یوڅه وخت بل ځای ته د تفریح لپاره لاړ شي او خپل چاپېریال بدل کړي. له ناروغۍ څخه وېره د هر انسان په ذهن کې شته. اندېښنه، وېره، زړه توري کېدل، په مینه کې ماتې او د کاروبار په چارو کې ناهیلې د ناروغۍ د راټوکېدو او ودې لامل کېږي.

په مینه کې ماتې او په کاروبار کې ناهیلې د ناوړه روغتیايي وضعیت عمده عوامل دي. یو ځوان د خپلې مینې ترلاسه کولو په برخه کې مات او په روغتون کې بستر شو. څو میاشتې د ژوند او مرګ ترمنځ وتپېده. بالاخره یوه ماهر ډاکتر د هغه درملنه پر غاړه واخیسته. هغه په لومړي سر کې د دې مین زلمي نرسانې بدلې او پر ځای یې یوه ښکلې او جذابه

نرسه د هغه د سمبالښت لپاره په کار وگومارله او توصیه یې ورته وکړه چې د دندې له لومړۍ ورځې هغه ته مینه ورکړي. درې اونۍ وروسته دغه ناروغ زلمی له روغتون څخه تر خست شو. که څه هم هغه بیا هم رنځېده خو دا ځل یې علت توپیر درلود. هغه یو ځل بیا مین شوی و. د دغه زلمي درملنه یوه له شوخی ډکه دوکه وه، خو د ناروغ او نرسې د واده او گډ ژوند لامل شوه.

د ناروغۍ د وېرې نښې نښانې

د دې عمومي وېرې نښې نښانې په لاندې ډول دي:

ځان ته تلقین: د بېلابېلو ناروغيو د احتمال په پام کې نیولو سره ځان ته منفي تلقین کول؛ په خیال کې ځان پر ځینو ناروغيو اخته گڼل او بیا یې په هکله داسې غږېدل لکه په رښتیا چې ناروغ وي؛ د نا مسلکي کسانو لخوا د ناحقه او بې ځایه روغتیايي وړاندیزونو په پام کې نیول؛ له نورو سره د جراحي عملیاتو، حادثو او بېلابېلو ناروغيو په هکله غږېدل؛ له مسلکي لارښوونو پرته د غذایی رژیم، جسماني تمرین او وزن کمولو لارې چارې غوره کول؛ د کورني طبابت په نوم د ځینو شیانو او په خپل سر د بېړنیو دردونو د لرې کوونکو درملو استعمال.

مالیځولیا یا وسواس: د ناروغيو په هکله د خبرو، ذهني تمرکز او احتمال په پام کې نیولو عادت؛ هېڅ داسې درمل نشته چې د دې ناروغۍ درملنه وکړای شي. دا انگېزه دمنفي افکارو په وسیله رامنځته کېږي او درملنه یې یوازې د مثبتو افکارو ځای پر ځای کول دي. مالیځولیا یا د ناروغۍ په هکله وسواس او ترې وېره په هماغه اندازه زیان

لري لکه هغه ناروغي يې چې لري. ډېرې روحي ناروغي د وسواس او خيالي ناروغيو له امله پيدا کېږي.

ورزش نه کول: له ناروغي وېره د بشپړ جسمي ورزش مخه ډب کوي او د وزن د ډېرېدو له امله جسمي روغتيا گواښي.

حساسيت: د ناوړه روغتيايي حالت وېره د بدن طبيعي مقاومت له منځه وړي او داسې شرايط رامنځته کوي چې هر ډول ناروغي ترې را ټوکېږي.

د ناوړه روغتيايي وضعيت وېره په ډېرو مواردو کې د فقر له وېرې سره تړاو لري. دغه وېره په تېره بيا، د هغو بېوزله وگړو په منځ کې ډېره وي چې د ناروغي د وېرې له امله د روغتون، ډاکټر او درملنې د نورو لگښتونو په هکله تشوېش کوي. دغه ډول کسان ډېر وخت په لوی لاس خانونه ناروغي ته چمتو کوي. د مرگ په هکله خبرې کوي او آن د خپل گور او کفن لپاره پيسې زېرمه کوي.

د خپل ځان نازول يا په ځان زړه خوړی: د خلکو د تېر ايستلو لپاره د خيالي ناروغي کيسې جوړول او له لارې د نورو د مهربانۍ او همدردۍ جلبولو عادت (خلک ډېر وخت له کار يا مسئوليت څخه د تېښتې لپاره له دغه چل څخه کار اخلي). د ښکاره او روښانه ټنبلۍ د پټولو لپاره د پلمو جوړولو عادت.

افراط: د لامل د له منځه وړلو پر ځای له سر دردۍ، عصبي دردونو او نورو دردونو د خلاصون په موخه د الکولي مشروباتو يا نشه يي دارو گانو د کارولو عادت.

د ناروغيو په هکله د معلوماتو د لوستلو پر مهال پر هغې د احتمالي اخته

کېدلو له امله اندېښنه کول. د هغو درملو د اعلانونو د لوستلو عادت چې هر چاته د لاسرسي وړ وي.

د مینې له لاسه ورکولو وېره

د دې وېرې لومړۍ سرچینه د نارینه په هغه عادت پورې تړلې ده چې نورو ښځو ته سترگې پټوي او هر کله چې فرصت په لاس ورځي، له هغوی سره نږدېوالی کوي.

حسادت او ورته نورې ذهني نا ارامۍ د نورو د مینې او محبت له لاسه ور کولو له میراثي وېرې سرچینه اخلي. دا وېره تر نورو شپږو اساسي وېرو ډېره دردوونکې ده. دا د نورو وېرو په پرتله د انسان ذهني او جسمي جوړښت ډېر له تباهي سره مخ کوي.

د مینې له لاسه ورکولو وېره د ډېر پېر یا د لومړنيو انسانانو پېر ته ور ګرځي. هغه مهال چې نارینه وو به په وچ زور ښځې تېستولې. دوی اوس هم ښځې تېستوي، خو تخنیکونه یې بدل شوي دي. دوی اوس د زور پر ځای د ښکلو جامو، موټرو او نورو اغېزناکو وسیلو په وعدو هغوی ته قناعت ورکوي. د نارینه عادتونه اوس هماغه ډول دي لکه تر مدنیت مخکې چې وو، خو اوس یې یوازې د اجرا کولو لارې چارې بدلې شوې دي.

هېره دې نه وي چې د دې وېرې په برخه کې ښځې تر نارینه وو ډېرې حساسې دي. دغه واقعیت اسانه بیانېدلی شي. ښځو له تجربو زده کړې چې د نورو ښځو خوښول د نارینه فطرت دی او باید په دې چاره کې پرې باور ونه شي.

د مینې د له لاسه ورکولو د وېرې نښې نښانې

د دې وېرې ځانگړې نښې نښانې په لاندې ډول دي:

حسادت: له منطقي دلیل پرته پر ملگرو او خپلوانو د بدگوماني عادت. (حسادت د ذهني نا ارامۍ هغه شکل دی چې له یوه کوچني دلیل پرته ځینې وخت متشدد بڼه خپلوي.) د مېرمنې یا خاوند له خوا بې دلیل او بې ثبوت پر خیانت د یوه او بل تورنول. پر هر چا بد گوماني او شک.

د عیبونو لټول: بې موجه په ملگرو، خپلوانو او همکارانو کې د عیبونو لټول.

قمار یا جوارگري: له قمار، غلا، دوکې او نورو نا روا لارو د پیسو پیدا کول او پر دې گومان چې مینه پر پیسو اخیستل کېدای شي، د معشوق د راضي کولو د انگېزې له مخې اضافه لگښت او په پورونو کې ډوبېدل، شوگیر، عصبانیت، د مقاومت کمښت، د ارادې کمزورتیا، پر ځان د کنترول او بسیاینې کمښت او بدخُلقي.

د عمر د لوړوالي وېره

په عمومي ډول دغه وېره له دوو سرچینو رېښې اخلي. لومړۍ سرچینه، دا انگېزه چې د عمر په لوړېدو سره به د فقر ښکار شي. دویمه او تر ټولو عامه سرچینه هغه انگېزه ده چې د تېرو وختونو د ترڅو تجربو په وسیله انسان د وېرې په لومو کې بندي وي.

د عمر د لوړوالي وېره دوه معقول لاملونه لري چې یو یې پر نورو کسانو له دې امله بې باوري ده چې شتمني به یې لوټ کړي او بل یې له شاوخوا نړۍ په ذهن کې یو بد انځور دی. انسان هغه مهال دغه وېره په ټولنه کې له حاکمو دودونو اخلي، چې لا پر ذهن د تسلط پیدا کولو پړاو ته نه وي رسېدلی.

دغه راز ناوړه روغتيايي وضعیت چې د عمر په لوړېدو سره یې احتمال ډېرېږي هم د عمر له لوړېدو څخه د وېرې مشهور لامل دی. عاشقانه احساسات هم د عمر د لوړوالي د وېرې په عواملو کې راځي او سړی داسې فکر کوي چې گواکې نور به له جنسي لذته بې برخې شي.

د عمر د لوړوالي د وېرې تر ټولو مشهور لامل په احتمالي بېوزلۍ پورې غوټه دی. د «عمر خوړلیو د پالنې مرکز» مناسب عبارت نه دی. د دې عبارت په اوږدو سره د ټولو هغو کسانو په ذهن کې ډار پیدا کېږي چې اټکل کوي د ژوند وروستي کلونه به په داسې یوه ځای کې تېروي.

د اقتصادي او جنسي ازادۍ له لاسه ورکولو احتمال د عمر د لوړوالي بل عمده لامل گڼل کېږي.

د عمر د لوړوالي د وېرې نښې نښانې

د دې وېرې مشهورې نښې نښانې په لاندې ډول دي:

د ذهني بلوغ عمر ته له رسېدو سره (چې د څلوېښت کلنۍ په شاوخوا کې اټکل شوی) دا گومان کول چې نور نو د زړښت دوره پیل شوه. (حقیقت دا دی چې له څلوېښتو تر شپېتو کلونو عمر، له ذهني او روحي لحاظه د انسان د ژوند تر ټولو مهم او ګټور کلونه دي).

د څلوېښت یا پنځوس کلنۍ پر مهال د زړښت د انګېزې له مخې کمزروي د رامنځته کېدو په هکله د خبرو کولو عادت. په داسې حال کې چې دغه عمر د انسان د عقل او هوښیاری عمر دی او باید قدر یې وپېژندل شي.

د نوښت، تصور او پر ځان بسیاینې له منځه وړل او د عمر د لوړوالي یا زړښت له امله دا انګېزه خپلول چې نور نو له دغو کیفیتونو نه شي برخمن کېدلای. په څلوېښت کلنۍ کې د ښځې او نارینه لخوا د ځوانانو په څېر پوښاک او خوی غوره کول چې له همدې امله د نورو د ملنډو شي.

د مرګ وېره

د ځینو لپاره دغه وېره تر نورو ټولو ظالمانه ده. لامل یې روښانه دی، له کلونو کلونو راهیسې ځینې چې ځانونه د دین ټیکداران بولي، خلک له مرګه وېروي او خلکو ته یې د خدای د عذابونو پر وعظ خپل کومي وڅېرل. ځکه خو تر بې دینو، ځینې ریاکاره دین داران له مرګه ډېر وېرېږي. سلگونه میلیونونه کاله کېږي چې انسان هغو پوښتنو ته د ځواب موندلو په هکله فکر کوي چې په «له کوم ځایه» او «چېرته» کلمو کې رانغښتل شوې دي. په دې مانا چې «زه له کومه ځایه راغلی یم او چېرته به ځم؟» د جهل او ناپوهۍ په پېر کې مکارو او ځیرکو مذهبپوښانو د خپلو ګټو په پام کې نیولو سره دغو پوښتنو ته ځوابونه وړاندې کړي دي.

د مرگ د وېرې نښې نښانې

د دې وېرې مهمې نښې نښانې عبارت دي له:

د ژوند په پرتله د مرگ په هکله د ډېر فکر کولو مهم لامل د يوه روښانه هدف، مناسبې دندې او کار نشتوالی دی. دغه وېره تر ډېره د پوخ عمر په خاوندانو کې وي، خو کله کله يې ډېر ځوانان هم ښکار کېږي. د مرگ د وېرې تر ټولو ستر درمل د لاسته راوړنو او برياوو لپاره هغه اورنۍ لېوالتيا ده چې نورو ته د خدماتو وړاندې کولو په اډانه کې رامنځته کېږي. يو بوخت سړی د مرگ په هکله فکر کولو ته ډېر کم وخت پيدا کوي. هغه په ژوند کې دومره ښکېل وي چې د مرگ په هکله اندېښنه يې ذهن ته لار نه شي موندلای. ځينې وخت د مرگ وېره د فقر له وېرې سره مله وي. ځکه د انسان په ذهن کې تر مرگ وروسته د خپلوانو د بېوزلۍ وېره نفوذ کوي. په نورو مواردو کې د مرگ وېره د ناوړه روغتيايي حالت او د بدن د مقاومت له منځه تلو له امله رامنځته کېږي. د مرگ د وېرې لوی لاملونه ناوړه روغتيايي وضعيت، فقر، د مناسب کار او دندې نشتوالی، د مينې په هکله ناهيلي، جنون او مذهبي تعصبات دي.

د پوخ عمر د خاوندانو اندېښنه

اندېښنه هغه ذهني حالت دی چې د وېرې له امله رامنځته کېږي. هغه ورو، ورو په دايمي غولوونکي او ماهرانه ډول فعاليت کوي. د انسان په ذهن کې تر هغه وخته نفوذ کوي چې منطق، پر نفس اعتماد او د نوښت قدرت شل او له منځه يوسي. اندېښنه او تشویش د زړه نا زړه والي او تردید له امله د وېرې رامنځته شوی حالت دی او له همدې امله دا هغه ذهني حالت بللای شو چې د کنترول وړ دی.

متزلزل ذهن بې کسه او بېچاره وي او لامل يې تردد او زړه نا زړه والی دی. ډېر کسان هغه ارادي قدرت نه لري چې بېړنۍ پرېکړې وکړای شي او کلک پرې ودرېږي.

موږ په هغه حالت کې تشویش نه کوو چې یوه پرېکړه مو کړې وي او په مشخص ډول يې تعقیبوو.

ما یو ځل له یوه داسې چا سره مرکه کوله چې ټاکل شوې وه دوه ساعته وروسته د برېښنا په وسیله اعدام شي. دغه کس د هغو اتو کسانو په منځ کې چې په ورته سزا محکوم شوي وو، ډېر غلی او ارام و. ما چې د هغه دغه خاموشي وليده، ورنه و مې پوښتل په داسې حال کې چې ټاکل شوې خو شېبې وروسته اعدام شي، څه احساس لري؟ هغه په داسې حال کې چې له اطمینانه ډکه موسکا يې پر شونډو خوره وه، ځواب راکړ: «ډېر ښه احساس لرم. لږ فکر وکړه وروسته، زما جنجالونه به ډېر ژر حل شي. ما په ټول ژوند کې له کړاوونو او جنجال پرته بل څه نه دي لیدلي. د خوږو او سرپنا پیدا کول ډېر سخت وو. ډېر ژر به زه له دغو اړتیاوو بې غمه شم. له هغه وروسته چې زه پوه شوم چې نور نو مرمه، ډېر ښه احساس مې موندلی، ما ځان ته قناعت ورکړ چې خپل برخلیک په ورین تندي ومنم.»

کله چې هغه له ما سره خبرې پای ته ورسولې، له درېیو نورو کسانو سره په یوه تفر کېناست او برابر شوي خواږه يې داسې په خوند خوند وخورل چې تا به ویل هېڅ غم نه لري. پرېکړې دغه سړي ته د خپل برخلیک منلو قناعت ورکړی و، پرېکړه دغه راز یو سړی د نامطلوبو شرایطو له زغملو څخه ژغورلای هم شي.

دغه شپږ وېرې د تردید او زړه نا زړه والي له امله پر ذهني تشویش

بدلېږي. له ځان سره دا پرېکړه وکړئ چې له مرگه تېښته نشته. دې پرېکړې ته غاړه کېږدئ او ځان تل د مرگ له وېرې وژغورئ. د فقر وېره مو له زړه وباسئ او پرېکړه وکړئ چې له هغه عايد سره به ځان برابر وئ چې ترلاسه کولای يې شي. د انتقاد د وېرې پر ستوني پښې کېږدئ، له اندېښنې پرته پرېکړه وکړئ او د خلکو په خبرو پسې مه گرځئ. د زړېدو وېره له منځه یوسئ، پرېکړه وکړئ او هغې ته غاړه کېږدئ. هغه ته د خنډ په سترگه مه گورئ، بلکې د يوه داسې نعمت په توگه يې قدر وکړئ چې د هوښیاری، د نفس د کنترول او پوهې هغه پانگه ده چې ځوان ترې برخمن نه دی.

دلایل له منځه یوسئ او د یوې پرېکړې په کولو سره ځان د ناوړه روغتيايي وضعیت د وېرې له لومو خلاص کړئ. پرېکړه وکړئ؛ د اړتیا په صورت کې له معشوقې پرته پر مخ ولاړ شی او د مینې د بایللو پر وېره مسلط شی.

د تشویش د عادت ټول ډولونه ووژئ او د یوې روښانه پرېکړې په کولو سره ځان ډاډه کړئ چې ژوند په تشویش او اندېښنو نه ارزي. د دې پرېکړې په کولو سره به د سکون، ذهني آرامۍ او له خوښۍ ډک احساس ومومئ.

هغه څوک چې ذهن يې له وېرې ډک وي، نه یوازې له هوښیاری د ډک عمل چانسونه په اوبو لاهو کوي، بلکې د خپل ذهن دغه زېږدېدلې څپې د هغو ټولو کسانو ذهنونو ته لېږدوي چې له ده سره تماس نیسي او د هغوی چانسونه هم له منځه وړي.

کله چې یو کس زړور نه وي، آن سپی یا آس يې هم پوهېږي چې د

خاوند په زړه کې یې وېره ده او پر دې سربېره، دغه وېره د هغوی ذهن ته ورننوخې او له ځانه عکس العمل ښکاره کوي. د شاتو مچۍ د نا څرگندو عواملو له مخې په بېړه د یوه سړي د وېرې تر اغېز لاندې راځي او هغه سړی چیچي چې ترې وېرېږي.

د وېرې انگېزه له یوه ذهن څخه بل ته په هماغه سرعت انتقالېږي لکه راډیويي څپې چې د یوه سړي غږ د ځان خوا ته را کاري.

هغه کس چې د خبرو له لارې مخرب یا منفي افکار بیانوي، په حقیقت کې د دغو افکارو مشابه عکس العمل ویني. د مخربو فکري انگېزو خوشې کول له لفظونو پرته په یوازې ځان په بېلابېلو ډولونو خپل عکس العمل ښکاره کوي. یو شی چې ښايي په یاد ساتل یې تر هر څه وړاندې ډېر مهم وي، هغه دا دی چې د مخرب فطرت لرونکي کس افکار به د تصور د قدرت د له منځه تلو له امله سخت زیان وکړي. بله دا چې په «ذهن» کې د هر ډول «منفي احساس» موجودیت، یو «منفي شخصیت» رامنځته کوي چې خلک له ځانه رتي او ډېر وخت هغوی د خپل ځان پر «دښمنانو» بدلوي. د هغه کس د تخریب درېیمه سرچینه چې خپل منفي افکار څرگندوي، په حقیقت کې نه یوازې دا چې نورو ته زیان رسوي، بلکې د هغه کس په لاشعور کې ځای نیسي چې دغو افکارو ته انگازې ورکوي او د هغه د شخصیت یوه برخه جوړوي.

هغه څوک چې یوه انگېزه وړاندې کوي، په اصل کې د هغو له اغېزه خوندي نه شي پاتې کېدلای. کله چې یوه انگېزه خورېږي، د یوې مادې په شکل هرې خواته ځي، خو په ورته وخت کې ځان د هغه کس په لاشعور کې د تل په مخه کړي چې دغه انگېزه یې خوشې کړې وي.

په ژوند کې ستاسې اصلي هدف بریالیتوب دی. د بریا لپاره باید لومړی

په ذهني لحاظ ارام یاست، د ژوند لپاره اړین توکي پیدا کړئ او تر هر څه مخکې، خوښي تر لاسه کړئ. د بريالیتوب دغه ټول شواهد د یوې فکري انګېزې په توګه رامنځته کېږي.

تاسې کولای شئ چې خپل ماغزه کنترول کړئ او هغه په ټولو هغو فکري انګېزو تغذیه کړئ چې غوره درته ښکاري. پر دې سربېره اړینه ده چې له خپلو ماغزو څخه د یوه رغوونکي عنصر په توګه کار واخلي. تاسې په هماغه اندازه د خپل دنيوي برخلیک جوړوونکي یاست، لکه په اطمینان سره چې د خپلو افکارو د کنترول قدرت لرئ. تاسې کولای شئ چې خپل چاپېریال تر خپلې اغېزې لاندې راولئ، هغه ته مسیر وټاکئ او کنترول یې کړئ. په دې ډول په ژوند کې هر څه چې غواړئ یې ترلاسه کولای شئ او د خپلو دغو افکارو په وسیله مطلوبې پایلې تر لاسه کړئ.

د شیطان کارځی

پر شپږو اساسي وېرو سربېره، یو بل مصیبت هم شته چې خلک ورسره لاس او ګرېوان دي. دا هغه شیطان دی چې د ناکامیو د راتوکېدو لپاره پراخه زمینه برابروي. جالبه خو دا ده چې د دغه شیطان موجودیت ډېر وخت نه شي تشخیصېدلای. دغه مصیبت ته د وېرې نوم نه شو ورکولای، بلکې دا له هغو ټولو شپږو وېرو چې یادونه یې وشوه، ډېر خطرناک او ژور دی. راځئ پر دغه شیطان د منفي نفوذ د وړتیا نوم کېږدو.

هغه کسان چې په پراخه پېمانه شتمني ترلاسه کوي، تل له دغه شیطان څخه ساتي. خو هغه کسان چې د فقر په وسیله سخت ځپل شوي، د دې شیطان په کیسه کې نه دي. هغه کسان چې د ژوند په هر ډګر کې یې بريالیتوب ترلاسه کړی، باید د دغه شیطان پر وړاندې د مقاومت لپاره

تیارۍ ونیسي. که تاسې په دې کتاب کې توضیح شوې فلسفه د دې لپاره مطالعه کوی چې شتمني ترلاسه کړئ، باید په ډېر دقت سره ځانونه و ارزوئ چې پوه شئ؛ د منفي نفوذ تر اغېز لاندې یاست که څنگه؟ که دغه شخصي ارزونه بابېزه وگنئ، خپلو توقعاتو او هیلو ته نه شئ رسېدلای.

دغه ارزونه په دقت سره وپلټئ. کله مو چې د ځان په هکله د ارزونې لپاره چمتو شوې پوښتنې ولوستې، په ځان کې ډوب شئ او په دقت ورته ځواب پیدا کړئ. په دې بهیر کې دومره دقت او غور وکړئ، لکه په کمین کې ناست پټ دښمن پسې چې گرځئ او دې ته په تمه وي چې بس ستاسې پښه لږ وښویږي او دی درباندي برید وکړي. تاسې کولای شئ په اسانۍ سره په لارو، کوڅو او بازارونو کې له غلو او ډاډه‌مارانو ځانونه و ژغورئ، ځکه چې قانون ستاسې په ګټه تنظیم شوې همکارۍ وړاندې کړې، خو دغه اووم شیطان چې موږ پرې بحث کوو، ستونزمنه ده چې پرې برلاسي شئ. دغه شیطان په وینښه او خوب کې حمله کوي او تاسې یې د موجودیت په هکله نا خبره یاست. پر دې سربېره، د هغه وسله هم ناملموسه ده، ځکه چې دا د یوه ذهني حالت په توګه مقاومت کوي. دغه شیطان ډېر خطرناک دی ځکه هغه ډول مبارزه کوي چې انسان یې په هکله ډېره کمه تجربه لري. کله کله هغه د یوه کس د خپلوانو د خبرو او کلمو له لارې د هغه ذهن ته لاره کوي. له بلې خوا؛ دا د یوه سړي د خپل رواني حالت په وسیله له داخله سوږې جوړوي. که څه هم ژر سړی نه وژني خو تل د زهرو په شان وژونکی دی.

د منفي افکارو له نفوذه د ژغورنې لارې چارې

د هغه منفي نفوذ پر وړاندې چې ستاسې د خپلو یا ستاسې په شاوخوا

کې کسانو د افکارو له امله رامنځته کېږي، د ارادې له قدرت څخه د سپر په توګه کار اخیستلای او ځانونه ژغورلای شی.

پر دې پوه شی چې په حقیقت کې تاسې او بلکې هر انسان په کمزروي پورې د تړلیو تلقیناتو پر وړاندې لټ او بې تفاوته وي او ژر پرې اغېز کوي.

دا مو هم باید په یاد وي چې تاسې په فطري لحاظ د شپږو یادو شویو وېرو پر وړاندې حساس یاست او تر اغېز لاندې یې راتلای شی.

دا هم له یاده مه باسي چې منفي نفوذ ډېر وخت ستاسې د لاشعور له لارې پر تاسې غلبه کوي او همدا لامل دی چې تشخیص یې ستونزمن دی. خپل ذهن د هغو کسانو له څرګندونو پاک وساتئ چې موخو ته د رسېدو په لاره کې مو له خپلو هڅو زړه توري کوي او د فعالیتونو پر وړاندې مو خنډ کېږي.

د بې ځایه درملو بوتلونه له ځانه لرې وغورځوئ. دغه راز مه پرېږدئ چې د زکام، دردونو او خیالي ناروغیو تر اغېز لاندې راشئ. له دقته کار واخلي او له هغو کسانو سره ملګري شی چې تاسې ستاسې د خپلو افکارو له مخې عمل کولو ته هڅوي.

د ستونزو پر وړاندې مه ناهيلي کېږئ، ځکه چې هره ستونزه یوه حل لاره لري.

له شک پرته د انسان تر ټولو ستره کمزوري دا ده چې خپل ذهن د نورو د منفي نفوذ پر وړاندې پرانیستی پرېږدي. دغه کمزروي ډېره ویجاړوونکې ده ځکه چې ډېر خلک دې ته نه متوجه کېږي چې پر دې بلا ککړ شوي دي او ډېر هغه کسان چې دې موضوع ته متوجه کېږي

هم؛ بې پروايي کوي او تر هغه وخته يې د له منځه وړلو يا مخنيوي هڅه نه کوي ترڅو چې يې په ورځني عادت نه وي بدله شوې.
له هغو کسانو سره چې غواړي خپله رښتيني خبره وگوري، د مرستې په توگه، د پوښتنو لاندې ليست شريکوو. دغه پوښتنې ولولئ او په دومره لوړ غږ يې ځواب کړئ، چې خپل غږ پخپله واورئ. ښه به دا وي چې دغو پوښتنو ته رښتيني ځوابونه ورکړئ.

د ځان ارزونې د ازموينې پوښتنې

ايا تاسې بيا بيا د بد احساس لرلو له امله شکايت کوئ؟ که هو؛ نو لامل يې څه دی؟

ايا د وړو وړو موضوعاتو په تړاو په نورو کې عيونه لټوئ؟

ايا په ځلونو په خپل کار کې تېروتنې کوئ؟ که داسې وي، نو ولې؟

په خبرو اترو کې د کنايو ويلو او طرف نيولو عادت لرئ؟

ايا په قصدي ډول له چا سره د کښېناستو مخنيوی کوئ؟ که هو، نو ولې؟

تل د بد هضمۍ پر ناروغۍ اخته ياست؟ که داسې وي، نو لامل يې څه دی؟

ايا ژوند درته سخت ښکاري او د راتلونکي په هکله ناهيلي ياست؟ که هو، نو ولې؟

خپله دنده او کار مو خوښ دی؟ که نه، نو ولې؟

ډېر وخت مو خپل ځان ته خوا بدېږي؟ که داسې وي، نو ولې؟

پر هغو کسانو مو رخه راځي چې تر ځان درته غوره ښکاري؟

د څه شي په هکله ډېر فکر کوئ؛ برياليتوب که ناکامي؟

د عمر په پخېدو سره مو پر ځان باور ډېرېږي، که کمېږي؟

له خپلو تېروتنو درس اخلي؟

ځينو خپلوانو يا اشنايانو ته اجازه ورکوي چې تاسې اندېښمن کړي؟ که ځواب مثبت دی، نو ولې؟

ايا کله کله د خيال پر وزرونو پر لوړو څوکو د الوت او کله کله بيا د نا هيلې په کوهي کې د ډوبېدو ښکار کېږي؟

ډېر د چا تر اغېز لاندې ياست؟ لامل يې څه دی؟

ايا د هغه منفي نفوذ پر وړاندې له زغمه کار اخلي چې مخه يې نيولای شئ؟

ايا د خپلې ظاهري بڼې په هکله بې پروا ياست؟ که هو، نو کله او ولې؟
ايا پوهېږئ چې له ستونزو او جنجالونو سره د مخامخ کېدو په صورت کې بايد څه وکړئ؟

کله چې نورو ته اجازه ورکوي چې ستاسې لپاره فکر وکړي، نو ځان درته ډېر بې وسه او بې چاره نه ښکاري؟

د دې لپاره چې پر يوه بدخوی او بداخلاقه شخصيت بدل نه شئ، خپل باطن مو له منفي پديدو پاکوي؟

د مخنيوي وړ څومره جنجالونه مو ځوروي او ولې يې مخه نه نيسي؟
ايا نشه يي توکي يا سگرت د دې لپاره کاروي چې ذهن مو ارام شي؟ که داسې وي، نو ولې د هغو پر ځای له خپل ارادي قدرت څخه کار نه اخلي؟

داسې څوک شته چې ستاسې د عیبونو په لټولو سره پر تاسې پټکې کوي؟ که داسې وي، د څه لپاره؟

ايا يو مشخص او مهم هدف لرئ؟ که لرئ يې، څه شی دی او هغه ته د

رسېدو لپاره کوم پلان لری؟

ایا د توضیح شویو وېرو له ډلې د کومې یا کومو تر ولکې لاندې یاست؟

که یاست؛ هغه کومه وېره یا وېرې دي؟

ایا داسې کومه لاره چاره لری چې د نورو د منفي نفوذ د مخنیوي په

موخه ترې د ډال په توگه کار واخلي؟

ایا خپل ذهن ته د مثبت لوري په ورکولو سره ځان ته له تلقین څخه سمه

گټه اخلي؟

مادي شتمنیو ته ډېر ارزښت ورکوی که د خپلو افکارو کنترول ته؟

ایا د خپل قضاوت او اند پر خلاف په اسانۍ سره د نورو تر اغېز لاندې

راځی؟

نن مو کوم د گټې ټکی د خپلې پوهې د پراختیا په موخه ذهن ته

سپارلی دی؟

ایا له داسې وضعیت سره مخ یاست چې خپه کوي مو، یا له خپلو

مسئولیتونو څخه تېښته کوی؟

ایا خپلې ټولې تېروتنې او ماتې تحلیلوی او هڅه کوی چې گټه ترې

واخلي؟ او که گومان کوی چې دا په تاسې پورې تړاو نه لري؟

خپلې درې کمزورۍ مو مشخصولای شی؟

د دغو کمزوریو د له منځه وړلو لپاره څه کوی؟

ایا نور کسان هڅوی چې خپلې اندېښنې درسره شریکې کړي؟

د خپلې اصلاح لپاره له ورځنیو تجربو څه زده کوی؟

ایا ستاسې موجودیت پر نورو منفي اغېز کوي؟

د نورو کسانو له کومو عادتونو ډېرځورېږی؟

تاسې د خپلو باورونو او مفکورو له مخې عمل کوی، که د نورو خلکو تر

اغېز لاندې پر مخ ځئ؟

ایا دا مو زده کړي چې د نورو له منفي نفوذه د ځان د ژغورلو په موخه خپله روحیه څه ډول جوړه کړئ؟

ایا ستاسې دنده او کاروبار تاسې ته باور او هیله درکوي؟

ایا ډاډه یاست چې له خپل ذهن څخه د هر ډول وېرو د له منځه وړلو په برخه کې پیاوړی روحي قدرت لرئ؟

ایا ستاسې دین له تاسې سره مرسته کوي چې مثبت ذهنیت ولرئ؟

ایا دا احساس کوئ چې د نورو خلکو په اندېښنو کې ځان شریک کړئ؟
که هو، نو ولې؟

که تاسې پر دې باور لرئ چې: «مرغان هغه سره کښېني چې ښکې یې سره برابري وي» نو له خپلو ملگرو سره له ملتیا مو کومې تجربې ترلاسه کړې دي؟

ایا د خپلو نږدې همکارانو ترمنځ مو کومه خواشینی یا خپګان لیدلی دی؟

دا منئ؛ هغه څوک چې تاسې یې خپل نږدې ملګری بولی، خو ستاسې پر ذهن منفي نفوذ ته زمینه برابروي، ستاسې تر ټولو ستر دښمن دی؟
د کومو قوانینو له مخې دا قضاوت کولای شئ چې چا درسره مرسته کړې او چا زیان در رسولی دی؟

ستاسې صمیمي همکاران په ذهني لحاظ تر تاسې لوړ دي که ټیټ؟
له ۲۴ ساعته وخته مو څومره وخت لاندې شیانو ته ورکوی؟

الف. کار او دنده

ب. خوب

ج. تفریح او استراحت

د. زده کړه

ه. بې ځایه وخت تېرول

ستاسې د اشنایانو په منځ کې څوک:

الف. تاسې ډېر هڅوي

ب. تاسې ته له احتیاطه د کار اخیستو ډېره توصیه کوي

ج. تاسې زړه توري کوي

د. له تاسې سره په بېلابېلو مواردو کې مرسته کوي

تر ټولو ستره اندېښنه مو څه ده؟ ولې یې په سره سینه زغمئ؟

کله چې نور وړیا مشورې درکوي، تاسې یې د دوی د انگېزې له تحلیل او

تجزیې پرته منئ؟

تر ټولو ستر ارمان او لېوالتیا مو څه ده؟ دې ته لېوال یاست چې پوره یې

کړئ؟ دا اراده لرئ چې د دې لېوالتیا په مقابل کې نورې ټولې هیلې او

ارمانونه قرباني کړئ؟ او یا له خپل ورځني ژونده مو یو وخت ورته ته

ځانگړی کړی دی؟

ایا ډېر وخت خپل ذهن بدلوی؟ که هو، نو ولې؟

ایا هغه کار چې پیل کړی مو وي، ترپایه یې رسوی؟

د یو چا د ټولنیز، اقتصادي موقف او که د مسلکي زده کړو تر اغېز لاندې

راځئ؟

ایا په اسانۍ سره د ځان په هکله د خلکو د خبرو او فکرونو تر اغېز لاندې

راځئ؟

ستاسې په باور تر ټولو ستر ژوندی انسان څوک دی؟ دغه کس په کوم

لحاظ تاسې ته ستر انسان دی؟

تاسې د دغو پوښتنو لوستو او ځوابولو ته څومره وخت ځانگړی کړی؟ (د یادولو وړ ده چې د دغو پوښتنو د ځوابولو لپاره تاسې لږ تر لږه یوې ورځې ته اړتیا لرئ.)

که تاسې په پوره صداقت او ایماندارۍ سره دغه پوښتنې ځواب کړې وي نو؛ د ډېرو خلکو په پرتله د ځان په هکله ډېر پوهېدلي یاست. پوښتنې په غور ولولئ؛ څو میاشتي هره اونۍ یو ځل ورته مراجعه کوئ او په رښتینولۍ سره د دغو پوښتنو د ځوابولو په مرسته خپل ځان لا ښه وپېژنئ. که فکر کوئ چې ځینو پوښتنو ته مناسب ځواب نه شی موندلای، له هغه چا یې وپوښتنئ چې تاسې پوره پېژني، په تېره بیا هغه کسان چې هسې خوشي پر تاسې نیوکې نه کوي. ډاډه اوسئ چې دغه تجربه به درته ګټوره ثابته شي.

هغه شی چې تاسې پرې بشپړ کنترول لرئ

تاسې په یوه شي بشپړ کنترول لرئ او هغه ستاسې افکار دي. دا هغه تر ټولو غوره او الهام بښونکي واقعیتونه دي چې انسان پېژندلي دي. دا د انسان الهي فطرت منعکسوي. هغه فطرت چې یو کس یې په مرسته خپل برخلیک تر کنترول لاندې راوستلای شي. که د خپل ذهن په کنترولولو کې پاتې راشئ، ډاډه اوسئ چې بل هېڅ شی نه شی کنترولولای. ستاسې ذهن ستاسې معنوي موقعیت دی. دغه الهي نعمت وساتئ او سمه ګټه ترې واخلي. تاسې دغه هدف ته د رسېدو په برخه کې له ارادي قدرته برخمن یاست.

په خواشینۍ سره باید وویل شي؛ د هغو کسانو لپاره قانوني سزا نه ده ټاکل شوې چې په قصدي یا غیر قصدي ډول د نورو ذهنونه د منفي

وړاندیزونو او څرگندونو په وسیله مسموموي. د دغه تخریبي عمل پر وړاندې باید قانوني سزا وټاکل شي ځکه چې دا د انسان هغه چانسونه پر اوبو لاهو کوي چې له قانوني خوندیتوبه برخمن دي.

هغو کسانو چې غوښتل یې توماس ادېسن ته د منفي ذهنیت په ورکولو سره نوموړی د هغه ماشین له جوړولو را وگرځوي چې د انسان د غږ د ثبت او بېرته خپرولو وړتیا لري، ویل به یې هېچا دا ډول ماشین نه دی جوړ کړی، خو ادېسن د دوی پر خبرو باور نه کاوه. هغه باور درلود چې د انسان مغز هر هغه شی تولیدولای شي چې د باور او تصور وړ وي. همدغه پوهاوی و چې ادېسن یې پر یوه لوړ شخصیت بدل کړ.

د منفي ذهنیت خاوندانو ایف. ډبلیو، وولورټ ته وویل چې د پنځو او لسو ستنیو کاروبار به دې مفلس کړي. خو هغه د دغو کسانو خبرې په یوه غوږ واوږدې او له بله یې و ایستې. هغه باور درلود چې د کلک ایمان په مرسته د خپلو پلانونو په عملي کولو سره هر څه کولای شي. هغه خپل ذهن ته د نورو د منفي نفوذ مخه ونیوله او تر سل میلیونه ډالر ډېره گټه یې ترلاسه کړه.

کله چې هنري فورډ د ډیټرویت په کوڅو کې د خپل لومړني موټر جوړولو هڅې پیل کړې، خلکو پرې شک درلود او د منفي انگېزو په ورکولو سره یې د هغه پر وړاندې د خنډونو رامنځته کولو هڅه کوله. چا به ویل چې دا کار ناشونی دی. ځینو نورو به ویل چې هېڅوک پر دې شي خپلې پیسې نه ورکوي. خو فورډ به ځواب ورکاوه چې نړۍ ته به غوره موټر ورکوي، او هغه په دې کار کې بریالی هم شو. خپلو پرېکړو نوموړي ته هغه فرصتونه په لاس ورکړل چې راتلونکي پنځه نسلونه ورته گوته په غاښ پاتې شول. هغو کسانو ته چې د پراخو شتمنیو د ترلاسه کولو په

لټه کې دي، دا یادونه اړینه بولم چې د فورې او د هغه تر لاس لاندې سل زرو وگړو ترمنځ اساسي توپیر په دې کې و چې فورې ذهن درلود او تر کنترول لاندې یې و. دا سمه ده چې نور هم ذهن لري، خو په خپل کنترول کې یې نه دی.

هنري فورې ځکه په وار وار یادوم چې هغه د دې ادعا یوه روښانه بېلگه ده چې انسان د خپل ذهن او ارادي قدرت په وسیله هیښوونکې لاسته راوړنې درلودلای شي. هغه د وخت هغه شعار چې چانس په لاس رانه غی، باطل کړ. فورې هم هېڅکله چانس نه و ترلاسه کړی، خو هغه پخپله ځان ته د مقاومت په ملاتړ هغه فرصتونه برابر کړل چې د یونان تر پاچا کروسیس یې ډېر شتمن کړ.

ذهني کنترول د شخصي نظم او عادت پایله ده. تاسې هم خپل ذهن کنترولولای شئ یا ستاسې ذهن تاسې کنترولوي. تفاهم او جوړجاړی هسې یو نوم دی. د دې لپاره چې ذهن تر کنترول لاندې راوستل شي، غوره لاره یې دا ده چې هغه د یوه مشخص پلان په اډانه کې د یوه مشخص هدف په وسیله، مصروف وساتل شي. د هر هغه کس ریکارډ مطالعه کړئ چې د پام وړ بریالیتوبونه یې ترلاسه کړي دي. تاسې به خپله پوه شئ چې هغه د خپل ذهن د کنترول وړتیا درلوده او له هغه څخه یې خپلو موخو ته د رسېدو په لاره کې گټه اخیستې وه. له دغه کنترول پرته د بریالیتوب ترلاسه کول ناشوني دي.

پنځه پنځوس مشهورې پلمې

هغه کسان چې بریالیتوب یې نه په برخه کېږي، یوه گډه ځانگړتیا لري. دوی د خپلې ناکامۍ په ټولو عواملو پوهېږي او د هغې لپاره پلمې

وړاندې کوي.

د دې پلمو په منځ کې يې ځينې سمې ښکاري او ځينې نورې يې د شمېرو او ارقامو له مخې توجیه کېدلای شي. خو د پیسو ترلاسه کولو په لاره کې له پلمو ګټه نه شي اخیستل کېدای. نړۍ یوازې پر یوه شي پوهېدل غواړي، هغه دا چې «ایا بریالی شوې؟»

یوه «شخصیت» څېړونکي د خپلو فعالیتونو په اوږدو کې تر ټولو د مشهورو عذرونو او پلمو یو لیست تیار کړی. د دغه لیست د مطالعې پر مهال خپل ځان په دقت سره و ارزوي او وګوري چې د امکان په صورت کې د دغو پلمو په منځ کې څومره یې له تاسې سره اړخ لګوي. هېره مو نه شي چې په دې کتاب کې توضیح شوې فلسفې په دغو ټولو پلمو چلیپا را کارې.

که مې مېرمن او کورنۍ نه درلودای . . .

که مې ښه اعتبار درلودای . . .

که مې پیسې درلودای . . .

که مې لوړې زده کړې کړې وای . . .

که یوه دنده پیدا کړم . . .

که پر تن روغ وای . . .

که مې وخت درلودای . . .

که شرایط ښه وای . . .

که نورو خلکو درک کولای شوی . . .

که مې حالات بل ډول وای . . .

که مې یو ځل بیا ژوند کولای شوی . . .

که د خلکو له خبرو نه ډارېدلای . . .

فکر وکړئ او شتمن شئ

که مې يو چانس درلودای . . .

که چا پرېښی وای . . .

که پر ما څه ونه شي . . .

که لږ ځوان وای . . .

که زما په خوښه وای . . .

که له پلار او نیکه شتمن دنیا ته راغلی وای . . .

که سم خلک په گیر راغلي وای . . .

که مې د نورو خلکو په شان استعداد درلودای . . .

که مې د خپلو هیلو د څرگندلو جرائت درلودای . . .

که مې له تېرو فرصتونو گټه اخیستې وای . . .

که نورو مې اعصاب نه وای را خراب کړي . . .

که د کور او ماشومانو مسئولیت نه وای را تر غاړې . . .

که مې یوڅه سپما کړې وای . . .

که خپل امر هڅولی وای . . .

که یو څوک وای چې مرسته یې راسره کړې وای . . .

که مې کورنۍ درک کړې وای . . .

که په یوه لوی ښار کې اوسېدای . . .

که ورته بېکاره وای . . .

که ما د ځینو کسانو شخصیت درلودای . . .

که زه ډېر چاغ نه وای . . .

که مې وړتیا چا درک کړې وای . . .

که هسې یو کوچنی مکث مې کړې وای . . .

که د پورونو تر بار لاندې نه وای . . .
 که ناکام شوی نه وای . . .
 که یوازې پوهېدلای چې څنگه . . .
 که ټولو مې مخالفت نه وای کړی . . .
 که مې دا دومره اندېښنې نه درلودای . . .
 که خلک دومره بې عقل نه وای . . .
 که کورنۍ مې ډېر اضافي لگښتونه نه وای کړي . . .
 که پر نفس مې حاکم وای . . .
 که تقدیر زما پر خلاف نه وای . . .
 که د قسمت ستوری مې بدل وای . . .
 که ژوند مې په خپل لاس کې وای . . .
 که اړ نه وای چې دومره سخت کار مې کړی وای . . .
 که مې خپلې پیسې له لاسه نه وای ورکړې . . .
 که په یوه بل چاپېریال کې مې ژوند کړی وای . . .
 که ماضي مې نه درلودای . . .
 که خپل شخصي کاروبار مې درلودلای . . .
 که نورو زما خبرو ته غوړ نیولای . . .

که (دا د یادو پلمو په منځ کې تر ټولو ستره پلمه ده) مې د خپلې واقعي
 خبرې د لیدلو جراث درلودای، زه پوه شوی وای چې څه ستونزه لرم نو؛
 هغه به مې حل کړې وای او تر دې وروسته به مې له خپلو تېروتنو او د
 نورو له تجربو ګټه اخیستې وای چې پوه شوی وای چې زه کومه ستونزه
 لرم. یا دا چې نن به زه په هغه مقام کې وم چې باید وای، خو که ما د
 خپل خان د ارزونې لپاره ډېر وخت ځانګړی کړی وای، خپلې کمزری

مې پېژندلې وای او هغو ته مې په پلمو او عذرونو جوړولو وخت نه وای ضایع کړی.

د ناکامیو په هکله د وضاحت ورکولو لپاره د پلمو جوړول ډېر اوږد تاریخ لري. ویلای شو چې پلمې جوړول د بریالیتوب د تباهی تر ټولو ستر عامل دی چې د انسان له پیدایښته تر اوسه دوام لري. پوښتنه دا ده چې انسانان ولې پلمو ته مخه کوي؟ خواب روښانه دی؛ دوی ځکه له خپلو پلمو دفاع کوي چې د دوی خپل «تخلیق» دی. ښه به وي چې ووايو پلمې د انسان د تصور زېږنده دي او دا د انسان خاصه ده چې له خپلو مغزي زېږندو دفاع کوي.

د پلمو جوړول، یو ژور عادت دی او د عادت له منځه وړل خورا ستونزمن کار دی. په تېره بیا هغه وخت لا پسې ستونزمن کېږي چې زموږ د کړنو لپاره توجیحات وړاندې کوي. افلاطون په دغه حقیقت پوهېده. هغه ویل: «تر ټولو لومړی او غوره بریا په خپل نفس کنترول پیدا کول دي. خو د نفس «تر کنترول» لاندې راتلل له شرم او فساد ډک عمل دی.»

یوه بل فیلسوف هم د ورته باور له مخې ویلي: «دا زما لپاره یو ډېر ښه زیری و چې پوه شوم؛ په نورو کې هغه ډېرې بدرنگۍ چې تر اوسه ما کتلې وې، زما د خپل فطرت له انعکاس پرته بل څه نه و.»

ایلبرټ هوبارډ وايي: «دا زما لپاره ډېره حیرانوونکې او عجیبه خبره ده چې ولې خلک ټول وخت د خپلو کمزوریو د پټولو لپاره عذرونه او پلمې جوړوي. که هغوی خپل دغه وخت د خپلو کمزوریو د له منځه وړلو لپاره مصرف کړي، پرې برلاسي کېدلای شي او هېڅ ډول پلمو ته به اړتیا پېښه نه شي.»

دا هم د یادونې وړ بولم چې ژوند د شطرنج سیالي ده او ستاسې سیال «وخت» دی. که تاسې د خپلو مهر و په خوځولو کې له بې پروایۍ کار واخلئ او یا دقت ونه کړئ، وخت به ستاسې ټولې مهرې وخورې او تخته به مو در خالي کړي. تاسې د یوه داسې سیال پر وړاندې لوبه کوئ چې ستاسې د زړه نا زړه والي پر وړاندې زغم نه لري.

تر دې مخکې تاسې د خپلې خوښې وړ ژوند غوره کولو پر وړاندې یوه منطقي پلمه درلوده، خو دغه پلمه اوس له منځه تللې ده، ځکه چې اوس ستاسې په لاس کې هغه جادويي کيلي ده چې د یوه شتمن ژوند پیلولو دروازې پرانیستلای شي. دغه کيلي ناملموسه خو ډېره پیاوړې ده. تاسې حق لرئ چې په خپل ذهن کې د هر ډول شتمنیو ترلاسه کولو لپاره اورنۍ لېوالتیا ولرئ. د دې کيلي درلودل هېڅ زیان نه لري، خو که ترې گټه وانه خلئ باید بیه یې پرې کړئ. دا بیه ناکامي ده. خو که چېرې له دې کيلي کار واخلئ، یو زبردست انعام به مو په برخه شي. دا انعام د نفس د کنټرولولو له لارې هغه تر لاسه شوی ډاډ دی چې په ژوند کې مو هره غوښتنه عملي کولای شي. دغه انعام ستاسې هڅو ته اړتیا لري. ایا غواړئ چې هڅې پیل کړئ او د دې انعام مستحق وپېژندل شئ؟!

ایمرسن به ویل: «که موږ د یو بل خپلوان یو، نو باید سره وگورو.» زه هم په پای کې د هغه همدا خبره کوم او وایم: «که موږ په خپلو کې کومه اړیکه سره لرو، باید د دغه کتاب له لارې یې له یوه بل سره وپالو.»

پای